



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

INFORME PAÍS EE.UU.

Antena IGAPE Miami - Marzo 2026

Informe elaborado por la Antena IGAPE en Miami

Contacto: María Hernández Romero



ÍNDICE

1. DATOS GENERALES	4
Características generales y principales indicadores sociales.	4
2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	5
2.2 Entorno de negocios	6
2.3 Situación política	6
2.4 Situación económica	7
3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	8
3.1 Relaciones bilaterales con España	8
3.2 Oportunidades de negocio para empresas gallegas	9
3.2.1 Florida	11
SECTOR DE LA AERONÁUTICA	11
SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN	15
SECTOR DE LA BIOTECNOLOGÍA	18
SECTOR TEXTIL	21
SECTOR NAVAL	26
SECTOR ENERGÉTICO	30
SECTOR LOGÍSTICO	35
SECTOR CONSTRUCCIÓN	38
SECTOR AGROALIMENTARIO	41
4. ENTORNO OPERATIVO	45
4.1 Régimen de Comercio e Inversiones	45
4.2 Régimen Aplicado a la inversión extranjera	46
4.3 Documentación y requisitos para la exportación	46
4.4 Sistema fiscal	47
4.5 Sistema financiero	48
5. Aranceles	48



INTRODUCCIÓN

Estados Unidos continúa siendo la mayor economía del mundo y uno de los mercados más relevantes para el comercio y la inversión internacional. Con un PIB superior a los 30 billones de dólares y una población superior a 340 millones de habitantes, el país presenta un mercado amplio, altamente competitivo y con un elevado grado de innovación y desarrollo tecnológico.

El presente informe ofrece una visión general del contexto económico, político y comercial de Estados Unidos, con el objetivo de identificar las principales tendencias que caracterizan su entorno empresarial. En particular, se analizan los principales indicadores macroeconómicos, la evolución del comercio exterior, el marco de política comercial y arancelaria, así como los sectores económicos más relevantes.

En este contexto, el informe también aborda la evolución reciente de la política comercial y arancelaria estadounidense, marcada por un entorno de creciente uso de instrumentos de defensa comercial y por recientes desarrollos jurídicos que han generado incertidumbre en torno a la aplicación de determinados aranceles. Estos cambios reflejan una tendencia hacia una política comercial más estratégica, con posibles implicaciones para las condiciones de acceso al mercado estadounidense en distintos sectores.



1. DATOS GENERALES

Características generales y principales indicadores sociales.

Nombre oficial	Estados Unidos de América
Población	342.359.354 habitantes (United States Census Bureau) *Estimaciones de población a fecha de 27 de febrero de 2026
Superficie	9.833.517 km ²
Capital EEUU Capital Estado de Florida	Washington D.C. Tallahassee
Religiones	40% protestantes, 19% católicos, 1,7% judíos, 1,5% mormones y 7,1% otras. 29% sin afiliación religiosa (Pew Research Center) *Actualizado al 1 de febrero de 2026
Lenguas Oficiales	Inglés en 32 de los 50 estados, español ampliamente utilizado en algunos estados, hawaiano (en Hawái) y 20 lenguas indígenas oficiales en Alaska. El español es hablado por un 13,4 %.
División administrativa	50 estados, un distrito federal (el Distrito de Columbia) y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estados son: Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Hawái, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Luisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Misisipi, Misuri, Montana, Nebraska, Nevada, Nuevo Hampshire, Nueva Jersey, Nuevo México, Nueva York, Carolina del Norte, Dakota del Norte, Ohio, Oklahoma, Oregón, Pensilvania, Rhode Island, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, Virginia Occidental, Wisconsin y Wyoming.
Límites	Estados Unidos se encuentra entre los océanos Pacífico y Atlántico, limitando al norte con Canadá y al sur con México. El estado de Alaska se ubica en el noroeste del continente, limita al este con Canadá y se halla separado de Rusia al oeste por el estrecho de Bering. Por su parte, el estado de Hawái constituye un archipiélago polinesio en el océano Pacífico y es el único estado estadounidense fuera del continente americano. Asimismo, el país posee diversos territorios situados en el mar Caribe y en el océano Pacífico.
Evolución de los tipos de cambio. Promedios del período Dólar estadounidense / Euro	2017: 1,13 / 2018: 1,18 / 2019: 1,11 / 2020: 1,14 / 2021: 1,18 / 2022: 1,05 / 2023: 1,08 / 2024: 1,08 / 2025: 1,13 / 2026: 1,17 (Federal Reserve Board) *En el año 2025, apreciación del euro frente al dólar respecto a los años anteriores.



Tabla: Elaboración Propia

Indicador	Valor 2026
Población total	342.359.354 habitantes
Crecimiento población anual	0,5%
Superficie	9.833.517 km ²
PIB nominal	31,82 billones de USD
PIB per cápita	92.883 USD
Crecimiento PIB	2,1 % anual (estimado)
Inflación esperada	2,4 %
Tasa de desempleo	4,3 %
Salario promedio por hora	37,17 USD/h en enero 2026
Densidad de población	38 hab./km ²
Deuda pública (%PIB)	123,6 % del PIB en 2026
Exportaciones (%PIB)	11 % del PIB
Importaciones (%PIB)	14 % del PIB
Tasa de crecimiento salarial	3,7 % interanual

Tabla: Elaboración Propia

2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

2.1 Presentación del mercado

Estados Unidos cuenta en 2026 con una población estimada de alrededor de 342 millones de habitantes, lo que lo convierte en uno de los mayores mercados de consumo del mundo. Se trata de una economía madura y altamente competitiva, caracterizada por una amplia oferta de bienes y servicios y por una marcada orientación al consumo interno.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

El nivel de renta per cápita se sitúa en torno a los 85.000 a 90.000 USD, reflejando un elevado poder adquisitivo medio, aunque con importantes diferencias regionales. La tasa de participación en la población activa se mantiene en torno al 62 %, mientras que el desempleo se ha situado en 2026 alrededor del 4,3%, en niveles históricamente bajos. Más del 80 % de la población reside en áreas urbanas, concentradas principalmente en grandes estados como California, Texas, Florida y Nueva York. Washington D.C. actúa como capital político-administrativa del país, mientras que Nueva York se consolida como principal centro financiero global. Destaca asimismo el condado de Miami-Dade, con cerca de 3 millones de habitantes, que se ha consolidado como un importante hub financiero, comercial y logístico, especialmente orientado a las relaciones con América Latina, apoyado en infraestructuras clave como el Aeropuerto Internacional de Miami y el Puerto de Miami.

2.2 Entorno de negocios

Estados Unidos ofrece uno de los entornos de negocios más desarrollados y competitivos del mundo, y esto se debe a la combinación entre: un mercado interno de gran tamaño, un sistema financiero avanzado, un elevado poder adquisitivo y una cultura empresarial orientada a la innovación.

El marco empresarial estadounidense se caracteriza por una alta facilidad para hacer negocios, con procesos administrativos relativamente ágiles para la creación y operación de empresas, especialmente en comparación con otros mercados desarrollados. No obstante, la complejidad regulatoria puede variar significativamente entre estados, lo que obliga a las empresas extranjeras a realizar un análisis previo detallado en función del territorio en el que pretendan operar.

El sistema jurídico proporciona una protección sólida de los derechos de propiedad y de los contratos, si bien presenta un elevado grado de litigiosidad. Este factor exige a las empresas extranjeras una adecuada gestión legal y contractual, especialmente en sectores con alta exposición regulatoria o tecnológica.

Desde el punto de vista fiscal, Estados Unidos mantiene un sistema competitivo, con un impuesto de sociedades federal complementado por impuestos estatales, cuya carga varía según la localización. En los últimos años, la política económica ha reforzado el uso de incentivos fiscales y programas de apoyo a la inversión productiva, especialmente en sectores considerados estratégicos, como la industria avanzada, la energía o la tecnología.

2.3 Situación política

En Estados Unidos está instaurada una República Parlamentaria. Desde el 20 de enero de 2025, Donald J. Trump ejerce su segundo mandato como 47.º Presidente de Estados Unidos, tras ganar las elecciones presidenciales de 2024 como candidato del Partido Republicano. Su vicepresidencia está ocupada por J. D. Vance. Esta segunda administración representa un retorno de las políticas de corte nacionalista y proteccionista que caracterizaron su mandato anterior.

2.4 Situación económica

La situación económica de Estados Unidos en 2026 se caracteriza por un equilibrio entre crecimiento moderado, inflación contenida y empleo sólido, en un entorno de política monetaria restrictiva y creciente atención a los desequilibrios comerciales.

Indicador	Valor Estimado
PIB Total	31,82 billones
Crecimiento real del PIB	2,1 %
Inflación (IPC)	2,4 %
Desempleo	4,3 %

Fuente: Elaboración Propia

Estados Unidos continúa siendo la mayor economía del mundo, con un Producto Interior Bruto estimado en torno a 31,8 billones de dólares en 2026, lo que consolida su papel central en el sistema económico y comercial internacional. La economía mantiene un crecimiento moderado, con una expansión real del PIB cercana al 2–2,3 %, impulsada principalmente por el consumo privado, así como por la inversión empresarial y el gasto público en sectores estratégicos como infraestructuras, tecnología y energía, en un contexto de desaceleración económica global.

Al mismo tiempo, la inflación ha mostrado una clara tendencia a la moderación, situándose en torno al 2,4 %, aunque todavía ligeramente por encima del objetivo del 2 % fijado por la Reserva Federal. Para controlar esta evolución, la política monetaria ha mantenido tipos de interés elevados (5,25–5,50 %) durante 2025 y comienzos de 2026, lo que ha incrementado el coste del crédito y ha contribuido a moderar el consumo y la inversión sin provocar una desaceleración significativa de la actividad económica.



El mercado laboral continúa siendo sólido, con una tasa de desempleo cercana al 4,3 %, aunque persisten tensiones en sectores como tecnología, industria especializada y servicios avanzados debido a la escasez de mano de obra cualificada. En el ámbito exterior, Estados Unidos mantiene un déficit estructural en el comercio de bienes, derivado de la fortaleza de su demanda interna, que se compensa parcialmente con el superávit en el comercio de servicios, especialmente en actividades financieras, tecnológicas y profesionales. En este contexto, el dólar se mantiene fuerte frente al euro (aproximadamente entre 1,05 y 1,10 USD/EUR), lo que influye en la competitividad exterior y en la evolución de los flujos comerciales

3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

3.1 Relaciones bilaterales con España

Las relaciones económicas y comerciales entre Estados Unidos y España mantienen un carácter estratégico dentro del comercio internacional de ambos países. Estados Unidos continúa siendo uno de los principales mercados extracomunitarios para las exportaciones españolas y un socio relevante en ámbitos como la inversión, la tecnología y la cooperación empresarial.

El comercio bilateral de bienes y servicios entre ambos países supera los 69.000 millones de dólares, con intercambios relativamente equilibrados aunque con un ligero superávit comercial para Estados Unidos. España se sitúa entre los principales socios comerciales europeos de Estados Unidos y aproximadamente en el vigésimo puesto entre sus socios comerciales a nivel global.

Desde la perspectiva española, el comercio bilateral presenta un déficit estructural en bienes, debido principalmente al peso de las importaciones procedentes de Estados Unidos en sectores como energía, tecnología, productos farmacéuticos y bienes industriales avanzados. A pesar de este desequilibrio, el mercado estadounidense representa uno de los principales destinos de exportación fuera de la Unión Europea, concentrando en torno al 4-5 % de las exportaciones españolas.

Entre los principales productos exportados desde España destacan maquinaria y equipos industriales, aparatos eléctricos, productos químicos y farmacéuticos, así como productos agroalimentarios, incluyendo aceite de oliva, vino y otros alimentos procesados de alto valor añadido.



En el contexto actual, la evolución de estas relaciones comerciales también está influida por el entorno de política comercial estadounidense y la aplicación de medidas arancelarias en determinados sectores, lo que introduce elementos de incertidumbre para algunos exportadores europeos. No obstante, el tamaño del mercado estadounidense, su capacidad de consumo y su liderazgo tecnológico continúan posicionándolo como un destino prioritario para la internacionalización de las empresas españolas.

3.2 Oportunidades de negocio para empresas gallegas

Estados Unidos representa un mercado de alto potencial para las empresas gallegas, especialmente por su dimensión económica y su elevado poder adquisitivo, además de la demanda constante de productos industriales y tecnológicos.

Las exportaciones gallegas hacia este destino suponen aproximadamente el 2,6 % del total exterior de Galicia, con un volumen cercano a los 800 millones de euros anuales.

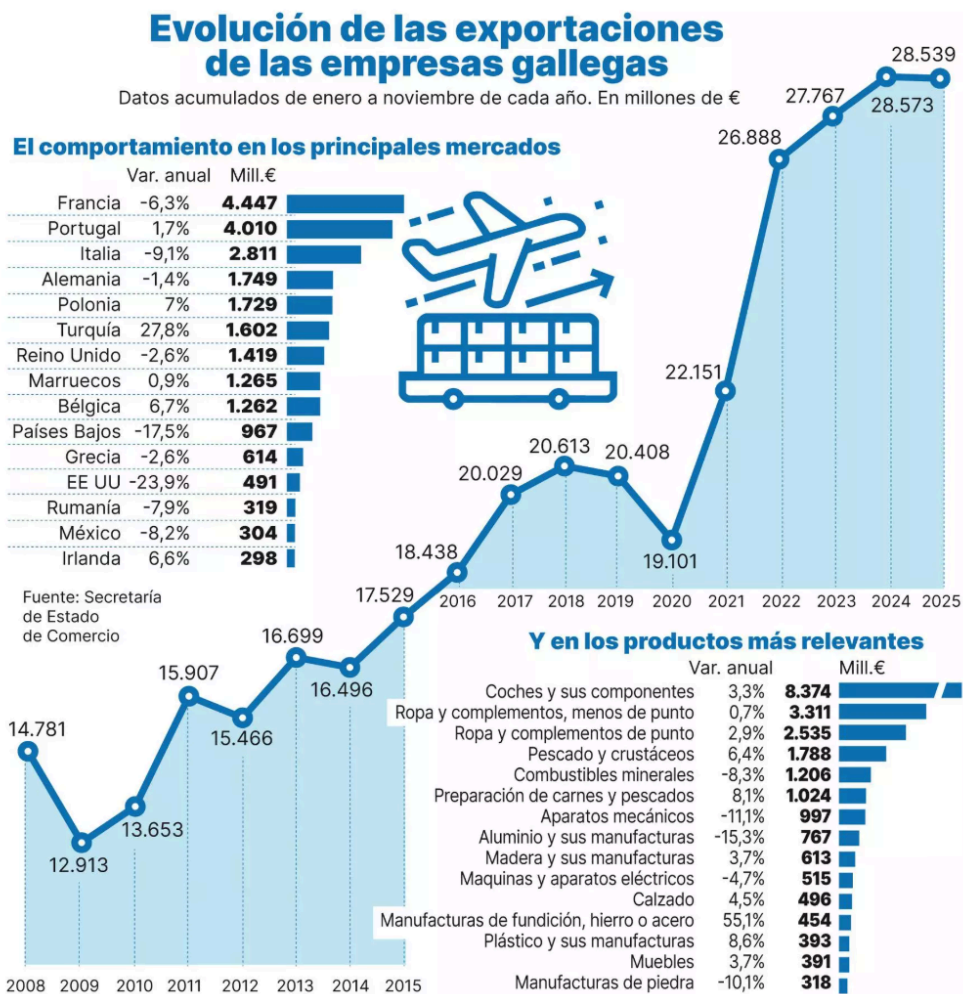
En rasgos generales se destaca lo siguiente, aunque a lo largo del informe, se analizará cada sector de forma detallada:

Alrededor de 1.000 empresas gallegas exportan a Estados Unidos, de las cuales unas 350 lo hacen de forma regular, lo que evidencia una base empresarial ya consolidada sobre la que ampliar la presencia comercial. La estructura sectorial muestra oportunidades especialmente relevantes en productos industriales, bebidas, bienes de consumo y agroalimentación, segmentos que concentran gran parte de la actividad exportadora hacia este mercado.

Entre los sectores con mayor potencial destacan, en primer lugar, la industria química y farmacéutica, que ha mostrado crecimientos significativos en los últimos años y concentra una parte relevante de las ventas gallegas al mercado estadounidense. Las exportaciones químicas superaron los 140 millones de euros, mientras que el sector farmacéutico mantiene una presencia creciente vinculada a productos de alto valor añadido. Asimismo, el ámbito de las manufacturas metálicas y materiales industriales presenta oportunidades vinculadas a proyectos de infraestructuras y demanda tecnológica en EE. UU., con incrementos en exportaciones de hierro, acero y aluminio.

El sector naval constituye otra oportunidad estratégica, ya que Estados Unidos ha llegado a concentrar cerca del 46,7 % de las ventas exteriores del naval gallego en determinados ejercicios, evidenciando la capacidad competitiva de Galicia en proyectos de alto valor tecnológico. Del mismo modo, el sector agroalimentario, especialmente productos del mar, bebidas y alimentos de calidad, continúa creciendo gracias a la demanda estadounidense por productos premium y de origen europeo, aunque condicionado por requisitos regulatorios y posibles medidas arancelarias.

El mercado estadounidense ofrece oportunidades adicionales para empresas gallegas en ámbitos como la digitalización industrial, los servicios tecnológicos vinculados a la cadena de suministro y la transición energética. El dinamismo económico estadounidense y la necesidad de proveedores especializados en nichos industriales favorecen la entrada de pymes con alto componente innovador, siempre que adapten su posicionamiento comercial a las particularidades regulatorias y competitivas del país.



Fuente: Periódico La Opinión



El gráfico refleja la evolución de las exportaciones de las empresas gallegas entre 2008 y 2025, mostrando una tendencia de crecimiento sostenido interrumpida únicamente por episodios, como la crisis financiera de 2009 y la pandemia de 2020.

A partir de 2021, las exportaciones experimentan una fuerte recuperación, alcanzando máximos históricos en 2024 y 2025, con valores superiores a los 28.500 millones de euros. En términos geográficos, Estados Unidos aparece con unas exportaciones gallegas de aproximadamente 491 millones de euros, registrando una variación anual negativa del -23,9 %. Este dato indica que, en el periodo analizado (enero-noviembre), el mercado estadounidense experimentó una caída significativa en comparación con el año anterior, situándose por detrás de destinos europeos tradicionales como Francia y Portugal, que se mantienen como principales destinos.

Por productos, destacan el sector de la automoción, el textil y los productos del mar, lo que pone de manifiesto la fortaleza y diversidad del tejido exportador gallego.

3.2.1 Florida

Florida debido a su localización geográfica, ventajas fiscales, y al ser un puente entre el mercado latinoamericano y americano, se posiciona como un buen destino para que las empresas gallegas encuentren oportunidades de negocio.

Los sectores comerciales más atractivos para las firmas gallegas en Estados Unidos, y concretamente en Florida, que cuentan con importantes oportunidades de negocio para las empresas gallegas son:

- Aeronáutica
- Automoción
- Biotecnología
- Textil
- Sector naval
- Energético
- Logística y distribución
- Construcción
- Agroalimentario

SECTOR DE LA AERONÁUTICA



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

El sector aeronáutico y aeroespacial estadounidense constituye uno de los más avanzados y dinámicos a nivel mundial, caracterizado por altos niveles de inversión, innovación tecnológica y una demanda sostenida tanto en el ámbito civil como en el de defensa. La industria se beneficia de un sólido ecosistema empresarial, una fuerte presencia de grandes fabricantes y una extensa red de proveedores especializados.

El segmento de defensa continúa siendo uno de los principales motores del sector, impulsado por el elevado presupuesto del Departamento de Defensa de Estados Unidos, que se mantiene entre los mayores del mundo. Este gasto sostiene la modernización de capacidades militares y el desarrollo de nuevas tecnologías, incluyendo sistemas autónomos, inteligencia artificial, soluciones espaciales y plataformas no tripuladas, generando oportunidades para empresas integradas en la cadena de suministro.

Por su parte, el segmento de aviación comercial mantiene una trayectoria de crecimiento impulsada por el aumento del tráfico aéreo y la renovación de flotas por parte de las aerolíneas. Este proceso está orientado a mejorar la eficiencia energética y reducir costes operativos, lo que genera demanda de componentes aeronáuticos, materiales avanzados y servicios de mantenimiento, reparación y revisión (MRO).

Asimismo, la digitalización y la automatización industrial están transformando los procesos productivos y la gestión de la cadena de suministro, mientras que el desarrollo de nuevas tecnologías, como la movilidad aérea avanzada o las aeronaves eléctricas de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL), apunta a nuevas oportunidades a medio plazo. No obstante, se trata de un sector altamente regulado y competitivo, que exige elevados estándares técnicos y normativos.

La industria aeroespacial en Florida, EE.UU

Dentro del sector aeroespacial estadounidense, Florida desempeña un papel estratégico como uno de los principales centros de actividad aeronáutica y espacial del país. El estado combina infraestructuras de lanzamiento espacial, aviación comercial, mantenimiento aeronáutico y formación especializada, lo que ha favorecido el desarrollo de un ecosistema industrial consolidado.

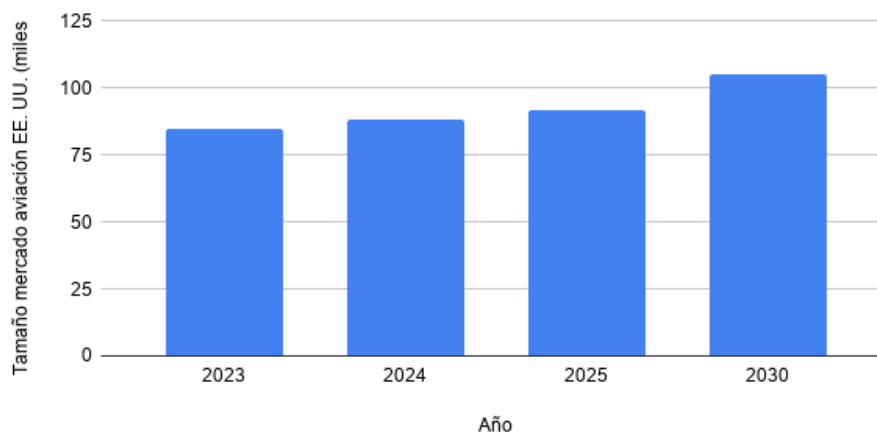
Florida alberga infraestructuras clave como el Centro Espacial Kennedy y la Estación de la Fuerza Espacial de Cabo Cañaveral, que lo convierten en uno de los principales hubs de lanzamientos espaciales del mundo. El crecimiento del sector espacial comercial ha reforzado el papel del estado como plataforma para actividades vinculadas al desarrollo y operación de sistemas espaciales.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

La industria aeroespacial y de aviación genera más de 100.000 empleos altamente cualificados en Florida y se apoya en una red empresarial formada por cientos de compañías del sector y más de 1.700 instalaciones aeronáuticas, incluyendo centros de mantenimiento, formación y operaciones técnicas.

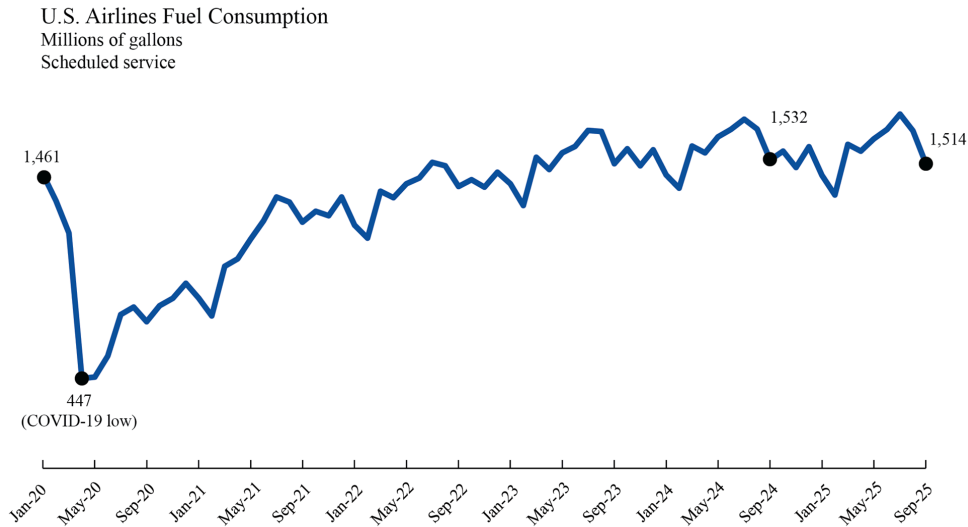
Asimismo, Florida destaca como uno de los principales centros de mantenimiento aeronáutico (MRO) y formación de pilotos en Estados Unidos. El estado cuenta con más de 100 aeropuertos públicos y una posición geográfica estratégica que lo convierte en un nodo logístico clave para el transporte aéreo entre Norteamérica, Latinoamérica y Europa.

Tamaño mercado aviación EE. UU. (miles de millones USD)
vs. Año



Fuente: Elaboración propia

El gráfico muestra la evolución y dimensión del sector aeroespacial en Estados Unidos, destacando su crecimiento impulsado por la inversión en defensa, el aumento del tráfico aéreo y el desarrollo de nuevas tecnologías espaciales. Estados Unidos se mantiene como uno de los principales líderes mundiales en esta industria.



Fuente: Bureau of Transportation Statistics

En septiembre de 2025, las aerolíneas estadounidenses utilizaron 1.514 millones de galones de combustible, lo que supone una disminución del 9,7 % respecto a agosto de 2025 y del 1,2 % en comparación con septiembre de 2024. El precio medio del combustible fue de 2,304 dólares por galón, ligeramente superior al de agosto pero inferior al registrado un año antes. Como resultado, el gasto total en combustible alcanzó los 3.490 millones de dólares, un 9,4 % menos que en agosto y un 2,2 % menos que en septiembre de 2024.

Oportunidades de negocio en el sector aeroespacial

Las oportunidades para las empresas gallegas se concentran principalmente en nichos especializados dentro de la cadena de valor aeroespacial, más que en la fabricación de aeronaves completas.

Entre los ámbitos con mayor potencial destaca la fabricación de componentes metálicos y el mecanizado de precisión, donde muchas empresas gallegas cuentan con experiencia previa gracias a su actividad en sectores industriales como la automoción o el naval.

También existen oportunidades en el desarrollo de materiales avanzados y composites, debido al creciente uso de estructuras ligeras en aeronaves y sistemas espaciales. Las empresas con capacidades en ingeniería de materiales, automatización industrial o procesos avanzados de fabricación pueden posicionarse como proveedores tecnológicos dentro del sector.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

El área de mantenimiento aeronáutico (MRO) representa igualmente un campo de interés, especialmente en Florida, donde se concentra una parte significativa de esta actividad en Estados Unidos. En este ámbito, las empresas pueden aportar soluciones tecnológicas, software industrial, sensórica o servicios técnicos especializados.

Por último, el crecimiento del sector espacial comercial abre oportunidades para compañías con experiencia en drones, electrónica, simulación o análisis de datos. La colaboración con universidades, centros de investigación y clusters aeroespaciales estadounidenses puede facilitar la participación en proyectos internacionales.

Ferias relevantes en EE.UU.

Aerospace & Defense Supplier Summit (A&DSS) 2026 – Seattle, Washington

Fecha: 18–19 marzo 2026

Evento internacional centrado en la cadena de suministro aeroespacial y en la conexión entre fabricantes y proveedores del sector.

Space Symposium 2026 – Colorado Springs, Colorado

Fecha: 13–16 abril 2026

Principal foro del sector espacial y de defensa en Estados Unidos, que reúne a agencias gubernamentales, empresas aeroespaciales y centros de investigación.

SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

La industria de la automoción atraviesa actualmente un proceso de transformación estructural marcado por la electrificación, la digitalización y la reorganización de las cadenas globales de suministro.

La industria de la automoción gallega

En Galicia, la automoción continúa siendo uno de los principales motores industriales y exportadores de la comunidad. Según los datos del Clúster de Empresas de Automoción y Movilidad de Galicia (CEAGA), el sector alcanzó una facturación cercana a los 12.800 millones de euros, lo que representa aproximadamente el 15 % del PIB autonómico y confirma su papel estratégico dentro del tejido productivo gallego.

El sector mantiene además una fuerte orientación internacional. Las exportaciones superan los 8.900 millones de euros, lo que equivale a cerca del 30 % de las exportaciones totales de Galicia. Este elevado peso exportador refleja la competitividad de la industria gallega y su integración en las cadenas de valor globales de la automoción.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

La producción se articula principalmente en torno a la planta de Stellantis en Vigo, uno de los principales centros de producción automotriz de España, y a un amplio ecosistema de empresas proveedoras especializadas en componentes, ingeniería y procesos industriales. En conjunto, Galicia concentra más del 20 % de la producción nacional de vehículos.

Dentro de este contexto, la industria de componentes ha ganado relevancia como eje de especialización tecnológica. Las empresas del sector están reforzando su posicionamiento en áreas como la fabricación avanzada, la automatización industrial y el desarrollo de soluciones vinculadas al vehículo eléctrico y conectado.

No obstante, el sector también afronta retos importantes, entre los que destacan la creciente competencia internacional, la transición hacia nuevas tecnologías de propulsión y la necesidad de adaptación a los cambios regulatorios asociados a la descarbonización del transporte.

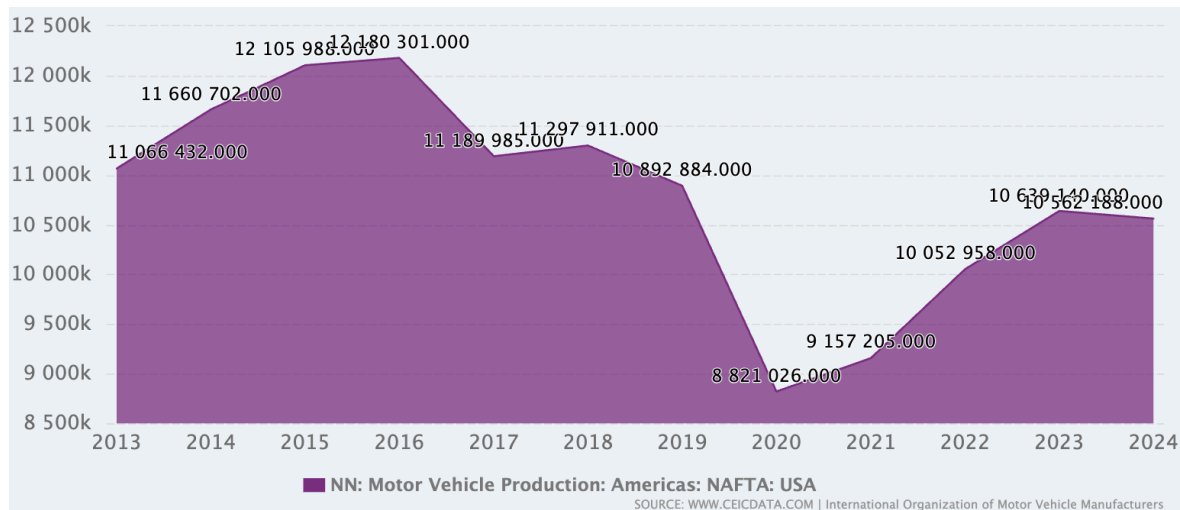
La industria de la automoción en [EE.UU.](#)

La industria automotriz estadounidense atraviesa igualmente un periodo de transformación marcado por cambios en la demanda, avances tecnológicos y ajustes estratégicos de los fabricantes. El mercado continúa siendo uno de los mayores del mundo, con ventas anuales de vehículos ligeros cercanas a los 15 millones de unidades.

Uno de los principales ejes de evolución del sector es la electrificación. La cuota de mercado de los vehículos eléctricos ha aumentado de forma progresiva en los últimos años, impulsada por incentivos públicos, avances tecnológicos y la entrada de nuevos modelos por parte de los principales fabricantes. No obstante, el ritmo de adopción continúa condicionado por factores como la infraestructura de recarga, el coste de las baterías y las preferencias de los consumidores.

Paralelamente, los fabricantes están reforzando su apuesta por vehículos definidos por software, conectividad avanzada y sistemas de conducción asistida. Esta evolución está ampliando el papel de las tecnologías digitales dentro del sector y favoreciendo la colaboración entre empresas automotrices, tecnológicas y energéticas.

Asimismo, la reorganización de las cadenas de suministro se ha convertido en una prioridad estratégica para la industria estadounidense, con un creciente interés en fortalecer la producción regional de componentes, baterías y tecnologías clave.



Fuente: *International Organization of Motor Vehicle Manufacturers*

El gráfico muestra la evolución anual de la producción de vehículos en Estados Unidos desde finales de los años 90 hasta la actualidad. La producción alcanzó un máximo cercano a 13 millones de vehículos en 1999, cayó de forma significativa durante la crisis financiera de 2009, y posteriormente se recuperó. En los últimos años la producción se mantiene relativamente estable, situándose en torno a 10,5 millones de vehículos en 2024.

Oportunidades de negocio en el sector de la automoción

El sector de la automoción ofrece diversas oportunidades de negocio vinculadas a la transformación tecnológica de la industria.

En primer lugar, la transición hacia la movilidad eléctrica está generando nuevas demandas en ámbitos como la fabricación de componentes para vehículos eléctricos, la electrónica de potencia, los sistemas de baterías y la infraestructura de recarga.

También destacan las oportunidades relacionadas con la digitalización del vehículo, especialmente en áreas como inteligencia artificial, análisis de datos, conectividad, software embarcado y ciberseguridad, que están adquiriendo un papel cada vez más relevante dentro de la cadena de valor automotriz.

Por otra parte, la reorganización de las cadenas globales de suministro abre oportunidades para empresas con capacidades industriales especializadas, como es el caso de muchas compañías gallegas del sector de componentes.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Finalmente, están emergiendo nuevos modelos de negocio vinculados a la movilidad como servicio, la electrificación de flotas corporativas y el mantenimiento predictivo basado en datos, que amplían las oportunidades de colaboración entre la industria automotriz, tecnológica y energética.

Ferias relevantes en EE.UU.

SEMA Show 2026 – Las Vegas Convention Center, Nevada

Fecha: 3–6 noviembre 2026

Una de las mayores ferias del sector automotriz en Estados Unidos, centrada en aftermarket, accesorios, tuning y equipamiento especializado.

North American International Auto Show (Detroit Auto Show) – Detroit, Michigan

Fecha: 12–24 enero 2027

Evento de referencia para fabricantes internacionales, presentaciones de nuevos vehículos y tendencias del sector automotriz.

SECTOR DE LA BIOTECNOLOGÍA

El sector biotecnológico se ha convertido en uno de los ámbitos más dinámicos e innovadores de la economía actual, impulsado por los avances científicos y la creciente necesidad de soluciones en salud, alimentación y sostenibilidad. Su desarrollo está estrechamente ligado a la investigación y la tecnología, generando nuevas oportunidades de negocio y posicionándose como un área estratégica tanto a nivel regional como internacional.

La industria biotecnológica gallega

La biotecnología se ha consolidado en Galicia como un sector emergente con un fuerte componente innovador y una creciente proyección internacional. El ecosistema biotecnológico gallego genera alrededor de 5.500 empleos directos y una facturación superior a los 1.500 millones de euros anuales, lo que refleja su creciente relevancia dentro del tejido económico regional. El sector está formado por más de 130 empresas, centros tecnológicos y entidades de investigación, con una fuerte especialización en actividades de I+D.

Entre las áreas de mayor desarrollo destacan la biomedicina, la biofarmacia, la biotecnología marina, la agrobiotecnología y la medicina personalizada. El crecimiento del ecosistema se sustenta en la colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas privadas, lo que ha permitido impulsar el emprendimiento científico y el desarrollo de nuevas compañías biotecnológicas en la región.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Entre los proyectos recientes destaca el desarrollo industrial de Bioflytech, empresa que ha iniciado la producción de ingredientes sostenibles a partir de larvas de mosca soldado negra en Galicia, aplicando biotecnología avanzada a la economía circular y a la producción de materias primas para alimentación animal, farmacéutica y cosmética. Asimismo, la empresa Mestrelab ha ampliado sus capacidades de investigación con la apertura de un nuevo centro tecnológico dedicado al desarrollo de software científico y herramientas de análisis de datos aplicadas a la investigación química, farmacéutica y biotecnológica.

A pesar de este crecimiento, el sector se encuentra todavía en una fase de consolidación, caracterizada por la presencia mayoritaria de pequeñas y medianas empresas con alta intensidad tecnológica. En este contexto, la internacionalización, el acceso a financiación y el escalado industrial continúan siendo algunos de los principales retos para su desarrollo futuro.

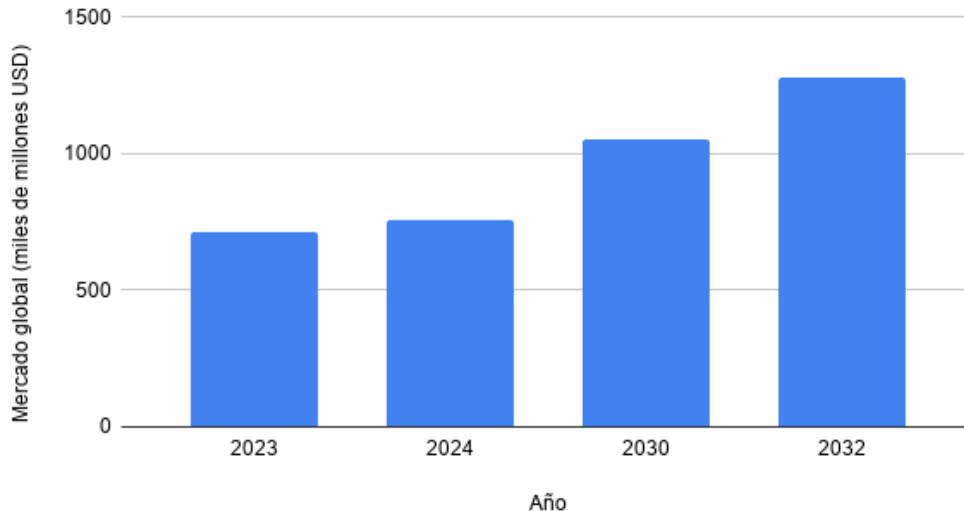
La industria biotecnológica en EE.UU.

La industria biotecnológica estadounidense constituye uno de los principales referentes mundiales en innovación científica, desarrollo farmacéutico y transferencia tecnológica. El mercado biotecnológico de Estados Unidos alcanzó aproximadamente 699.000 millones de dólares en 2025, con previsiones de crecimiento hasta superar los 2 billones de dólares en la próxima década, impulsado por la demanda de terapias avanzadas, biotecnología médica y soluciones basadas en ADN y nanotecnología.

Este liderazgo se apoya en un ecosistema altamente desarrollado que integra universidades, capital riesgo, grandes compañías farmacéuticas y startups tecnológicas. Además, el país cuenta con miles de empresas biotecnológicas activas, consolidando un mercado dinámico y competitivo orientado hacia la innovación constante.

En los últimos años, el sector ha experimentado cambios relevantes derivados de la incorporación de inteligencia artificial en procesos de investigación y desarrollo, así como de nuevas inversiones industriales destinadas a reforzar la producción local y la resiliencia de la cadena de suministro. Estas transformaciones reflejan una evolución hacia modelos de biotecnología más digitalizados, donde la bioinformática y el análisis de datos desempeñan un papel cada vez más relevante.

Mercado global (miles de millones USD) vs. Año



Fuente: Elaboración propia

El gráfico muestra la expansión del sector biotecnológico en Estados Unidos, que se ha consolidado como uno de los principales polos mundiales de investigación e innovación en ciencias de la vida. El crecimiento está impulsado por la inversión en I+D, la digitalización y el desarrollo de nuevas terapias y tecnologías médicas.

Oportunidades de negocio en el sector biotecnológico

El dinamismo del mercado biotecnológico global abre diversas oportunidades estratégicas para las empresas gallegas, especialmente en ámbitos vinculados a la investigación, los servicios científicos y el desarrollo tecnológico.

El tamaño y la capacidad innovadora del mercado estadounidense permiten la entrada en nichos especializados como bioinformática, desarrollo preclínico, plataformas tecnológicas, análisis de datos biomédicos o producción biotecnológica.

Asimismo, el crecimiento de la medicina personalizada, la secuenciación genética y las terapias avanzadas está generando nuevas oportunidades para empresas con capacidades en inteligencia artificial aplicada a la salud, análisis de datos y tecnologías biomédicas.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Entre las áreas de mayor interés dentro del sector destacan la investigación oncológica, el desarrollo de nuevas vacunas y tratamientos frente a enfermedades infecciosas, la lucha contra bacterias resistentes a antibióticos, así como el desarrollo de soluciones terapéuticas frente a enfermedades crónicas como la obesidad o la diabetes.

Por otra parte, la biotecnología marina, la agrobiotecnología y las soluciones basadas en economía circular representan ámbitos donde Galicia presenta ventajas competitivas. La colaboración con centros de investigación internacionales y la participación en redes científicas pueden facilitar la entrada en proyectos globales y mejorar la visibilidad internacional de las empresas gallegas.

Ferías relevantes en EE.UU.

Biophysical Society Annual Meeting 2026 – San Francisco, California

Fecha: 21–25 febrero 2026

Evento internacional centrado en investigación avanzada en biociencias, biomoléculas y tecnologías aplicadas al sector biotecnológico.

World Vaccine Congress Washington 2026 – Washington, D.C.

Fecha: 30 marzo – 2 abril 2026

Congreso de referencia en el ámbito de vacunas, biotecnología aplicada a la salud pública y desarrollo farmacéutico.

SECTOR TEXTIL

El sector textil continúa siendo una actividad clave dentro de la economía global, caracterizada por su elevada capacidad de adaptación a los cambios en el consumo, la tecnología y las tendencias de mercado. En los últimos años, la industria ha evolucionado hacia modelos más innovadores y sostenibles, en los que el diseño, la digitalización y la eficiencia de la cadena de suministro desempeñan un papel fundamental.

La industria textil gallega

El sector textil constituye uno de los pilares históricos de la economía gallega y mantiene una elevada relevancia tanto en términos de empleo como de exportaciones. Galicia cuenta con más de 1.100 empresas vinculadas al textil y la confección, que generan alrededor de 10.000 empleos directos, configurando un ecosistema empresarial con fuerte especialización en diseño, distribución y moda.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Uno de los elementos diferenciales del tejido textil gallego es el peso de grandes grupos empresariales, especialmente Inditex, cuya actividad concentra una parte significativa del valor añadido y del empleo del sector en la comunidad. De hecho, el grupo genera cerca de 78.000 empleos en Galicia (directos e indirectos) y actúa como empresa tractora para numerosos proveedores locales y cadenas de suministro asociadas.

En términos económicos, el textil continúa siendo un motor clave del comercio exterior gallego. Junto con la automoción, este sector llegó a representar el 41 % de las exportaciones totales de Galicia en 2024, reflejando su elevada orientación internacional y su papel estratégico dentro del modelo productivo regional. Asimismo, las exportaciones textiles superaron los 6.800 millones de euros, consolidando a la moda gallega como uno de los principales vectores de internacionalización.

Asimismo, la pandemia de COVID-19 supuso una transformación profunda para la industria textil, tanto a nivel global como en Galicia. Durante los confinamientos, el cierre de tiendas físicas y la caída del consumo provocaron interrupciones en la producción, acumulación de inventarios y tensiones financieras entre fabricantes y proveedores.

En el caso gallego, la crisis aceleró cambios estructurales que hoy siguen marcando el sector:

1. Digitalización acelerada

Las empresas textiles reforzaron el comercio electrónico y las estrategias omnicanal para compensar la caída de ventas presenciales, algo que posteriormente se consolidó como una ventaja competitiva.

2. Reconfiguración de la cadena de suministro

La pandemia evidenció la dependencia de cadenas globales largas, impulsando una mayor apuesta por producción cercana o europea, tendencia que se observa en proyectos industriales vinculados a Galicia.

3. Cambio en el consumo y en el diseño de producto

El descenso temporal del consumo de moda formal y el auge de prendas cómodas o funcionales obligaron a replantear colecciones y estrategias comerciales, marcando una transición hacia modelos más flexibles.

Las pequeñas firmas locales presentan mayor vulnerabilidad ante cambios en la demanda y presión sobre márgenes, lo que está impulsando estrategias basadas en diseño, diferenciación de marca y sostenibilidad como elementos clave para su adaptación futura.



La industria textil en EE.UU.

Estados Unidos es uno de los mayores mercados de moda del mundo, especialmente en términos de consumo y retail. América del Norte concentra gran parte del gasto global, con EE. UU. liderando las ventas online, la logística y la adopción digital dentro del sector. El mercado global de la moda superó los 867.000 millones de dólares en 2025, con fuerte crecimiento impulsado por el ecommerce y el consumo móvil.

Dentro del mercado norteamericano, Estados Unidos representa alrededor del 70 % del retail de moda, lo que confirma su peso dominante. Además, el mercado online estadounidense mueve entre 145.000 y 238.000 millones de dólares, consolidándose como referencia mundial en digitalización del sector. Más del 62 % de consumidores prefieren comprar online, pero siguen combinando canales físicos y digitales; siendo el móvil, el que ya representa alrededor del 70 % de las transacciones online en moda en EE. UU.

La industria textil estadounidense se caracteriza actualmente por una fuerte dependencia de las importaciones y por una transformación progresiva hacia productos técnicos y de alto valor añadido. En 2024, el consumo de textiles técnicos en EE. UU. alcanzó aproximadamente 118.000 toneladas (1.800 millones de dólares), mientras que la producción nacional descendió cerca de un 19 %, reflejando cambios estructurales en la industria y el traslado de parte de la fabricación a mercados internacionales.

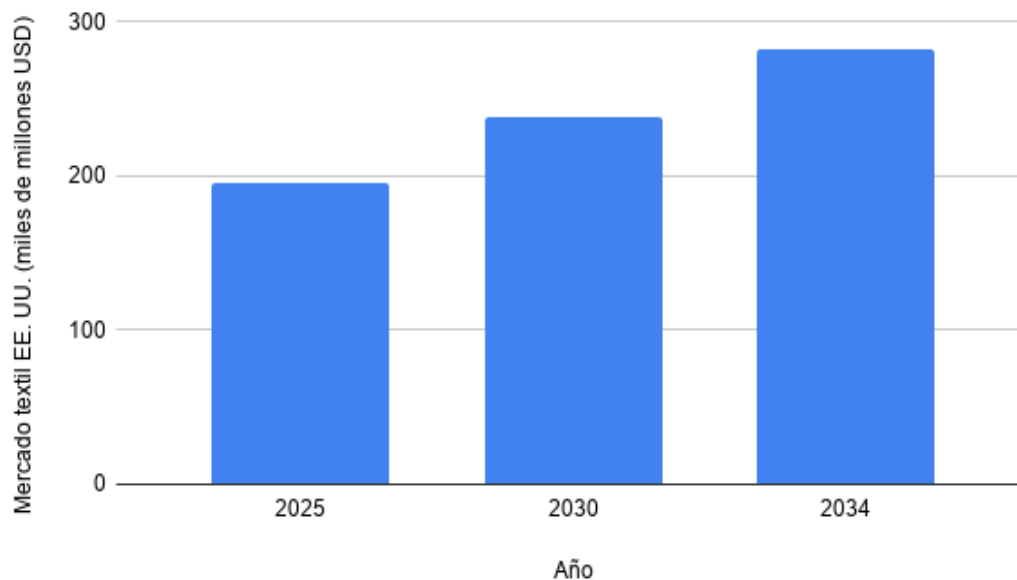
En 2025-2026 la industria textil estadounidense atraviesa una etapa marcada por una evolución desigual: mientras el mercado de consumo mantiene cierto crecimiento, la producción industrial nacional continúa enfrentando desafíos estructurales.

Desde el punto de vista industrial, la fabricación textil nacional enfrenta dificultades relevantes. La producción estadounidense de fibras, hilados y tejidos registró una caída cercana al 6,2 %, mientras que la producción de prendas descendió alrededor del 4,3 % en 2025, reflejando la persistente dependencia del abastecimiento internacional y los límites de la relocalización productiva. En este contexto, menos del 10 % del aprovisionamiento de las marcas de moda procede de producción doméstica, lo que evidencia la fuerte globalización de la cadena de valor.

Paralelamente, el sector vive una transformación tecnológica significativa. El avance del comercio online, que ya representa más del 40 % de los ingresos globales de moda, y la integración de tecnologías como inteligencia artificial, realidad aumentada o sistemas de diseño digital están redefiniendo la competitividad de las empresas estadounidenses.

A pesar de esta reducción productiva, el país continúa siendo uno de los mayores mercados de moda y confección del mundo, impulsado por el comercio electrónico, la innovación tecnológica y nuevas tendencias de consumo. En los últimos años, las empresas estadounidenses han apostado por cadenas de suministro más flexibles y diversificadas para reducir riesgos geopolíticos y adaptarse a un entorno comercial cada vez más dinámico.

Mercado textil EE. UU. (miles de millones USD) vs. Año



Fuente: Elaboración propia

El mercado textil de Estados Unidos es grande y maduro, con un crecimiento moderado y fuerte competencia internacional en precio. Estados Unidos se especializa en segmentos de mayor valor añadido, diseño, marca y soluciones técnicas, mientras una parte importante de la producción se realiza en el exterior.

El gráfico refleja la evolución de la producción o del mercado textil en Estados Unidos. Aunque parte de la producción se ha trasladado al exterior, el país sigue siendo uno de los mayores mercados de consumo, impulsado por el comercio electrónico y nuevas estrategias de cadena de suministro.



Oportunidades de negocio en el sector textil

El sector textil gallego presenta diversas oportunidades de negocio vinculadas a su fuerte capacidad exportadora y a su adaptación a las nuevas tendencias del mercado internacional.

Una de las principales oportunidades se encuentra en la expansión internacional y la diversificación de mercados. La presencia de empresas gallegas en numerosos países refleja el potencial del sector para consolidar su posición en mercados como Estados Unidos, donde la moda europea mantiene una fuerte demanda.

Asimismo, la transición hacia modelos de producción más sostenibles representa un ámbito estratégico para el sector. La innovación en materiales, procesos circulares y diseño responsable puede permitir a las empresas gallegas posicionarse en segmentos de mayor valor añadido y responder a una demanda creciente de productos sostenibles.

La digitalización y el desarrollo de estrategias omnicanal constituyen también un factor clave de competitividad. La combinación de tiendas físicas, plataformas de comercio electrónico y marketplaces permite mejorar la experiencia del consumidor y optimizar la gestión de inventarios y logística.

Por último, la reorganización de las cadenas globales de suministro está impulsando el interés por modelos de producción más cercanos a los mercados de consumo. Esta tendencia puede favorecer a proveedores especializados en diseño, confección técnica, logística avanzada y producción flexible de series cortas.

Ferias relevantes en EE.UU.

Advanced Textiles Expo 2026 – Orlando, Florida

Fecha: 3–5 noviembre 2026

Evento internacional centrado en innovación textil, tejidos técnicos y nuevos materiales aplicados a diferentes industrias.

Functional Fabric Fair Fall 2026 – Portland, Oregón

Fecha: 26–28 octubre 2026

Feria especializada en textiles funcionales, materiales de alto rendimiento y soluciones avanzadas para la industria de la moda y el deporte.



SECTOR NAVAL

Sector naval gallego

El sector naval constituye una de las actividades industriales históricas y estratégicas de Galicia, con un fuerte arraigo territorial y una elevada especialización técnica. La comunidad autónoma se ha consolidado como uno de los principales polos de construcción y reparación naval en España, destacando especialmente en segmentos de alto valor añadido como buques pesqueros, offshore y embarcaciones especializadas.

Debe tenerse en cuenta que este sector se encuentra dividido principalmente en dos grandes actividades, centralizadas en astilleros: la construcción de buques civiles (mercante y recreo), estructuras flotantes y buques militares, por un lado, y por el otro lado, la reparación y renovación de buques ya fletados. Adicionalmente, existe toda una industria externa a los astilleros que da soporte a dichas actividades (materiales de construcción, equipamiento auxiliar, etc.). Esto permite que se construyan desde los buques militares más sofisticados, buques para el transporte de productos químicos o plataformas flotantes, hasta construcciones más tradicionales como bardos de pasajeros o yates de recreo.

Galicia concentra aproximadamente el 50 % de la cartera de pedidos del sector naval español, lo que refleja su peso estructural dentro de la industria nacional. Los principales polos industriales se localizan en Vigo, Ferrol y A Coruña, donde operan astilleros de referencia tanto en construcción como en reparación y transformación de buques.

Datos en cifras

La industria naval gallega continúa siendo un sector estratégico para la economía regional, representando cerca del 3,5 % del PIB de Galicia, con un impacto económico estimado en alrededor de 2.447 millones de euros y aproximadamente 14.000 empleos directos en 2022 (últimos datos oficiales disponibles). Esta cifra incluye trabajadores en astilleros y empleos asociados en la cadena de valor industrial.

En 2024 el sector registró un crecimiento significativo, con un aumento de alrededor del 10 % en su facturación, alcanzando aproximadamente 1.134 millones de euros. Además, el número de empleos directos vinculados al naval creció cerca de un 4 %, con más de 8.500 trabajadores relacionados especialmente con buques especializados y servicios a la industria marítima.



Los astilleros gallegos han experimentado un repunte importante en contratos internacionales. Hasta finales de 2024 se registró un alto nivel de actividad contractual, con 18 nuevos pedidos que supusieron el mayor registro de contratación en 15 años, elevando la cartera a alrededor de 1.200 millones de euros en pedidos, de los cuales cerca del 90 % provienen de armadores extranjeros.

En el primer semestre de 2025, Galicia concentró el 44 % del total de pedidos de construcción naval de España, con alrededor de 25 barcos en construcción en sus astilleros, cifra que representa el porcentaje más alto desde 2011.

Por último, destacar que en los últimos años, el sector ha experimentado una recuperación progresiva tras periodos de incertidumbre vinculados a la crisis financiera y a la pandemia. Actualmente, la cartera de pedidos muestra estabilidad, especialmente en buques pesqueros de última generación, remolcadores, oceanográficos y embarcaciones vinculadas a energías renovables marinas.

Sector naval en EE.UU.

La industria naval en Estados Unidos continúa siendo un componente clave de la economía marítima y de defensa. Aunque ha sufrido fluctuaciones relacionadas con el entorno económico global, el sector se mantiene firme gracias a una sólida base de pedidos militares, programas de modernización de flotas civiles y la creciente demanda de soluciones tecnológicas para la eficiencia energética y sostenibilidad.

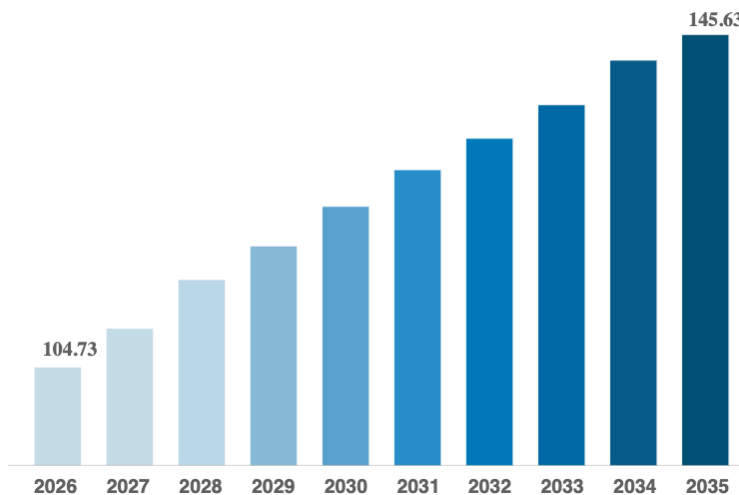
En 2025, el mercado naval estadounidense, sumando los segmentos de construcción comercial y defensa, reparación y actividades vinculadas, se estima en aproximadamente 115.000 millones de dólares, con expectativas de crecimiento moderado hacia 2026 debido a las inversiones en modernización de flotas y programas de defensa. («Market Size of US Shipbuilding & Ship Repair» en Statista; estimaciones agregadas de *market research reports*).

El segmento de construcción naval comercial abarca cerca del 60 % de la facturación total, incluyendo barcos portacontenedores, remolcadores, plataformas marinas y embarcaciones especializadas para sectores energéticos offshore. El sector de defensa y naval militar representa aproximadamente 40 %, impulsado por los contratos de la Armada, la Guardia Costera y otras agencias gubernamentales.

La cartera de pedidos de astilleros estadounidenses sigue siendo sólida, con más de 2.100 millones de dólares en contratos activos a finales de 2025, especialmente en programas de construcción de buques militares como fragatas, buques de apoyo logístico y unidades anfibas, así como embarcaciones comerciales para servicios especializados (remolcadores, buques cisterna, etc.).

La industria naval de EE. UU. emplea directa e indirectamente a más de 550.000 personas en actividades de construcción, reparación, ingeniería y servicios asociados. Estos empleos suelen estar concentrados en los principales polos industriales costeros: Gulf Coast (Texas, Louisiana), Atlántico medio (Virginia, Carolina del Norte) y Noroeste (Washington, Oregon), reflejando la orientación regional de los proyectos de infraestructura y defensa. («Shipbuilding and Repair Statistics», U.S. Bureau of Labor Statistics).

Naval Shipbuilding Market Size 2035 (USD Billion)



Fuente: Business Research (Naval Shipbuilding Market)

El mercado global de construcción naval está valorado en 104,7 mil millones de dólares en 2026 (gráfico superior) y podría alcanzar 145,6 mil millones en 2035. Su crecimiento está impulsado principalmente por los programas de modernización de las armadas, que concentran gran parte del gasto del sector. Norteamérica lidera el mercado con un 47 %, gracias a las inversiones de la Armada de EE. UU., mientras que tendencias como la integración de inteligencia artificial y sistemas autónomos en buques están ganando relevancia.

Oportunidades del sector naval

A pesar de las limitaciones regulatorias en la construcción naval estadounidense, existen diversas oportunidades para empresas gallegas en segmentos específicos de la cadena de valor.



Uno de los ámbitos con mayor potencial es el mantenimiento y modernización de flotas existentes. Estados Unidos cuenta con una extensa flota comercial, portuaria y offshore que requiere actualizaciones tecnológicas, mejoras de eficiencia energética y adaptación a nuevas normativas medioambientales.

La transición energética del transporte marítimo representa también una oportunidad relevante. La adopción de combustibles alternativos y tecnologías de propulsión más sostenibles está generando demanda de ingeniería especializada, integración de sistemas y soluciones tecnológicas avanzadas.

Otro segmento con gran potencial es el desarrollo de la energía eólica marina en la costa este de Estados Unidos. Este mercado requiere buques de apoyo, estructuras offshore y servicios técnicos especializados, ámbitos donde las empresas gallegas cuentan con experiencia en construcción naval avanzada y estructuras metálicas complejas.

Asimismo, la digitalización del sector naval está impulsando la demanda de soluciones de monitorización remota, mantenimiento predictivo, sensores inteligentes y sistemas de optimización operativa de flotas. En este ámbito, las empresas tecnológicas gallegas pueden posicionarse como proveedoras de software y soluciones digitales aplicadas a la industria marítima.

Ferias relevantes en EE.UU.

Atlantic City International Power Boat Show – Atlantic City, New Jersey

Fecha: 25 febrero – 1 marzo 2026

Evento destacado en el sector de la náutica de recreo y embarcaciones deportivas.

WEST 2026 – International Maritime & Defense Event – San Diego, California

Fecha: 10–12 febrero 2026

Conferencia y exposición centrada en tecnología naval, defensa marítima e innovación en sistemas marítimos.

Seatrade Cruise Global – Miami Beach Convention Center, Florida

Fecha: 16–18 marzo 2026

Principal evento internacional del sector de cruceros, que reúne a compañías navieras, astilleros y proveedores de servicios marítimos.

SECTOR ENERGÉTICO

Sector energético gallego



Galicia tiene una base industrial consolidada en el sector energético, especialmente en renovables. En 2024:

- La potencia instalada eólica en Galicia superó los 3 GW, con una participación significativa en la generación total de España.
- La energía solar ha crecido en los últimos años, con proyectos que elevan la capacidad instalada en cientos de MW adicionales.
- Empresas gallegas destacan en la fabricación de componentes para eólica, hidráulica y soluciones de automatización.

Además, varias firmas de Galicia cuentan con experiencia en proyectos de redes inteligentes, sistemas de control industrial, gestión de activos energéticos y optimización de infraestructuras, capacidades que pueden transferirse a mercados más amplios.

Entre ellas destacan:

- TG y Gradient, que ofrecen innovación en digitalización de redes y gestión de datos energéticos.
- ATIGA, la alianza tecnológica, coordina esfuerzos de I+D para apoyar la modernización energética.
- Empresas como Enertra, Enfasys o JCGP trabajan en monitorización, eficiencia y control industrial energético.
- Energy Green Data desarrolla soluciones avanzadas basadas en IA y análisis de datos aplicados al sector energético.

Galicia también está progresando en proyectos de modernización y almacenamiento energético. Un ejemplo reciente es el proyecto aprobado por el Ministerio de Transición Ecológica para convertir la antigua mina de Meirama en una central hidroeléctrica reversible de bombeo de 440 MW, que permitirá almacenar energía y contribuir a la estabilidad de la red eléctrica en España

Sector energético en EE.UU.

Florida es uno de los mayores mercados energéticos de Estados Unidos por población, consumo y crecimiento demográfico.

La economía de Florida depende principalmente del gas natural para su generación eléctrica. Este combustible representa aproximadamente 66–70 % de la producción de electricidad del estado, lo que sitúa a Florida entre los estados más dependientes de gas natural en la nación. La energía nuclear constituye alrededor de otro 17 %, mientras que las renovables han ido ganando peso progresivamente.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

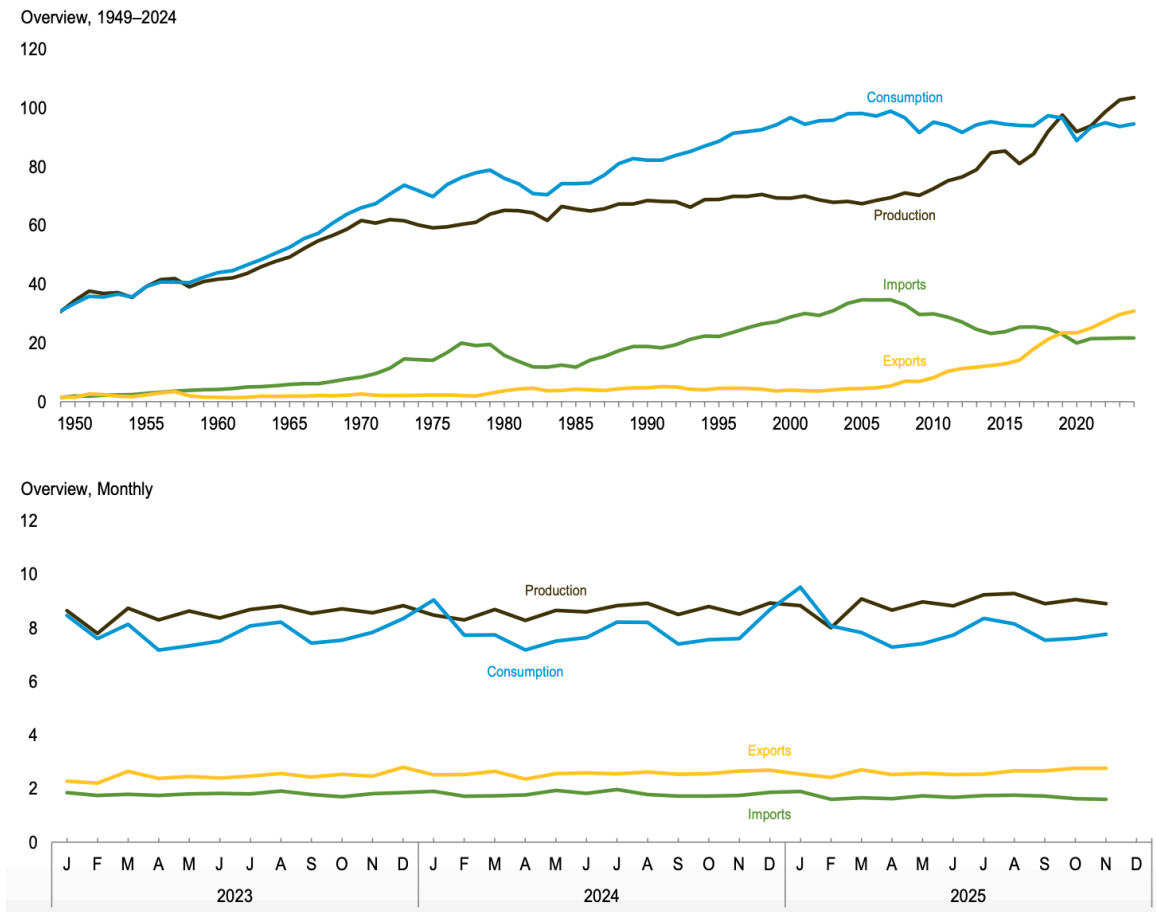
En cuanto a renovables, Florida ha experimentado un fuerte crecimiento en energía solar fotovoltaica. A finales de 2024, el estado había alcanzado una capacidad instalada de más de 13,5 GW de energía solar distribuida y centralizada, con proyectos en curso para ampliación hacia 2026. Esta cifra coloca a Florida entre los 10 principales estados del país en capacidad solar instalada.

El consumo total de electricidad en Florida en 2024 fue de aproximadamente 245.000 GWh, reflejando tanto el crecimiento de la población como la expansión de sectores industriales y comerciales intensivos en energía.

En términos de exportaciones energéticas, aunque Florida no es un gran exportador de combustibles fósiles, sí se ha convertido en un centro de logística y distribución de tecnologías limpias para el sureste de EE. UU. y América Latina, lo que crea nichos interesantes para empresas proveedoras.

Además, el estado ha aumentado la inversión en infraestructura de resiliencia energética, motivada por la creciente frecuencia de fenómenos climáticos extremos (huracanes e interrupciones de red). En 2025, las inversiones públicas y privadas en modernización de redes, almacenamiento energético y microgrids se estiman en cerca de 1.800 millones de dólares, con participación tanto de utilities como de agencias federales.

Figure 1.1 Primary Energy Overview
(Quadrillion Btu)

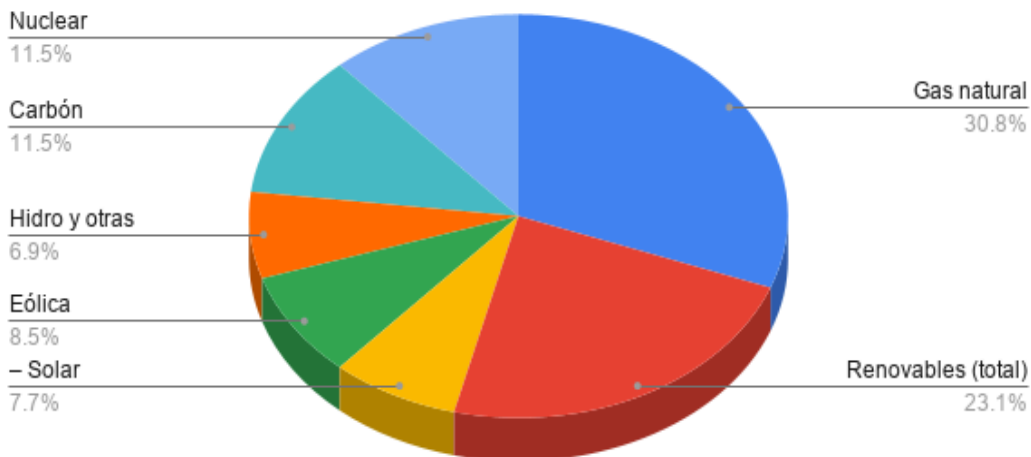


Fuente: <https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/pdf/mer.pdf>

En el gráfico superior (1949–2024) se observa que tanto el consumo como la producción de energía han aumentado de forma sostenida a largo plazo. Durante gran parte del periodo, el consumo se sitúa por encima de la producción, lo que explica el aumento progresivo de las importaciones desde los años setenta hasta mediados de los 2000. Sin embargo, a partir de la década de 2010 la producción energética crece con mayor rapidez, reduciendo la dependencia de las importaciones y aumentando notablemente las exportaciones. En los últimos años, la producción prácticamente alcanza o incluso supera el consumo, reflejando una mayor autosuficiencia energética de Estados Unidos.

En el gráfico inferior (evolución mensual reciente) se aprecia que la producción se mantiene relativamente estable y ligeramente por encima del consumo en la mayoría de los meses entre 2023 y 2025. Las importaciones se mantienen en niveles moderados y bastante estables, mientras que las exportaciones muestran una tendencia ligeramente creciente. En conjunto, los datos confirman el cambio estructural del sector energético estadounidense hacia una mayor capacidad productiva y un papel más relevante como exportador en los mercados internacionales.

Capacidad (%) vs. Fuente



Fuente: Elaboración propia

La matriz energética de Estados Unidos sigue dominada por el gas natural (30,8%), pero las energías renovables (23,1%) aumentan su peso tanto en capacidad instalada como en generación. La combinación de gas, nuclear y renovables sostiene la seguridad de suministro, mientras que el carbón pierde protagonismo por motivos económicos y ambientales.



Oportunidades de negocio en el sector energético

El mercado energético estadounidense ofrece múltiples oportunidades para las empresas gallegas, especialmente en áreas vinculadas a la transición energética, la innovación tecnológica y el desarrollo de infraestructuras energéticas sostenibles.

Uno de los principales ámbitos de oportunidad se encuentra en el desarrollo de energías renovables. Estados Unidos está experimentando una rápida expansión de proyectos de energía solar y eólica, tanto en tierra como en el ámbito offshore. Las empresas gallegas con experiencia en ingeniería, fabricación de componentes metálicos, estructuras offshore o mantenimiento industrial pueden integrarse en la cadena de suministro de estos proyectos.

- La **energía eólica marina** representa uno de los segmentos con mayor potencial de crecimiento, especialmente en la costa este de Estados Unidos. El desarrollo de parques eólicos offshore requiere soluciones complejas en ingeniería, estructuras metálicas, logística marítima y servicios técnicos especializados, ámbitos en los que Galicia cuenta con experiencia industrial relevante gracias a su tradición naval y metalúrgica.
- Otro ámbito de oportunidad es el almacenamiento energético. La integración masiva de energías renovables en la red eléctrica está impulsando la demanda de tecnologías de almacenamiento mediante baterías, sistemas de bombeo hidráulico y soluciones híbridas. Las empresas gallegas especializadas en ingeniería energética, electrónica de potencia y sistemas de gestión energética pueden posicionarse en este segmento en crecimiento.
- La digitalización del sistema energético constituye igualmente un área estratégica. El desarrollo de **redes inteligentes (smart grids)**, sistemas de monitorización energética, plataformas de gestión de datos y soluciones de optimización del consumo energético está transformando el funcionamiento del sistema eléctrico. Las empresas tecnológicas gallegas pueden aportar soluciones avanzadas de software, inteligencia artificial y análisis de datos aplicadas al sector energético.
- Asimismo, el desarrollo de **hidrógeno verde** y combustibles alternativos abre nuevas oportunidades industriales. Estados Unidos está impulsando proyectos de producción, almacenamiento y transporte de hidrógeno renovable como parte de su estrategia de descarbonización industrial y energética. Las empresas gallegas con experiencia en ingeniería industrial, infraestructuras energéticas o tecnologías de electrólisis pueden participar en estos nuevos proyectos.



Ferías relevantes en EE.UU.

NPGA (Propane Gas Association) – Nashville, TN

Fecha: 19–21 abril 2026

Reúne profesionales de energía, regulación y tecnología aplicada al gas y sistemas energéticos.

CERAWeek by S&P Global – Houston, Texas

Fecha: marzo de 2026

Uno de los principales encuentros internacionales del sector energético, centrado en energía global, transición energética, petróleo, gas y tecnologías limpias.

RE+ (Renewable Energy Conference & Expo) – Las Vegas, Nevada

Fecha: septiembre de 2026

Principal feria de energías renovables en Norteamérica, con foco en energía solar, almacenamiento energético y tecnologías de redes inteligentes.

SECTOR LOGÍSTICO

Sector del transporte y la logística gallega

El sector logístico en Galicia ha evolucionado en 2026 hacia una especialización de alto valor, consolidándose como un pilar que ya representa cerca del 4,2% del Producto Interior Bruto (PIB) regional. Esta robustez se asienta en una red de infraestructuras portuarias de referencia internacional; el Puerto de Vigo, por ejemplo, se mantiene como un nodo líder en el movimiento de mercancía refrigerada y logística del automóvil, mientras que los puertos de A Coruña y Ferrol han reforzado su papel en el tránsito de graneles y nuevas energías.

La fuerza laboral del sector supera ya los 52.000 empleos directos, con un tejido empresarial que ha sabido integrar la digitalización para dar respuesta a las exigentes necesidades de trazabilidad de industrias tractoras como la textil y la pesquera. En este contexto, Galicia destaca no solo por su capacidad de transporte por carretera, con una de las flotas más modernas de España, sino por su experiencia en la gestión de la cadena de frío, un factor diferencial que resulta crítico para la exportación de productos agroalimentarios de alta gama hacia mercados transoceánicos.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Por otra parte, en 2026 el transporte en Galicia se caracteriza por una altísima especialización en el movimiento de mercancías por carretera, donde las flotas gallegas destacan por su modernidad y su capacidad de gestión de cargas complejas, como la eólica y la automotriz. Con más de 30.000 vehículos pesados operativos en la región, el sector ha sabido integrar sistemas de propulsión más sostenibles para cumplir con las normativas europeas, manteniendo una conectividad vital entre los puertos de Vigo y Marín con el resto de la Península y Europa.

La eficiencia de este transporte por carretera es el motor que permite a Galicia exportar anualmente productos por valor de 32.000 millones de euros, garantizando que el producto llegue a los centros de consolidación para su salto transoceánico en tiempos récord.

Sector del transporte y la logística en [EE.UU.](#)

Por su parte, el mercado logístico de Estados Unidos se presenta en 2026 como un gigante en plena transformación, impulsado por una demanda de consumo interno que no cesa y un comercio electrónico que ha alcanzado niveles récord de penetración. El sector de la logística de terceros o 3PL (Third Party Logistics) en EE. UU. ha alcanzado una valoración de mercado superior a los 245.000 millones de dólares, reflejando la tendencia de las empresas americanas a externalizar sus operaciones para ganar flexibilidad.

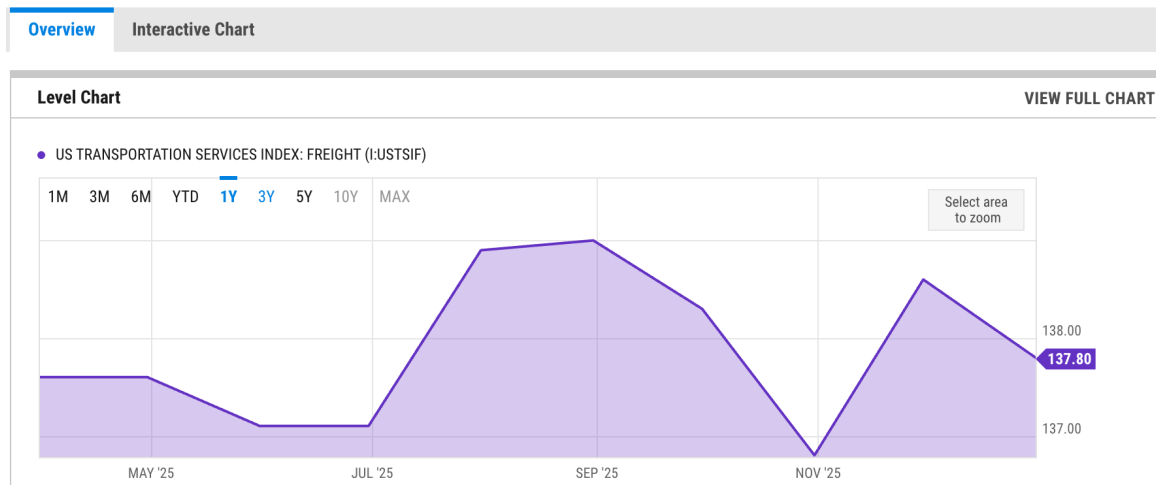
Florida, y específicamente el área de Miami, se ha consolidado como el tercer centro logístico más importante del país, actuando como el principal punto de entrada para bienes procedentes de Europa y Latinoamérica. Esta eficiencia se mide en la capacidad de respuesta de la "última milla", un segmento que por sí solo mueve más de 22.000 millones de dólares anuales en territorio estadounidense. No obstante, este dinamismo convive actualmente con un entorno normativo complejo debido a la reciente imposición de aranceles uniformes del 15% (bajo la Sección 122 de la Ley de Comercio), lo que está obligando a los operadores logísticos a optimizar sus procesos de distribución para mitigar el incremento de costes en las cadenas de suministro globales.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

El transporte en Estados Unidos es la verdadera columna vertebral de su economía, dominado por una industria del "Trucking" que en 2026 moverá más del 70% del tonelaje de carga nacional. Este sector es masivo y extremadamente competitivo, operando bajo una estructura de costes que ahora se ve presionada por el arancel del 15% a las importaciones, lo que eleva el precio de los vehículos y los repuestos. Florida, como nodo estratégico, cuenta con una infraestructura de autopistas y conexiones ferroviarias de primer nivel que permiten que los bienes desembarcados en Miami lleguen a cualquier punto del país en menos de 48 horas. La tecnología de conducción autónoma en rutas de larga distancia y el uso de Big Data para la optimización de flujos son ya estándares que definen la competitividad de los transportistas americanos.

US Transportation Services Index: Freight (I:USTSIF)

137.80 for Dec 2025



Fuente: Ycharts US Transportation Services Index

A lo largo de 2025 el índice se mantiene bastante estable, con pequeñas fluctuaciones; se puede observar que aumenta de forma considerada entre julio y septiembre, alcanzando su punto más alto. Cae en noviembre, indicando una reducción temporal del transporte de mercancías y se recupera en diciembre, cerrando en 137,8.

Oportunidades del sector transporte y la logística

- Las empresas gallegas pueden encontrar oportunidades en varios nichos del mercado estadounidense. Destaca la logística de productos perecederos, donde la experiencia gallega en cadena de frío puede aportar valor en mercados como Florida.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- También existen oportunidades en tecnología logística, incluyendo software de gestión de almacenes, sistemas de trazabilidad y optimización de rutas mediante inteligencia artificial.
- Por último, el crecimiento del comercio electrónico impulsa el desarrollo de soluciones de logística urbana y distribución de última milla, especialmente en grandes áreas metropolitanas como Miami o Atlanta.

Ferias relevantes en EE.UU.

MODEX 2026 – Atlanta, GA

Fecha: 13–16 abril 2026

Una de las ferias más relevantes en cadena de suministro, automatización de almacenes y tecnología logística.

Manifest 2026 Las Vegas – Las Vegas, NV

Fecha: 9–11 febrero 2026

Cubre innovación en cadena de suministro, logística sostenible y transformación del transporte.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Sector de la construcción gallega

En 2026, la construcción en Galicia se ha consolidado como un sector de alto valor añadido, superando el 6,5% del PIB regional. La industria gallega destaca no solo por la edificación, sino por un ecosistema de industria auxiliar altamente tecnificada. Con más de 7.500 empresas, Galicia es líder mundial en nichos específicos como el granito, la pizarra y la transformación de la madera. La oferta gallega ha dado un salto cualitativo hacia la construcción industrializada y sostenible, con una apuesta firme por la madera contralaminada (CLT) y fachadas de piedra de alta eficiencia térmica.

Este enfoque ha permitido a las empresas gallegas posicionarse en mercados internacionales exigentes, ofreciendo soluciones de "llave en mano" que combinan la tradición del material noble con ingeniería de vanguardia. La capacidad logística de los puertos de Vigo y A Coruña facilita una salida constante de contenedores hacia la Costa Este de EE. UU., consolidando a la región como un socio fiable de largo recorrido.

- **Piedra Natural:** Galicia lidera la exportación de pizarra (90% de la producción nacional) y granito elaborado. En 2025, el valor unitario de la piedra gallega en el mercado exterior creció un 8%, reflejando un posicionamiento en el segmento *premium*.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- **Madera y Envolventes:** La producción de Madera Contralaminada (CLT) y tableros técnicos ha crecido un 15% interanual, orientada a la construcción sostenible. Asimismo, la industria de carpintería metálica y vidrio de altas prestaciones factura ya más de 1.200 millones de euros, especializándose en soluciones de eficiencia térmica para mercados internacionales.

Sector de la construcción en EE.UU.

El mercado de construcción estadounidense se encuentra en un punto de inflexión en febrero de 2026. Con una inversión total que supera los 2,1 billones de dólares, el sector es el motor de la recuperación económica nacional. Sin embargo, la reciente declaración de la Corte Suprema y la posterior respuesta de la Administración Trump han reconfigurado el tablero con la imposición del arancel uniforme del 15% a la mayoría de los materiales de construcción importados.

- **Impacto en Costes:** Materiales críticos como el acero, el aluminio y la piedra natural han experimentado un encarecimiento directo. En proyectos de gran envergadura en Florida, los costes de materiales se han elevado un 12% interanual, presionando los márgenes de los promotores.
- **Foco en Florida (Miami-Dade):** A pesar de los costes, Miami sigue siendo el epicentro de la construcción de rascacielos y desarrollos de lujo. La demanda de materiales de alta calidad es inelástica: los desarrolladores prefieren absorber el sobrecoste arancelario si el material garantiza el estándar de lujo que exige el mercado de Miami.
- **Sostenibilidad y Eficiencia:** El cumplimiento de las normativas de eficiencia energética se ha vuelto obligatorio para acceder a beneficios fiscales federales, lo que abre una ventana crítica para productos que reduzcan el consumo de energía en los edificios.
-

EE. UU. sigue siendo netamente importador de materiales de acabado, ya que existe un déficit de suministro interno. En Florida, el 70% de la piedra natural y el 60% del azulejo/cerámica utilizados en proyectos residenciales de lujo provienen del extranjero.

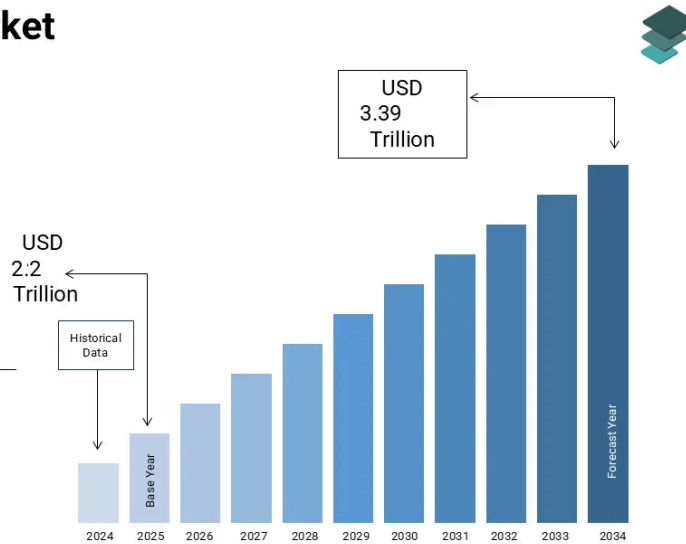
Impacto del Arancel Sección 122: La imposición del arancel del 15% en febrero de 2026 ha generado un "shock" de precios.

- **Acero y Aluminio:** Los precios de estructuras metálicas han subido un 18% desde la implementación de las medidas.
- **Cerámica y Piedra:** El coste de importación ha subido linealmente un 15%, pero el precio final en obra se ha incrementado un 20% debido al efecto acumulado de aranceles y transporte.

U.S. Construction Market Market Size Overview

5.03%

U.S. market CAGR,
2026 - 2034



www.marketdataforecast.com

Source: Market Data Forecast Analysis

Fuente: Market Data Forecast Analysis (U.S. Construction Market)

El sector de la construcción en Estados Unidos muestra un crecimiento sostenido, con un valor estimado de 2,31 billones de dólares en 2026, impulsado por la demanda de vivienda, la inversión en infraestructuras y el desarrollo urbano, aunque enfrenta retos como el aumento de los costes de materiales y la escasez de mano de obra.

Oportunidades del sector de la construcción

- **Piedra Natural y Revestimientos de Lujo:** El granito y la pizarra gallega no compiten por precio, sino por exclusividad. En un mercado de Miami saturado de productos asiáticos de menor calidad, el origen gallego es sinónimo de estatus. La oportunidad reside en vender el concepto de "material eterno" frente a materiales sintéticos.
- **Soluciones de Envolventes y Fachadas:** Las empresas de carpintería metálica y de madera de Galicia tienen una oportunidad única en la renovación de edificios antiguos en Florida para cumplir con los nuevos estándares de resiliencia frente a huracanes y eficiencia térmica.
- **Infraestructura y Obra Civil:** Los planes de infraestructura federales de EE. UU. requieren materiales duraderos. Existe un nicho para el suministro de piedra para pavimentaciones públicas y mobiliario urbano de alta resistencia en proyectos de renovación de centros urbanos.
- **Consultoría en Construcción Verde:** La experiencia gallega en la certificación Passivhaus y edificación sostenible es un activo exportable mediante servicios de consultoría técnica para firmas de arquitectura en Atlanta o Miami.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- **Nichos de Crecimiento:** Se estima que el mercado de rehabilitación energética en el sureste de EE. UU. crecerá un 12% anual hasta 2030. Las empresas gallegas de aislamiento y cerramientos tienen aquí un mercado potencial de 45.000 millones de dólares.
- **Piedra Natural Premium:** Miami demanda anualmente más de 150 millones de dólares en revestimientos de piedra de alta gama. Galicia, con su capacidad de producción certificada y control de canteras, puede capturar el 10-15% de este nicho si se posiciona a través de prescriptores (arquitectos y diseñadores) en lugar de competir por precio en grandes superficies.

Ferias relevantes en EE.UU.

CONEXPO-CON/AGG 2026 – Las Vegas

Fecha: 3–7 marzo 2026. Una de las mayores ferias internacionales de maquinaria, infraestructuras y tecnología para la construcción.

International Builders' Show 2026 – Orlando, Florida

Fecha: 17–19 febrero 2026. Evento clave para innovación en edificación, materiales y diseño arquitectónico.

SECTOR AGROALIMENTARIO

Sector agroalimentario gallego

En 2026, el sector agroalimentario gallego se reafirma como el motor de la exportación de bienes de consumo, con una facturación exterior que supera los 3.500 millones de euros. Galicia ha consolidado una imagen de marca basada en la seguridad alimentaria y el origen controlado (D.O.P. e I.G.P.).

- **Sector Mar-Industria:** Las conservas de pescado y marisco representan más del 60% de las exportaciones agroalimentarias gallegas a EE. UU., lideradas por el pulpo, los túnidos y los bivalvos. Galicia es el primer proveedor mundial de conservas de alta gama para el mercado *gourmet* americano.
- **Sector Vitivinícola:** El vino gallego (especialmente Rías Baixas y Ribeiro) ha alcanzado un valor récord en 2026, con precios medios de exportación que superan los 5,5 €/kg. Se posiciona no como un producto de volumen, sino como una referencia de lujo en las cartas de los principales restaurantes de la Costa Este.
- **Lácteos y Quesos:** La exportación de quesos con denominación de origen (Arzúa-Ulloa, Tetilla) ha crecido un 12%, aprovechando el auge del consumo de quesos artesanales europeos en Estados Unidos.

Sector agroalimentario en EE.UU.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Estados Unidos se presenta en 2026 como un mercado de 1,9 billones de dólares en gasto alimentario, caracterizado por un consumidor con una renta per cápita de 82.000 USD que prioriza la salud (*Clean Label*) y la sostenibilidad. Sin embargo, el entorno comercial es complejo debido a la aplicación de la Sección 122, que impone un arancel uniforme del 15% a los productos importados, elevando el precio final en el lineal entre un 18% y un 20% tras sumar los costes logísticos.

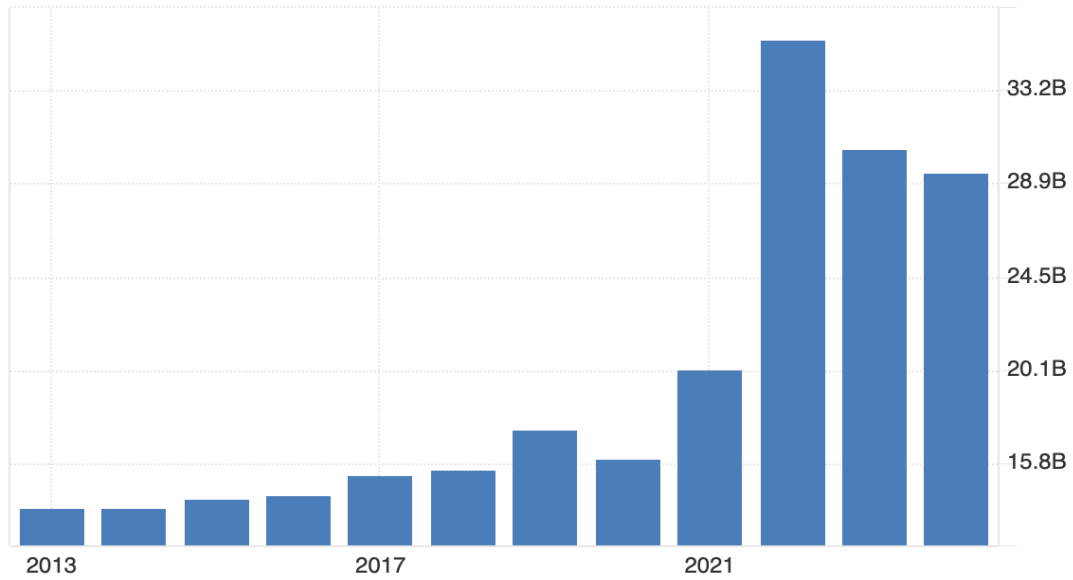
A pesar de esto, Florida (especialmente el área de Miami) se mantiene como el principal "hub" de entrada, donde el segmento de Specialty Food (comida gourmet) crece a un ritmo del 7,5% anual. El mercado se rige ahora por la normativa FSMA 204 de la FDA, que exige una trazabilidad digital estricta desde el origen, lo que ha filtrado a los proveedores que no cuentan con tecnología aplicada a la seguridad alimentaria.

En el sector agroalimentario en EEUU caben destacar:

- **Inflación Alimentaria:** Los precios de los alimentos en EE. UU. han subido un 2,9% interanual a enero de 2026. Sin embargo, productos como el aceite de oliva han visto caídas en sus ventas del 29% debido al efecto combinado del arancel del 15% y la competencia de otros orígenes.
- **Explosión del Mercado Hispano:** El consumo de alimentos de origen hispano en EE. UU. está creciendo a un ritmo del 15-20% anual. Las cadenas de distribución (*Retail*) están ampliando el espacio en línea para productos importados que cumplan con la normativa FSMA de trazabilidad digital, un estándar que las empresas gallegas ya están adoptando.



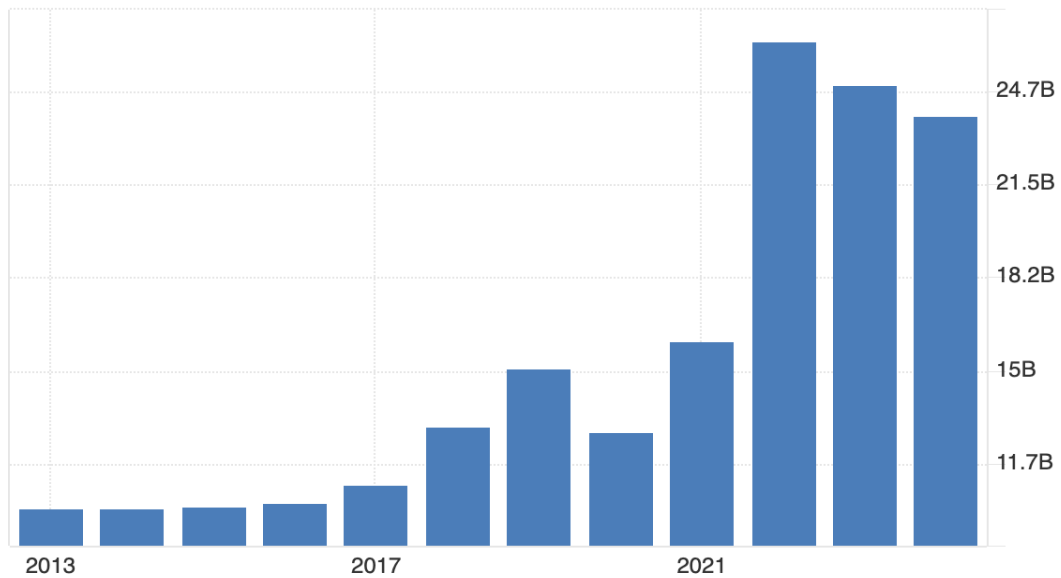
Spain imports from United States



Source: tradingeconomics.com | Comtrade

Fuente: Trading Economics. Spain Imports from United States

United States exports to Spain



Source: tradingeconomics.com | Comtrade

Fuente: Trading Economics. United States Exports to Spain



En ambos gráficos superiores, se puede observar lo siguiente: El comercio agroalimentario entre Estados Unidos y España forma parte de un intercambio bilateral más amplio que supera los 20.000 millones de dólares anuales, destacando productos agrícolas como frutos secos, cereales y alimentos procesados, lo que refleja la importancia de ambos mercados en el comercio agroalimentario transatlántico.

Oportunidades del sector agroalimentario

A pesar de la presión arancelaria, el escenario de 2026 ofrece nichos de alta rentabilidad para Galicia mediante la diferenciación estratégica:

- **Canal HORECA de Lujo:** Existe una oportunidad crítica en la restauración de alta gama en estados del *Sun Belt* (Florida, Texas, California), donde el cliente absorbe el arancel del 15% a cambio de productos exclusivos como el pulpo de lonja o vinos de autor.
- **Auge del Consumidor Saludable:** El aceite de oliva virgen extra y las conservas de pescado azul de Galicia tienen una ventaja competitiva gracias al nuevo etiquetado "Healthy" de la FDA, que permite destacar sus beneficios cardiovasculares ante un consumidor dispuesto a pagar un sobreprecio por salud.
- **Mercado Hispano de Alto Poder Adquisitivo:** Con una población latina que crece en capacidad de compra (+6% anual), Galicia puede capitalizar el "efecto nostalgia" transformándolo en un consumo aspiracional de productos con denominación de origen protegida.
- **Omnicanalidad:** Las empresas que logren integrar su logística con plataformas de e-commerce premium (como Amazon Fresh o servicios de suscripción gourmet) tienen un potencial de crecimiento un 30% superior, al llegar directamente al consumidor final y optimizar los márgenes frente a la distribución tradicional.

Cifra Clave 2026: El sector agroalimentario gallego en EE. UU. ha pasado de competir en precio a competir en identidad y certificación, logrando que el origen "Galicia" sea hoy una garantía de retorno de inversión para los importadores estadounidenses..

Ferias relevantes en EE.UU.

Natural Products Expo West 2026 – Anaheim, CA

Fecha: 3–6 marzo 2026

Uno de los eventos más importantes del sector alimentario natural y orgánico de Estados Unidos.



Southern Farm Show 2026 – Raleigh, NC

Fecha: 4–6 febrero 2026

Feria agrícola histórica con maquinaria, insumos y servicios para el agro.

4. ENTORNO OPERATIVO

4.1 Régimen de Comercio e Inversiones

En 2026, Estados Unidos mantiene una política comercial basada en el principio de “reciprocidad activa”, con medidas destinadas a proteger la balanza de pagos y reforzar la producción doméstica. Este marco ha supuesto un incremento de las medidas arancelarias y regulatorias aplicadas a las importaciones.

Aranceles y barreras comerciales

El principal elemento del marco comercial vigente es el recargo arancelario uniforme del 15 % aplicado mediante la Sección 122 de la Ley de Comercio, vigente desde febrero de 2026. Este recargo se aplica de forma transversal a la mayoría de las importaciones, incluyendo sectores relevantes para Galicia como el agroalimentario, los materiales de construcción o los componentes industriales.

Este arancel se suma a otras medidas vigentes, entre ellas las derivadas de la Sección 232, que mantienen gravámenes del 25 % para el acero y del 10 % para el aluminio. Asimismo, se han reforzado determinadas barreras no arancelarias, especialmente en materia de etiquetado, trazabilidad y cumplimiento de estándares técnicos, con el objetivo de favorecer la producción nacional bajo la estrategia Made in America.

Procedimientos aduaneros

La gestión aduanera está a cargo de la Customs and Border Protection (CBP), que ha intensificado la digitalización y automatización de procesos mediante herramientas de inteligencia artificial para la clasificación de mercancías y el control documental.

En el caso de productos alimentarios, es obligatorio cumplir con la normativa FSMA 204 (Food Safety Modernization Act), que exige sistemas de trazabilidad digital completa para permitir el acceso al mercado estadounidense.

Además, el sistema aduanero exige que determinados documentos de seguridad y control se presenten con antelación al embarque de las mercancías.

Zonas Francas (Foreign Trade Zones)

Las Foreign Trade Zones (FTZ) constituyen un instrumento relevante para optimizar operaciones logísticas. Estas zonas permiten almacenar o transformar mercancías sin pagar aranceles hasta que el producto se introduce formalmente en el mercado estadounidense.



Infraestructuras como la FTZ de Miami se utilizan con frecuencia como plataforma logística para empresas extranjeras, ya que permiten mejorar la gestión de inventarios y optimizar el flujo de caja en operaciones de importación.

4.2 Régimen Aplicado a la inversión extranjera

Estados Unidos mantiene un entorno generalmente favorable a la inversión extranjera, aunque con un mayor nivel de supervisión en sectores considerados estratégicos.

Control de inversiones

Las inversiones en sectores sensibles —como energía, tecnología, defensa o infraestructuras críticas— pueden ser revisadas por el Committee on Foreign Investment in the United States (CFIUS). Este organismo analiza posibles implicaciones para la seguridad nacional.

En los últimos años se ha reforzado la política de friend-shoring, priorizando inversiones procedentes de países aliados.

Establecimiento empresarial

El establecimiento de sociedades sigue siendo un proceso relativamente ágil. Las formas jurídicas más habituales para inversores extranjeros son:

- Corporation (Inc.)
- Limited Liability Company (LLC)

En estados como Florida o Delaware, el proceso de constitución puede completarse digitalmente en plazos inferiores a 48 horas.

Visados de negocios

Para empresarios extranjeros, la visa E-2 continúa siendo uno de los instrumentos más utilizados para establecer o adquirir un negocio en Estados Unidos. En 2026 se exige que la inversión sea considerada “sustancial”, normalmente por encima de 100.000-150.000 USD, y que el proyecto empresarial tenga capacidad de generar empleo local en un plazo aproximado de dos años.

4.3 Documentación y requisitos para la exportación

Las exportaciones hacia Estados Unidos requieren una serie de documentos comerciales, logísticos y aduaneros que deben presentarse correctamente para evitar retrasos en frontera.

Documentos comerciales

Los principales documentos exigidos son:



- Factura comercial (Commercial Invoice): debe incluir el país de origen de cada producto, el número EORI del exportador europeo y el Tax ID o EIN del importador estadounidense.
- Lista de empaque (Packing List): documento que detalla contenido, peso y dimensiones de cada bulto.
- Factura proforma: utilizada principalmente para envíos de muestras o cotizaciones preliminares.

Documentos de transporte

Dependiendo del medio de transporte utilizado, se requieren distintos documentos:

- Bill of Lading (B/L) para transporte marítimo.
- Air Waybill (AWB) para transporte aéreo.

Para el transporte marítimo es obligatorio presentar el Importer Security Filing (ISF 10+2) al menos 24 horas antes de la carga en el puerto de origen.

Certificados específicos

Algunos productos requieren certificaciones adicionales:

- Certificado de origen, necesario para la correcta aplicación arancelaria.
- Registro ante la Food and Drug Administration (FDA) para alimentos, cosméticos y dispositivos médicos
- Certificados fitosanitarios o veterinarios para productos de origen vegetal o animal.

Documentación aduanera

Entre los documentos aduaneros y fiscales más relevantes destacan:

- DUA (Documento Único Administrativo) para la exportación desde España.
- Formulario CBP 5106, utilizado para registrar al importador ante la aduana estadounidense.
- Entry Summary (CBP Form 7501), donde se liquidan los aranceles y tasas aplicables.
- Customs Bond, garantía financiera obligatoria para asegurar el pago de derechos arancelarios.

4.4 Sistema fiscal

El sistema fiscal estadounidense se estructura en tres niveles de imposición: federal, estatal y local, cada uno con competencias tributarias propias.

- **Impuesto sobre sociedades:** El tipo federal del impuesto sobre sociedades se mantiene en 21 %, establecido por la Tax Cuts and Jobs Act y ratificado en revisiones posteriores. Además, se aplica un Impuesto Mínimo Alternativo Corporativo (Corporate Alternative Minimum Tax – CAMT) del 15 % para grandes empresas con elevados beneficios contables, con el objetivo de garantizar una tributación mínima efectiva.
- **Fiscalidad estatal y local:** Los estados aplican impuestos adicionales sobre beneficios o ingresos empresariales, con tipos que en 2026 suelen situarse entre el 1 % y el 9,8 %. Algunos estados, como Wyoming o South Dakota, no aplican impuestos sobre beneficios empresariales. Otros, como Texas o Washington, aplican impuestos sobre ingresos brutos (*gross receipts taxes*).
- **Obligaciones para empresas con control extranjero:** Las empresas estadounidenses participadas por capital extranjero deben prestar especial atención al Formulario 5472, utilizado para declarar transacciones con partes vinculadas extranjeras. La presentación incorrecta o fuera de plazo puede conllevar sanciones mínimas de 25.000 USD.

4.5 Sistema financiero

El sistema financiero estadounidense se encuentra en 2026 en una fase de estabilización tras el periodo inflacionario de los últimos años.

- **Política monetaria:** La Reserva Federal mantiene los tipos de interés en un rango aproximado de 3,5 % – 3,75 %, lo que ha moderado el coste del crédito aunque las entidades financieras mantienen criterios de concesión prudentes.
- **Sistema bancario:** Para abrir una cuenta bancaria corporativa en Estados Unidos es necesario disponer de un Employer Identification Number (EIN) y realizar un proceso de verificación que suele requerir presencia física del representante legal o procedimientos avanzados de verificación digital.
- **Sistema de pagos:** El uso de sistemas de pago digitales es predominante en el entorno empresarial. La infraestructura FedNow permite transferencias instantáneas entre entidades financieras, mientras que las transacciones en efectivo son poco habituales en operaciones B2B.
- **Tipo de cambio:** El dólar estadounidense mantiene una posición relativamente fuerte frente al euro, con una paridad aproximada de 1,05 – 1,08 USD/EUR, lo que puede favorecer el valor de las exportaciones europeas al convertirse en moneda comunitaria.

5. Aranceles

- El régimen arancelario de Estados Unidos ha experimentado cambios relevantes en 2026 como resultado de nuevas medidas de política comercial orientadas a reforzar la industria nacional y corregir desequilibrios comerciales.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- Antes de 2025, el sistema estadounidense se caracteriza por niveles arancelarios relativamente bajos en comparación con otras economías desarrolladas, con un arancel medio efectivo situado aproximadamente entre el 2 % y el 3 %, aplicándose principalmente bajo el principio de Nación Más Favorecida y con aranceles sectoriales moderados, aunque con niveles más elevados en sectores como textil, calzado o determinados productos agrícolas.
- En febrero de 2026, el Gobierno de Estados Unidos introdujo un recargo arancelario adicional del 10 % sobre la mayoría de las importaciones durante un periodo máximo de 150 días. Este recargo no sustituye a los aranceles existentes, sino que se añade al arancel base correspondiente a cada producto, lo que eleva el nivel efectivo de protección en distintos sectores. Como resultado, los aranceles totales aproximados se sitúan en torno al 10-15 % para electrónica y tecnología, 12-18 % para maquinaria industrial, alrededor del 12,5 % para automóviles, entre el 20-30 % en textil y moda, hasta el 25-47 % en calzado y entre el 15-30 % en productos agroalimentarios.
- En el caso de Galicia, este nuevo contexto puede afectar a sectores exportadores relevantes como la automoción, el textil o el agroalimentario, principalmente por el encarecimiento del acceso al mercado estadounidense y por posibles alteraciones en las cadenas de suministro internacionales.
- Tras la reciente sentencia del Tribunal Supremo estadounidense, el régimen anterior basado en medidas más amplias adoptadas bajo la IEEPA ha sido sustituido por un nuevo marco jurídico apoyado en la Sección 122, que mantiene el arancel general del 10 % para la mayoría de importaciones, mientras que determinados aranceles sectoriales estructurales permanecen sin cambios, como el 25 % aplicado al acero y al aluminio bajo la Sección 232 de la Trade Expansion Act por motivos de seguridad nacional, además de otras medidas comerciales específicas como aranceles antidumping o antisubvención aplicables a determinados productos. Este escenario configura un entorno comercial más restrictivo que en años anteriores, aunque con una intensidad menor que durante las fases de mayor tensión comercial.

Sector	Arancel total aproximado
Electrónica y tecnología	10-15%
Maquinaria industrial	12-18%
Automóviles	12,5%



Autopartes	12-15%
Textil y moda	20-30%
Calzado	25-47%
Agricultura y alimentos	15-30%
Químicos y plásticos	10-16%
Bienes de consumo	15-25%

Tabla: Elaboración propia

FUENTES

<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://www.telemundo52.com/noticias/eeuu/economia-eeuu-crecio-4-3-tercer-trimestre-2025/2825033/>
<https://www.bea.gov/products/gross-domestic-product-gdp>
<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>
<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://apnews.com/article/21ccf4e6ebbcabbc424e2feb56f0fee7>
<https://www.worldometers.info/es/poblacion-mundial/poblacion-estados-unidos/>
<https://www.worldometers.info/es/demografia/demografia-estados-unidos/>
<https://www.worldometers.info/es/pib/pib-estados-unidos/>
<https://www.worldometers.info/es/poblacion-mundial/poblacion-estados-unidos/>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/economia/2025/03/03/aranceles-trump-amenazan-200-millones-exportaciones-galicia-eeuu/00031741024409717261753.htm>
<https://www.europapress.es/galicia/noticia-aranceles-trump-podrian-alcantar-impacto-200-millones-galicia-peor-escenarios-20250303180934.html>
<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/010351/nueva-estrategia-internacionalizacion-xunta-preve-reducir-minimos-impacto-los>
<https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/aranceles-trump-mercado-clave-industria-quimica-agroalimentaria.html>
<https://www.farodevigo.es/economia/2025/04/23/la-industria-gallega-dispara-hasta-un-200-sus-exportaciones-a-ee-uu-116625877.html>



<https://igape.gal/images/05-mais-igape/05-05-quensomos-internacional/antenas/mexico/NFORME SECTOR ALIMENTARIO - AGOSTO 25- VERSION CASTELLANO .pdf>

<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/aerospace-defense/aerospace-and-defense-industry-outlook.html>

<https://www.spaceflorida.gov/news/space-florida-5-9-billion-economic-impact-on-floridas-economy>

<https://www.prnewswire.com/news-releases/ae-industrial-partners-space-florida-partner-to-expand-floridas-aerospace-industry-301798606.html>

<https://aiaa.org/wp-content/uploads/2024/12/state-facts-2023-florida1.pdf>

https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html

<https://xornal21.com/art/67071/galicia-consolida-su-liderazgo-biotecnologico-con-mas-de-150-empresas-y-1000-millones-de-facturacion>

https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html

<https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2024-09-04/4980805-galicia-creo-13-firmas-biotecnologicas-surgidas-espana-2023-segun-informe-asebio>

<https://www.globenewswire.com/news-release/2025/09/17/3151679/0/en/U-S-Biotechnology-Market-to-Soar-from-USD-621-8-Billion-in-2024-to-USD-2004-86-Billion-by-2034-Reports-Towards-Healthcare.html>

<https://arxiv.org/abs/2509.21390>

https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html

https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html

<https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2024-09-04/4980805-galicia-creo-13-firmas-biotecnologicas-surgidas-espana-2023-segun-informe-asebio>

<https://www.ibisworld.com/united-states/industry/biotechnology/2001/>

<https://www.statifacts.com/outlook/us-biotechnology-market>

<https://www.bioga.org/bioga-supera-el-centenar-de-socios-y-se-consolida-como-referencia-en-el-sector-biotecnologico-estatal/>

<https://www.cdc.gov/media/releases/2024/p0912-adult-obesity.html>

https://www.larazon.es/galicia/galicia-convierte-mosca-soldado-proteina-fertilizante-empoe_20260120696fb780eb223406e5a9a4fc.html

<https://mestrelab.com/articles/mestrelab-inaugurates-its-new-research-center-cim.html>

<https://www.farodevigo.es/economia/2024/07/28/textil-apuesta-reorientar-futuro-sector-galicia-106169776.html>

<https://www.laopinioncoruna.es/economia/2024/07/09/inditex-genera-empleos-galicia-105417871.html>

<https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/inditex-stellantis-cinco-empresas-tercio-exportaciones-galicia.html>

<https://www.indexbox.io/blog/technical-textiles-united-states-market-overview-2024-5/>



<https://www.vogue.com/article/what-the-us-india-trade-deal-could-mean-for-fashions-supply-chains>
<https://www.digitalwebsolutions.com/blog/apparel-industry-statistics/>
<https://www.modaes.com/entorno/las-ventas-de-moda-en-eeuu-frenan-su-ascenso-y-cieran-octubre-con-un-alza-del-57>
<https://www.supplychaindive.com/news/us-tariff-policies-domestic-sourcing-usfia-fashion-benchmarking-study-2025/801837/>
<https://www.globalgrowthinsights.com/es/market-reports/fashion-market-118903>
<https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/fashion-tech-market-117671>
<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/017925/xunta-reivindica-moda-gallega-como-ejemplo-creatividad-sostenibilidad-identidad>
<https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/inditex-stellantis-cinco-empresas-tercio-exportaciones-galicia.html>
<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/017925/xunta-reivindica-moda-gallega-como-ejemplo-creatividad-sostenibilidad-identidad>
https://www.atlantico.net/economia/naval-gallego-registra-mayor-crecimiento_1_20250606-3868840.html
<https://www.farodevigo.es/economia/2025/04/13/astilleros-vigo-el-naval-registra-su-mayor-actividad-en-15-anos-116333427.html>
<https://www.navalia.es/es/noticias/sector-naval/3157-los-astilleros-de-vigo-tienen-la-mayor-actividad-de-toda-espana>
<https://www.navalia.es/es/noticias/sector-naval/3124-el-sector-naval-de-vigo-alcanza-los-5-000-empleos-con-contratos-al-alza>
<https://www.navalia.es/es/noticias/ultima-hora/2994-medio-centenar-de-empresas-de-la-industria-gallega-visitan-la-feria-naval-smm-hamburgo-2024-de-la-mano-de-la-xunta>
<https://www.ibisworld.com/united-states/industry/ship-building/852/>
<https://www.reuters.com/world/us/trump-administration-releases-maritime-action-plan-aimed-resurrecting-us-2026-02-14/>
<https://www.whitehouse.gov/maritimemight/>
<https://fred.stlouisfed.org/series/CES3133660001>
<https://www.caixabankresearch.com/es/publicaciones/notas-brevses-actualidad-economica-y-financiera/internacional/inflacion-ee-uu-inicia>
<https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/pdf/mer.pdf>
<https://www.sphericalinsights.com/es/reports/united-states-aviation-market>
<https://www.ceicdata.com/en/indicator/united-states/motor-vehicle-production>
<https://www.imarcgroup.com/report/es/biotechnology-market/toc>
<https://www.imarcgroup.com/united-states-textile-market>
<https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/naval-shipbuilding-market-121025>
https://ycharts.com/indicators/us_transportation_services_index_freight
<https://tradingeconomics.com/spain/imports/united-states>



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

<https://tradingeconomics.com/united-states/exports/spain>

<https://www.marketdataforecast.com/market-reports/United-states-construction-market>