



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Textil y Confección – Moda sostenible





Sectores con oportunidad de negocios: Textil y confección: Moda sostenible

- ✓ Consideramos moda sostenible aquella en la que se produce una conjunción entre **moda ecológica**, aquella que es responsable con el medio ambiente, y la **moda ética**, aquella que es justa y equitativa a nivel humano y social.
- ✓ México es el primer destino de las exportaciones españolas a Latinoamérica. Su 5º mercado más importante fuera de Europa.
- ✓ En 2019, los productos más comprados por México, fueron las prendas de vestir, que supusieron más del 8% de la exportación española a este país.
- ✓ La industria textil y de confección es una de las más importantes del sector manufacturero mexicano, aportando el 3% del PIB manufacturero, además de generar 1 de cada 10 empleos en este sector.
- ✓ León, Guanajuato es considerada la capital mundial del calzado.
- ✓ Actualmente la moda sostenible abarca una cuota de mercado muy baja dentro del sector moda.
- ✓ En el año 2020 las exportaciones españolas a México cayeron a la mitad de su valor respecto a años anteriores, debido a la crisis sanitaria.
- ✓ México es un país netamente exportador de textiles, ya que cuenta con una industria maquiladora muy importante, siendo sus principales clientes EE.UU y Canadá.
- ✓ En cuanto a las importaciones, tenemos dos tipos: importaciones de productos baratos y de baja calidad que cuentan con procedencia de China principalmente y países del sudeste asiático, por otro lado tenemos importaciones de productos de calidad procedentes principalmente de EE.UU y de Europa, entre ellos de España con una cuota del 0,6%.



Sectores con oportunidad de negocios: Textil y confección: Moda sostenible

- ✓ El cambio de tendencia a eco-friendly en el país deriva de los propios consumidores que cada vez reclaman más productos sostenibles e iniciativas de organizaciones privadas.
- ✓ Según un estudio realizado por Mercado Libre junto con Amazon, el Marketplace más importante de Latinoamérica, en el año 2019, un 14% de los compradores de México (unos 2,5 millones de personas) compraron al menos un producto sostenible. Además en los últimos 5 años se ha producido un crecimiento del 35% anual en el número de productos sostenibles ofertados en este portal.
- ✓ El mercado de la moda en México esta muy fragmentado y el 90% de empresas que operan este mercado son pequeñas empresas, y más del 50% de ellas están localizadas en Ciudad de México, Estado de México y Puebla.
- ✓ Para las empresas que quieran desarrollar un mercado más focalizado como la moda sostenible en México, existen dos plataformas interesantes que desarrollan este tipo de mercado que son: **Ethical Fashion Space** (<https://ethicalfashionspace.com/>) y **Güey** (<https://gueiv.com/>) que es un directorio de marcas sostenibles de América Latina.
- ✓ La distribución de moda sostenible en México sigue los mismos canales que la moda tradicional, normalmente a través de distribuidores/agentes o a través de comercios minoristas. Normalmente el método más importante de distribución para la moda tradicional es la venta directa, mientras que para la moda sostenible es el e-commerce.



Sectores con oportunidad de negocios: Textil y confección : Moda sostenible

- ✓ La moda sostenible no se ha visto excesivamente afectada por los cierres de negocios parciales debido a la emergencia sanitaria, dado que el comercio electrónico es su punto de venta más relevante. Actualmente se ha puesto en marcha un sistema de semáforo epidemiológico de cuatro colores (rojo, anaranjado, amarillo y verde) para la desescalada, por el cual, en función del color o fase al que se pase, se permite la apertura gradual de los negocios.
- ✓ El desarrollo experimentado en México por el comercio online debido a la Covid-19 ha aumentado sus cifras de ventas a niveles nunca antes vistos. Se espera un incremento anual del 40% en las ventas en línea y, de hecho, se ha producido un cambio en la mentalidad del consumidor que cada vez busca productos más sostenibles y menos perjudiciales para el medio ambiente.

Definición del sector

El sector de la moda sostenible no dispone de una partida arancelaria propia por lo que se engloba dentro del sector moda tradicional y este se desglosa según sus distintas partidas arancelarias de acuerdo con el Sistema Armonizado HS (Harmonized System), clasificación que, a seis dígitos, coincide en México y en la Unión Europea:



Sectores con oportunidad de negocios: Textil y confección : Moda sostenible

- Barreras arancelarias:

El arancel aplicable a las importaciones de moda en México es un gravamen ad valorem que puede llegar hasta el 25 %, dependiendo de las características del producto. Para los productos textiles españoles, en virtud del Tratado de Libre Comercio entre México y la Comunidad Europea (TLCUEM), los aranceles se reducen a 0 %, siempre que certifiquen el origen europeo del producto. Este Tratado entró en vigor el 1 de julio del 2000.

Este hecho supone una ventaja competitiva para las empresas españolas a la hora de introducirse en el país. Otro factor importante que tener en cuenta es que a los productos de marroquinería y calzado en México se les aplica un 16 % de IVA.

- TLCUEM. El arancel a la importación de productos procedentes de la UE es 0 %.
- 16 % de IVA.
- Productos procedentes de Asia: hasta 25 % de gravamen.

A partir de 2021, la Nueva Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE) moderniza la Tarifa Arancelaria mexicana a través de la implementación del Número de Identificación Comercial (NICO). Se trata de un quinto par de dígitos que se sumará a los ocho dígitos que componen actualmente una fracción arancelaria.



Sectores con oportunidad de negocios: Textil y confección: Moda sostenible

- Barreras no arancelarias:

- Requisitos de importación

Para llevar a cabo importaciones de textiles y calzado en el mercado mexicano es necesario que el exportador cuente con el apoyo de una empresa de transporte o logística especializada y un importador mexicano que disponga de los siguientes derechos con el fin de introducir la mercancía en el país:

- Inscripción en el padrón general de importadores y en el padrón sectorial correspondiente. En este caso en el padrón de importadores específico de textil y confección de calzado.

- Precios mínimos estimados

El precio estimado es el valor que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público fija para los bienes extranjeros susceptibles de subvaluación y sirve como una referencia para identificar cuándo el valor declarado en el pedimento podría ser inferior al valor de la mercancía, y el monto de la garantía que debe otorgarse ante la posible afectación fiscal.

Las mercancías sujetas a dicha regulación están identificadas en la “Resolución que establece el mecanismo para garantizar el pago de contribuciones en mercancías sujetas a precios estimados por la SHCP”.



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



Sectores con oportunidad de negocios: Textil y confección: Moda sostenible

- Normativa de importación de textil y calzado

- NOM-004-SCFI-2006: “Información Comercial - Etiquetado de Productos Textiles, Prendas de Vestir, sus Accesorios y Ropa de Casa”.
- NMX-A-3758-INNTEX-2014: “Nueva Norma Oficial Mexicana de Etiquetado” Cuidado de artículos textiles - Especificaciones. “Textiles-Código de generación de etiquetas de cuidado con el uso de símbolos”.

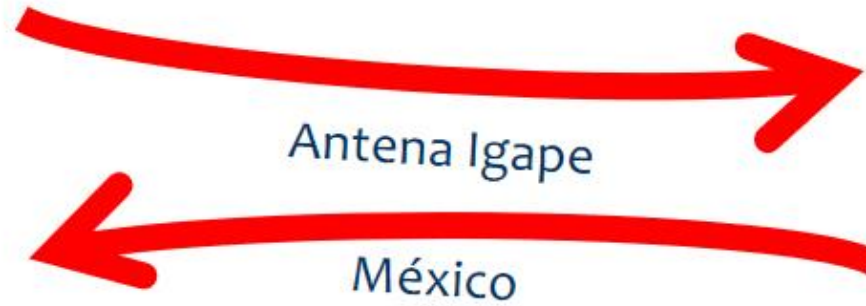


XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



¿ Busca un aliado estratégico o un
proveedor que le permita incrementar su
competitividad ?



Su puerta de contacto y
entrada a México y al
Continente Americano



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



¡Seguimos trabajando!

para ayudarles y que no paren, estamos a su lado y les invitamos a acceder a nuestros servicios de información, formación y asesoramiento personalizado tanto virtual como presencial

Descubre como podemos ayudarte

Acércate a nosotros, siempre tenemos una solución para ti



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA E
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPRESA E INNOVACIÓN



GRACIAS !!

MOITAS GRAZAS!!

Adriana Cao García
Directora Antena Igape México
acao@rtydc.com