

**NOTA
SECTORIAL**

**IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS
EN CHINA 2023-2024**

Antena China de IGAPE

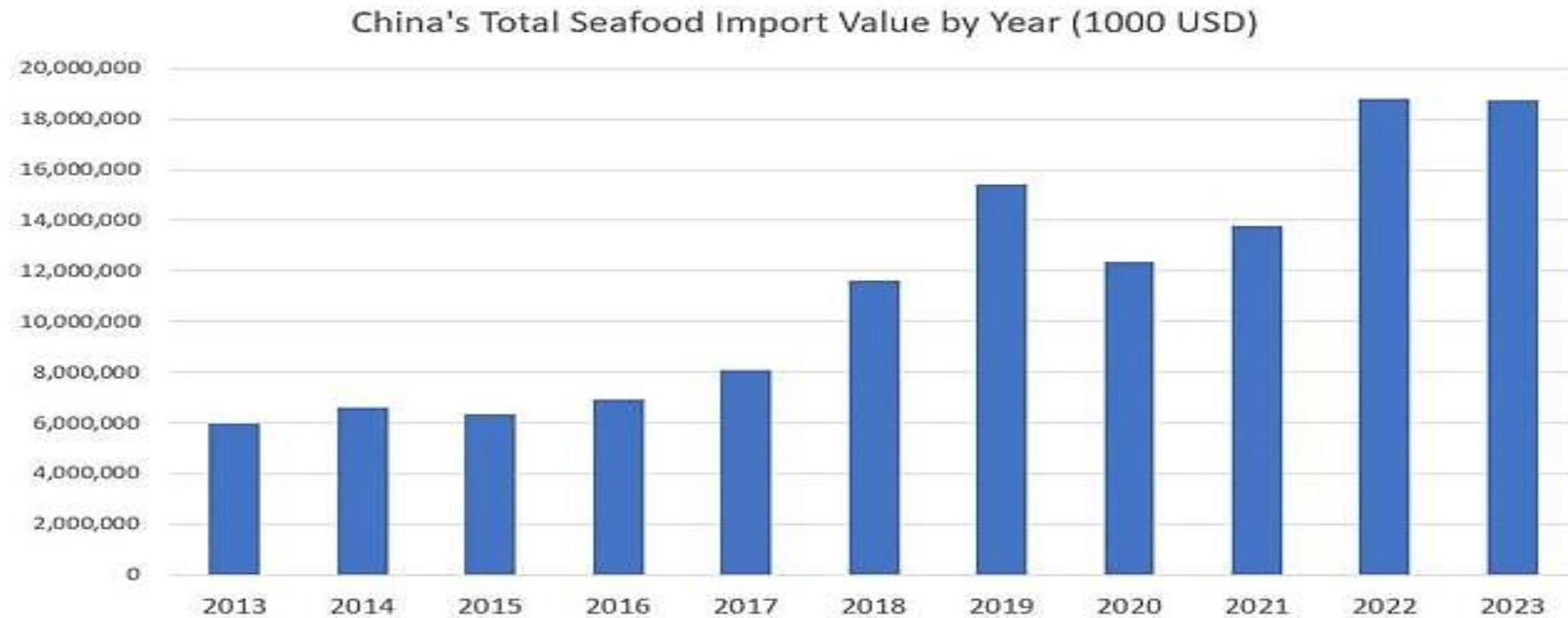
Jul.31, 2024

IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS EN CHINA EN 2023



En 2023, las importaciones acumuladas de productos acuáticos en China fueron 19.823 millones de dólares, con un descenso interanual del 0,15%; el volumen de importaciones fue de 5,0157 millones de toneladas, con un aumento interanual del 10,62%.

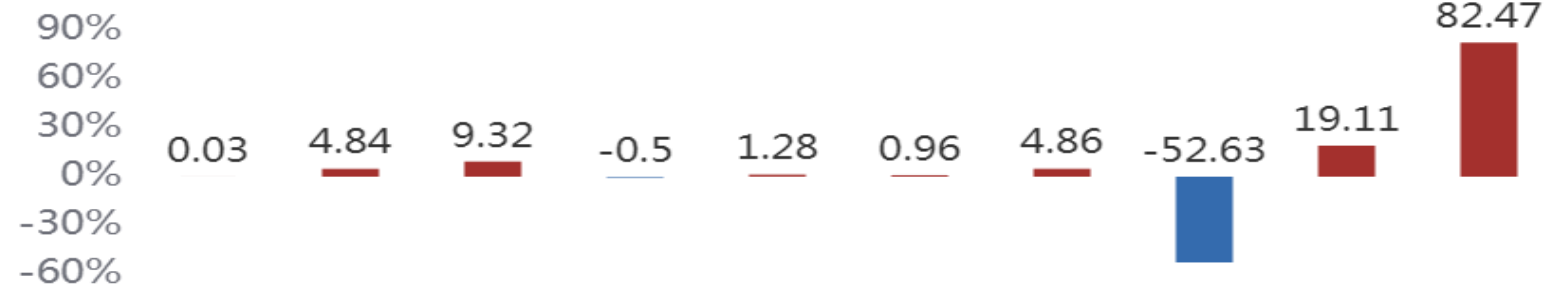
En términos de importaciones, desde 2019 hasta 2023, China ha sido el segundo mayor importador mundial de productos del mar durante los últimos cinco años.



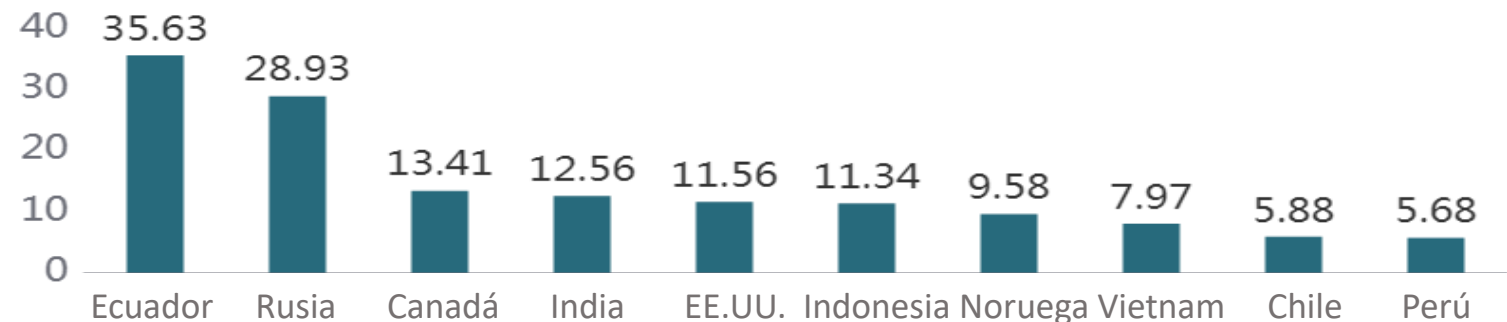
Durante 2023, los Top 10 países exportadores productos acuáticos a China fueron Ecuador, Rusia, Canadá, India, Estados Unidos, Indonesia, Noruega, Vietnam, Chile, y Perú, que representan el 71,9% de todo el valor de las importaciones de China.

Ecuador es el origen más importante para las importaciones chinas de productos del mar, con un valor de importación de 3.563 millones de dólares, lo que supone un aumento interanual del 0,03%.

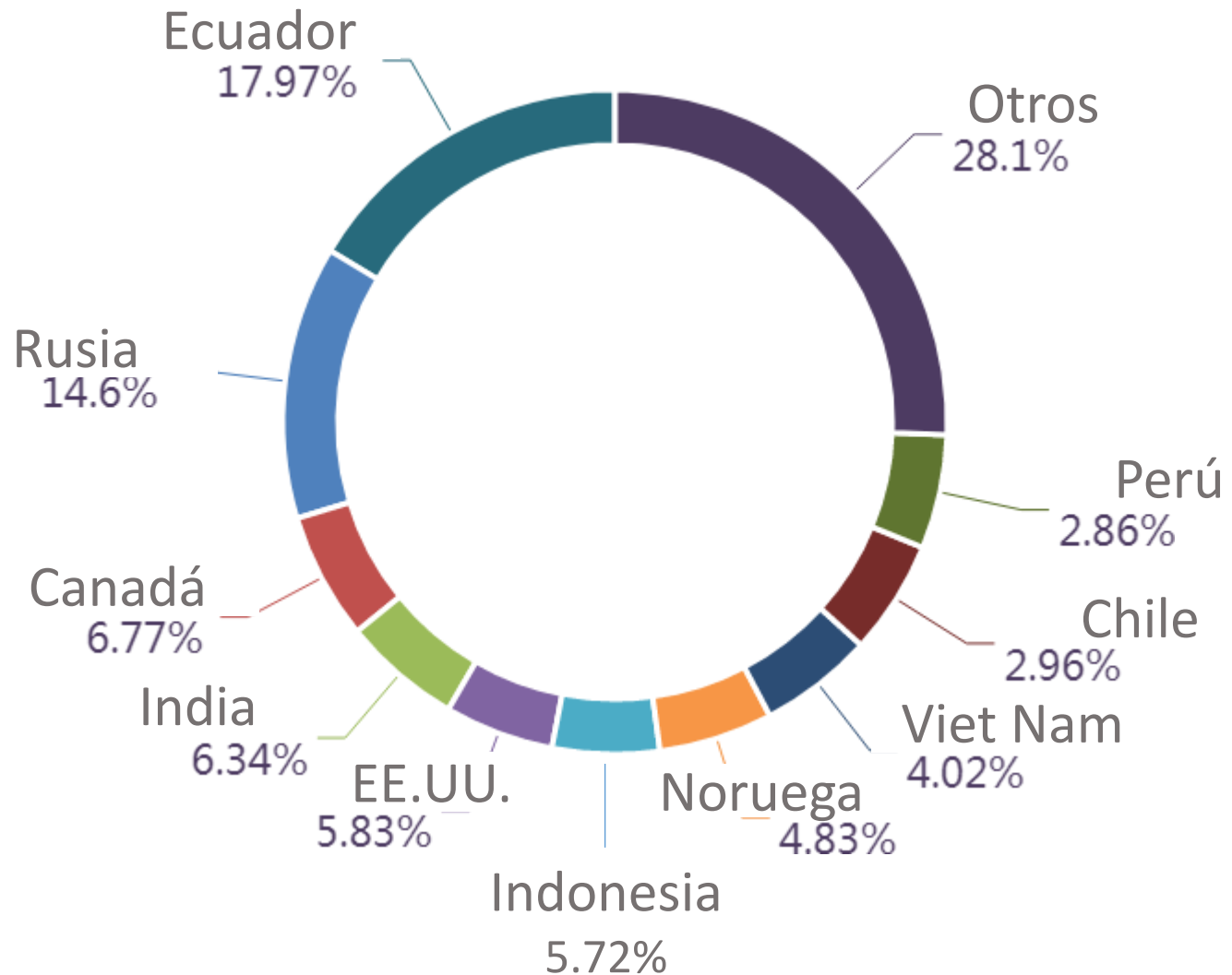
Comparación interanual



Valor de Importación (Und. 100 millones USD)



Cuota del Mercado de Importación en China en 2023



Durante la última década, la cuota acumulada de importaciones de los diez principales proveedores se ha mantenido básicamente estable en torno al 70 %, lo que indica una estructura relativamente estable de proveedores de productos del mar para China.

1

ECUADOR

Ecuador se afianza en el primer puesto por las exportaciones de camarón congelado

2

RUSIA

Rusia ocupa el segundo lugar por tres categorías dominantes: pescado congelado, cangrejo fresco y cangrejo congelado.

3

CANADÁ

Canadá vuelve al tercer puesto, con buenos resultados en las exportaciones de langostas vivas, gambas árticas congeladas y otras especialidades de marisco.

4

INDIA

India ocupa el cuarto puesto gracias al camarón y el pescado congelado

5

EE.UU.

Estados Unidos ocupa el quinto lugar con el marisco de Alaska, las cigalas frescas, la langosta del Caribe y el calamar congelado de California.

6

NORUEGA

Noruega sólo tiene la ventaja del salmón refrigerado, pero las exportaciones de bacalao congelado y caballa congelada están disminuyendo y ocupan ahora el sexto lugar.

7

INDONESIA

Indonesia es un gran exportador emergente de productos acuáticos, y ocupa el séptimo lugar gracias a los camarones, los cangrejos verdes vivos, los camarones pipirones y las langostas vivas.

8

VIET NAM

Las exportaciones vietnamitas a China caen en picado, sobre todo por el descenso de las exportaciones de balsa. El país ahora ocupan el octavo lugar.

9

CHILE

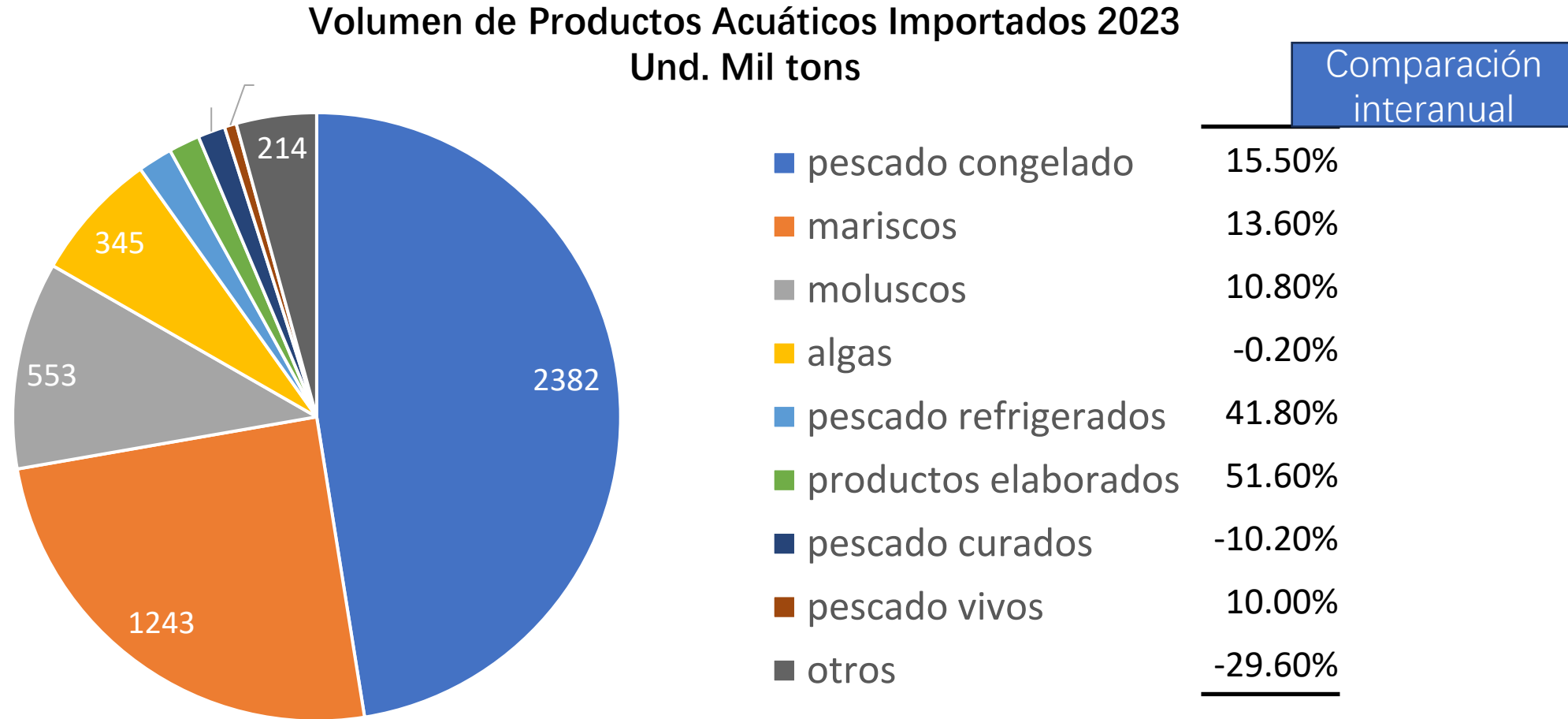
Chile ocupa el noveno lugar gracias al salmón refrigerado, el salmón congelado, el bacalao plateado congelado y la centolla congelada.

10

N ZELANDA

Nueva Zelanda ocupa el décimo puesto con ventaja en langosta fresca

El pescado congelado, los crustáceos y los moluscos fueron los tres principales productos en términos de cantidad de productos acuáticos importados en China en 2023.



A top-down view of various fresh seafood items arranged on a bed of crushed ice. From left to right, there is a whole fish, several large shrimp, a thick slice of salmon, another whole fish with a green herb garnish, a lobster, and a squid. The background is a light blue, textured surface representing the ice.

IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ACUÁTICOS EN CHINA EN 2024

ATÚN



En la primera mitad de 2024, China importó un valor de 25,16 millones USD de todos tipos de atún, que representa una bajada de 42.44% que la importación del mismo periodo de 2023.

La mitad de la importación de atún en 2024 fue de blue fin atlántico refrigerado de España, que es el único exportador de esta categoría para China, seguidos por Corea del Sur (principalmente exporta yellowfin congelado) y Australia (bluefin del Sur congelado).

Se ha notado un gran crecimiento de la importación de bluefin del Sur congelado en 2024 ya que China apenas importó esta categoría en el año anterior.

SALMÓN

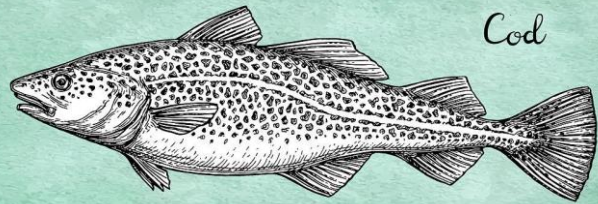


China importó 22.534 toneladas de salmón atlántico refrigerado en el primer trimestre de 2024, lo que supone un aumento interanual del 16,5%. Sin embargo, las ventas de salmón noruego contrarrestaron la tendencia, ya que las importaciones cayeron a 9.083 toneladas desde las 9.716 toneladas del mismo periodo del año anterior, y la cuota de mercado bajó del 50% al 40%.

Mientras tanto, las ventas de salmón de las Islas Feroe aumentaron considerablemente, con un incremento de las importaciones de más del 100%, de 932 toneladas a 1.966 toneladas en el primer trimestre. Las ventas de salmón canadiense ascendieron a 590 toneladas, frente a las 1,02 toneladas del mismo periodo del año anterior.

Al entrar en el segundo trimestre, la cuota de mercado del salmón noruego se redujo aún más; el salmón canadiense, chileno y escocés, relativamente barato, está acelerando la expansión de la cuota.

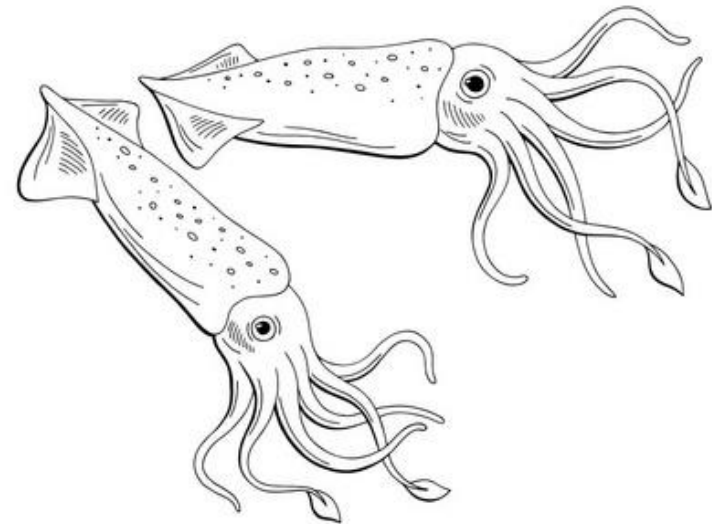
BACALAO



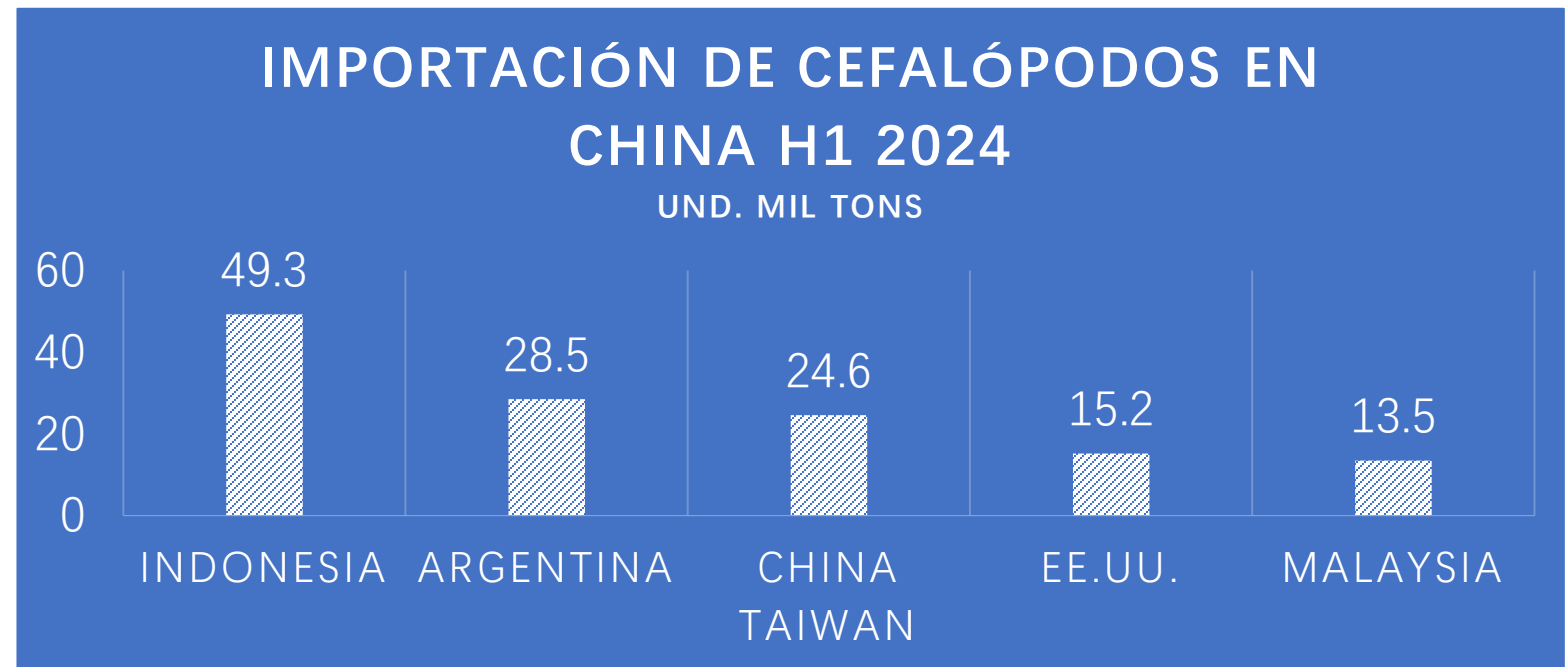
De enero a mayo de 2024, China importó 465.900 toneladas y 710 millones de dólares de bacalao de diversas categorías (abadejo, bacalao, eglefino, bacalao verde, merluza, bacalao de cola larga, etc.), con un aumento interanual del 5,57% en volumen y un descenso del 11,76% en valor, respectivamente.

De los principales países de origen, Rusia es el mayor exportador de todo tipo de bacalao para China. De Rusia se importaron 388,000 toneladas de bacalao en los primeros 5 meses de 2024, con un valor de 500 millones de dólares, lo que supone un aumento del 1,89% y un descenso del 18,78% interanual. El segundo y tercer exportadores son Estados Unidos y Noruega, pero la escala de las importaciones de cada uno es sólo una décima parte de la de Rusia.

CEFALÓPODOS



De enero a junio de 2024, China importó 184.900 toneladas de cefalópodos (nota: los cefalópodos en esta nota incluyen sepia, calamar y pulpo) con un valor de 613 millones USD, lo que supone un descenso interanual del 29,29% y el 15,11%, respectivamente. Según el volumen de importación, los principales países y regiones de origen de los cefalópodos son Indonesia, Argentina, China Taiwán, Estados Unidos y Malasia.



GAMBAS



De enero a mayo de 2024, China importó 399.100 toneladas de gambas con un valor de 1.990 millones de dólares, lo que supone un descenso interanual del 11,60% y el 23,32%, respectivamente. Entre ellos, la mayor parte fue camarones de agua templada, que se importó 374.100 toneladas con un valor de 1.833 millones de dólares, con un descenso interanual del 11,57% y del 23,40%, respectivamente.

Las importaciones de camarón de América del Sur, aunque inferior al mismo período en 2023, pero ha superado el mismo período en 2022. El precio se mantiene estable, la posibilidad de disminución en el futuro es pequeño. Ecuador es el líder de esta categoría y ocupa el 72% del mercado.

Ecuador

India

Otros

Tail...

Argentina

Saudi Arabia

PERSPECTIVA

China ha sido durante mucho tiempo un líder mundial en el consumo de productos del mar, y los consumidores chinos favorecen cada vez más los productos del mar de alta calidad y de valor añadido. Aunque el consumo per cápita de productos del mar disminuyó ligeramente en 2022 debido a la epidemia, la demanda se recuperó establemente desde 2023.

Para el consumidor chino, aunque más atento a los precios ahora, la mayoría de los productos del mar siguen siendo asequibles, lo cual muestra un signo positivo del continuo crecimiento del consumo.

Se espera que el consumo de productos del mar congelados y procesados en China siga creciendo de forma constante a medida que mejoren las tecnologías de procesamiento, las redes de distribución (incluido el E-comercio) y el desarrollo de sistemas de cadena de frío.

Según la Oficina Nacional de Estadística de China, la oferta doméstica de productos salvaje del mar sigue siendo limitada en China. Para satisfacer la demanda interna, se supone que China tendrá que mantener su suministro de acuáticos importados o ampliar la producción de su flota oceánica.