



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

INFORME PAÍS EE.UU.

Antena IGAPE Miami - Marzo 2026

Informe elaborado pola Antena IGAPE en Miami

Contacto: María Hernández Romero

ÍNDICE

1. Datos Xerais	5
Características xerais e principais indicadores sociais.	5
2. Caracterización do mercado	6
2.1 Presentación do mercado	6
2.2 Entorno de negocios	7
2.3 Situación política	7
2.4 Situación económica	8
3. Negocio para as empresas españolas	9
3.1 Relacións bilaterais con España	9
3.2 Oportunidades de negocio para empresas galegas	10
3.2.1 Florida	12
Sector da Aeronáutica	12
Sector da Automoción	16
Sector da Biotecnoloxía	
Sector Textil	22
Sector Naval	26
Sector Enerxético	30
Sector Loxístico	35
Sector Construción	38
Sector Agroalimentario	41
4. Entorno Operativo	45
4.1 Réxime de Comercio e Investimentos	45
4.2 Réxime Aplicado ao investimento estranxeiro	46
4.3 Documentación e requisitos para a exportación	47
4.4 Sistema fiscal	48
4.5 Sistema financeiro	49
5. Aranceis	49
Fontes	50



INTRODUCCIÓN

Estados Unidos continúa sendo a maior economía do mundo e un dos mercados máis relevantes para o comercio e o investimento internacional. Cun PIB superior aos 30 billóns de dólares e unha poboación superior a 340 millóns de habitantes, o país presenta un mercado amplo, altamente competitivo e cun elevado grao de innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

O presente informe ofrece unha visión xeral do contexto económico, político e comercial de Estados Unidos, co obxectivo de identificar as principais tendencias que caracterizan a súa contorna empresarial. En particular, analízanse os principais indicadores macroeconómicos, a evolución do comercio exterior, o marco de política comercial e arancelaria, así como os sectores económicos máis relevantes.

Neste contexto, o informe tamén aborda a evolución recente da política comercial e arancelaria estadounidense, marcada por unha contorna de crecente uso de instrumentos de defensa comercial e por recentes desenvolvementos xurídicos que xeraron incerteza ao redor da aplicación de determinados aranceis. Estes cambios reflicten unha tendencia cara a unha política comercial máis estratéxica, con posibles implicacións para as condicións de acceso ao mercado estadounidense en distintos sectores.



1. DATOS XERAIS

Características xerais e principais indicadores sociais.

Nome oficial	Estados Unidos de América
Poboación	342.359.354 habitantes (United States Census Bureau) *Estimacións de poboación a data do 27 de febreiro de 2026
Superficie	9.833.517 km ²
Capital EEUU Capital Estado de Florida	Washington D.C. Tallahassee
Relixións	40% protestantes, 19% católicos, 1,7% xudeus, 1,5% mormones e 7,1% outras. 29% sen afiliación relixiosa (Pew Research Center) Actualizado ao 1 de febreiro de 2026
Linguas Oficiais	Inglés en 32 dos 50 estados, español amplamente utilizado nalgúns estados, hawaiano (en Hawai) e 20 linguas indíxenas oficiais en Alaska. O español é falado por un 13,4 %.
División administrativa	50 estados, un distrito federal (o Distrito de Columbia) e o Estado Libre Asociado de Porto Rico. Os estados son: Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, Florida, Xeorxia, Hawai, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Luisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Míchigan, Minnesota, Misisipi, Misuri, Montana, Nebraska, Nevada, Novo Hampshire, Nova Jersey, Novo México, Nova York, Carolina do Norte, Dakota do Norte, Ohio, Oklahoma, Oregón, Pensilvania, Rhode Island, Carolina do Sur, Dakota do Sur, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, Virginia Occidental, Wisconsin e Wyoming.
Límites	Estados Unidos atópase entre os océanos Pacífico e Atlántico, limitando ao norte con Canadá e ao sur con México. O estado de Alaska sitúase no noroeste do continente, limita ao leste con Canadá e áchase separado de Rusia ao oeste polo estreito de Bering. Pola súa banda, o estado de Hawai constitúe un arquipélago polinesio no océano Pacífico e é o único estado estadounidense fose do continente americano. Así mesmo, o país posúe diversos territorios situados no mar Caribe e no océano Pacífico.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Evolución dos tipos de cambio. Medias do período Dólar estadounidense / Euro	2017: 1,13 / 2018: 1,18 / 2019: 1,11 / 2020: 1,14 / 2021: 1,18 / 2022: 1,05 / 2023: 1,08 / 2024: 1,08 / 2025: 1,13 / 2026: 1,17 (Federal Reserve Board) *No ano 2025, apreciación do euro fronte ao dólar respecto a os anos anteriores.
--	---

Táboa: Elaboración Propia

Indicador	Valor 2026
Poboación total	342.359.354 habitantes
Crecemento poboación anual	0,5%
Superficie	9.833.517 km ²
PIB nominal	31,82 billones de USD
PIB per cápita	92.883 USD
Crecemento do PIB	2,1 % anual (estimado)
Inflación esperada	2,4 %
Tasa de desemprego	4,3 %
Salario promedio por hora	37,17 USD/h en enero 2026
Densidad de poblacion	38 hab./km ²
Deuda pública (%PIB)	123,6 % del PIB en 2026
Exportacions (%PIB)	11 % del PIB
Importacions (%PIB)	14 % del PIB
Tasa de crecemento salarial	3,7 % interanual

Táboa: Elaboración Propia



2. CARACTERIZACIÓN DO MERCADO

2.1 Presentación do mercado

Estados Unidos conta en 2026 cunha poboación estimada de ao redor de 342 millóns de habitantes, o que o converte nun dos maiores mercados de consumo do mundo. Trátase dunha economía madura e altamente competitiva, caracterizada por unha ampla oferta de bens e servizos e por unha marcada orientación ao consumo interno.

O nivel de renda per cápita sitúase ao redor dos 85.000 a 90.000 USD, reflectindo un elevado poder adquisitivo medio, aínda que con importantes diferenzas rexionais. A taxa de participación na poboación activa mantense en torno ao 62 %, mentres que o desemprego situouse en 2026 ao redor do 4,3%, en niveis historicamente baixos. Más do 80 % da poboación reside en áreas urbanas, concentradas principalmente en grandes estados como California, Texas, Florida e Nova York. Washington D.C. actúa como capital político-administrativa do país, mentres que Nova York consolídase como principal centro financeiro global. Destaca así mesmo o condado de Miami-Dade, con preto de 3 millóns de habitantes, que se consolidou como un importante hub financeiro, comercial e loxístico, especialmente orientado ás relacións con América Latina, apoiado en infraestruturas crave como o Aeroporto Internacional de Miami e o Porto de Miami.

2.2 Entorno de negocios

Estados Unidos ofrece un das contornas de negocios máis desenvolvidos e competitivos do mundo, e isto débese á combinación entre: un mercado interno de gran tamaño, un sistema financeiro avanzado, un elevado poder adquisitivo e unha cultura empresarial orientada á innovación.

O marco empresarial estadounidense caracterízase por unha alta facilidade para facer negocios, con procesos administrativos relativamente áxiles para a creación e operación de empresas, especialmente en comparación con outros mercados desenvolvidos. Con todo, a complexidade regulatoria pode variar significativamente entre estados, o que obriga ás empresas estranxeiras a realizar unha análise previa detallada en función do territorio no que pretendan operar.

O sistema xurídico proporciona unha protección sólida dos dereitos de propiedade e dos contratos, aínda que presenta un elevado grao de litigiosidad. Este factor esixe ás empresas estranxeiras unha adecuada xestión legal e contractual, especialmente en sectores con alta exposición regulatoria ou tecnolóxica.



Desde o punto de vista fiscal, Estados Unidos mantén un sistema competitivo, cun imposto de sociedades federal complementado por impostos estatais, cuxa carga varía segundo a localización. Nos últimos anos, a política económica ha reforzado o uso de incentivos fiscais e programas de apoio ao investimento produtivo, especialmente en sectores considerados estratéxicos, como a industria avanzada, a enerxía ou a tecnoloxía.

2.3 Situación política

En Estados Unidos está instaurada unha república federal constitucional con sistema presidencialista. Desde o 20 de xaneiro de 2025, Donald J. Trump exerce o seu segundo mandato como 47.º Presidente de Estados Unidos, tras gañar as eleccións presidenciais de 2024 como candidato do Partido Republicano. A súa vicepresidencia está ocupada por J. D. Vance. Esta segunda administración representa un retorno das políticas de corte nacionalista e proteccionista que caracterizaron o seu mandato anterior.

2.4 Situación económica

A situación económica de Estados Unidos en 2026 caracterízase por un equilibrio entre crecemento moderado, inflación contida e emprego sólido, nunha contorna de política monetaria restritiva e crecente atención aos desequilibrios comerciais.

Indicador	Valor Estimado
PIB Total	31,82 billones
Crecimiento real del PIB	2,1 %
Inflación (IPC)	2,4 %
Desempleo	4,3 %

Fonte: Elaboración Propia

Estados Unidos continúa sendo a maior economía do mundo, cun Produto Interior Bruto estimado ao redor de 31,8 billóns de dólares en 2026, o que consolida o seu papel central no sistema económico e comercial internacional. A economía mantén un crecemento moderado, cunha expansión real do PIB próxima ao 2–2,3 %, impulsada principalmente polo consumo privado, así como polo investimento empresarial e o gasto público en sectores estratéxicos como infraestruturas, tecnoloxía e enerxía, nun contexto de desaceleración económica global.



Ao mesmo tempo, a inflación mostrou unha clara tendencia á moderación, situándose en torno ao 2,4 %, aínda que aínda lixeiramente por encima do obxectivo do 2 % fixado pola Reserva Federal. Para controlar esta evolución, a política monetaria ha mantido tipos de interese elevados (5,25–5,50 %) durante 2025 e comezos de 2026, o que incrementou o custo do crédito e contribuíu a moderar o consumo e o investimento sen provocar unha desaceleración significativa da actividade económica.

O mercado laboral continúa sendo sólido, cunha taxa de desemprego próxima ao 4,3 %, aínda que persisten tensións en sectores como tecnoloxía, industria especializada e servizos avanzados debido á escaseza de man de obra cualificada. No ámbito exterior, Estados Unidos mantén un déficit estrutural no comercio de bens, derivado da fortaleza da súa demanda interna, que se compensa parcialmente co superávit no comercio de servizos, especialmente en actividades financeiras, tecnolóxicas e profesionais. Neste contexto, o dólar mantense forte fronte ao euro (aproximadamente entre 1,05 e 1,10 USD/EUR), o que inflúe na competitividade exterior e na evolución dos fluxos comerciais

3. NEGOCIO PARA AS EMPRESAS ESPAÑOLAS

3.1 Relacións bilaterais con España

As relacións económicas e comerciais entre Estados Unidos e España manteñen un carácter estratéxico dentro do comercio internacional de ambos os países. Estados Unidos continúa sendo un dos principais mercados extracomunitarios para as exportacións españolas e un socio relevante en ámbitos como o investimento, a tecnoloxía e a cooperación empresarial.

O comercio bilateral de bens e servizos entre ambos os países supera os 69.000 millóns de dólares, con intercambios relativamente equilibrados aínda que cun lixeiro superávit comercial para Estados Unidos. España sitúase entre os principais socios comerciais europeos de Estados Unidos e aproximadamente no vixésimo posto entre os seus socios comerciais a nivel global.

Desde a perspectiva española, o comercio bilateral presenta un déficit estrutural en bens, debido principalmente ao peso das importacións procedentes de Estados Unidos en sectores como enerxía, tecnoloxía, produtos farmacéuticos e bens industriais avanzados. A pesar deste desequilibrio, o mercado estadounidense representa un dos principais destinos de exportación fóra da Unión Europea, concentrando en torno ao 4-5 % das exportacións españolas.



Entre os principais produtos exportados desde España destacan maquinaria e equipos industriais, aparellos eléctricos, produtos químicos e farmacéuticos, así como produtos agroalimentarios, incluíndo aceite de oliva, veu e outros alimentos procesados de alto valor engadido.

No contexto actual, a evolución destas relacións comerciais tamén está influída pola contorna de política comercial estadounidense e a aplicación de medidas arancelarias en determinados sectores, o que introduce elementos de incerteza para algúns exportadores europeos. Con todo, o tamaño do mercado estadounidense, a súa capacidade de consumo e o seu liderado tecnolóxico continúan posicionándoo como un destino prioritario para a internacionalización das empresas españolas.

3.2 Oportunidades de negocio para empresas galegas

Estados Unidos representa un mercado de alto potencial para as empresas galegas, especialmente pola súa dimensión económica e o seu elevado poder adquisitivo, ademais da demanda constante de produtos industriais e tecnolóxicos.

As exportacións galegas cara a este destino supoñen aproximadamente o 2,6 % do total exterior de Galicia, cun volume próximo aos 800 millóns de euros anuais. En trazos xerais destácase o seguinte, aínda que ao longo do informe, analizarase cada sector de forma detallada:

Ao redor de 1.000 empresas galegas exportan a Estados Unidos, das cales unhas 350 fano de forma regular, o que evidencia unha base empresarial xa consolidada sobre a que ampliar a presenza comercial. A estrutura sectorial mostra oportunidades especialmente relevantes en produtos industriais, bebidas, bens de consumo e agroalimentación, segmentos que concentran gran parte da actividade exportadora cara a este mercado.

Entre os sectores con maior potencial destacan, en primeiro lugar, a industria química e farmacéutica, que mostrou crecementos significativos nos últimos anos e concentra unha parte relevante das vendas galegas ao mercado estadounidense. As exportacións químicas superaron os 140 millóns de euros, mentres que o sector farmacéutico mantén unha presenza crecente vinculada a produtos de alto valor engadido. Así mesmo, o ámbito das manufacturas metálicas e materiais industriais presenta oportunidades vinculadas a proxectos de infraestruturas e demanda tecnolóxica en EE. UU., con incrementos en exportacións de ferro, aceiro e aluminio.

O sector naval constitúe outra oportunidade estratéxica, xa que Estados Unidos chegou a concentrar preto do 46,7 % das vendas exteriores do naval galego en determinados exercicios, evidenciando a capacidade competitiva de Galicia en proxectos de alto valor tecnolóxico. Do mesmo xeito, o sector agroalimentario, especialmente produtos do mar, bebidas e alimentos de calidade, continúa crescendo grazas á demanda estadounidense por produtos premium e de orixe europea, aínda que condicionado por requisitos regulatorios e posibles medidas arancelarias.

O mercado estadounidense ofrece oportunidades adicionais para empresas galegas en ámbitos como a dixitalización industrial, os servizos tecnolóxicos vinculados á cadea de subministración e a transición enerxética. O dinamismo económico estadounidense e a necesidade de provedores especializados en nichos industriais favorecen a entrada de pemes con alto compoñente innovador, sempre que adapten o seu posicionamento comercial ás particularidades regulatorias e competitivas do país.

Evolución de las exportaciones de las empresas gallegas

Datos acumulados de enero a noviembre de cada año. En millones de €

El comportamiento en los principales mercados

	Var. anual	Mill.€
Francia	-6,3%	4.447
Portugal	1,7%	4.010
Italia	-9,1%	2.811
Alemania	-1,4%	1.749
Polonia	7%	1.729
Turquía	27,8%	1.602
Reino Unido	-2,6%	1.419
Marruecos	0,9%	1.265
Bélgica	6,7%	1.262
Países Bajos	-17,5%	967
Grecia	-2,6%	614
EE UU	-23,9%	491
Rumanía	-7,9%	319
México	-8,2%	304
Irlanda	6,6%	298



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio



Y en los productos más relevantes

	Var. anual	Mill.€
Coches y sus componentes	3,3%	8.374
Ropa y complementos, menos de punto	0,7%	3.311
Ropa y complementos de punto	2,9%	2.535
Pescado y crustáceos	6,4%	1.788
Combustibles minerales	-8,3%	1.206
Preparación de carnes y pescados	8,1%	1.024
Aparatos mecánicos	-11,1%	997
Aluminio y sus manufacturas	-15,3%	767
Madera y sus manufacturas	3,7%	613
Maquinas y aparatos eléctricos	-4,7%	515
Calzado	4,5%	496
Manufacturas de fundición, hierro o acero	55,1%	454
Plástico y sus manufacturas	8,6%	393
Muebles	3,7%	391
Manufacturas de piedra	-10,1%	318

Fonte: Periódico La Opinión



O gráfico reflicte a evolución das exportacións das empresas galegas entre 2008 e 2025, mostrando unha tendencia de crecemento sostido interrompida unicamente por episodios, como a crise financeira de 2009 e a pandemia de 2020. A partir de 2021, as exportacións experimentan unha forte recuperación, alcanzando máximos históricos en 2024 e 2025, con valores superiores aos 28.500 millóns de euros. En termos xeográficos, Estados Unidos aparece cunhas exportacións galegas de aproximadamente 491 millóns de euros, rexistrando unha variación anual negativa do -23,9 %. Este dato indica que, no período analizado (xaneiro-novembro), o mercado estadounidense experimentou unha caída significativa en comparación co ano anterior, situándose por detrás de destinos europeos tradicionais como Francia e Portugal, que se manteñen como principais destinos. Por produtos, destacan o sector da automoción, o téxtil e os produtos do mar, o que pon de manifesto a fortaleza e diversidade do tecido exportador galego.

3.2.1 Florida

Florida debido á súa localización xeográfica, vantaxes fiscais, e ao ser unha ponte entre o mercado latinoamericano e americano, posiciónase como un bo destino para que as empresas galegas atopen oportunidades de negocio.

Os sectores comerciais máis atractivos para as firmas galegas en Estados Unidos, e concretamente en Florida, que contan con importantes oportunidades de negocio para as empresas galegas son:

- Aeronáutica
- Automoción
- Biotecnoloxía
- Textil
- Sector naval
- Enerxético
- Loxística e distribución
- Construción
- Agroalimentario

SECTOR DA AERONÁUTICA

O sector aeronáutico e aeroespacial estadounidense constitúe un dos máis avanzados e dinámicos a nivel mundial, caracterizado por altos niveis de investimento, innovación tecnolóxica e unha demanda sostida tanto no ámbito civil como no de defensa. A industria benefíciase dun sólido ecosistema empresarial, unha forte presenza de grandes fabricantes e unha extensa rede de provedores especializados.



O segmento de defensa continúa sendo un dos principais motores do sector, impulsado polo elevado orzamento do Departamento de Defensa de Estados Unidos, que se mantén entre os maiores do mundo. Este gasto sostén a modernización de capacidades militares e o desenvolvemento de novas tecnoloxías, incluíndo sistemas autónomos, intelixencia artificial, solucións espaciais e plataformas non tripuladas, xerando oportunidades para empresas integradas na cadea de subministración.

Pola súa banda, o segmento de aviación comercial mantén unha traxectoria de crecemento impulsada polo aumento do tráfico aéreo e a renovación de frota por parte das aerolíneas. Este proceso está orientado a mellorar a eficiencia enerxética e reducir custos operativos, o que xera demanda de compoñentes aeronáuticos, materiais avanzados e servizos de mantemento, reparación e revisión (MRO).

Así mesmo, a dixitalización e a automatización industrial están a transformar os procesos produtivos e a xestión da cadea de subministración, mentres que o desenvolvemento de novas tecnoloxías, como a mobilidade aérea avanzada ou as aeronaves eléctricas de despegamento e aterraxe vertical (eVTOL), apunta a novas oportunidades a medio prazo. Con todo, trátase dun sector altamente regulado e competitivo, que esixe elevados estándares técnicos e normativos.

A industria aeroespacial en Florida, EE.UU

Dentro do sector aeroespacial estadounidense, Florida desempeña un papel estratéxico como un dos principais centros de actividade aeronáutica e espacial do país. O estado combina infraestruturas de lanzamento espacial, aviación comercial, mantemento aeronáutico e formación especializada, o que favoreceu o desenvolvemento dun ecosistema industrial consolidado.

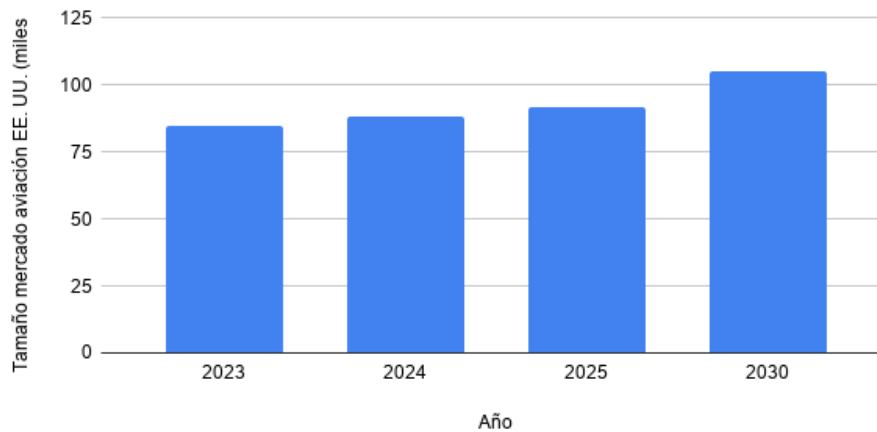
Florida alberga infraestruturas cruce como o Centro Espacial Kennedy e a Estación da Forza Espacial de Cabo Cañaveral, que o converte nun dos principais hubs de lanzamentos espaciais do mundo. O crecemento do sector espacial comercial reforzou o papel do estado como plataforma para actividades vinculadas ao desenvolvemento e operación de sistemas espaciais.

A industria aeroespacial e de aviación xera máis de 100.000 empregos altamente cualificados en Florida e apóiase nunha rede empresarial formada por centos de compañías do sector e máis de 1.700 instalacións aeronáuticas, incluíndo centros de mantemento, formación e operacións técnicas.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

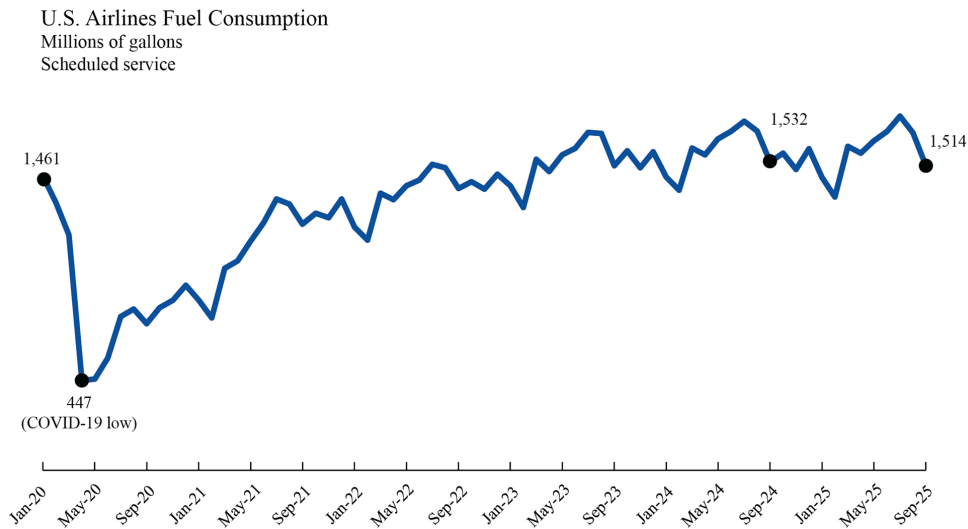
Así mesmo, Florida destaca como un dos principais centros de mantemento aeronáutico (MRO) e formación de pilotos en Estados Unidos. O estado conta con máis de 100 aeroportos públicos e unha posición xeográfica estratéxica que o converte nun nodo loxístico clave para o transporte aéreo entre América do Norte, Latinoamérica e Europa.

Tamaño mercado aviación EE. UU. (miles de millones USD)
vs. Año



Fonte: Elaboración propia

O gráfico mostra a evolución e dimensión do sector aeroespacial en Estados Unidos, destacando o seu crecemento impulsado polo investimento en defensa, o aumento do tráfico aéreo e o desenvolvemento de novas tecnoloxías espaciais. Estados Unidos mantense como un dos principais líderes mundiais nesta industria.



Fonte: Bureau of Transportation Statistics

En setembro de 2025, as aerolíneas estadounidenses utilizaron 1.514 millóns de galóns de combustible, o que supón unha diminución do 9,7 % respecto a agosto de 2025 e do 1,2 % en comparación con setembro de 2024. O prezo medio do combustible foi de 2,304 dólares por galón, lixeiramente superior ao de agosto pero inferior ao rexistrado un ano antes. Como resultado, o gasto total en combustible alcanzou os 3.490 millóns de dólares, un 9,4 % menos que en agosto e un 2,2 % menos que en setembro de 2024.

Oportunidades de negocio no sector aeroespacial

As oportunidades para as empresas galegas concéntranse principalmente en nichos especializados dentro da cadea de valor aeroespacial, máis que na fabricación de aeronaves completas.

Entre os ámbitos con maior potencial destaca a fabricación de compoñentes metálicos e o mecanizado de precisión, onde moitas empresas galegas contan con experiencia previa grazas á súa actividade en sectores industriais como a automoción ou o naval.

Tamén existen oportunidades no desenvolvemento de materiais avanzados e composites, debido ao crecente uso de estruturas lixeiras en aeronaves e sistemas espaciais. As empresas con capacidades en enxeñería de materiais, automatización industrial ou procesos avanzados de fabricación poden posicionarse como provedores tecnolóxicos dentro do sector.



A área de mantemento aeronáutico (MRO) representa igualmente un campo de interese, especialmente en Florida, onde se concentra unha parte significativa desta actividade en Estados Unidos. Neste ámbito, as empresas poden achegar solucións tecnolóxicas, software industrial, sensórica ou servizos técnicos especializados.

Por último, o crecemento do sector espacial comercial abre oportunidades para compañías con experiencia en drones, electrónica, simulación ou análise de datos. A colaboración con universidades, centros de investigación e clústers aeroespaciais estadounidenses pode facilitar a participación en proxectos internacionais.

Feiras relevantes en EE.UU.

Aerospace & Defense Supplier Summit (A&DSS) 2026 – Seattle, Washington

Data: 18–19 marzo 2026

Evento internacional centrado na cadea de subministración aeroespacial e na conexión entre fabricantes e provedores do sector.

Space Symposium 2026 – Colorado Springs, Colorado

Data: 13–16 abril 2026

Principal foro do sector espacial e de defensa en Estados Unidos, que reúne a axencias gobernamentais, empresas aeroespaciais e centros de investigación.

SECTOR DA AUTOMOCIÓN

A industria da automoción atravesará actualmente un proceso de transformación estrutural marcado pola electrificación, a dixitalización e a reorganización das cadeas globais de subministración.

A industria da automoción galega

En Galicia, a automoción continúa sendo un dos principais motores industriais e exportadores da comunidade. Segundo os datos da Agrupación industrial de Empresas de Automoción e Movilidad de Galicia (CEAGA), o sector alcanzou unha facturación próxima aos 12.800 millóns de euros, o que representa aproximadamente o 15 % do PIB autonómico e confirma o seu papel estratéxico dentro do tecido produtivo galego.

O sector mantén ademais unha forte orientación internacional. As exportacións superan os 8.900 millóns de euros, o que equivale a preto do 30 % das exportacións totais de Galicia. Este elevado peso exportador reflicte a competitividade da industria galega e a súa integración nas cadeas de valor globais da automoción.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

A produción artículase principalmente ao redor da planta de Stellantis en Vigo, un dos principais centros de produción automotriz de España, e a un amplo ecosistema de empresas proveedoras especializadas en compoñentes, enxeñería e procesos industriais. En conxunto, Galicia concentra máis do 20 % da produción nacional de vehículos.

Dentro deste contexto, a industria de compoñentes gañou relevancia como eixo de especialización tecnolóxica. As empresas do sector están a reforzar o seu posicionamento en áreas como a fabricación avanzada, a automatización industrial e o desenvolvemento de solucións vinculadas ao vehículo eléctrico e conectado.

Con todo, o sector tamén afronta retos importantes, entre os que destacan a crecente competencia internacional, a transición cara a novas tecnoloxías de propulsión e a necesidade de adaptación aos cambios regulatorios asociados á descarbonización do transporte.

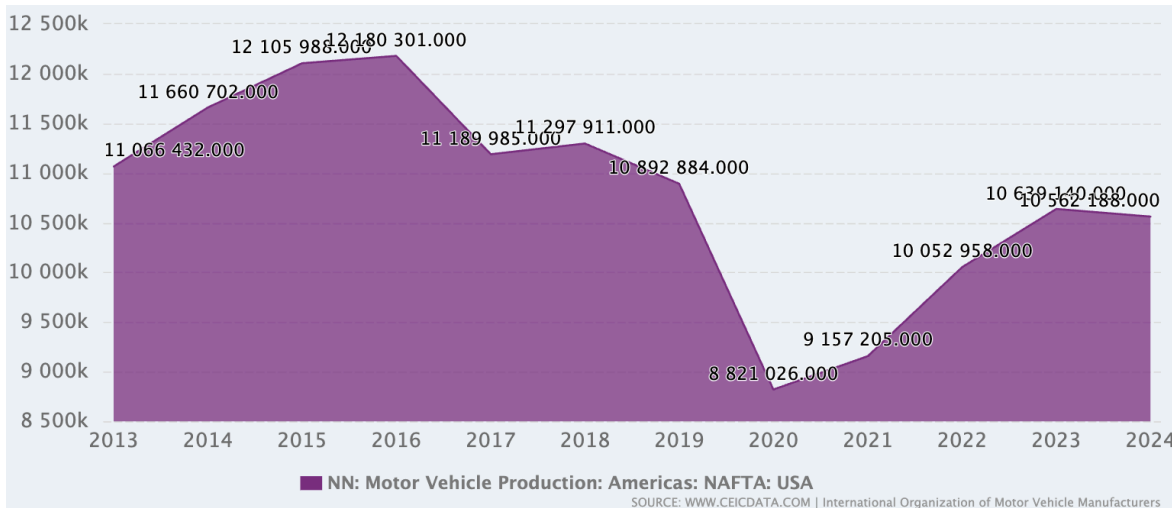
A industria da automoción en EEUU.

A industria automotriz estadounidense atravesará igualmente un período de transformación marcado por cambios na demanda, avances tecnolóxicos e axustes estratéxicos dos fabricantes. O mercado continúa sendo un dos maiores do mundo, con vendas anuais de vehículos lixeiros próximas aos 15 millóns de unidades.

Un dos principais eixos de evolución do sector é a electrificación. A cota de mercado dos vehículos eléctricos ha aumentado de forma progresiva nos últimos anos, impulsada por incentivos públicos, avances tecnolóxicos e a entrada de novos modelos por parte dos principais fabricantes. Con todo, o ritmo de adopción continúa condicionado por factores como a infraestrutura de recarga, o custo das baterías e as preferencias dos consumidores.

Paralelamente, os fabricantes están a reforzar a súa aposta por vehículos definidos por software, conectividade avanzada e sistemas de condución asistida. Esta evolución está a ampliar o papel das tecnoloxías dixitais dentro do sector e favorecendo a colaboración entre empresas automotrices, tecnolóxicas e enerxéticas.

Así mesmo, a reorganización das cadeas de subministración converteuse nunha prioridade estratéxica para a industria estadounidense, cun crecente interese en fortalecer a produción rexional de compoñentes, baterías e tecnoloxías clave.



Fonte: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

O gráfico mostra a evolución anual da produción de vehículos en Estados Unidos desde finais dos anos 90 ata a actualidade. A produción alcanzou un máximo próximo a 13 millóns de vehículos en 1999, caeu de forma significativa durante a crise financeira de 2009, e posteriormente recuperouse. Nos últimos anos a produción mantense relativamente estable, situándose ao redor de 10,5 millóns de vehículos en 2024.

Oportunidades de negocio no sector da automoción

O sector da automoción ofrece diversas oportunidades de negocio vinculadas á transformación tecnolóxica da industria.

En primeiro lugar, a transición cara á mobilidade eléctrica está a xerar novas demandas en ámbitos como a fabricación de compoñentes para vehículos eléctricos, a electrónica de potencia, os sistemas de baterías e a infraestrutura de recarga.

Tamén destacan as oportunidades relacionadas coa dixitalización do vehículo, especialmente en áreas como intelixencia artificial, análise de datos, conectividade, software embarcado e ciberseguridade, que están a adquirir un papel cada vez máis relevante dentro da cadea de valor automotriz.

Por outra banda, a reorganización das cadeas globais de subministración abre oportunidades para empresas con capacidades industriais especializadas, como é o caso de moitas compañías galegas do sector de compoñentes.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Finalmente, están a emerxer novos modelos de negocio vinculados á mobilidade como servizo, a electrificación de frota corporativas e o mantemento predictivo baseado en datos, que amplían as oportunidades de colaboración entre a industria automotriz, tecnolóxica e enerxética.

Feiras relevantes en EE.UU.

SEMA Show 2026 – Las Vegas Convention Center, Nevada

Data: 3–6 novembro 2026

Una das maiores feiras do sector automotriz en Estados Unidos, centrada en aftermarket, accesorios, tuning e equipamento especializado.

North American International Auto Show (Detroit Auto Show) – Detroit, Michigan

Data: 12–24 enero 2027

Evento de referencia para fabricantes internacionais, presentacións de novos vehículos e tendencias do sector automotriz.

SECTOR DA BIOTECNOLOXÍA

O sector biotecnolóxico converteuse nun dos ámbitos máis dinámicos e innovadores da economía actual, impulsado polos avances científicos e a crecente necesidade de solucións en saúde, alimentación e sustentabilidade. O seu desenvolvemento está estreitamente ligado á investigación e a tecnoloxía, xerando novas oportunidades de negocio e posicionándose como unha área estratéxica tanto a nivel rexional como internacional.

A industria biotecnolóxica galega

A biotecnoloxía consolidouse en Galicia como un sector emerxente cun forte compoñente innovador e unha crecente proxección internacional. O ecosistema biotecnolóxico galego xera ao redor de 5.500 empregos directos e unha facturación superior aos 1.500 millóns de euros anuais, o que reflicte a súa crecente relevancia dentro do tecido económico rexional. O sector está formado por máis de 130 empresas, centros tecnolóxicos e entidades de investigación, cunha forte especialización en actividades de I+D.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Entre as áreas de maior desenvolvemento destacan a biomedicina, a biofarmacia, a biotecnoloxía mariña, a agrobiotecnoloxía e a medicina personalizada. O crecemento do ecosistema susténtase na colaboración entre universidades, centros de investigación e empresas privadas, o que permitiu impulsar o emprendemento científico e o desenvolvemento de novas compañías biotecnolóxicas na rexión. Entre os proxectos recentes destaca o desenvolvemento industrial de Bioflytech, empresa que iniciou a produción de ingredientes sostibles a partir de larvas de mosca soldado negra en Galicia, aplicando biotecnoloxía avanzada á economía circular e á produción de materias primas para alimentación animal, farmacéutica e cosmética. Así mesmo, a empresa Mestrelab ampliou as súas capacidades de investigación coa apertura dun novo centro tecnolóxico dedicado ao desenvolvemento de software científico e ferramentas de análises de datos aplicadas á investigación química, farmacéutica e biotecnolóxica.

A pesar deste crecemento, o sector atópase aínda nunha fase de consolidación, caracterizada pola presenza maioritaria de pequenas e medianas empresas con alta intensidade tecnolóxica. Neste contexto, a internacionalización, o acceso a financiamento e o escalado industrial continúan sendo algúns dos principais retos para o seu desenvolvemento futuro.

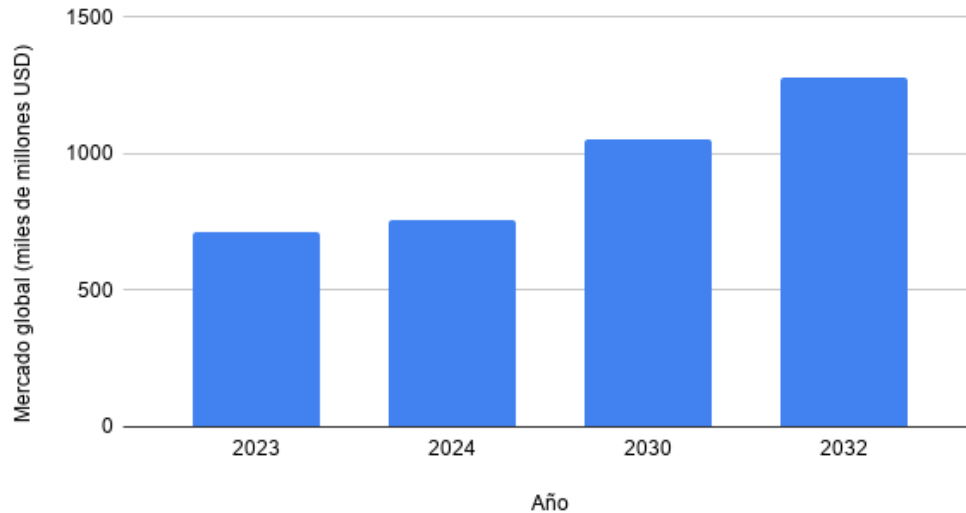
A industria biotecnolóxica en EE.UU.

A industria biotecnolóxica estadounidense constitúe un dos principais referentes mundiais en innovación científica, desenvolvemento farmacéutico e transferencia tecnolóxica. O mercado biotecnolóxico de Estados Unidos alcanzou aproximadamente 699.000 millóns de dólares en 2025, con previsións de crecemento ata superar os 2 billóns de dólares na próxima década, impulsado pola demanda de terapias avanzadas, biotecnoloxía médica e solucións baseadas en ADN e nanotecnoloxía.

Este liderado apóiase nun ecosistema altamente desenvolvido que integra universidades, capital risco, grandes compañías farmacéuticas e startups tecnolóxicas. Ademais, o país conta con miles de empresas biotecnolóxicas activas, consolidando un mercado dinámico e competitivo orientado cara á innovación constante.

Nos últimos anos, o sector experimentou cambios relevantes derivados da incorporación de intelixencia artificial en procesos de investigación e desenvolvemento, así como de novos investimentos industriais destinadas a reforzar a produción local e a resiliencia da cadea de subministración. Estas transformacións reflicten unha evolución cara a modelos de biotecnoloxía máis dixitalizados, onde a bioinformática e a análise de datos desempeñan un papel cada vez máis relevante.

Mercado global (miles de millones USD) vs. Año



Fonte: Elaboración propia

O gráfico mostra a expansión do sector biotecnolóxico en Estados Unidos, que se consolidou como un dos principais polos mundiais de investigación e innovación en ciencias da vida. O crecemento está impulsado polo investimento en I+D, a dixitalización e o desenvolvemento de novas terapias e tecnoloxías médicas.

Oportunidades de negocio no sector biotecnolóxico

O dinamismo do mercado biotecnolóxico global abre diversas oportunidades estratéxicas para as empresas galegas, especialmente en ámbitos vinculados á investigación, os servizos científicos e o desenvolvemento tecnolóxico.

O tamaño e a capacidade innovadora do mercado estadounidense permiten a entrada en nichos especializados como bioinformática, desenvolvemento preclínico, plataformas tecnolóxicas, análises de datos biomédicos ou produción biotecnolóxica.

Así mesmo, o crecemento da medicina personalizada, a secuenciación xenética e as terapias avanzadas está a xerar novas oportunidades para empresas con capacidades en intelixencia artificial aplicada á saúde, análise de datos e tecnoloxías biomédicas.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Entre as áreas de maior interese dentro do sector destacan a investigación oncolóxica, o desenvolvemento de novas vacúas e tratamentos fronte a enfermidades infecciosas, a loita contra bacterias resistentes a antibióticos, así como o desenvolvemento de solucións terapéuticas fronte a enfermidades crónicas como a obesidade ou a diabetes.

Por outra banda, a biotecnoloxía mariña, a agrobiotecnoloxía e as solucións baseadas en economía circular representan ámbitos onde Galicia presenta vantaxes competitivas. A colaboración con centros de investigación internacionais e a participación en redes científicas poden facilitar a entrada en proxectos globais e mellorar a visibilidade internacional das empresas galegas.

Feiras relevantes en EE.UU.

Biophysical Society Annual Meeting 2026 – San Francisco, California

Data: 21–25 febreiro 2026

Evento internacional centrado en investigación avanzada en biociencias, biomoléculas e tecnoloxías aplicadas ao sector biotecnolóxico.

World Vaccine Congress Washington 2026 – Washington, D.C.

Data: 30 marzo – 2 abril 2026

Congreso de referencia no ámbito de vacinas, biotecnoloxía aplicada á saúde pública e desenvolvemento farmacéutico.

SECTOR TEXTIL

O sector téxtil continúa sendo unha actividade crave dentro da economía global, caracterizada pola súa elevada capacidade de adaptación aos cambios no consumo, a tecnoloxía e as tendencias de mercado. Nos últimos anos, a industria evolucionou cara a modelos máis innovadores e sostibles, nos que o deseño, a dixitalización e a eficiencia da cadea de subministración desempeñan un papel fundamental.

A industria textil galega

O sector téxtil constitúe un dos piares históricos da economía galega e mantén unha elevada relevancia tanto en termos de emprego como de exportacións. Galicia conta con máis de 1.100 empresas vinculadas ao téxtil e a confección, que xeran ao redor de 10.000 empregos directos, configurando un ecosistema empresarial con forte especialización en deseño, distribución e moda.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Un dos elementos diferenciais do tecido téxtil galego é o peso de grandes grupos empresariais, especialmente Inditex, cuxa actividade concentra unha parte significativa do valor engadido e do emprego do sector na comunidade. De feito, o grupo xera preto de 78.000 empregos en Galicia (directos e indirectos) e actúa como empresa tractora para numerosos provedores locais e cadeas de subministración asociadas.

En termos económicos, o téxtil continúa sendo unha motor clave do comercio exterior galego. Xunto coa automoción, este sector chegou a representar o 41 % das exportacións totais de Galicia en 2024, reflectindo a súa elevada orientación internacional e o seu papel estratéxico dentro do modelo produtivo rexional. Así mesmo, as exportacións téxtiles superaron os 6.800 millóns de euros, consolidando á moda galega como un dos principais vectores de internacionalización.

Así mesmo, a pandemia de COVID-19 supuxo unha transformación profunda para a industria téxtil, tanto a nivel global como en Galicia. Durante os confinamentos, o peche de tendas físicas e a caída do consumo provocaron interrupcións na produción, acumulación de inventarios e tensións financeiras entre fabricantes e provedores.

No caso galego, a crise acelerou cambios estruturais que hoxe seguen marcando o sector:

1. Dixitalización acelerada

As empresas téxtiles reforzaron o comercio electrónico e as estratexias omnicanal para compensar a caída de vendas presenciais, algo que posteriormente se consolidou como unha vantaxe competitiva.

2. Reconfiguración da cadea de subministración

A pandemia evidenciou a dependencia de cadeas globais longas, impulsando unha maior aposta por produción próxima ou europea, tendencia que se observa en proxectos industriais vinculados a Galicia.

3. Cambio no consumo e no deseño de produto

O descenso temporal do consumo de moda formal e o auxe de pezas cómodas ou funcionais obrigaron a reformular coleccións e estratexias comerciais, marcando unha transición cara a modelos máis flexibles.

As pequenas firmas locais presentan maior vulnerabilidade ante cambios na demanda e presión sobre marxes, o que está a impulsar estratexias baseadas en deseño, diferenciación de marca e sustentabilidade como elementos crave para a súa adaptación futura.



A industria textil en EE.UU.

Estados Unidos é un dos maiores mercados de moda do mundo, especialmente en termos de consumo e retail. América do Norte concentra gran parte do gasto global, con EE. UU. liderando as vendas en liña, a loxística e a adopción dixital dentro do sector. O mercado global da moda superou os 867.000 millóns de dólares en 2025, con forte crecemento impulsado polo ecommerce e o consumo móbil. Dentro do mercado norteamericano, Estados Unidos representa ao redor do 70 % do retail de moda, o que confirma o seu peso dominante. Ademais, o mercado en liña estadounidense move entre 145.000 e 238.000 millóns de dólares, consolidándose como referencia mundial en dixitalización do sector. Más do 62 % de consumidores prefiren comprar en liña, pero seguen combinando canles físicas e dixitais; sendo o móbil, o que xa representa ao redor do 70 % das transaccións en liña en moda en EE. UU.

A industria téxtil estadounidense caracterízase actualmente por unha forte dependencia das importacións e por unha transformación progresiva cara a produtos técnicos e de alto valor engadido. En 2024, o consumo de téxtiles técnicos en EE. UU. alcanzou aproximadamente 118.000 toneladas (1.800 millóns de dólares), mentres que a produción nacional descendeu preto dun 19 %, reflectindo cambios estruturais na industria e o traslado de parte da fabricación a mercados internacionais.

En 2025-2026 a industria téxtil estadounidense atravesará unha etapa marcada por unha evolución desigual: mentres o mercado de consumo mantén certo crecemento, a produción industrial nacional continúa enfrontando desafíos estruturais.

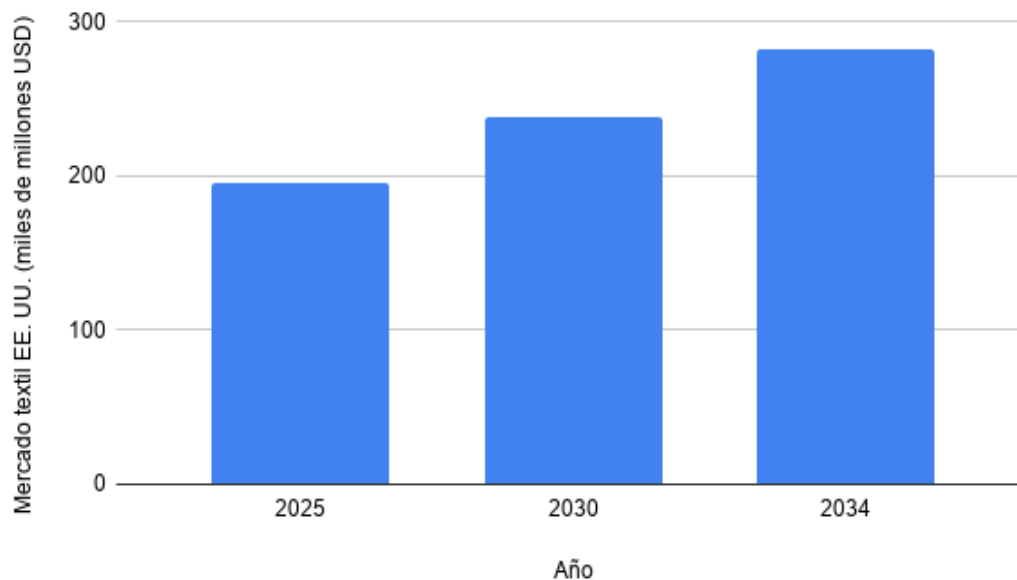
Desde o punto de vista industrial, a fabricación téxtil nacional enfronta dificultades relevantes. A produción estadounidense de fibras, fiados e tecidos rexistrou unha caída próxima ao 6,2 %, mentres que a produción de pezas descendeu ao redor do 4,3 % en 2025, reflectindo a persistente dependencia do abastecemento internacional e os límites da relocalización produtiva. Neste contexto, menos do 10 % do aprovisionamento das marcas de moda procede de produción doméstica, o que evidencia a forte globalización da cadea de valor.

Paralelamente, o sector vive unha transformación tecnolóxica significativa. O avance do comercio en liña, que xa representa máis do 40 % dos ingresos globais de moda, e a integración de tecnoloxías como intelixencia artificial, realidade aumentada ou sistemas de deseño dixital están a redefinir a competitividade das empresas estadounidenses.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

A pesar desta redución produtiva, o país continúa sendo un dos maiores mercados de moda e confección do mundo, impulsado polo comercio electrónico, a innovación tecnolóxica e novas tendencias de consumo. Nos últimos anos, as empresas estadounidenses han apostado por cadeas de subministración máis flexibles e diversificadas para reducir riscos xeopolíticos e adaptarse a unha contorna comercial cada vez máis dinámico.

Mercado textil EE. UU. (miles de millones USD) vs. Año



Fonte: Elaboración propia

O mercado téxtil de Estados Unidos é grande e maduro, cun crecemento moderado e forte competencia internacional en prezo. Estados Unidos especialízase en segmentos de maior valor engadido, deseño, marca e solucións técnicas, mentres unha parte importante da produción realízase no exterior.

O gráfico reflicte a evolución da produción ou do mercado téxtil en Estados Unidos. Aínda que parte da produción trasladouse ao exterior, o país segue sendo un dos maiores mercados de consumo, impulsado polo comercio electrónico e novas estratexias de cadea de subministración.

Oportunidades de negocio no sector textil



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

O sector téxtil galego presenta diversas oportunidades de negocio vinculadas á súa forte capacidade exportadora e á súa adaptación ás novas tendencias do mercado internacional.

Unha das principais oportunidades atópase na expansión internacional e a diversificación de mercados. A presenza de empresas galegas en numerosos países reflicte o potencial do sector para consolidar a súa posición en mercados como Estados Unidos, onde a moda europea mantén unha forte demanda.

Así mesmo, a transición cara a modelos de produción máis sostibles representa un ámbito estratéxico para o sector. A innovación en materiais, procesos circulares e deseño responsable pode permitir ás empresas galegas posicionarse en segmentos de maior valor engadido e responder a unha demanda crecente de produtos sostibles.

A dixitalización e o desenvolvemento de estratexias omnicanal constitúen tamén un factor cruce de competitividade. A combinación de tendas físicas, plataformas de comercio electrónico e marketplaces permite mellorar a experiencia do consumidor e optimizar a xestión de inventarios e loxística.

Por último, a reorganización das cadeas globais de subministración está a impulsar o interese por modelos de produción máis próximos aos mercados de consumo. Esta tendencia pode favorecer a provedores especializados en deseño, confección técnica, loxística avanzada e produción flexible de series curtas.

Feiras relevantes en EE.UU.

Advanced Textiles Expo 2026 – Orlando, Florida

Data: 3–5 novembro 2026

Evento internacional centrado en innovación téxtil, tecidos técnicos e novos materiais aplicados a diferentes industrias.

Functional Fabric Fair Fall 2026 – Portland, Oregón

Data: 26–28 outubro 2026

Feira especializada en téxtiles funcionais, materiais de alto rendemento e solucións avanzadas para a industria da moda e o deporte.

SECTOR NAVAL

Sector naval galego



O sector naval constitúe unha das actividades industriais históricas e estratéxicas de Galicia, cun forte arraigamento territorial e unha elevada especialización técnica. A comunidade autónoma consolidouse como un dos principais polos de construción e reparación naval en España, destacando especialmente en segmentos de alto valor engadido como buques pesqueiros, offshore e embarcacións especializadas. Debe terse en conta que este sector atópase dividido principalmente en dúas grandes actividades, centralizadas en estaleiros: a construción de buques civís (mercante e recreo), estruturas flotantes e buques militares, por unha banda, e polo outro lado, a reparación e renovación de buques xa fretados. Adicionalmente, existe toda unha industria externa aos estaleiros que dá soporte ás devanditas actividades (materiais de construción, equipamento auxiliar etc.)/ etc.). Isto permite que se constrúan desde os buques militares máis sofisticados, buques para o transporte de produtos químicos ou plataformas flotantes, ata construcións máis tradicionais como bardos de pasaxeiros ou iates de recreo.

Galicia concentra aproximadamente o 50 % da carteira de pedidos do sector naval español, o que reflicte o seu peso estrutural dentro da industria nacional. Os principais polos industriais localízanse en Vigo, Ferrol e A Coruña, onde operan estaleiros de referencia tanto en construción como en reparación e transformación de buques.

Datos en cifras

A industria naval galega continúa sendo un sector estratéxico para a economía rexional, representando preto do 3,5 % do PIB de Galicia, cun impacto económico estimado en ao redor de 2.447 millóns de euros e aproximadamente 14.000 empregos directos en 2022 (últimos datos oficiais dispoñibles). Esta cifra inclúe traballadores en estaleiros e empregos asociados na cadea de valor industrial.

En 2024 o sector rexistrou un crecemento significativo, cun aumento de ao redor do 10 % na súa facturación, alcanzando aproximadamente 1.134 millóns de euros. Ademais, o número de empregos directos vinculados ao naval creceu preto dun 4 %, con máis de 8.500 traballadores relacionados especialmente con buques especializados e servizos á industria marítima.

Os estaleiros galegos han experimentado un repunte importante en contratos internacionais. Ata finais de 2024 rexistrouse un alto nivel de actividade contractual, con 18 novos pedidos que supuxeron o maior rexistro de contratación en 15 anos, elevando a carteira a ao redor de 1.200 millóns de euros en pedidos, dos cales preto do 90 % proveñen de armadores estranxeiros.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

No primeiro semestre de 2025, Galicia concentrou o 44 % do total de pedidos de construción naval de España, con ao redor de 25 barcos en construción nos seus estaleiros, cifra que representa a porcentaxe máis alta desde 2011.

Por último, destacar que nos últimos anos, o sector experimentou unha recuperación progresiva tras períodos de incerteza vinculados á crise financeira e á pandemia. Actualmente, a carteira de pedidos mostra estabilidade, especialmente en buques pesqueiros de última xeración, remolcadores, oceanográficos e embarcacións vinculadas a enerxías renovables mariñas.

Sector naval en EE.UU.

A industria naval en Estados Unidos continúa sendo unha compoñente clave da economía marítima e de defensa. Aínda que sufriu fluctuacións relacionadas coa contorna económica global, o sector mantense firme grazas a unha sólida base de pedidos militares, programas de modernización de frota civís e a crecente demanda de solucións tecnolóxicas para a eficiencia enerxética e sustentabilidade.

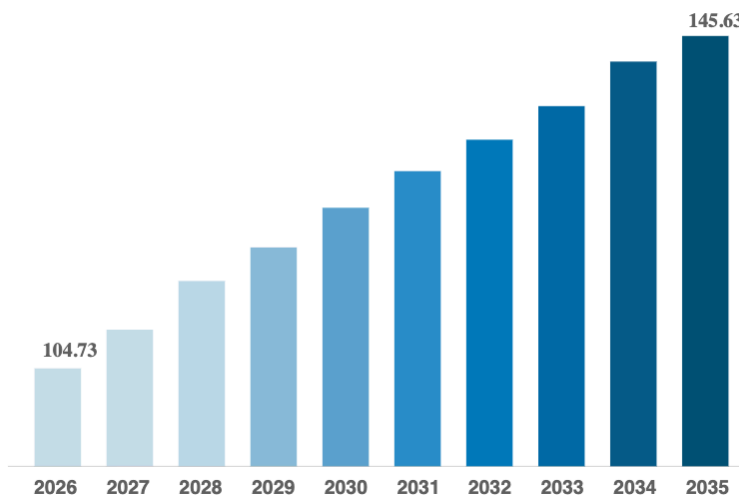
En 2025, o mercado naval estadounidense, sumando os segmentos de construción comercial e defensa, reparación e actividades vinculadas, estímase en aproximadamente 115.000 millóns de dólares, con expectativas de crecemento moderado cara a 2026 debido aos investimentos en modernización de frota e programas de defensa. («Market Size of US Shipbuilding & Ship Repair» en Statista; estimacións agregadas de market research reports).

O segmento de construción naval comercial abarca preto do 60 % da facturación total, incluíndo barcos portacontedores, remolcadores, plataformas mariñas e embarcacións especializadas para sectores enerxéticos offshore. O sector de defensa e naval militar representa aproximadamente 40 %, impulsado polos contratos da Armada, a Garda Costeira e outras axencias gobernamentais.

A carteira de pedidos de estaleiros estadounidenses segue sendo sólida, con máis de 2.100 millóns de dólares en contratos activos a finais de 2025, especialmente en programas de construción de buques militares como fragatas, buques de apoio loxístico e unidades anfíbias, así como embarcacións comerciais para servizos especializados (remolcadores, buques cisterna etc.)/ etc.).

A industria naval de EE. UU. emprega directa e indirectamente a máis de 550.000 persoas en actividades de construción, reparación, enxeñería e servizos asociados. Estes empregos adoitan estar concentrados nos principais polos industriais costeiros: Gulf Coast (Texas, Louisiana), Atlántico medio (Virginia, Carolina do Norte) e Noroeste (Washington, Oregon), reflectindo a orientación rexional dos proxectos de infraestrutura e defensa. («Shipbuilding and Repair Statistics», Ou.S. Bureau of Labor Statistics).

Naval Shipbuilding Market Size 2035 (USD Billion)



Fonte: Business Research (Naval Shipbuilding Market)

O mercado global de construción naval está valorado en 104,7 mil millóns de dólares en 2026 (gráfico superior) e podería alcanzar 145,6 mil millóns en 2035. O seu crecemento está impulsado principalmente polos programas de modernización das armadas, que concentran gran parte do gasto do sector. América do Norte lidera o mercado cun 47 %, grazas aos investimentos da Armada de EE. UU., mentres que tendencias como a integración de intelixencia artificial e sistemas autónomos en buques están a gañar relevancia.

Oportunidades do sector naval

A pesar das limitacións regulatorias na construción naval estadounidense, existen diversas oportunidades para empresas galegas en segmentos específicos da cadea de valor.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Un dos ámbitos con maior potencial é o mantemento e modernización de frotas existentes. Estados Unidos conta cunha extensa frota comercial, portuaria e offshore que require actualizacións tecnolóxicas, melloras de eficiencia enerxética e adaptación a novas normativas ambientais.

A transición enerxética do transporte marítimo representa tamén unha oportunidade relevante. A adopción de combustibles alternativos e tecnoloxías de propulsión máis sostibles está a xerar demanda de enxeñería especializada, integración de sistemas e solucións tecnolóxicas avanzadas.

Outro segmento con gran potencial é o desenvolvemento da enerxía eólica mariña na costa este de Estados Unidos. Este mercado require buques de apoio, estruturas offshore e servizos técnicos especializados, ámbitos onde as empresas galegas contan con experiencia en construción naval avanzada e estruturas metálicas complexas.

Así mesmo, a dixitalización do sector naval está a impulsar a demanda de solucións de monitorización remota, mantemento predictivo, sensores intelixentes e sistemas de optimización operativa de frotas. Neste ámbito, as empresas tecnolóxicas galegas poden posicionarse como provedoras de software e solucións dixitais aplicadas á industria marítima.

Feiras relevantes en EE.UU.

Atlantic City International Power Boat Show – Atlantic City, New Jersey

Data: 25 febreiro – 1 marzo 2026

Evento destacado en el sector de la náutica de recreo y embarcaciones deportivas.

WEST 2026 – International Maritime & Defense Event – San Diego, California

Data: 10–12 febrero 2026

Conferencia e exposición centrada en tecnoloxía naval, defensa marítima e innovación en sistemas marítimos.

Seatrade Cruise Global – Miami Beach Convention Center, Florida

Data: 16–18 marzo 2026

Principal evento internacional del sector de cruceros, que reúne a compañías navieras, astilleros y proveedores de servicios marítimos.

SECTOR ENERXÉTICO

Sector enerxético galego

Galicia ten unha base industrial consolidada no sector enerxético, especialmente en renovables. En 2024:



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- A potencia instalada eólica en Galicia superou os 3 GW, cunha participación significativa na xeración total de España.
- A enerxía solar ha crecido nos últimos anos, con proxectos que elevan a capacidade instalada en centos de MW adicionais.
- Empresas galegas destacan na fabricación de compoñentes para eólica, hidráulica e solucións de automatización.

Ademais, varias firmas de Galicia contan con experiencia en proxectos de redes intelixentes, sistemas de control industrial, xestión de activos enerxéticos e optimización de infraestruturas, capacidades que poden transferirse a mercados máis amplos. Entre elas destacan:

- TG e Gradient, que ofrecen innovación en dixitalización de redes e xestión de datos enerxéticos.
- ATIGA, a alianza tecnolóxica, coordina esforzos de I+D para apoiar a modernización enerxética.
- Empresas como Enertra, Enfasys ou JCGP traballan en monitorización, eficiencia e control industrial enerxético.
- Energy Green Data desenvolve solucións avanzadas baseadas en IA e análises de datos aplicados ao sector enerxético.

Galicia tamén está a progresar en proxectos de modernización e almacenamento enerxético. Un exemplo recente é o proxecto aprobado polo Ministerio de Transición Ecolóxica para converter a antiga mina de Meirama nunha central hidroeléctrica reversible de bombeo de 440 MW, que permitirá almacenar enerxía e contribuír á estabilidade da rede eléctrica en España.

Sector enerxético en EE.UU.

Florida é un dos maiores mercados enerxéticos de Estados Unidos por poboación, consumo e crecemento demográfico.

A economía de Florida depende principalmente do gas natural para a súa xeración eléctrica. Este combustible representa aproximadamente 66–70 % da produción de electricidade do estado, o que sitúa a Florida entre os estados máis dependentes de gas natural na nación. A enerxía nuclear constitúe ao redor doutro 17 %, mentres que as renovables foron gañando peso progresivamente.

En canto a renovables, Florida experimentou un forte crecemento en enerxía solar fotovoltaica. A finais de 2024, o estado alcanzara unha capacidade instalada de máis de 13,5 GW de enerxía solar distribuída e centralizada, con proxectos en curso para ampliación cara a 2026. Esta cifra coloca a Florida entre os 10 principais estados do país en capacidade solar instalada.

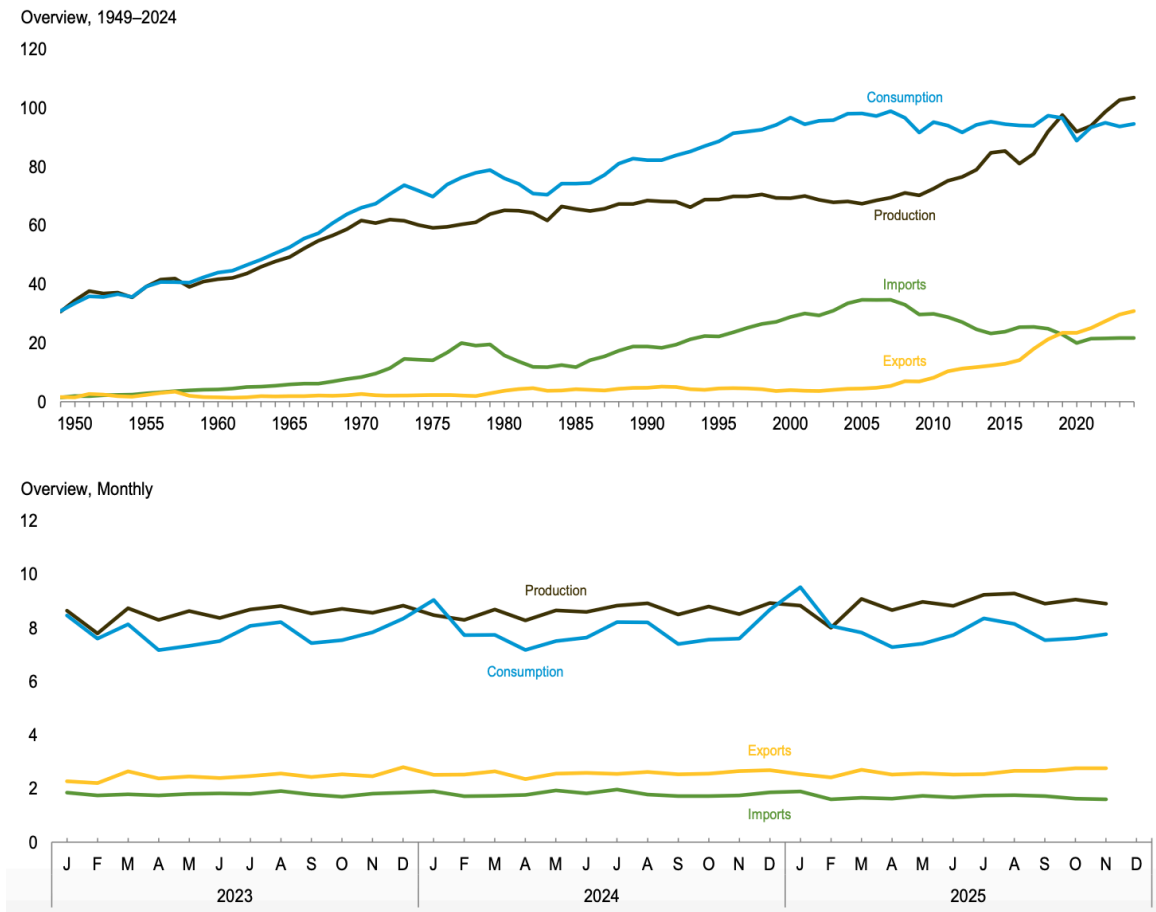


O consumo total de electricidade en Florida en 2024 foi de aproximadamente 245.000 GWh, reflectindo tanto o crecemento da poboación como a expansión de sectores industriais e comerciais intensivos en enerxía.

En termos de exportacións enerxéticas, aínda que Florida non é un gran exportador de combustibles fósiles, si se converteu nun centro de loxística e distribución de tecnoloxías limpas para o sueste de EE. UU. e América Latina, o que crea nichos interesantes para empresas provedoras.

Ademais, o estado aumentou o investimento en infraestrutura de resiliencia enerxética, motivada pola crecente frecuencia de fenómenos climáticos extremos (furacáns e interrupcións de rede). En 2025, os investimentos públicos e privados en modernización de redes, almacenamento enerxético e microgrids estímense en preto de 1.800 millóns de dólares, con participación tanto de utilities como de axencias federais.

Figure 1.1 Primary Energy Overview
(Quadrillion Btu)

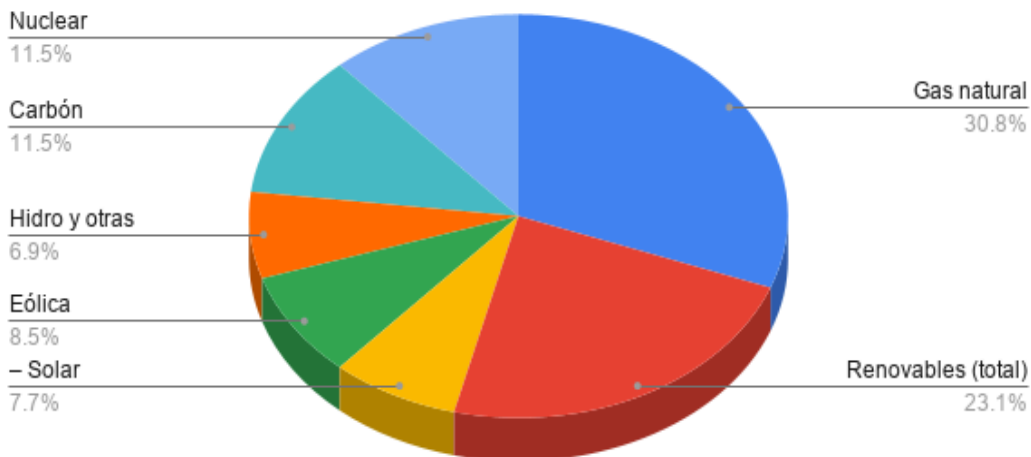


Fonte: U.S. Energy Information Administration (EIA), *Monthly Energy Review (MER)*

No gráfico superior (1949–2024) obsérvase que tanto o consumo como a produción de enerxía aumentaron de forma sostida a longo prazo. Durante gran parte do período, o consumo sitúase por encima da produción, o que explica o aumento progresivo das importacións desde os anos setenta ata mediados dos 2000. Con todo, a partir da década de 2010 a produción enerxética crece con maior rapidez, reducindo a dependencia das importacións e aumentando notablemente as exportacións. Nos últimos anos, a produción practicamente alcanza ou mesmo supera o consumo, reflectindo unha maior autosuficiencia enerxética de Estados Unidos.

No gráfico inferior (evolución mensual recente) apréciase que a produción se mantén relativamente estable e lixeiramente por encima do consumo na maioría dos meses entre 2023 e 2025. As importacións mantéñense en niveis moderados e bastante estables, mentres que as exportacións mostran unha tendencia lixeiramente crecente. En conxunto, os datos confirman o cambio estrutural do sector enerxético estadounidense cara a unha maior capacidade produtiva e un papel máis relevante como exportador nos mercados internacionais.

Capacidad (%) vs. Fuente



Fonte: Elaboración propia

A matriz enerxética de Estados Unidos segue dominada polo gas natural (30,8%), pero as enerxías renovables (23,1%) aumentan o seu peso tanto en capacidade instalada como en xeración. A combinación de gas, nuclear e renovables sostén a seguridade de subministración, mentres que o carbón perde protagonismo por motivos económicos e ambientais.

Oportunidades de negocio no sector enerxético

O mercado enerxético estadounidense ofrece múltiples oportunidades para as empresas galegas, especialmente en áreas vinculadas á transición enerxética, a innovación tecnolóxica e o desenvolvemento de infraestruturas enerxéticas sostibles.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Un dos principais ámbitos de oportunidade atópase no desenvolvemento de enerxías renovables. Estados Unidos está a experimentar unha rápida expansión de proxectos de enerxía solar e eólica, tanto en terra como no ámbito offshore. As empresas galegas con experiencia en enxeñería, fabricación de compoñentes metálicos, estruturas offshore ou mantemento industrial poden integrarse na cadea de subministración destes proxectos.

- A enerxía eólica mariña representa un dos segmentos con maior potencial de crecemento, especialmente na costa este de Estados Unidos. O desenvolvemento de parques eólicos offshore require solucións complexas en enxeñería, estruturas metálicas, loxística marítima e servizos técnicos especializados, ámbitos nos que Galicia conta con experiencia industrial relevante grazas á súa tradición naval e metalúrxica.
- Outro ámbito de oportunidade é o almacenamento enerxético. A integración masiva de enerxías renovables na rede eléctrica está a impulsar a demanda de tecnoloxías de almacenamento mediante baterías, sistemas de bombeo hidráulico e solucións híbridas. As empresas galegas especializadas en enxeñería enerxética, electrónica de potencia e sistemas de xestión enerxética poden posicionarse neste segmento en crecemento.
- A dixitalización do sistema enerxético constitúe igualmente unha área estratéxica. O desenvolvemento de redes intelixentes (smart grids), sistemas de monitorización enerxética, plataformas de xestión de datos e solucións de optimización do consumo enerxético está a transformar o funcionamento do sistema eléctrico. As empresas tecnolóxicas galegas poden achegar solucións avanzadas de software, intelixencia artificial e análise de datos aplicadas ao sector enerxético.
- Así mesmo, o desenvolvemento de hidróxeno verde e combustibles alternativos abre novas oportunidades industriais. Estados Unidos está a impulsar proxectos de produción, almacenamento e transporte de hidróxeno renovable como parte da súa estratexia de descarbonización industrial e enerxética. As empresas galegas con experiencia en enxeñería industrial, infraestruturas enerxéticas ou tecnoloxías de electrólises poden participar nestes novos proxectos.

Feiras relevantes en EE.UU.

[NPGA \(Propane Gas Association\)](#) – *Nashville, TN*

Data: 19–21 abril 2026

Reúne profesionais de enerxía, regulación e tecnoloxía aplicada ao gas e sistemas enerxéticos.



CERAWEEK by S&P Global – Houston, Texas

Data: marzo de 2026

Un dos principais encontros internacionais do sector enerxético, centrado en enerxía global, transición enerxética, petróleo, gas e tecnoloxías limpas.

RE+ (Renewable Energy Conference & Expo) – Las Vegas, Nevada

Data: setembro de 2026

Principal feira de enerxías renovables en América do Norte, con foco en enerxía solar, almacenamento enerxético e tecnoloxías de redes intelixentes.

SECTOR LOXÍSTICO

Sector do transporte e a loxística galega

O sector loxístico en Galicia evolucionou en 2026 cara a unha especialización de alto valor, consolidándose como un pilar que xa representa preto do 4,2% do Produto Interior Bruto (PIB) rexional. Esta robustez aséntase nunha rede de infraestruturas portuarias de referencia internacional; o Porto de Vigo, por exemplo, mantense como un nodo líder no movemento de mercadoría refrixerada e loxística do automóbil, mentres que os portos da Coruña e Ferrol reforzaron o seu papel no tránsito de graneis e novas enerxías. A forza laboral do sector supera xa os 52.000 empregos directos, cun tecido empresarial que soubo integrar a dixitalización para dar resposta ás esixentes necesidades de rastrexabilidade de industrias tractoras como a téxtil e a pesqueira. Neste contexto, Galicia destaca non só pola súa capacidade de transporte por estrada, cunha das frota máis modernas de España, senón pola súa experiencia na xestión da cadea de frío, un factor diferencial que resulta crítico para a exportación de produtos agroalimentarios de alta gama cara a mercados transoceánicos.

Por outra banda, en 2026 o transporte en Galicia caracterízase por unha altísima especialización no movemento de mercadorías por estrada, onde as frota galegas destacan pola súa modernidade e a súa capacidade de xestión de cargas complexas, como a eólica e a automotriz. Con máis de 30.000 vehículos pesados operativos na rexión, o sector soubo integrar sistemas de propulsión máis sostibles para cumprir coas normativas europeas, mantendo unha conectividade vital entre os portos de Vigo e Marín co resto da Península e Europa. A eficiencia deste transporte por estrada é o motor que permite a Galicia exportar anualmente produtos por valor de 32.000 millóns de euros, garantindo que o produto chegue aos centros de consolidación para o seu salto transoceánico en tempos récord.

Sector do transporte e a loxística en EE.UU.

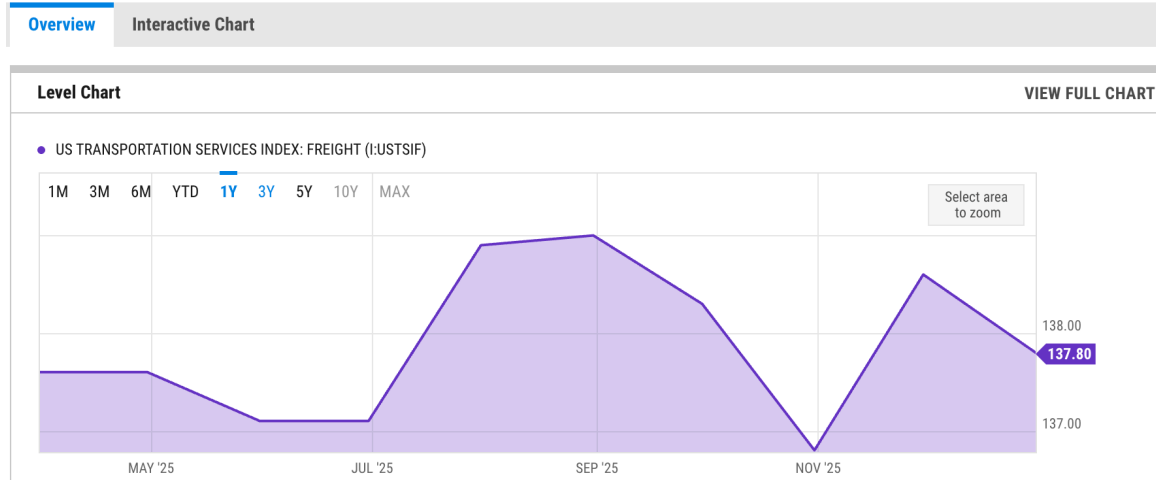


Pola súa banda, o mercado loxístico de Estados Unidos preséntase en 2026 como un xigante en plena transformación, impulsado por unha demanda de consumo interno que non cesa e un comercio electrónico que alcanzou niveles récord de penetración. O sector da loxística de terceiros ou 3PL (Third Party Logistics) en EE. UU. alcanzou unha valoración de mercado superior aos 245.000 millóns de dólares, reflectindo a tendencia das empresas americanas a externalizar as súas operacións para gañar flexibilidade. Florida, e especificamente a área de Miami, consolidouse como o terceiro centro loxístico máis importante do país, actuando como o principal punto de entrada para bens procedentes de Europa e Latinoamérica. Esta eficiencia mídese na capacidade de resposta da "última milla", un segmento que por si só move máis de 22.000 millóns de dólares anuais en territorio estadounidense. Con todo, este dinamismo convive actualmente cunha contorna normativa complexo debido á recente imposición de aranceis uniformes do 15% (baixo a Sección 122 da Lei de Comercio), o que está a obrigar aos operadores loxísticos a optimizar os seus procesos de distribución para mitigar o incremento de custos nas cadeas de subministración globais.

O transporte en Estados Unidos é a verdadeira columna vertebral da súa economía, dominado por unha industria do "Trucking" que en 2026 moverá máis do 70% da tonelaxe de carga nacional. Este sector é masivo e extremadamente competitivo, operando baixo unha estrutura de custos que agora se ve presionada polo arancel do 15% ás importacións, o que eleva o prezo dos vehículos e os repostos. Florida, como nodo estratéxico, conta cunha infraestrutura de autoestradas e conexións ferroviarias de primeiro nivel que permiten que os bens desembarcados en Miami cheguen a calquera punto do país en menos de 48 horas. A tecnoloxía de conducción autónoma en roteiros de longa distancia e o uso de Big Data para a optimización de fluxos son xa estándares que definen a competitividade dos transportistas americanos.

US Transportation Services Index: Freight (I:USTSIF)

137.80 for Dec 2025



Fonte: Ycharts US Transportation Services Index

Ao longo de 2025 o índice mantense bastante estable, con pequenas fluctuaciones; pódese observar que aumenta de forma considerada entre xullo e setembro, alcanzando o seu punto máis alto. Cae en novembro, indicando unha redución temporal do transporte de mercadorías e recupérase en decembro, pechando en 137,8.

Oportunidades do sector transporte e a loxística

- As empresas galegas poden atopar oportunidades en varios nichos do mercado estadounidense. Destaca a loxística de produtos perecedoiros, onde a experiencia galega en cadea de frío pode achegar valor en mercados como Florida.
- Tamén existen oportunidades en tecnoloxía loxística, incluíndo software de xestión de almacéns, sistemas de rastrexabilidade e optimización de roteiros mediante intelixencia artificial.
- Por último, o crecemento do comercio electrónico impulsa o desenvolvemento de solucións de loxística urbana e distribución de última milla, especialmente en grandes áreas metropolitanas como Miami ou Atlanta.

Feiras relevantes en EE.UU.

MODEX 2026 – Atlanta, GA

Data: 13–16 abril 2026

Unha das feiras máis relevantes en cadea de subministración, automatización de almacéns e tecnoloxía loxística.



Manifest 2026 Las Vegas – Las Vegas, NV

Data: 9–11 febreiro 2026

Unha das feiras máis relevantes en cadea de subministración, automatización de almacéns e tecnoloxía loxística.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Sector da construción galega

En 2026, a construción en Galicia consolidouse como un sector de alto valor engadido, superando o 6,5% do PIB rexional. A industria galega destaca non só pola edificación, senón por un ecosistema de industria auxiliar altamente tecnificada. Con máis de 7.500 empresas, Galicia é líder mundial en nichos específicos como o granito, a lousa e a transformación da madeira. A oferta galega ha dado un salto cualitativo cara á construción industrializada e sostible, cunha aposta firme pola madeira contralaminada (CLT) e fachadas de pedra de alta eficiencia térmica. Este enfoque permitiu ás empresas galegas posicionarse en mercados internacionais esixentes, ofrecendo solucións de "chave en man" que combinan a tradición do material nobre con enxeñería de vangarda. A capacidade loxística dos portos de Vigo e A Coruña facilita unha saída constante de contedores cara á Costa Este de EE. UU., consolidando á rexión como un socio fiable de longo percorrido.

- **Pedra Natural:** Galicia lidera a exportación de lousa (90% da produción nacional) e granito elaborado. En 2025, o valor unitario da pedra galega no mercado exterior creceu un 8%, reflectindo un posicionamento no segmento premium.
- **Madeira e Envoltentes:** A produción de Madeira Contralaminada (CLT) e tableiros técnicos creceu un 15% interanual, orientada á construción sostible. Así mesmo, a industria de carpintería metálica e vidro de altas prestacións factura xa máis de 1.200 millóns de euros, especializándose en solucións de eficiencia térmica para mercados internacionais.

Sector da construción en EE.UU.

O mercado de construción estadounidense atópase nun punto de inflexión en febreiro de 2026. Cun investimento total que supera os 2,1 billóns de dólares, o sector é o motor da recuperación económica nacional. Con todo, a recente declaración da Corte Suprema e a posterior resposta da Administración Trump han reconfigurado o taboleiro coa imposición do arancel uniforme do 15% á maioría dos materiais de construción importados.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- **Impacto en Custos:** Materiais críticos como o aceiro, o aluminio e a pedra natural han experimentado un encarecemento directo. En proxectos de gran envergadura en Florida, os custos de materiais eleváronse un 12% interanual, presionando as marxes dos promotores.
- **Foco en Florida (Miami-Dade):** A pesar dos custos, Miami segue sendo o epicentro da construción de rañaceos e desenvolvementos de luxo. A demanda de materiais de alta calidade é inelástica: os desarrolladores prefiren absorber o sobrecusto arancelario se o material garante o estándar de luxo que esixe o mercado de Miami.
- **Sostenibilidade e Eficiencia:** O cumprimento das normativas de eficiencia enerxética volveuse obrigatorio para acceder a beneficios fiscais federais, o que abre unha xanela crítica para produtos que reduzan o consumo de enerxía nos edificios.

EE. UU. segue sendo netamente importador de materiais de acabado, xa que existe un déficit de subministración interna.. En Florida, o 70% da pedra natural e o 60% do azulexo/cerámica utilizados en proxectos residenciais de luxo proveñen do estranxeiro.

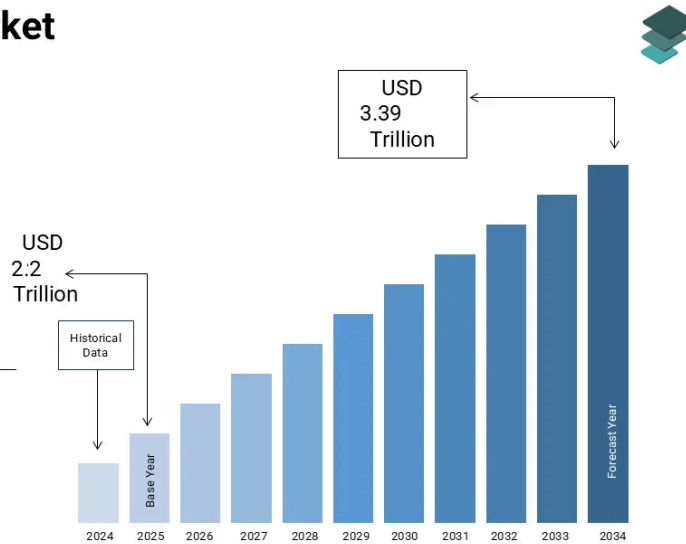
Impacto do Arancel Sección 122: A imposición do arancel do 15% en febreiro de 2026 xerou un "shock" de prezos.

- **Aceiro e Aluminio:** Os prezos de estruturas metálicas subiron un 18% desde a implementación das medidas.
- **Cerámica e Pedra:** O custo de importación subiu linealmente un 15%, pero o prezo final en obra incrementouse un 20% debido para o efecto acumulado de aranceis e transporte.

U.S. Construction Market Market Size Overview

5.03%

U.S. market CAGR,
2026 - 2034



www.marketdataforecast.com

Source: Market Data Forecast Analysis

Fonte: Market Data Forecast Analysis (U.S. Construction Market)

O sector da construción en Estados Unidos mostra un crecemento sostido, cun valor estimado de 2,31 billóns de dólares en 2026, impulsado pola demanda de vivenda, o investimento en infraestruturas e o desenvolvemento urbano, aínda que enfrenta retos como o aumento dos custos de materiais e a escaseza de man de obra.

Oportunidades do sector da construción

- **Pedra Natural e Revestimentos de Luxo:** O granito e a lousa galega non compiten por prezo, senón por exclusividade. Nun mercado de Miami saturado de produtos asiáticos de menor calidade, a orixe galega é sinónima de status. A oportunidade reside en vender o concepto de "material eterno" fronte a materiais sintéticos.
- **Solucións de Envoltentes e Fachadas:** As empresas de carpintería metálica e de madeira de Galicia teñen unha oportunidade única na renovación de edificios antigos en Florida para cumprir cos novos estándares de resiliencia fronte a furacáns e eficiencia térmica.
- **Infraestrutura e Obra Civil:** Os plans de infraestrutura federais de EE. UU. requiren materiais duradeiros. Existe un nicho para a subministración de pedra para pavimentacións públicas e mobiliario urbano de alta resistencia en proxectos de renovación de centros urbanos.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- **Consultoría en Construción Verde:** A experiencia galega na certificación Passivhaus e edificación sostible é un activo exportable mediante servizos de consultoría técnica para firmas de arquitectura en Atlanta ou Miami.
- **Nichos de Crecemento:** Estímase que o mercado de rehabilitación enerxética no sueste de EE. UU. crecerá un 12% anual ata 2030. As empresas galegas de illamento e cerramentos teñen aquí un mercado potencial de 45.000 millóns de dólares.
- **Pedra Natural Premium:** Miami demanda anualmente máis de 150 millóns de dólares en revestimentos de pedra de alta gama. Galicia, coa súa capacidade de produción certificada e control de canteiras, pode capturar o 10-15% deste nicho se se posiciona a través de prescritores (arquitectos e deseñadores) en lugar de competir por prezo en grandes superficies.

Feiras relevantes en EE.UU.

CONEXPO-CON/AGG 2026 – As Vegas

Data: 3–7 marzo 2026. Unha das maiores feiras internacionais de maquinaria, infraestruturas e tecnoloxía para a construción.

International Builders' Show 2026 – Orlando, Florida

Data: 17–19 febreiro 2026. Evento crave para innovación en edificación, materiais e deseño arquitectónico.

SECTOR AGROALIMENTARIO

Sector agroalimentario galego

En 2026, o sector agroalimentario galego reafirmase como o motor da exportación de bens de consumo, cunha facturación exterior que supera os 3.500 millóns de euros. Galicia consolidou unha imaxe de marca baseada na seguridade alimentaria e a orixe controlada (D.O.P. e I.G.P.).

- **Sector Mar-Industria:** As conservas de peixe e marisco representan máis do 60% das exportacións agroalimentarias galegas a EE. UU., lideradas polo polbo, os túnidos e os bivalvos. Galicia é o primeiro provedor mundial de conservas de alta gama para o mercado gourmet americano.
- **Sector Vitivinícola:** O viño galego (especialmente Rías Baixas e Ribeiro) alcanzou un valor récord en 2026, con prezos medios de exportación que superan o 5,5 €/kg. Posiciónase non como un produto de volume, senón como unha referencia de luxo nas cartas dos principais restaurantes da Costa Este.
- **Lácteos e Queixos:** A exportación de queixos con denominación de orixe (Arzúa-Ulloa, Teto) creceu un 12%, aproveitando o auxe do consumo de queixos artesanais europeos en Estados Unidos.



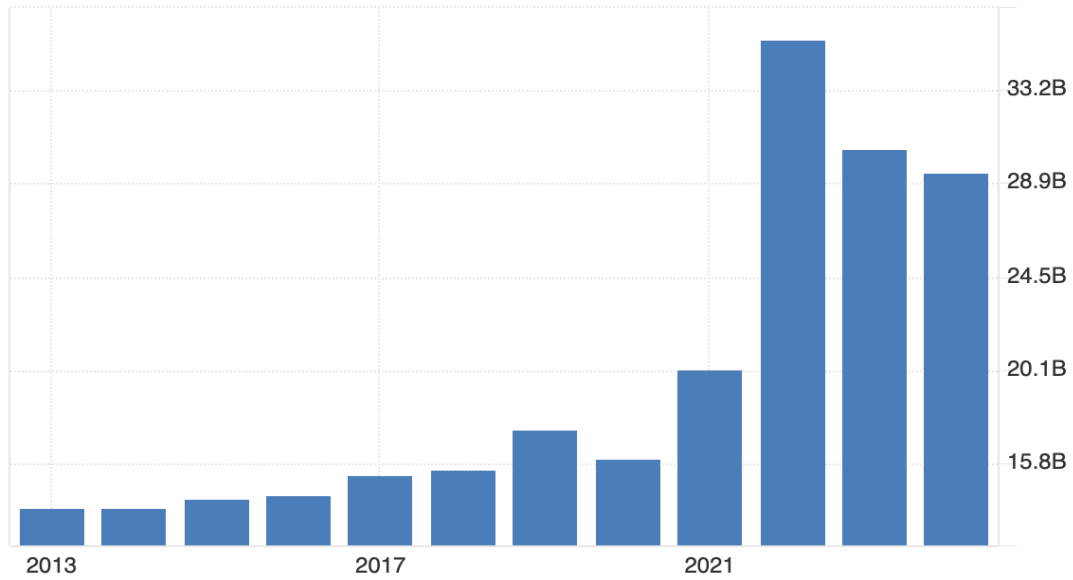
Sector agroalimentario en EE.UU.

Estados Unidos preséntase en 2026 como un mercado de 1,9 billóns de dólares en gasto alimentario, caracterizado por un consumidor cunha renda per cápita de 82.000 USD que prioriza a saúde (Clean Label) e a sustentabilidade. Con todo, a contorna comercial é complexa debido á aplicación da Sección 122, que impón un arancel uniforme do 15% aos produtos importados, elevando o prezo final no lineal entre un 18% e un 20% tras sumar os custos loxísticos. A pesar disto, Florida (especialmente a área de Miami) mantense como o principal "hub" de entrada, onde o segmento de Specialty Food (comida gourmet) crece a un ritmo do 7,5% anual. O mercado réxese agora pola normativa FSMA 204 da FDA, que esixe unha rastrexabilidade dixital estrita desde a orixe, o que filtrou aos provedores que non contan con tecnoloxía aplicada á seguridade alimentaria.

No sector agroalimentario en EEUU caben destacar:

- **Inflación Alimentaria:** Os prezos dos alimentos en EE. UU. subiron un 2,9% interanual a xaneiro de 2026. Con todo, produtos como o aceite de oliva viron caídas nas súas vendas do 29% debido para o efecto combinado do arancel do 15% e a competencia doutras orixes.
- **Explosión do Mercado Hispano:** O consumo de alimentos de orixe hispana en EE. UU. está a crecer a un ritmo do 15-20% anual. As cadeas de distribución (Retail) están a ampliar o espazo en liña para produtos importados que cumpran coa normativa FSMA de rastrexabilidade dixital, un estándar que as empresas galegas xa están a adoptar.

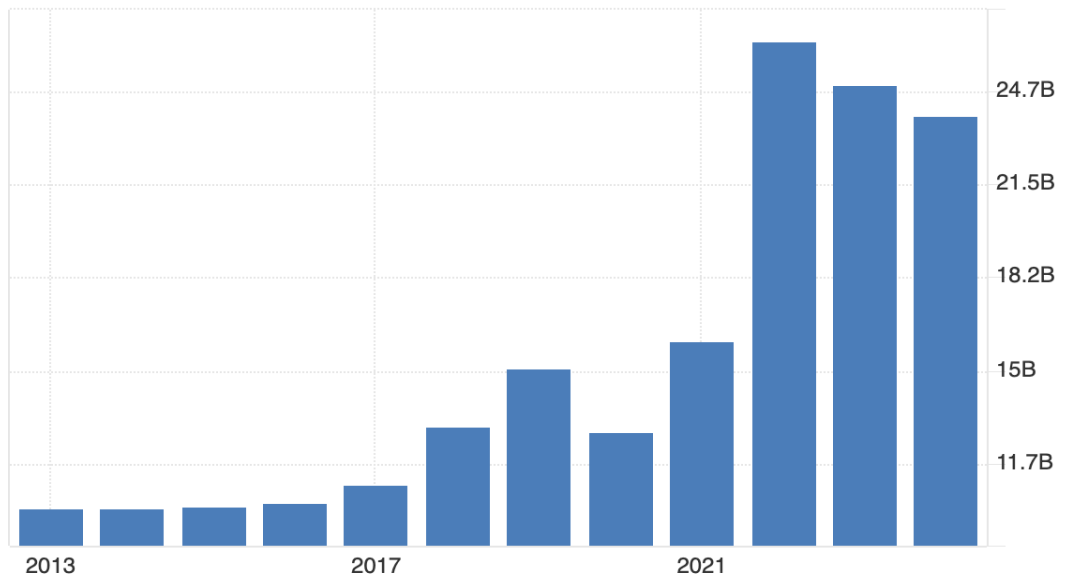
Spain imports from United States



Source: tradingeconomics.com | Comtrade

Fonte: Trading Economics. Spain Imports from United States

United States exports to Spain



Source: tradingeconomics.com | Comtrade

Fonte: Trading Economics. United States Exports to Spain



En ambos os gráficos superiores, pódese observar o seguinte: O comercio agroalimentario entre Estados Unidos e España forma parte dun intercambio bilateral máis amplo que supera os 20.000 millóns de dólares anuais, destacando produtos agrícolas como froitos secos, cereais e alimentos procesados, o que reflicte a importancia de ambos os mercados no comercio agroalimentario transatlántico.

Oportunidades do sector agroalimentario

A pesar da presión arancelaria, o escenario de 2026 ofrece nichos de alta rendibilidade para Galicia mediante a diferenciación estratéxica:

- **Canle HORECA de Luxo:** Existe unha oportunidade crítica na restauración de alta gama en estados do Sun Belt (Florida, Texas, California), onde o cliente absorbe o arancel do 15% a cambio de produtos exclusivos como o polbo de lonxa ou viños de autor.
- **Auxe do Consumidor Saudable:** O aceite de oliva virxe extra e as conservas de peixe azul de Galicia teñen unha vantaxe competitiva grazas á nova etiquetaxe "Healthy" da FDA, que permite destacar os seus beneficios cardiovasculares ante un consumidor disposto a pagar un sobreprezo por saúde.
- **Mercado Hispano de Alto Poder Adquisitivo:** Cunha poboación latina que crece en capacidade de compra (+6% anual), Galicia pode capitalizar o "efecto nostalgia" transformándoo nun consumo aspiracional de produtos con denominación de orixe protexida.
- **Omnicanalidad:** As empresas que logren integrar a súa loxística con plataformas de e-commerce premium (como Amazon Fresh ou servizos de subscripción gourmet) teñen un potencial de crecemento un 30% superior, ao chegar directamente ao consumidor final e optimizar as marxes fronte á distribución tradicional.

Cifra Clave 2026: O sector agroalimentario galego en EE. UU. pasou de competir en prezo a competir en identidade e certificación, logrando que a orixe "Galicia" sexa hoxe unha garantía de retorno de investimento para os importadores estadounidenses..

Feiras relevantes en EE.UU.

Natural Products Expo West 2026 – Anaheim, CA

Data: 3–6 marzo 2026

Un dos eventos máis importantes do sector alimentario natural e orgánico de Estados Unidos.



Southern Farm Show 2026 – Raleigh, NC

Data: 4–6 febreiro 2026

Feira agrícola histórica con maquinaria, insumos e servizos para o agro.

4. ENTORNO OPERATIVO

4.1 Réxime de Comercio e Investimentos

En 2026, Estados Unidos mantén unha política comercial baseada no principio de “reciprocidade activa”, con medidas destinadas a protexer a balanza de pagos e reforzar a produción doméstica. Este marco supuxo un incremento das medidas arancelarias e regulatorias aplicadas ás importacións.

Aranceis e barreiras comerciais

O principal elemento do marco comercial vixente é a recarga arancelario uniforme do 15 % aplicado mediante a Sección 122 da Lei de Comercio, vixente desde febreiro de 2026. Esta recarga aplícase de forma transversal á maioría das importacións, incluíndo sectores relevantes para Galicia como o agroalimentario, os materiais de construción ou os compoñentes industriais.

Este arancel súmase a outras medidas vixentes, entre elas as derivadas da Sección 232, que manteñen gravames do 25 % para o aceiro e do 10 % para o aluminio. Así mesmo, reforzáronse determinadas barreiras non arancelarias, especialmente en materia de etiquetaxe, rastrexabilidade e cumprimento de estándares técnicos, co obxectivo de favorecer a produción nacional baixo a estratexia Made in America.

Procedementos aduaneiros

A xestión aduaneira está a cargo da Customs and Border Protection (CBP), que intensificou a dixitalización e automatización de procesos mediante ferramentas de intelixencia artificial para a clasificación de mercadorías e o control documental.

No caso de produtos alimentarios, é obrigatorio cumprir coa normativa FSMA 204 (Food Safety Modernization Act), que esixe sistemas de rastrexabilidade dixital completa para permitir o acceso ao mercado estadounidense.

Ademais, o sistema aduaneiro esixe que determinados documentos de seguridade e control preséntense con antelación ao embarque das mercadorías.



Zonas Francas (Foreign Trade Zones)

As Foreign Trade Zones (FTZ) constitúen un instrumento relevante para optimizar operacións loxísticas. Estas zonas permiten almacenar ou transformar mercadorías sen pagar aranceis ata que o produto introdúcese formalmente no mercado estadounidense.

Infraestruturas como a FTZ de Miami utilízanse con frecuencia como plataforma loxística para empresas estranxeiras, xa que permiten mellorar a xestión de inventarios e optimizar o fluxo de caixa en operacións de importación.

4.2 Réxime Aplicado ao investimento estranxeiro

Estados Unidos mantén unha contorna xeralmente favorable ao investimento estranxeiro, aínda que cun maior nivel de supervisión en sectores considerados estratéxicos.

Control de investimentos

Os investimentos en sectores sensibles —como enerxía, tecnoloxía, defensa ou infraestruturas críticas— poden ser revisadas polo Committee on Foreign Investment in the United States (CFIUS). Este organismo analiza posibles implicacións para a seguridade nacional.

Nos últimos anos reforzouse a política de friend-shoring, priorizando investimentos procedentes de países aliados.

Establecemento empresarial

O establecemento de sociedades segue sendo un proceso relativamente áxil. As formas xurídicas máis habituais para investidores estranxeiros son:

- Corporation (Inc.)
- Limited Liability Company (LLC)

En estados como Florida ou Delaware, o proceso de constitución pode completarse dixitalmente en prazos inferiores a 48 horas.

Visados de negocios

Para empresarios estranxeiros, vísaa E-2 continúa sendo un dos instrumentos máis utilizados para establecer ou adquirir un negocio en Estados Unidos. En 2026 esíxese que o investimento sexa considerada “substancial”, normalmente por encima de 100.000-150.000 USD, e que o proxecto empresarial teña capacidade de xerar emprego local nun prazo aproximado de dous anos.



4.3 Documentación e requisitos para a exportación

Las exportaciones hacia Estados Unidos requieren una serie de documentos comerciales, logísticos y aduaneros que deben presentarse correctamente para evitar retrasos en frontera.

Documentos comerciales

Os principais documentos esixidos son:

- Factura comercial (Commercial Invoice): debe incluír o país de orixe de cada produto, o número EORI do exportador europeo e o Tax IDE ou EIN do importador estadounidense.
- Lista de empaquetado (Packing List): documento que detalla contido, peso e dimensións de cada vulto.
- Factura proforma: utilizada principalmente para envíos de mostras ou cotizacións preliminares.

Documentos de transporte

Dependendo do medio de transporte utilizado, requírense distintos documentos:

- Bill of Lading (B/L) para transporte marítimo.
- Air Waybill (AWB) para transporte aéreo.

Para o transporte marítimo é obrigatorio presentar o Importer Security Filing (ISF 10+2) polo menos 24 horas antes da carga no porto de orixe.

Certificados específicos

Algúns produtos requiren certificacións adicionais

- Certificado de orixe, necesario para a correcta aplicación arancelaria.
- Rexistro ante a Food and Drug Administration (FDA) para alimentos, cosméticos edispositivos médicos
- Certificados fitosanitarios ou veterinarios para produtos de orixe vexetal ou animal.

Documentación aduanera

Entre os documentos aduaneros e fiscais máis relevantes destacan:

- DUA (Documento Único Administrativo) para a exportación desde España.



- Formulario CBP 5106, utilizado para rexistrar ao importador ante a aduana estadounidense.
- Entry Summary (CBP Form 7501), onde se liquidan os aranceis e taxas aplicables.
- Customs Bond, garantía financeira obrigatoria para asegurar o pago de dereitos arancelarios.

4.4 Sistema fiscal

O sistema fiscal estadounidense estrutúrase en tres niveles de imposición: federal, estatal e local, cada un con competencias tributarias propias.

- **Imposto sobre sociedades:** O tipo federal do imposto sobre sociedades mantense en 21 %, establecido pola Tax Cuts and Jobs Act e ratificado en revisións posteriores. Ademais, aplícase un Imposto Mínimo Alternativo Corporativo (Corporate Alternative Minimum Tax – CAMT) do 15 % para grandes empresas con elevados beneficios contables, co obxectivo de garantir unha tributación mínima efectiva.
- **Fiscalidade estatal e local:** Os estados aplican impostos adicionais sobre beneficios ou ingresos empresariais, con tipos que en 2026 adoitan situarse entre o 1 % e o 9,8 %. Algúns estados, como Wyoming ou South Dakota, non aplican impostos sobre beneficios empresariais. Outros, como Texas ou Washington, aplican impostos sobre ingresos brutos (gross receipts taxes).
- **Obrigacións para empresas con control estranxeiro:** As empresas estadounidenses participadas por capital estranxeiro deben prestar especial atención ao Formulario 5472, utilizado para declarar transaccións con partes vinculadas estranxeiras. A presentación incorrecta ou fóra de prazo pode conlevar sancións mínimas de 25.000 USD.

4.5 Sistema financeiro

O sistema financeiro estadounidense atópase en 2026 nunha fase de estabilización tras o período inflacionario dos últimos anos.

- **Política monetaria:** A Reserva Federal mantén os tipos de interese nun rango aproximado de 3,5 % – 3,75 %, o que moderou o custo do crédito aínda que as entidades financeiras manteñen criterios de concesión prudentes.



- **Sistema bancario:** Para abrir unha conta bancaria corporativa en Estados Unidos é necesario dispoñer dun Employer Identification Number (EIN) e realizar un proceso de verificación que adoita requirir presenza física do representante legal ou procedementos avanzados de verificación dixital.
- **Sistema de pagos:** O uso de sistemas de pago dixitais é predominante na contorna empresarial. A infraestrutura FedNow permite transferencias instantáneas entre entidades financeiras, mentres que as transaccións en efectivo son pouco habituais en operacións B2B.
- **Tipo de cambio:** O dólar estadounidense mantén unha posición relativamente forte fronte ao euro, cunha paridade aproximada de 1,05 – 1,08 USD/EUR, o que pode favorecer o valor das exportacións europeas ao converterse en moeda comunitaria.

5. Aranceis

- O réxime arancelario de Estados Unidos experimentou cambios relevantes en 2026 como resultado de novas medidas de política comercial orientadas a reforzar a industria nacional e corrixir desequilibrios comerciais.
- Antes de 2025, o sistema estadounidense caracterízase por niveis arancelarios relativamente baixos en comparación con outras economías desenvolvidas, cun arancel medio efectivo situado aproximadamente entre o 2 % e o 3 %, aplicándose principalmente baixo o principio de Nación Más Favorecida e con aranceis sectoriais moderados, aínda que con niveis máis elevados en sectores como téxtil, calzado ou determinados produtos agrícolas.
- En febreiro de 2026, o Goberno de Estados Unidos introduciu unha recarga arancelario adicional do 10 % sobre a maioría das importacións durante un período máximo de 150 días. Esta recarga non substitúe aos aranceis existentes, senón que se engade ao arancel basee correspondente a cada produto, o que eleva o nivel efectivo de protección en distintos sectores. Como resultado, os aranceis totais aproximados sitúanse en torno ao 10-15 % para electrónica e tecnoloxía, 12-18 % para maquinaria industrial, ao redor do 12,5 % para automóviles, entre o 20-30 % en téxtil e moda, ata o 25-47 % en calzado e entre o 15-30 % en produtos agroalimentarios.
- No caso de Galicia, este novo contexto pode afectar a sectores exportadores relevantes como a automoción, o téxtil ou o agroalimentario, principalmente polo encarecemento do acceso ao mercado estadounidense e por posibles alteracións nas cadeas de subministración internacionais.



Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- Tras a recente sentenza do Tribunal Supremo estadounidense, o réxime anterior baseado en medidas máis amplas adoptadas baixo a IEEPA foi substituído por un novo marco xurídico apoiado na Sección 122, que mantén o arancel xeral do 10 % para a maioría de importacións, mentres que determinados aranceis sectoriais estruturais permanecen sen cambios, como o 25 % aplicado ao aceiro e ao aluminio baixo a Sección 232 da Trade Expansion Act por motivos de seguridade nacional, ademais doutras medidas comerciais específicas como aranceis antidumping ou antisubvención aplicables a determinados produtos. Este escenario configura unha contorna comercial máis restritivo que en anos anteriores, aínda que cunha intensidade menor que durante as fases de maior tensión comercial.

Sector	Arancel total aproximado
Electrónica e tecnoloxía	10-15%
Maquinaria industrial	12-18%
Automóviles	12,5%
Autopartes	12-15%
Textil e moda	20-30%
Calzado	25-47%
Agricultura e alimentos	15-30%
Químicos e plásticos	10-16%
Bens de consumo	15-25%

Táboa: *Elaboración propia*

Fontes

<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>

<https://www.telemundo52.com/noticias/eeuu/economia-eeuu-crecio-4-3-tercer-trimestre-2025/2825033/>

<https://www.bea.gov/products/gross-domestic-product-gdp>

<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>



<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://apnews.com/article/21ccf4e6ebbcabbc424e2feb56f0fee7>
<https://www.worldometers.info/es/poblacion-mundial/poblacion-estados-unidos/>
<https://www.worldometers.info/es/demografia/demografia-estados-unidos/>
<https://www.worldometers.info/es/pib/pib-estados-unidos/>
<https://www.worldometers.info/es/poblacion-mundial/poblacion-estados-unidos/>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>
<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/economia/2025/03/03/aranceles-trump-amenazan-200-millones-exportaciones-galicia-eeuu/00031741024409717261753.htm>
<https://www.europapress.es/galicia/noticia-aranceles-trump-podrian-alcanzar-impacto-200-millones-galicia-peor-escenarios-20250303180934.html>
<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/010351/nueva-estrategia-internacionalizacion-xunta-preve-reducir-minimos-impacto-los>
<https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/aranceles-trump-mercado-clave-industria-quimica-agroalimentaria.html>
<https://www.farodevigo.es/economia/2025/04/23/la-industria-gallega-dispara-hasta-un-200-sus-exportaciones-a-ee-uu-116625877.html>
https://igape.gal/images/05-mais-igape/05-05-quensomos-internacional/antenas/mexico/INFORME_SECTOR_ALIMENTARIO_-_AGOSTO_25-_VERSION_CASTELLANO_.pdf
<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/aerospace-defense/aerospace-and-defense-industry-outlook.html>
<https://www.spaceflorida.gov/news/space-florida-5-9-billion-economic-impact-on-floridas-economy>
<https://www.prnewswire.com/news-releases/ae-industrial-partners-space-florida-partner-to-expand-floridas-aerospace-industry-301798606.html>
<https://aiaa.org/wp-content/uploads/2024/12/state-facts-2023-florida1.pdf>
https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html
<https://xornal21.com/art/67071/galicia-consolida-su-liderazgo-biotecnologico-con-mas-de-150-empresas-y-1000-millones-de-facturacion>
https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html
<https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2024-09-04/4980805-galicia-creo-13-firmas-biotecnologicas-surgidas-espana-2023-segun-informe-asebio>



<https://www.globenewswire.com/news-release/2025/09/17/3151679/0/en/U-S-Biotechnology-Market-to-Soar-from-USD-621-8-Billion-in-2024-to-USD-2004-86-Billion-by-2034-Reports-Towards-Healthcare.html>

<https://arxiv.org/abs/2509.21390>

https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html

https://www.atlantico.net/economia/sector-biotech-gallego-genera-5_1_20250713-3916250.html

<https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2024-09-04/4980805-galicia-creo-13-firmas-biotecnologicas-surgidas-espana-2023-segun-informe-asebio>

<https://www.ibisworld.com/united-states/industry/biotechnology/2001/>

<https://www.statifacts.com/outlook/us-biotechnology-market>

<https://www.bioga.org/bioga-supera-el-centenar-de-socios-y-se-consolida-como-referencia-en-el-sector-biotecnologico-estatal/>

<https://www.cdc.gov/media/releases/2024/p0912-adult-obesity.html>

https://www.larazon.es/galicia/galicia-convierte-mosca-soldado-proteina-fertilizante-empleo_20260120696fb780eb223406e5a9a4fc.html

<https://mestrelab.com/articles/mestrelab-inaugurates-its-new-research-center-cim.html>

<https://www.farodevigo.es/economia/2024/07/28/textil-apuesta-reorientar-futuro-sector-galicia-106169776.html>

<https://www.laopinioncoruna.es/economia/2024/07/09/inditex-genera-empleos-galicia-105417871.html>

<https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/inditex-stellantis-cinco-empresas-tercio-exportaciones-galicia.html>

<https://www.indexbox.io/blog/technical-textiles-united-states-market-overview-2024-5/>

<https://www.vogue.com/article/what-the-us-india-trade-deal-could-mean-for-fashion-supply-chains>

<https://www.digitalwebsolutions.com/blog/apparel-industry-statistics/>

<https://www.modaes.com/entorno/las-ventas-de-moda-en-eeuu-frenan-su-ascenso-y-cieran-octubre-con-un-alza-del-57>

<https://www.supplychaindive.com/news/us-tariff-policies-domestic-sourcing-usfia-fashion-benchmarking-study-2025/801837/>

<https://www.globalgrowthinsights.com/es/market-reports/fashion-market-118903>

<https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/fashion-tech-market-117671>

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/017925/xunta-reivindica-moda-gallega-como-ejemplo-creatividad-sostenibilidad-identidad>

<https://www.economiadigital.es/galicia/empresas/inditex-stellantis-cinco-empresas-tercio-exportaciones-galicia.html>

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/017925/xunta-reivindica-moda-gallega-como-ejemplo-creatividad-sostenibilidad-identidad>



https://www.atlantico.net/economia/naval-gallego-registra-mayor-crecimiento_1_20250606-3868840.html
<https://www.farodevigo.es/economia/2025/04/13/astilleros-vigo-el-naval-registra-su-mayor-actividad-en-15-anos-116333427.html>
<https://www.navalia.es/es/noticias/sector-naval/3157-los-astilleros-de-vigo-tienen-la-mayor-actividad-de-toda-espana>
<https://www.navalia.es/es/noticias/sector-naval/3124-el-sector-naval-de-vigo-alcanza-los-5-000-empleos-con-contratos-al-alza>
<https://www.navalia.es/es/noticias/ultima-hora/2994-medio-centenar-de-empresas-de-la-industria-gallega-visitan-la-feria-naval-smm-hamburgo-2024-de-la-mano-de-la-xunta>
<https://www.ibisworld.com/united-states/industry/ship-building/852/>
<https://www.reuters.com/world/us/trump-administration-releases-maritime-action-plan-aimed-resurrecting-us-2026-02-14/>
<https://www.whitehouse.gov/maritimemight/>
<https://fred.stlouisfed.org/series/CES3133660001>
<https://www.caixabankresearch.com/es/publicaciones/notas-breves-actualidad-economica-y-financiera/internacional/inflacion-ee-uu-inicia>
<https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/pdf/mer.pdf>
<https://www.sphericalinsights.com/es/reports/united-states-aviation-market>
<https://www.ceicdata.com/en/indicator/united-states/motor-vehicle-production>
<https://www.imarcgroup.com/report/es/biotechnology-market/toc>
<https://www.imarcgroup.com/united-states-textile-market>
<https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/naval-shipbuilding-market-121025>
https://ycharts.com/indicators/us_transportation_services_index_freight
<https://tradingeconomics.com/spain/imports/united-states>
<https://tradingeconomics.com/united-states/exports/spain>
<https://www.marketdataforecast.com/market-reports/United-states-construction-market>
<https://www.eia.gov>
<https://www.iea.org/data-and-statistics>
<https://data.worldbank.org/topic/energy-and-mining>
<https://www.bts.gov>
<https://www.trucking.org/data-and-reports>
<https://lpi.worldbank.org>
<https://www.census.gov/construction>
<https://www.nahb.org/news-and-economics/housing-economics>
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/construction>
<https://www.usda.gov>
<https://www.fao.org/faostat>
<https://data.oecd.org/agriculture.htm>
<https://www.trade.gov>
<https://www.cbp.gov>



<https://www.oecd.org/investment/statistics.htm>

<https://www.federalreserve.gov/data.htm>

<https://www.theguardian.com/us-news/2026/feb/20/trump-supreme-court-tariffs-ruling>

<https://www.nytimes.com/live/2026/02/20/us/trump-tariffs-supreme-court>

<https://www.whitehouse.gov/fact-sheets/2026/02/fact-sheet-president-donald-j-trump-imp-oses-a-temporary-import-duty-to-address-fundamental-international-payment-problems/>

<https://www.chase.com/personal/investments/learning-and-insights/article/supreme-court-invalidates-trumps-tariffs>

<https://finance.yahoo.com/news/trump-pegs-tariffs-payments-crisis-224825669.html>

<https://elpais.com/internacional/2026-02-20/las-claves-de-la-sentencia-del-supremo-sobre-los-aranceles-que-supone-a-que-paises-afecta.html>

<https://www.icex.es/es/radar-icex/aranceles-estados-unidos#noticias>