



ANÁLISIS DEL SECTOR AEROESPACIAL, DE AVIACIÓN Y DEFENSA EN LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

1. Introducción: Los EAU como Hub Aeroespacial y de Defensa Global

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) se han consolidado en las últimas dos décadas como uno de los mercados aeroespaciales, de aviación y de defensa más dinámicos y estratégicamente relevantes del mundo. En un periodo históricamente breve, el país ha transitado desde una dependencia casi total de proveedores externos hacia la construcción de un ecosistema industrial propio de clase mundial, impulsado por una visión gubernamental sostenida, una inversión masiva en infraestructura aeroportuaria y la apuesta decidida por el desarrollo de una industria de defensa nacional.

Este proceso de transformación no es ni casual ni aislado. Se enmarca dentro de las estrategias nacionales UAE Vision 2031 y los planes derivados de cada emirato, que identifican el sector aeroespacial, de aviación y de defensa como uno de los pilares fundamentales para la diversificación económica, la soberanía tecnológica y la proyección del país como referente regional e internacional.

El presente análisis ofrece una panorámica exhaustiva del sector en los EAU, abordando desde su marco institucional y sus cifras macroeconómicas hasta sus principales actores industriales, sus tendencias tecnológicas más avanzadas y sus retos y oportunidades. Su objetivo es proporcionar el contexto necesario para comprender la relevancia estratégica de la participación en Dubai Airshow, el mayor evento aeroespacial de Oriente Medio y uno de los más influyentes del mundo.

2. Dimensionamiento del Mercado

El sector aeroespacial y de defensa de los EAU constituye uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento de la región MENA. El mercado de defensa y MRO (Mantenimiento, Reparación y Revisión) aeronáutico de los EAU se valoraba en 10,04 mil millones de USD en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 5,06% hasta 2030.

En términos de ingresos del sector aeroespacial y de defensa en sentido estricto —incluyendo contratos militares activos y nuevos contratos firmados—, el mercado registró 4,89 mil millones de USD en 2023, siendo el segmento de aeronaves militares el más relevante, con 2,13 mil millones de USD, equivalentes al 43,6% del total.

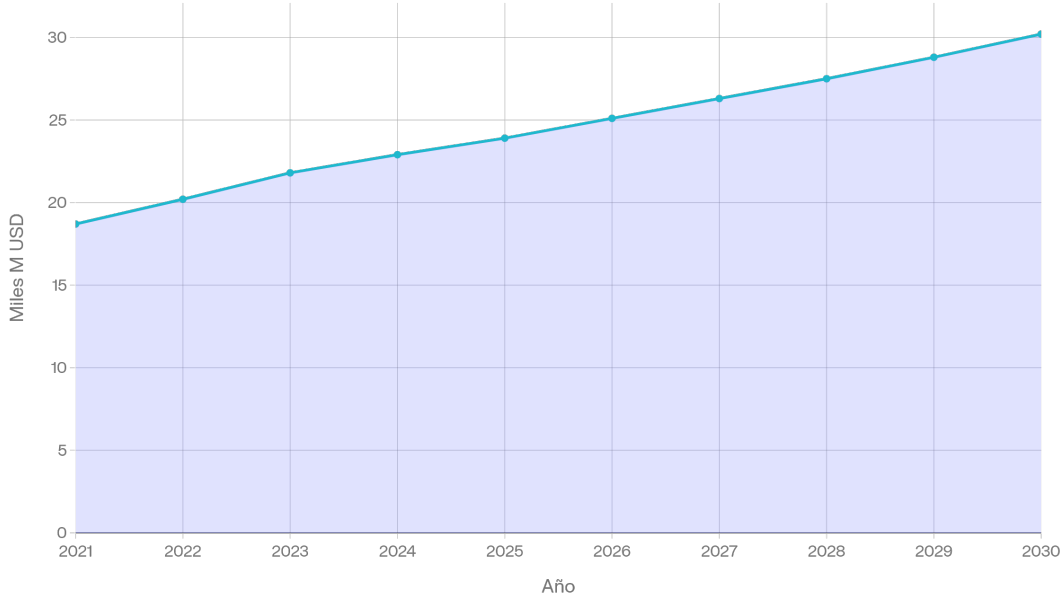
Más significativo aún resulta el indicador del gasto en defensa nacional: el presupuesto de defensa de los EAU alcanzó los 23,9 mil millones de USD en 2025, tras registrar una CAGR del 6,3% entre 2021 y 2025. Con una proyección de crecimiento hasta 30,2 mil millones de USD



en 2030 (CAGR del 4,7%), los EAU se consolidan como el mayor inversor en defensa de los estados del Golfo Pérsico en proporción a su PIB.

Presupuesto de Defensa EAU (2021-2030)

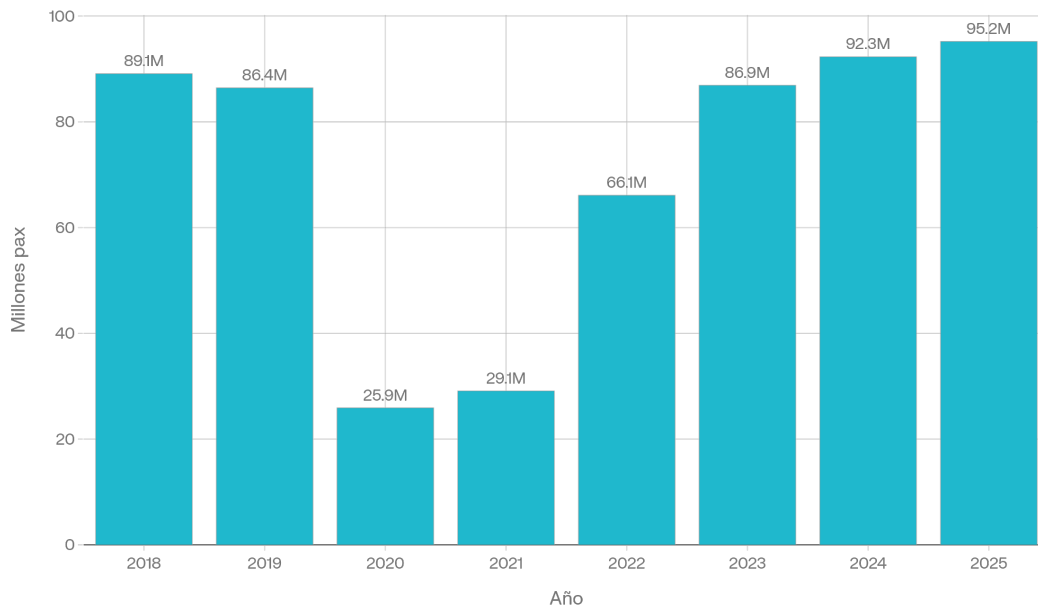
Fuente: GlobalData, 2025 | CAGR 4,7% proyectada (2026-2030)



En el ámbito de la aviación civil, el sector presenta un vigor comparable. El tráfico aéreo de los EAU se proyecta para superar los 300 millones de pasajeros en 2025, con una flota comercial estimada en 400 aeronaves registradas a finales de ese mismo año. El mercado aeroespacial en su conjunto —incluyendo aviación civil y defensa—pasajeros se espera que crezca a una CAGR del 6-7% entre 2025 y 2030, impulsado tanto por proyectos de aviación civil como por programas de defensa nacional.

Pasajeros en DXB, Dubai (2018-2025)

Fuente: Dubai Airports | Récord histórico en 2025: 95,2M pasajeros





3. Marco Institucional: La Arquitectura del Sector

3.1. El Modelo Federal y la Autonomía Emiratí

El sector aeroespacial y de defensa emiratí opera bajo una arquitectura institucional dual que combina el nivel federal con el autonómico de cada emirato.

A nivel federal, el Ministerio de Defensa y la Autoridad General de Aviación Civil (GCAA) constituyen los dos pilares regulatorios de referencia para el conjunto del territorio nacional. La GCAA es la autoridad competente en materia de certificación aeronáutica, gestión del espacio aéreo, licencias de operador y supervisión de la seguridad de la aviación civil, mientras que el Ministerio de Defensa centraliza la planificación estratégica, la adquisición de sistemas de armas y la coordinación con las Fuerzas Armadas.

Sin embargo, Abu Dhabi —sede del Gobierno federal y del mayor complejo de defensa del país— concentra la mayor parte de la actividad industrial en defensa a través de entidades como EDGE Group y Tawazun Economic Council. Dubai, por su parte, ejerce su liderazgo a través de Dubai Airports, Emirates y flydubai, además de albergar el Mohammed Bin Rashid Aerospace Hub (MBRAH), el mayor parque aeroespacial de la región.

3.2. La Agencia Espacial de los EAU y el Centro MBRSC

En el ámbito espacial, los EAU disponen de dos organismos de referencia: la UAE Space Agency, creada en 2014 como agencia federal regulatoria, y el Mohammed Bin Rashid Space Centre (MBRSC), el organismo operativo con sede en Dubai responsable de los principales programas espaciales del país. El MBRSC es el organismo que supervisó la Misión Emirates Mars —primera misión a Marte del mundo árabe— y que gestiona el programa de astronautas emiratíes, así como los proyectos de fabricación y lanzamiento de satélites nacionales.

3.3. Tawazun Economic Council: El Motor de la Industrialización

El Tawazun Economic Council es la entidad gubernamental de Abu Dhabi responsable de supervisar las adquisiciones en materia de defensa y seguridad, así como de ejecutar la política de compensaciones industriales (*offset*) que obliga a los proveedores internacionales a invertir una parte del valor de los contratos adjudicados en el desarrollo industrial local. Esta política ha sido uno de los principales catalizadores del desarrollo de una industria de defensa nacional, fomentando la transferencia de tecnología y la creación de capacidades industriales propias en los EAU.



4. Los Grandes Actores del Sector

4.1. EDGE Group: El Conglomerado de Defensa Nacional

EDGE Group es el actor central del ecosistema de defensa emiratí. Fundado en 2019 con sede en Abu Dhabi, este conglomerado agrupa a más de 25 entidades especializadas en sistemas autónomos, munición y armas inteligentes, defensa electrónica, misiles, sistemas navales y ciberdefensa. Sus principales subsidiarias incluyen nombres como Milrem Robotics (vehículos terrestres autónomos), Abu Dhabi Ship Building (ADSB) (naval), Caracal (munición ligera), NIMR (vehículos militares), Katim (comunicaciones seguras) y ELT Group (guerra electrónica).

La dimensión de EDGE Group como actor global quedó plenamente confirmada en el IDEX 2025, donde la empresa cerró la mayor edición de su historia con 2,9 mil millones de USD en contratos y acuerdos, incluyendo un contrato de 1,2 mil millones de USD con el Ministerio de Defensa emiratí para munición aérea y un acuerdo naval de 524 millones de USD para soporte en servicio de la armada. La empresa firmó además 32 acuerdos estratégicos internacionales con socios como HENSOLDT (Alemania), FNSS (Turquía) y SIATT (Brasil), en una estrategia de expansión a 360 grados hacia los mercados occidentales y asiáticos.

4.2. Emirates: La Aerolínea más Rentable del Mundo

Emirates es sin duda el actor más visible del sector de la aviación emiratí a escala global. En su ejercicio 2024-25, el Emirates Group alcanzó un beneficio récord de 22.700 millones de AED (6.200 millones de USD), posicionándose como el grupo de aviación más rentable del mundo en ese periodo. Su estrategia de expansión continua de flota —con pedidos activos de Boeing 777X, Airbus A350 y otros modelos de gran capacidad— la consolida como uno de los clientes más importantes de la industria aeronáutica mundial, con un efecto tractor evidente sobre el ecosistema de proveedores, servicios MRO y cadenas de suministro de la región.

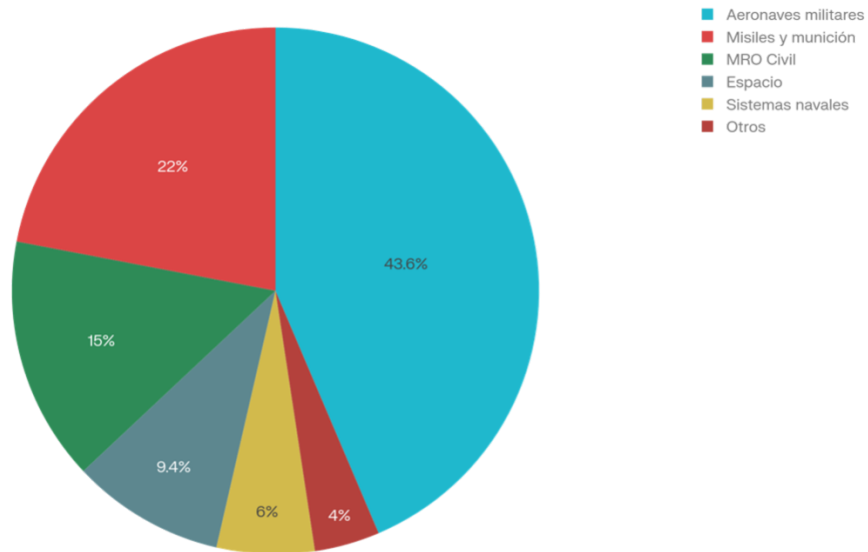
4.3. flydubai: Crecimiento Acelerado y Diversificación de Flota

flydubai, aerolínea de bajo coste hermana de Emirates, ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años. En 2025 la compañía recibió 12 nuevas aeronaves Boeing 737 MAX, alcanzando una flota superior a 95 aparatos y operando en más de 135 destinos en 57 países. En el Dubai Airshow 2025, flydubai protagonizó uno de los anuncios más significativos de la feria al suscribir un memorándum de entendimiento para 150 aeronaves Airbus A321neo, en una operación estimada en 24.000 millones de USD que, de materializarse como pedido en firme, marcaría la primera vez en su historia que la aerolínea diversifica su flota más allá de Boeing.

4.4. MRO: El Segmento de Mantenimiento Aeronáutico

Sector Aeroespacial EAU por segmento (2023)

Fuente: ResearchAndMarkets | aeronaves militares dominan (43,6%)



El sector de Mantenimiento, Reparación y Revisión (MRO) aeronáutico es uno de los más dinámicos del ecosistema aeroespacial emiratí. El mercado de MRO de defensa y aviación de los EAU está valorado en 10,04 mil millones de USD en 2025, proyectado con una CAGR del 5,06% hasta 2030. Este crecimiento está impulsado por el incremento simultáneo de la flota comercial y los activos militares, que requieren servicios de mantenimiento especializados, así como por la política del gobierno emiratí de desarrollar capacidades MRO nacionales de primer nivel para reducir la dependencia de centros ubicados en Europa o en Asia. Los principales hubs de MRO se localizan en el aeropuerto Al Maktoum (Dubai World Central) y en Abu Dhabi, donde el Strata Manufacturing y los centros asociados a EDGE Group desarrollan mantenimiento de aeronaves militares.

5. Las Grandes Tendencias del Sector

5.1. Defensa Autónoma y Sistemas no Tripulados (UAVs)

La demanda de sistemas no tripulados —drones de combate, reconocimiento, logística y vigilancia— ha experimentado un crecimiento exponencial en los EAU. La integración de inteligencia artificial en sistemas de combate, vigilancia e interceptación se ha convertido en uno de los ejes estratégicos del programa de modernización de las Fuerzas Armadas emiratíes, con EDGE Group liderando el desarrollo de plataformas autónomas de nueva generación. La amenaza del entorno geopolítico regional —especialmente la influencia de Irán en el Golfo— y las lecciones aprendidas del conflicto de Yemen han acelerado la inversión en capacidades de defensa aérea de múltiples capas, integrando sistemas como el Patriot, el THAAD y el sistema nacional SkyKnight en una red de defensa interoperable con los estándares de la OTAN y los aliados estadounidenses.



5.2. Movilidad Aérea Avanzada (AAM) y eVTOLs

Los EAU, y Dubai en particular, se han posicionado como uno de los mercados más receptivos del mundo para la Movilidad Aérea Avanzada (AAM). La integración de aeronaves eléctricas de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL) en los planes de movilidad urbana de Dubai estaba prevista ya para 2026, con la participación de empresas como Joby Aviation, Volocopter y Eve Air Mobility en las discusiones con las autoridades locales. Este segmento representa una oportunidad emergente de gran dimensión para proveedores de tecnología, infraestructura de recarga, sistemas de gestión del tráfico aéreo urbano (UTM) y servicios de certificación aeronáutica.

5.3. Sostenibilidad y Combustibles Alternativos (SAF)

La presión global hacia la descarbonización del transporte aéreo ha llegado con fuerza al sector aeroespacial emiratí. En el Dubai Airshow 2023, los fabricantes presentaron motores de nueva generación compatibles con combustibles de aviación sostenibles (SAF), propulsión híbrida e incluso propulsión a hidrógeno. Emirates y flydubai han incorporado compromisos de sostenibilidad en sus estrategias de flota, priorizando aeronaves más eficientes en consumo de combustible como el Boeing 777X y el Airbus A321neo. La UAE Net Zero Strategy 2050 establece el marco de referencia gubernamental para la descarbonización progresiva del sector, con objetivos claros de reducción de emisiones que afectarán directamente las decisiones de adquisición de flota de las aerolíneas nacionales en los próximos años.

5.4. Inteligencia Artificial y Digitalización

La transformación digital del sector aeroespacial —aplicaciones de IA en mantenimiento predictivo, control de tráfico aéreo, gestión de flotas y operaciones remotas— ha sido una de las tendencias dominantes en los últimos años. Los EAU, con su infraestructura tecnológica de vanguardia y el respaldo de actores como G42 en el ámbito de la inteligencia artificial, se encuentran en una posición privilegiada para liderar la adopción de estas tecnologías en la región del Golfo. La aplicación de blockchain para la trazabilidad de componentes aeronáuticos, de big data para la optimización de operaciones y de simulación avanzada para la formación de pilotos y técnicos son áreas de inversión prioritaria tanto para las aerolíneas como para las Fuerzas Armadas emiratíes.

5.5. Industria de Defensa Nacional: Del Comprador al Co-Desarrollador

Una de las transformaciones más significativas del sector de defensa emiratí en los últimos años es el tránsito desde un modelo de comprador neto de sistemas de armas hacia el de co-desarrollador y exportador. En el IDEX 2025, las empresas nacionales —lideradas por EDGE Group— capturaron más de 6.800 millones de USD en pedidos, una señal inequívoca de que la política de localización industrial (*In-Country Value*, ICV) ha dejado de ser retórica para



convertirse en realidad operativa. Esta evolución tiene implicaciones directas para los proveedores internacionales, que deben replantear su estrategia desde la venta de productos acabados hacia modelos de colaboración industrial, transferencia de tecnología y creación de *joint ventures* con socios locales.

6. El Programa Espacial Emiratí: Una Dimensión Estratégica en Crecimiento

El sector espacial representa una dimensión estratégica en crecimiento acelerado dentro del ecosistema aeroespacial de los EAU. El Mohammed Bin Rashid Space Centre (MBRSC) gestiona los programas de satélites nacionales —incluyendo los satélites de observación de la Tierra de la serie KhalifaSat y MBZ-Sat—, el Programa de Astronautas Emiratíes y la Misión Emirates Mars (Misbar Al-Amal), la primera misión interplanetaria árabe, que llegó con éxito a la órbita de Marte en febrero de 2021.

El compromiso de los EAU con la exploración espacial y el desarrollo de capacidades de fabricación y lanzamiento de satélites nacionales ha abierto oportunidades de colaboración internacional significativas para empresas de tecnología espacial, sistemas de propulsión, instrumentación científica y comunicaciones por satélite. La UAE Space Agency —creada en 2014 como regulador federal del sector— trabaja en estrecha coordinación con el MBRSC para atraer inversión privada y talento internacional hacia el ecosistema espacial emiratí.

7. Retos y Oportunidades del Sector

7.1. Brechas del Mercado Identificadas

A pesar del extraordinario nivel de desarrollo alcanzado, el ecosistema aeroespacial y de defensa emiratí presenta brechas relevantes que representan oportunidades de mercado para empresas tecnológicas y proveedores de servicios especializados:

- Capacidades de MRO militar nacional: Pese a los avances de EDGE Group y Strata, la mayor parte del mantenimiento de plataformas militares de alta complejidad (aeronaves de combate, helicópteros avanzados) sigue dependiendo de centros en el exterior o de equipos técnicos extranjeros in-situ.
- Formación y simulación avanzada: La rápida modernización de las Fuerzas Armadas crea una demanda estructural de simuladores de vuelo, sistemas de entrenamiento táctico y programas de formación técnica especializada.
- Ciberseguridad aeronáutica: El creciente uso de sistemas conectados —drones, aeronaves autónomas, control de tráfico aéreo digital— genera vulnerabilidades que abren un mercado emergente para soluciones de ciberdefensa específicamente adaptadas al entorno aeronáutico.
- Cadenas de suministro de componentes: La política de ICV (*In-Country Value*) impulsada por Tawazun genera oportunidades para fabricantes de componentes aeronáuticos que establezcan capacidades productivas en el país, bien mediante instalaciones propias o mediante acuerdos de fabricación con socios locales.



- Movilidad aérea avanzada (AAM): La infraestructura regulatoria y operativa para integrar eVTOLs en el espacio aéreo urbano de Dubai está aún en fase de desarrollo, lo que abre oportunidades para proveedores de sistemas UTM, seguros de riesgo, software de gestión de tráfico aéreo de baja altitud y servicios de certificación.
- Combustibles de aviación sostenibles (SAF): Ningún productor local de SAF opera aún en los EAU a escala comercial, pese a la existencia de compromisos explícitos de las aerolíneas nacionales con la descarbonización.

7.2. Consideraciones para Nuevos Entrantes

- La política de compensaciones industriales (*offset*) de Tawazun, que exige que una parte significativa del valor de los contratos de defensa se materialice en inversión industrial en los EAU, obliga a los proveedores internacionales a diseñar estrategias de entrada que incluyan componentes de inversión local, *joint ventures* o transferencia de tecnología.
- El acceso al mercado de defensa emiratí requiere gestionar con cuidado las relaciones con los agentes locales (*local agents*), cuyo papel sigue siendo relevante para facilitar el acceso a los decisores gubernamentales y a los procesos de licitación.
- La competencia de potencias como Estados Unidos, Francia, Reino Unido y Corea del Sur—todas ellas con pabellones nacionales consolidados en Dubai Airshow— es intensa, especialmente en los segmentos de aviación de combate, sistemas de misiles y defensa electrónica.
- Las exigencias regulatorias de la GCAA en materia de certificación aeronáutica civil están alineadas con los estándares de la EASA y la FAA, lo que facilita la entrada de empresas europeas con productos ya certificados bajo normativa europea.

8. Los EAU como Puerta de Entrada al Mercado Aeroespacial del Golfo

Más allá de su propio mercado interno, los EAU —y Dubai en particular— ejercen un papel de hub regional de distribución, innovación y referenciación para todo el espacio aeroespacial del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), que agrupa también a Arabia Saudí, Qatar, Kuwait, Bahrén y Omán.

El mercado de defensa de Oriente Medio y África en su conjunto se estimaba en 67,79 mil millones de USD en 2025, con proyección de crecimiento hasta los 73,42 mil millones de USD en 2026. Arabia Saudí, en el marco de su Visión 2030, ha comprometido inversiones masivas en la modernización de sus Fuerzas Armadas y el desarrollo de una industria de defensa nacional —SAMI (Saudi Arabian Military Industries)— que sigue el modelo emiratí de integración industrial. Qatar, Kuwait y Bahrén sostienen programas activos de renovación de flotas aéreas militares y civiles, con compras recientes de aeronaves de combate a Estados Unidos, Francia y Reino Unido. En este contexto, Dubai se convierte en la plataforma de lanzamiento natural para las empresas que desean penetrar los mercados aeroespaciales y de defensa del Golfo: dispone de la infraestructura logística, jurídica y comercial necesaria, alberga los principales eventos del sector



—con Dubai Airshow a la cabeza—, y concentra la red de distribución regional de tecnología aeronáutica y de defensa más densa de la zona.

9. El Ecosistema Emprendedor y Tecnológico

El dinamismo del sector aeroespacial emiratí no se limita a las grandes corporaciones y los organismos gubernamentales. El ecosistema de innovación aeroespacial en los EAU incluye un número creciente de startups especializadas en tecnología de drones, propulsión eléctrica, inteligencia artificial aplicada al control de tráfico aéreo y fabricación aditiva de componentes aeronáuticos. El Mohammed Bin Rashid Aerospace Hub (MBRAH) en Dubai, el mayor parque aeroespacial de la región, actúa como nodo de concentración de empresas del sector, ofreciendo infraestructuras de prueba, hangaraje, talleres de MRO y acceso privilegiado al espacio aéreo de Al Maktoum International Airport.

El Dubai Airshow 2023 recogió de manera elocuente esta dualidad entre el peso de las grandes corporaciones y la irrupción de los nuevos actores tecnológicos: junto a los stands de Airbus, Boeing, Lockheed Martin, Dassault, Embraer y Leonardo, más de 200 proyectos para licitación en mercados emergentes se presentaron a través de plataformas especializadas, y el número de startups aeroespaciales innovadoras participantes registró un récord histórico.

10. Dubai Airshow: El Termómetro del Sector

La celebración del Dubai Airshow —bienalmente en noviembre, en el Dubai World Central (DWC) junto al Aeropuerto Internacional Al Maktoum— no es un acontecimiento aislado en el calendario aeroespacial internacional: es la expresión más visible y concentrada de todo el proceso de transformación del sector en los EAU y en el



DUBAI AIRSHOW 2025

1. Introducción

La feria Dubai Airshow 2023 se celebró del 13 al 17 de noviembre de 2023 en el Dubai World 1. Introducción

La feria Dubai Airshow 2025 se celebró del 17 al 21 de noviembre de 2025 en el Dubai World Central (DWC) – Aeropuerto Internacional Al Maktoum, en Dubái, Emiratos Árabes Unidos. En su 19ª edición, el evento no solo consolidó su posición como el mayor y más influyente salón aeroespacial de Oriente Medio, sino que se consagró como la edición más grande de toda su historia, superando en todos los indicadores clave —asistencia, número de expositores, superficie expositiva y volumen de contratos— la marca que había fijado la edición de 2023.

El salón de 2025 se desarrolló bajo el patrocinio del Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vicepresidente y Primer Ministro de los EAU y Gobernante de Dubái, lo que subraya el compromiso del más alto nivel del gobierno emiratí con la proyección internacional del sector aeroespacial y con el papel de Dubái como centro global de aviación, defensa y tecnología espacial.

Con un enfoque renovado y ampliado hacia la movilidad aérea avanzada (AAM), la industria espacial, la defensa inteligente, la sostenibilidad y la innovación digital, la feria ofreció una plataforma estratégica para la firma de contratos históricos, el lanzamiento de productos y tecnologías de próxima generación, alianzas industriales internacionales de largo alcance y el debate sobre el futuro del transporte aéreo global.

Tres hitos diferenciaron especialmente esta edición de 2025 respecto a todas las anteriores: la primera participación de aeronaves eVTOL en el programa de vuelos en exhibición; la presentación del avión comercial chino COMAC C919 por primera vez en Oriente Medio; y el cierre de contratos por un valor total de 202.000 millones de USD.

2. Datos Generales del Evento

Nombre del evento	Dubai Airshow 2025 (19ª edición)
Fechas	17 al 21 de noviembre de 2025
Lugar	Dubai World Central (DWC) – Al Maktoum International Airport, Dubái, EAU
Organizador	Tarsus Group – Dubai Airshow Team
Patrocinador institucional	Jeque Mohammed bin Rashid Al Maktoum
Sectores principales	Aviación comercial, defensa, aeroespacial, espacio, drones, eVTOL/AAM, sostenibilidad, movilidad avanzada
Conferencias y foros	Más de 250 ponentes en 4 escenarios y 12 temáticas especializadas



**Aeronaves en
exhibición**

Más de 200 (estática y vuelo)

3. Dimensiones de la Feria

3.1. Visitantes

La edición 2025 estableció un récord histórico de asistencia en todos los parámetros medibles:

- 248.788 visitantes a lo largo de los cinco días del evento, incluyendo expertos del sector, responsables de decisión, delegaciones militares y civiles, ingenieros, startups, fondos de inversión, universidades y medios especializados.
- Representación de 115 países, con 490 delegaciones militares y civiles acreditadas, reflejo del carácter geopolítico y estratégico del evento.
- Alta presencia de altos funcionarios gubernamentales, ministros de Defensa y jefes del Estado Mayor de múltiples países de la región MENA, Asia, Europa y América Latina.
- Participación activa de representantes de organismos multilaterales, alianzas de defensa y agencias espaciales internacionales.

Estos datos representan un incremento sustancial respecto a los 135.000 asistentes de 148 países registrados en la edición de 2023, confirmando la tendencia de crecimiento acelerado del evento.

3.2. Expositores

- Más de 1.500 empresas expositoras procedentes de todo el mundo, de las cuales 440 participaban por primera vez en el Dubai Airshow, señal inequívoca de la expansión del alcance global del evento.
- Participación de las principales corporaciones aeronáuticas y de defensa del mundo: Airbus, Boeing, Lockheed Martin, Dassault Aviation, Embraer, Leonardo, Safran, Rolls-Royce, Raytheon Technologies (RTX), L3Harris, Honeywell y Thales, entre muchos otros.
- Presencia destacada de EDGE Group como mayor expositor emiratí, que presentó decenas de nuevos sistemas de defensa y cerró acuerdos por valor superior a 7.000 millones de USD.
- Participación por primera vez de COMAC (Commercial Aviation Corporation of China) con la exhibición estática y dinámica del C919, primer avión de pasillo único de fabricación china, en su debut en Oriente Medio.
- 120 startups aeroespaciales presentes en la feria, respaldadas por 50 inversores, en el marco del programa de innovación y emprendimiento del evento.

3.3. Presencia Española

España estuvo representada en el Dubai Airshow 2025 con una delegación oficial del Ministerio de Defensa español, encabezada por el subdirector general de Estrategia Industrial de la Defensa, general del Ejército Vicente Torres, quien visitó el salón, los stands de las empresas españolas y mantuvo reuniones con autoridades emiratíes.

Las empresas españolas con presencia en la feria incluyeron compañías de dos perfiles diferenciados:

Sector defensa y tecnología aeroespacial:

- Indra — que firmó durante la feria un Memorando de Entendimiento (MoU) con EDGE Group para la creación de una empresa conjunta orientada al mercado español, europeo



y a mercados internacionales seleccionados, y a la cooperación en los principales programas de defensa en Europa. El MoU fue suscrito por Ángel Escribano, presidente ejecutivo de Indra Group, y Hamad Al Marar, CEO de EDGE Group, el 17 de noviembre de 2025.

- Isdefe
- ITE (Instituto Tecnológico de España)

Sector espacial (a través del Pabellón Espacial habilitado por los organizadores del evento con apoyo de la UAE Space Agency):

- Hisdesat — referente en comunicaciones seguras vía satélite
- Fossa Systems
- Open Cosmos
- Satlantis

Las empresas españolas participantes consolidaron contactos estratégicos y abrieron nuevas vías de colaboración tanto en el ámbito de defensa —especialmente gracias al acuerdo Indra-EDGE— como en el sector espacial, donde las capacidades de las empresas españolas tuvieron muy buena acogida entre los interlocutores locales e internacionales presentes en la feria.

3.4. Pabellones Internacionales y Zonas Temáticas

- 21 pabellones nacionales, incluyendo representación de Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Turquía, Corea del Sur, China, Alemania, Italia, España y otros países de Europa y Asia.
- 98 salas privadas para reuniones bilaterales y presentaciones corporativas de alto nivel.
- Pabellón AAM (Advanced Aerial Mobility): área específica para eVTOLs y drones a escala real, con exhibiciones estáticas e integración en el programa de vuelos en vivo.
- Space Pavilion: el mayor pabellón espacial de la historia del Dubai Airshow, con un programa de conferencias de dos días, networking de alto nivel y presentaciones inmersivas sobre tecnología espacial, satélites y exploración.
- Startup Zone: área dedicada a startups aeroespaciales con presencia de 120 empresas emergentes y 50 inversores.

3.5. Superficie de Exhibición y Aeronaves

- La superficie expositiva total se amplió en 8.000 metros cuadrados adicionales respecto a la edición de 2023, consolidando al Dubai Airshow 2025 como el mayor evento aeroespacial de su historia en términos de espacio.
- La zona de exhibición estática y de vuelos contó con más de 200 aeronaves: aviones comerciales de última generación, plataformas militares, jets ejecutivos, helicópteros, drones y —por primera vez— un eVTOL en exhibición de vuelo.
- Espacios de demostración en vivo, pabellones de innovación, zonas de networking y, como novedad, el Airshow After Dark, una experiencia nocturna junto a la pista que combinó networking con actuaciones en directo y exhibiciones de tecnología aeronáutica iluminada.

4. Principales Sectores y Tendencias Destacadas

4.1. Aviación Comercial: Pedidos Históricos y Nueva Competencia

La aviación comercial fue protagonista indiscutible de la jornada inaugural y de toda la feria, con un volumen de pedidos sin precedentes en la historia del Dubai Airshow:



- Emirates anunció en el primer día del salón un pedido de 65 Boeing 777-9 adicionales, valorado en 38.000 millones de USD, que eleva el volumen total de pedidos de 777X de la aerolínea a 270 aeronaves. Posteriormente añadió 8 Airbus A350-900 adicionales, con un valor total combinado de 41.400 millones de USD. Esto eleva el total de pedidos de aeronaves de fuselaje ancho de Emirates a 375 unidades, con entregas programadas hasta 2038.
- flydubai firmó un Memorando de Entendimiento con Boeing para la adquisición de 75 Boeing 737 MAX, valorado en 13.000 millones de USD, y simultáneamente suscribió un acuerdo de intenciones con Airbus para 150 aeronaves A321neo —con opción a 100 unidades adicionales— valorado en aproximadamente 24.000 millones de USD. Este último acuerdo supone un hito histórico: la primera vez que flydubai diversifica su flota más allá de Boeing.
- Air Europa (España) firmó un Memorando de Entendimiento con Airbus para la adquisición de hasta 40 Airbus A350-900, confirmando el interés de las aerolíneas españolas en el mercado de largo radio con aeronaves de nueva generación.
- Etihad Airways realizó un pedido de 15 Airbus A330neo e incrementó sus compromisos en el A350-1000 y el A350F.
- COMAC presentó el C919 —avión de pasillo único fabricado en China, primer competidor directo al Airbus A320neo y al Boeing 737 MAX— en su debut absoluto en Oriente Medio, marcando un momento simbólico de primer orden en la reconfiguración del oligopolio aeronáutico comercial global.

4.2. Defensa y Seguridad: EDGE Group como Actor Global

- EDGE Group cerró el Dubai Airshow 2025 con compromisos por valor de más de 7.000 millones de USD, incluyendo el acuerdo más grande de su historia: una cooperación con Republikorp de Indonesia que resultará en un contrato de 7.000 millones de USD con las Fuerzas Armadas indonesias.
- EDGE firmó 21 acuerdos estratégicos durante la feria, incluyendo: el MoU con Indra(España) para cooperación en defensa europea; un acuerdo con Leonardo (Italia) para la constitución de una empresa conjunta; y acuerdos con L3Harris, Lockheed Martin, Korea Aerospace Industries, Hanwha Aerospace y ASELSAN (Turquía), entre otros.
- La integración de inteligencia artificial en sistemas de combate, vigilancia y ciberdefensa fue el hilo conductor de la participación de la práctica totalidad de los expositores del sector.
- El acuerdo entre SIATT (Brasil) y EDGE Group para la integración del misil MAX en vehículos tácticos de la Armada de Brasil fue otro de los contratos bilaterales relevantes cerrados en el marco de la feria.
- Creciente demanda de sistemas no tripulados (UAVs y drones de combate), de plataformas de ciberdefensa avanzada y de sistemas de defensa electrónica, con decenas de fabricantes presentando soluciones de nueva generación en estos segmentos.

4.3. Movilidad Aérea Avanzada: El Debut Histórico del eVTOL

- El Dubai Airshow 2025 marcó un hito global sin precedentes: por primera vez en la historia del evento, un eVTOL —aeronave eléctrica de despegue y aterrizaje vertical— participó en el programa oficial de exhibición de vuelos. Joby Aviation fue la empresa



protagonista de este momento, demostrando públicamente las capacidades de vuelo de su eVTOL ante decenas de miles de espectadores en Dubai.

- El Pabellón AAM fue una de las principales atracciones del salón, con eVTOLs y drones a escala real en exhibición estática, conferencias especializadas y demostraciones de las tecnologías que sustentarán el futuro del transporte aéreo urbano.
- Mohammed Abdulla Lengawi, director general de la Dubai Civil Aviation Authority (DCAA), destacó que el debut eVTOL refleja la ambición de Dubái de liderar la movilidad aérea avanzada y el desarrollo de marcos regulatorios progresivos que permitan la integración comercial de estas aeronaves.
- Volocopter y Eve Air Mobility también mantuvieron presencia en la feria, reforzando el peso del segmento AAM en el ecosistema aeroespacial emiratí.

4.4. Innovación Tecnológica y Espacio

- El Space Pavilion alcanzó su mayor dimensión en la historia del Dubai Airshow 2025, con un programa de conferencias de dos días, presentaciones de satélites, tecnología de exploración espacial y comunicaciones avanzadas.
- La UAE Space Agency y el Mohammed Bin Rashid Space Centre (MBRSC) tuvieron presencia institucional destacada, presentando los últimos avances del programa espacial emiratí.
- Aplicaciones avanzadas de IA y big data en mantenimiento predictivo, control de tráfico aéreo, gestión de flotas y operaciones autónomas centraron buena parte del debate tecnológico de las conferencias y los stands.
- Presentación de motores de nueva generación sostenibles y sistemas de propulsión compatibles con combustibles de aviación sostenibles (SAF) e hidrógeno, en línea con los compromisos de descarbonización del sector.

5. Conferencias y Foros Especializados

El Dubai Airshow 2025 introdujo como novedad una arquitectura de conferencias ampliada con cuatro escenarios simultáneos (uno nuevo respecto a ediciones anteriores) y 12 temáticas especializadas, con más de 250 ponentes de alto nivel. Las principales sesiones incluyeron:

- Sustainability Forum: dedicado a SAF (combustibles de aviación sostenibles), propulsión limpia, eficiencia operativa y los compromisos de descarbonización del sector hacia 2050.
- Defence & Security Conference: con análisis de las tendencias globales en sistemas autónomos, ciberdefensa, IA aplicada a la defensa y los nuevos escenarios geopolíticos que definen la demanda del mercado.
- Space Technology Conference: programa de dos días en el Space Pavilion, con ponentes de agencias espaciales, fabricantes de satélites, proveedores de lanzamiento y empresas de comunicaciones por satélite.
- Advanced Aerial Mobility (AAM) Summit: dedicado a la integración regulatoria y operativa de eVTOLs y drones en entornos urbanos, con la participación de autoridades de aviación civil, fabricantes y operadores.
- Airline Leaders Summit: con la visión estratégica de CEOs de las principales aerolíneas mundiales sobre la recuperación postpandemia, la expansión de flota y los retos de la descarbonización.



- Airshow After Dark: novedad exclusiva de la edición 2025, evento nocturno junto a la pista de vuelo que combinó networking de alto nivel, actuaciones en directo y exhibiciones tecnológicas en un formato único en la historia de los salones aeronáuticos internacionales.
- Talleres técnicos especializados sobre transformación digital, sistemas autónomos, fabricación aditiva en aeronáutica y tecnologías emergentes para el sector aeroespacial.

6. Negocios y Oportunidades de Expansión

El Dubai Airshow 2025 estableció un nuevo récord mundial en volumen de contratos anunciados durante un evento aeroespacial:

- Contratos y acuerdos por valor superior a 202.000 millones de USD, exactamente el doble del récord histórico previo establecido en la edición de 2023 (101.000 millones de USD). Este resultado refuerza la posición de Dubái como el mayor generador de negocio aeroespacial del mundo en un evento bienal.
- El pedido de Emirates a Boeing y Airbus por un total de 41.400 millones de USD fue el contrato individual más grande del evento en el segmento de aviación comercial.
- El acuerdo de EDGE Group con Indonesia —con un contrato subyacente de 7.000 millones de USD con las Fuerzas Armadas indonesias— fue el mayor contrato internacional de defensa cerrado en el marco de la feria.
- El acuerdo de intenciones de flydubai con Airbus para 150 A321neo —valorado en unos 24.000 millones de USD— marcó un cambio histórico en la estrategia de flota de la aerolínea, que operaba exclusivamente con aeronaves Boeing desde su fundación en 2009.
- Las empresas españolas afianzaron contactos estratégicos de alta relevancia, especialmente a través del MoU firmado entre Indra y EDGE Group, que sienta las bases para una colaboración industrial de largo plazo en los mercados de defensa europeos e internacionales.
- Interés creciente por parte de los EAU y de los países del CCG en soluciones de defensa autónoma, ciberseguridad, tecnología espacial y movilidad aérea avanzada, con múltiples oportunidades identificadas para empresas proveedoras de tecnología de origen español y europeo.

7. Participación Digital y Plataformas Tecnológicas

- El Dubai Airshow 2025 mantuvo y amplió su plataforma híbrida con acceso a transmisiones en directo y contenido a demanda para participantes remotos de todo el mundo, consolidando el modelo inaugurado en ediciones anteriores.
- Herramientas avanzadas de matchmaking digital entre expositores, compradores potenciales y delegaciones, con algoritmos de recomendación basados en perfil de interés sectorial y geográfico.
- Aplicación oficial del evento con funciones de networking, agenda inteligente, escaneo de contactos, gestión de reuniones y acceso en tiempo real al programa de conferencias y a los datos de los expositores.
- Zona virtual con exhibición inmersiva y contenido a demanda para quienes no pudieron asistir físicamente, integrando visitas virtuales a stands, retransmisiones de conferencias y acceso a materiales técnicos.



- Integración de herramientas de inteligencia artificial en la plataforma de gestión del evento para optimización de agenda, recomendaciones de networking y análisis de tendencias en tiempo real.

8. Impacto Global y Conclusión

El Dubai Airshow 2025 confirmó con contundencia su liderazgo absoluto como evento de referencia en el sector aeroespacial, de aviación y defensa a escala global. La feria superó todas las marcas históricas en asistencia (248.788 visitantes), en número de expositores (más de 1.500) y, sobre todo, en volumen de negocios generados (202.000 millones de USD en contratos y acuerdos), consolidando a Dubái como el epicentro mundial de la industria aeroespacial y como la plataforma de negocio más potente del sector.

Tres tendencias estructurales emergieron con claridad de esta edición como las fuerzas que modelarán el sector en la próxima década: la irrupción definitiva de la movilidad aérea avanzada con el debut del eVTOL en vuelo, la aceleración de la industria de defensa nacional emiratí como actor global —con EDGE Group cerrando compromisos de más de 7.000 millones de USD—, y la entrada de China en el escenario de la aviación comercial global con el C919, que desafía por primera vez el duopolio Airbus-Boeing con una alternativa competitiva.

La presencia española en la feria adquirió una dimensión estratégica especialmente relevante gracias al acuerdo entre Indra y EDGE Group, que sienta las bases para una alianza industrial de largo alcance en el mercado de defensa europeo e internacional, y gracias a la participación del sector espacial español —Hisdesat, Fossa, Open Cosmos, Satlantis— en el mayor Pabellón Espacial de la historia del evento. La visita de la delegación oficial del Ministerio de Defensa español al salón y sus reuniones con autoridades emiratíes añaden una dimensión política e institucional que amplifica el impacto de la presencia empresarial.

El Dubai Airshow 2025 ha establecido un nuevo estándar para la industria. La edición de 2027 hereda el reto de superar cifras que parecían inalcanzables hace apenas dos años, en un sector que avanza a velocidad creciente hacia la descarbonización, la autonomía tecnológica y la integración de la inteligencia artificial como palanca transversal de toda la cadena de valor aeroespacial.