



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Xacobeo
2027

INFORME SECTOR TECNOLÓGICO ESTADOS UNIDOS

Antena IGAPE Miami - Mayo 2026

Antena del Igape en EE.UU.
Contacto: María Hernández Romero.

Fecha: 19/05/2026

ÍNDICE

1. DATOS GENERALES	5
1.1. Características generales del país	5
1.2. Principales indicadores económicos y sociales	6
1.3. Panorama macroeconómico de Estados Unidos	6
2. INTRODUCCIÓN	7
2.1. Objeto y alcance del informe	8
2.2. Importancia estratégica del sector tecnológico en Estados Unidos	8
2.3. Metodología y fuentes	9
3. DEFINICIÓN DEL SECTOR	9
3.1. Delimitación del sector tecnológico	9
3.2. Principales segmentos: software, hardware, cloud, ciberseguridad, telecomunicaciones, semiconductores, IA	10
3.3. Tendencias estructurales de transformación digital	11
4. ESTRUCTURA Y DIMENSIÓN DEL MERCADO TECNOLÓGICO EN ESTADOS UNIDOS	13
4.1. Marco regulatorio del sector tecnológico en EE. UU.	13
4.1.a) Constitución legal y establecimiento empresarial	13
4.1.b) Fiscalidad y obligaciones tributarias	14
4.1.c) Protección de datos y privacidad	14
4.1.d) Ciberseguridad y estándares técnicos	14
4.1.e) Regulación en inteligencia artificial y tecnologías emergentes	15
4.1.f) Contratación pública y requisitos de acceso	15
4.2. Peso económico del sector	16
4.3. Empleo y tejido empresarial	17
4.4. Comercio exterior	17
4.5. Inversión, capital riesgo e innovación	18
5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTADOS UNIDOS	19
5.1. Situación actual y dimensión del mercado de IA	19
5.2. Principales áreas de aplicación: IA generativa, automatización, analítica, salud, defensa, industria, servicios	23
5.3. Principales empresas, ecosistemas y polos tecnológicos	26
5.4. Marco regulatorio y consideraciones éticas	28
5.5. Perspectivas de crecimiento e impacto transversal en otros subsectores	28
6. PRECIOS Y COSTES DEL SECTOR	30
6.1. Evolución de precios y costes	30
6.2. Componentes principales de coste	31
6.3. Referencias de precios medios en segmentos seleccionados	32
7. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO/SOLUCIÓN ESPAÑOLA	36
7.1. Imagen de la tecnología española en EE. UU.	36
7.2. Fortalezas y debilidades percibidas	36
7.3. Posicionamiento competitivo	37
8. ECOSISTEMA TECNOLÓGICO EN GALICIA	39
8.1. Capacidades tecnológicas de Galicia	39
8.2. Empresas, centros tecnológicos y startups	40
	2

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

8.3. Potencial de internacionalización hacia EE. UU.	41
8.3.1. Empresas gallegas con proyección internacional	42
8.4. Capacidades gallegas en inteligencia artificial y digitalización	42
9. ACCESO AL MERCADO	44
9.1. Canales de entrada	44
9.2. Barreras de acceso	45
9.2.1. Barreras regulatorias y efectos recientes (Administración Trump 2025–2026)	46
9.3. Aspectos regulatorios, comerciales y de contratación	47
9.4. Recomendaciones para empresas españolas/gallegas	49
10. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	50
10.1. Segmentos con mayor potencial	51
10.2. Oportunidades específicas en inteligencia artificial	54
10.3. Oportunidades para empresas gallegas	55
10.4. Riesgos y desafíos	56
11. INFORMACIÓN ADICIONAL	57
11.1. Ferias y eventos relevantes	57
11.2. Asociaciones, clústeres y organismos de referencia	59
FUENTES	60

INTRODUCCIÓN

Estados Unidos continúa siendo la mayor economía del mundo y uno de los mercados más relevantes para el comercio y la inversión internacional. Con un PIB superior a los 30 billones de dólares y una población superior a 340 millones de habitantes, el país presenta un mercado amplio, altamente competitivo y con un elevado grado de innovación y desarrollo tecnológico.

Estados Unidos consolida un ecosistema altamente dinámico que abarca no solo el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sino el conjunto del sector tecnológico en sentido amplio. Este incluye áreas clave como la inteligencia artificial, los semiconductores, la biotecnología, el cloud computing, la ciberseguridad y las tecnologías emergentes aplicadas a múltiples industrias.

El presente informe tiene como objetivo analizar de forma integral el sector tecnológico estadounidense, considerando su estructura, evolución reciente y principales tendencias. A diferencia de un enfoque limitado a las TIC, este estudio aborda el conjunto del ecosistema tecnológico, destacando su carácter transversal y su impacto en la transformación digital de la economía.

En este contexto, el sector tecnológico no solo actúa como motor de crecimiento económico, sino también como elemento clave en la competitividad global, la atracción de inversión y el desarrollo de nuevas capacidades industriales. Su evolución en los próximos años estará marcada por la aceleración de la innovación, la adopción de tecnologías disruptivas y la creciente relevancia estratégica a nivel económico y geopolítico.

1. DATOS GENERALES

1.1. Características generales del país

Nombre oficial	Estados Unidos de América
Población	342.359.354 habitantes (United States Census Bureau) *Estimaciones de población a fecha de 27 de febrero de 2026
Superficie	9.833.517 km ²
Capital de EEUU	Washington D.C.
Capital Estado de Florida	Tallahassee
Religiones	40% protestantes, 19% católicos, 1,7% judíos, 1,5% mormones y 7,1% otras. 29% sin afiliación religiosa (Pew Research Center) *Actualizado al 1 de febrero de 2026
Lenguas oficiales	Inglés en 32 de los 50 estados, español ampliamente utilizado en algunos estados, hawaiano (en Hawái) y 20 lenguas indígenas oficiales en Alaska. El español es hablado por un 13,4 %.
División administrativa	50 estados, un distrito federal (el Distrito de Columbia) y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los estados son: Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Hawái, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Luisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Misisipi, Misuri, Montana, Nebraska, Nevada, Nuevo Hampshire, Nueva Jersey, Nuevo México, Nueva York, Carolina del Norte, Dakota del Norte, Ohio, Oklahoma, Oregón, Pensilvania, Rhode Island, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, Virginia Occidental, Wisconsin y Wyoming.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

<p>Límites</p>	<p>Estados Unidos se encuentra entre los océanos Pacífico y Atlántico, limitando al norte con Canadá y al sur con México. El estado de Alaska se ubica en el noroeste del continente, limita al este con Canadá y se halla separado de Rusia al oeste por el estrecho de Bering. Por su parte, el estado de Hawái constituye un archipiélago polinesio en el océano Pacífico y es el único estado estadounidense fuera del continente americano. Asimismo, el país posee diversos territorios situados en el mar Caribe y en el océano Pacífico.</p>
<p>Evolución de los tipos de cambio. Promedios del período Dólar estadounidense / euro</p>	<p>2017: 1,13 / 2018: 1,18 / 2019: 1,11 / 2020: 1,14 / 2021: 1,18 2022: 1,05 / 2023: 1,08 / 2024: 1,08 / 2025: 1,13 / 2026: 1,17 (Federal Reserve Board) *En el año 2025, apreciación del euro frente al dólar respecto a los años anteriores.</p>

Tabla: Elaboración Propia

1.2. Principales indicadores económicos y sociales

Indicador	Valor 2026
Población total	342.359.354 habitantes
Crecimiento población anual	0,5%
Superficie	9.831.510 km ²
PIB nominal	31,82 billones de USD
PIB per cápita	68.067 USD (proyectado para 2026)
Crecimiento PIB	2,6 % anual (estimado)
Inflación esperada	2,1 %
Tasa de desempleo	4,3 %
Salario promedio por hora	32,07 USD/h en 2026
Densidad de población	38 hab./km ²
Deuda pública (%PIB)	126,2 % del PIB en 2026
Tasa de crecimiento salarial	3,5 % interanual

Tabla: Elaboración Propia

1.3. Panorama macroeconómico de Estados Unidos

Factor	Situación actual	/	Implicación económica
--------	------------------	---	-----------------------

	previsión	
Crecimiento económico	2% y continuidad del ciclo expansivo	La economía sigue creciendo sin entrar en recesión
Inflación	En moderación, pero aún algo elevada	Menor presión para subir tipos; mejora el entorno
Política monetaria	Posibles bajadas de tipos	Mejora de condiciones financieras. Crédito más barato, más consumo e inversión
Mercado laboral	Estabilización	Empleo e ingresos estables; sostiene el consumo
Inversión empresarial	Fuerte (tecnología e infraestructuras)	Más actividad y mejora de la productividad
Política fiscal	Medidas que aumentan la renta disponible	Más gasto de los hogares, que impulsa la economía

Tabla: Elaboración Propia

La economía estadounidense se mantiene en una fase de crecimiento moderado pero sólido, con una base suficientemente fuerte para sostener la expansión en el corto plazo. La combinación de una inflación en proceso de moderación, una política monetaria menos restrictiva y el apoyo de la inversión y el consumo, refuerzan un escenario de continuidad del ciclo económico.

No obstante, el entorno sigue condicionado por riesgos relevantes.

Puntos clave:

- La economía continúa en fase expansiva, reduciendo el riesgo de recesión a corto plazo.
- La inflación muestra señales de control, permitiendo mayor flexibilidad en la política monetaria.

- Las condiciones financieras más favorables apoyan el crecimiento de consumo e inversión.
- El mercado laboral estable sigue siendo un pilar fundamental de la demanda interna.
- La inversión empresarial dinámica impulsa tanto la actividad como la productividad futura.
- La política fiscal actúa como soporte adicional en el corto plazo.
- Persisten riesgos externos e inflacionarios que podrían afectar la evolución del escenario.

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Objeto y alcance del informe

El presente informe tiene como finalidad ofrecer un análisis exhaustivo del sector tecnológico en Estados Unidos, abordando su estructura, evolución reciente, principales segmentos de actividad y perspectivas de crecimiento. Asimismo, se pretende identificar oportunidades de negocio y barreras de acceso para empresas internacionales, con especial atención a las empresas españolas y gallegas.

El análisis se centra en el periodo más reciente (2024–2026), incorporando tendencias emergentes como la inteligencia artificial generativa, la expansión del cloud computing o el aumento de la inversión en ciberseguridad.

2.2. Importancia estratégica del sector tecnológico en Estados Unidos

El sector tecnológico constituye uno de los principales motores de la economía estadounidense, tanto por su peso directo como por su impacto transversal en el conjunto del tejido productivo. Su relevancia se explica por su elevada contribución al PIB, su capacidad de generar empleo cualificado y su papel clave en la innovación y competitividad global del país.

Se estima que el sector TIC representa entre el 10 % y el 12 % del PIB, con un valor superior a los 2,5 billones de dólares anuales, manteniendo tasas de crecimiento superiores a la media económica. Además, actúa como infraestructura habilitadora para sectores como la industria, las finanzas, la sanidad o el comercio, impulsando la digitalización y la mejora de la productividad.

Desde el punto de vista estratégico, el liderazgo de Estados Unidos en tecnologías clave como la inteligencia artificial, los semiconductores o el cloud computing refuerza su posición geopolítica y su capacidad de influencia global.

Principales elementos clave:

- Alto peso económico: >10 % del PIB
- Motor de innovación: fuerte inversión en I+D (>3 % del PIB)
- Generación de empleo cualificado y altos salarios
- Impacto transversal en todos los sectores económicos
- Liderazgo global en tecnologías emergentes (IA, cloud, ciberseguridad)
- Elevada atracción de talento e inversión internacional
- Papel estratégico en seguridad y competitividad global

2.3. Metodología y fuentes

El presente informe se ha elaborado a partir de un enfoque mixto, combinando el análisis de fuentes estadísticas oficiales, informes sectoriales y estudios de consultoras especializadas, con el objetivo de ofrecer una visión actualizada, rigurosa y orientada a la toma de decisiones.

La metodología empleada se basa en el análisis comparativo de datos macroeconómicos y sectoriales, así como en la identificación de tendencias clave dentro del ecosistema tecnológico estadounidense. Se ha priorizado el uso de información correspondiente al periodo más reciente (2024–2026), con el fin de reflejar la situación actual del mercado y sus perspectivas a corto y medio plazo.

Asimismo, se ha realizado una revisión cualitativa de informes estratégicos y publicaciones especializadas para complementar los datos cuantitativos, especialmente en áreas como la inteligencia artificial, el cloud computing y la innovación tecnológica.

3. DEFINICIÓN DEL SECTOR

3.1. Delimitación del sector tecnológico

El sector tecnológico en Estados Unidos se define como el conjunto de actividades económicas cuya función principal es el desarrollo, producción y comercialización de bienes y servicios basados en tecnologías digitales. Aunque tradicionalmente se ha asociado al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en la actualidad su alcance es más amplio, integrando también tecnologías emergentes y sectores adyacentes.

De acuerdo con organismos internacionales como la OECD, el sector TIC (núcleo del ecosistema tecnológico), incluye aquellas industrias cuya producción está destinada principalmente a procesar, almacenar o transmitir información mediante medios electrónicos

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Esta definición engloba tanto actividades de manufactura como de servicios, abarcando desde la fabricación de componentes electrónicos hasta el desarrollo de software o la prestación de servicios digitales. En el caso de Estados Unidos, esta base se amplía para incluir otros ámbitos tecnológicos estratégicos como:

- IA
- Industry 4.0
- Cleantech
- Biotecnología

3.2. Principales segmentos: software, hardware, cloud, ciberseguridad, telecomunicaciones, semiconductores, IA

Como se comenta anteriormente, el sector TIC engloba el conjunto de actividades económicas, tanto de manufactura como de servicios, cuya función principal es: permitir el procesamiento, almacenamiento, transmisión y visualización de información mediante medios electrónicos.

En el contexto estadounidense, el sector de las TIC se configura como un ecosistema altamente diversificado, caracterizado por un claro predominio de los servicios digitales (software) frente a la producción en hardware (parte física). Este ecosistema integra desde el diseño y fabricación de componentes tecnológicos hasta el desarrollo de software, servicios en la nube, telecomunicaciones y soluciones avanzadas de análisis

de datos. A continuación, se muestra una tabla con los principales segmentos del sector TIC

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Categoría	Subcategoría	Descripción / Ejemplos
Equipos y Hardware	Equipos de telecomunicación	Teléfonos, routers, radios, etc.
	Equipos de procesamiento de datos	Ordenadores, tablets
	Componentes electrónicos	Smart cards, procesadores, ventiladores, etc.
	Equipos de audio y vídeo	Televisores, altavoces, etc.
	Otros productos TIC	Antenas, láseres, relojes inteligentes, etc.
Telecomunicaciones	Transmisión de información	Internet, telefonía, radio, televisión por cable o satélite
	Acceso a internet	Red fija, móvil, WLAN, etc.
Software	Software estándar	Licencias, suscripciones o pago único
	Software a medida	Desarrollo personalizado
	Integración de software	Implementación y conexión de sistemas
Servicios TIC	Consultoría tecnológica	Asesoramiento y externalización
	Servicios de almacenamiento	Servidores, cloud, bases de datos, hosting web
	Mantenimiento y soporte	Reparación y soporte técnico
	Formación TIC	Cursos y capacitación en tecnologías de la información
Economía Digital / Online	Comercio electrónico	Compra de productos en plataformas online (e-commerce)
	Plataformas digitales	Consumo de servicios a través de plataformas digitales

Tabla: Elaboración Propia

3.3. Tendencias estructurales de transformación digital

El sector tecnológico en Estados Unidos se encuentra en un proceso de transformación estructural acelerada, impulsado por la convergencia de tecnologías digitales avanzadas y su adopción generalizada en el conjunto de la economía.

Algunas de las principales tendencias actuales son:

1. Digitalización transversal de la economía

La digitalización se ha consolidado como un pilar esencial de la competitividad en Estados Unidos, abarcando prácticamente todos los sectores productivos.

Más del 90 % de las grandes empresas del país han incorporado tecnologías digitales en su gestión, especialmente en análisis de datos, automatización de procesos y comercio electrónico, generando mejoras tanto en productividad, como en eficiencia.

2. Expansión del cloud computing

El cloud computing continúa siendo uno de los principales impulsores de la transformación digital.

En 2025, el mercado estadounidense de servicios en la nube superó los 500.000 millones de dólares, con un crecimiento anual estimado entre el 15 % y el 20 %.

Más del 70 % de las empresas ya integran soluciones cloud en áreas como almacenamiento, desarrollo de software y servicios corporativos.

3. Desarrollo e integración de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA), y en particular la IA generativa, se ha posicionado como una tecnología altamente disruptiva.

La inversión en este ámbito superó los 100.000 millones de dólares en 2025, consolidando el liderazgo de Estados Unidos a nivel mundial.

Actualmente, más del 60 % de las compañías aplican o evalúan herramientas basadas en IA para automatización, atención al cliente, análisis predictivo y generación de contenido.

4. Crecimiento del uso de datos y análisis avanzado (big data)

El volumen de datos generados a nivel global continúa creciendo de forma exponencial, y Estados Unidos lidera su explotación mediante tecnologías de análisis avanzado.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Las organizaciones que implementan estrategias centradas en datos logran incrementos de productividad de entre un 5 % y un 10 %.

El uso de big data es ya un factor estratégico clave para la toma de decisiones y la personalización de servicios.

5. **Prioridad creciente de la ciberseguridad**

Ante el aumento de los ciberataques y amenazas digitales, la ciberseguridad se ha convertido en un componente crítico de la estrategia empresarial.

El mercado estadounidense del sector supera los 100.000 millones de dólares y crece anualmente entre un 10 % y un 12 %.

Se estima además que el coste global del cibercrimen podría alcanzar los 10,5 billones de dólares anuales en los próximos años.

6. **Automatización y robotización de procesos**

La adopción de tecnologías como la robótica, la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IoT) está transformando los procesos productivos y logísticos.

Según estimaciones, hasta un 25 % de las tareas laborales en Estados Unidos podrían automatizarse en la próxima década.

Este proceso genera importantes ganancias en eficiencia, aunque también plantea desafíos en materia de empleo y capacitación.

7. **Reconfiguración de las cadenas de valor tecnológicas**

Consideraciones geopolíticas y de seguridad están impulsando la relocalización de actividades estratégicas, especialmente en el sector de los semiconductores.

Estados Unidos ha intensificado la inversión pública y privada para fortalecer su autonomía tecnológica, movilizando más de 50.000 millones de dólares en iniciativas destinadas a consolidar la industria nacional de chips.

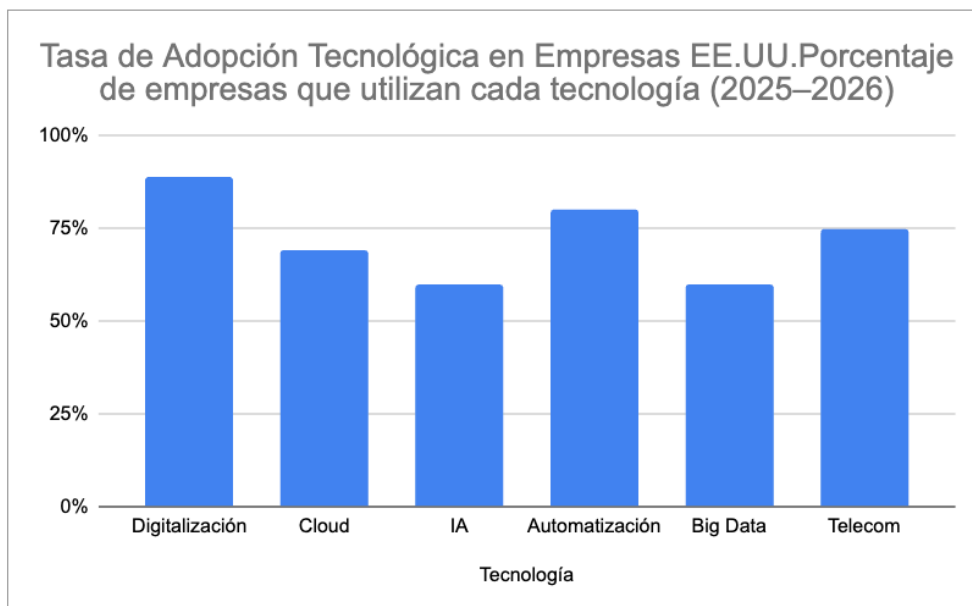


Gráfico: Elaboración propia a partir del informe

Estas tendencias confirman un proceso de transformación estructural en el que la tecnología actúa como eje central de la competitividad económica. La capacidad de las empresas para adaptarse a estos cambios resultará determinante para mantener o potenciar su posición en el mercado estadounidense.

4. ESTRUCTURA Y DIMENSIÓN DEL MERCADO TECNOLÓGICO EN ESTADOS UNIDOS

4.1. Marco regulatorio del sector tecnológico en EE. UU.

El marco regulatorio del sector tecnológico en Estados Unidos presenta una estructura descentralizada en la que coexisten normativas federales, estatales y sectoriales. A diferencia del modelo europeo, no existe una regulación única en ámbitos clave como la protección de datos, lo que da lugar a un sistema fragmentado pero, al mismo tiempo, más flexible.

Este entorno regulatorio ha favorecido históricamente el desarrollo del sector tecnológico, al facilitar la creación de empresas, la atracción de inversión y la rápida adopción de nuevas tecnologías.

No obstante, en los últimos años se observa una tendencia hacia un mayor desarrollo normativo en áreas estratégicas como la inteligencia artificial, la privacidad de datos y la ciberseguridad.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Para las empresas extranjeras, incluidas las españolas y gallegas, este contexto implica la necesidad de adaptarse a un marco regulatorio complejo y heterogéneo, en el que el cumplimiento normativo puede variar en función del estado o del sector de actividad.

A continuación, se detallan los principales elementos regulatorios que afectan de forma directa a una empresa extranjera en proceso de implantación:

4.1.a) Constitución legal y establecimiento empresarial

Para operar de forma estable en Estados Unidos, una empresa extranjera debe constituir una entidad jurídica local, generalmente bajo las siguientes formas:

- Limited Liability Company (LLC)
- Corporation (C-Corp, especialmente en Delaware)

Este proceso implica:

- registro en el estado correspondiente
- obtención de número fiscal (**EIN – Employer Identification Number**)
- apertura de cuenta bancaria en EE. UU.

4.1.b) Fiscalidad y obligaciones tributarias

Las empresas extranjeras están sujetas a:

- **impuesto federal sobre sociedades (21%)**
- impuestos estatales (variables según estado, entre 0% y ~10%)
- obligaciones contables y fiscales periódicas

Además, existe un **convenio de doble imposición entre España y EE. UU.**, que evita la doble tributación, pero requiere una correcta estructuración fiscal.

4.1.c) Protección de datos y privacidad

A diferencia de la UE, EE. UU. no dispone de una normativa única, sino de un sistema fragmentado basado en leyes estatales.

La principal referencia es la:

- California Consumer Privacy Act

Esta normativa exige:

- transparencia en el uso de datos

- derecho de acceso y eliminación
- gestión del consentimiento

Actualmente, más del **75% de los estados cuentan con algún tipo de regulación en privacidad**, lo que obliga a adaptar la operativa según el territorio.

4.1.d) Ciberseguridad y estándares técnicos

En EE. UU., el cumplimiento no se limita a leyes, sino también a estándares técnicos ampliamente exigidos en el mercado:

- frameworks del National Institute of Standards and Technology (NIST)
- certificaciones ISO
- estándares sectoriales (ej. PCI DSS en pagos)

4.1.e) Regulación en inteligencia artificial y tecnologías emergentes

En 2026, el marco regulatorio en IA se encuentra en desarrollo, con:

- iniciativas federales orientadas a fomentar la innovación
- regulaciones estatales centradas en transparencia y uso ético

Se han aprobado más de **50 iniciativas regulatorias en IA**, lo que refleja un entorno en evolución.

4.1.f) Contratación pública y requisitos de acceso

El acceso a contratos públicos federales está regulado por organismos como la U.S. General Services Administration.

Algunos de los requisitos principales son:

- registro como proveedor
- cumplimiento de estándares técnicos y de seguridad
- experiencia previa en el mercado.

4.2. Peso económico del sector

El sector tecnológico representa uno de los principales motores de la economía de Estados Unidos y ejerce un liderazgo indiscutible a nivel global. El país concentra aproximadamente entre el **35% y el 40% del mercado tecnológico mundial**, lo que refleja su posición dominante en este ámbito.

El gasto en tecnologías de la información supera los **1,8 billones de dólares anuales**, impulsado por la transformación digital de las empresas, el desarrollo de infraestructuras tecnológicas y la adopción de soluciones avanzadas basadas en inteligencia artificial.

Asimismo, las principales compañías tecnológicas estadounidenses se sitúan entre las mayores del mundo por capitalización bursátil, alcanzando valoraciones cercanas o superiores a los tres billones de dólares.

Este elevado peso económico convierte al mercado estadounidense en un entorno de gran atractivo para empresas internacionales, si bien también implica un alto nivel de competencia y exigencia.

Peso de segmentos tecnológicos en EE. UU. (2026)

Fuente: informe adjunto | segmentos con mayor tracción

Powered by  perplexity

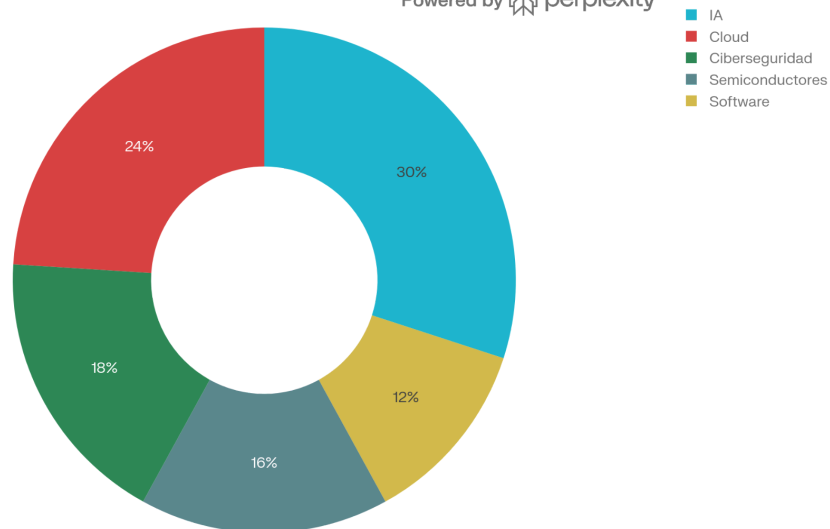


Gráfico: *Elaboración propia*

4.3. Empleo y tejido empresarial

El ecosistema tecnológico estadounidense se caracteriza por la existencia de un tejido empresarial altamente desarrollado, en el que conviven grandes corporaciones multinacionales, startups innovadoras y pequeñas y medianas empresas especializadas.

En términos de empleo, el sector genera millones de puestos de trabajo directos e indirectos y concentra una elevada proporción de empleo cualificado, especialmente en áreas como la inteligencia artificial, el análisis de datos, el desarrollo de software y la ciberseguridad. Los niveles salariales en estos ámbitos se sitúan entre los más elevados de la economía, lo que refleja la fuerte demanda de talento especializado.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

No obstante, el sector también ha experimentado procesos recientes de reestructuración, asociados a la automatización y a la optimización de costes, lo que ha derivado en ajustes de plantilla en determinadas áreas.

En 2025, las empresas tecnológicas estadounidenses representaron aproximadamente el **70% de los despidos tecnológicos globales**. Estas dinámicas reflejan una transformación del mercado laboral hacia perfiles de mayor especialización y valor añadido.

4.4. Comercio exterior

Estados Unidos mantiene una posición dominante en el comercio internacional del sector tecnológico, especialmente en el ámbito de los **servicios digitales y software**, donde es líder global.

En 2026, el sector tecnológico estadounidense presenta las siguientes características clave:

- Estados Unidos continúa siendo el **principal exportador mundial de servicios digitales**, incluyendo software, cloud computing y soluciones tecnológicas empresariales.
- El país mantiene un **superávit estructural en servicios tecnológicos**, compensando el déficit en productos físicos como hardware o componentes electrónicos.
- Existe una fuerte **dependencia de importaciones de semiconductores y componentes electrónicos**, aunque se están implementando políticas de relocalización industrial.

A nivel de contexto global:

- El gasto tecnológico mundial alcanzará los **6,31 billones de dólares en 2026**, impulsado principalmente por la inteligencia artificial y la inversión en infraestructuras digitales
- Estados Unidos representa aproximadamente **un tercio del mercado global**, consolidando su papel central en el comercio tecnológico internacional

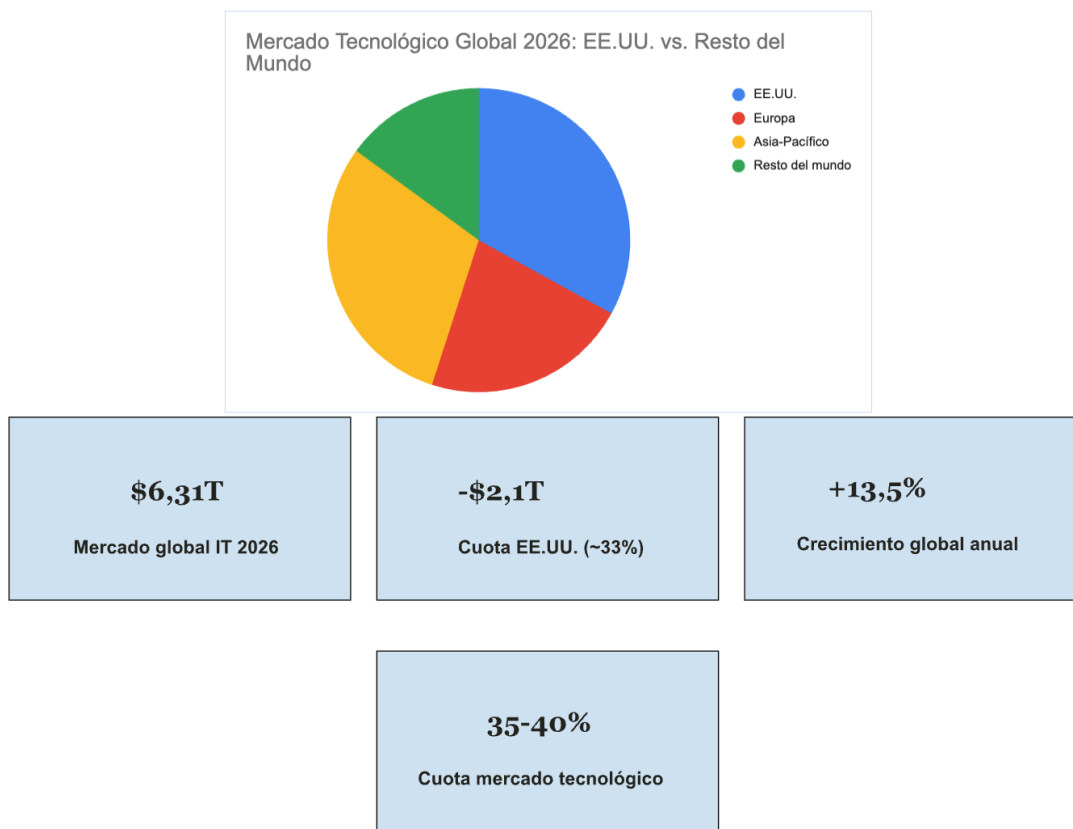


Gráfico: Elaboración propia a partir del informe

Además, el comercio tecnológico está cada vez más vinculado a:

- servicios cloud y SaaS
- plataformas digitales
- exportación de soluciones basadas en inteligencia artificial

4.5. Inversión, capital riesgo e innovación

Dimensión de la inversión tecnológica

- El gasto tecnológico en EE. UU. alcanzará aproximadamente los **2,9 billones de dólares en 2026**, con un crecimiento cercano al **8,3% anual**
- A nivel global, el gasto en IT superará los **6,31 billones de dólares en 2026**, con un crecimiento del **13,5%**, impulsado principalmente por la inteligencia artificial

El crecimiento está liderado por:

- infraestructuras de inteligencia artificial
- centros de datos
- cloud computing
- ciberseguridad

Además, como dato relevante, se prevé que el gasto en **data centers crecerá más del 55% en 2026**, reflejando la expansión de la IA.

Capital riesgo

El capital riesgo (venture capital) en Estados Unidos concentra la mayor parte de la inversión global, con un enfoque predominante en el sector tecnológico.

En los últimos años, se observa un fuerte dinamismo impulsado por el crecimiento de la inversión en startups de inteligencia artificial. Asimismo, destaca una elevada concentración geográfica de la financiación en hubs consolidados como Silicon Valley, Nueva York y Austin.

En el periodo 2025–2026, las startups vinculadas a la inteligencia artificial han captado decenas de miles de millones de dólares en inversión. Este flujo de capital se dirige principalmente hacia áreas como la inteligencia artificial generativa, la automatización y el desarrollo de software empresarial.

Innovación y liderazgo tecnológico

Estados Unidos mantiene su liderazgo global en innovación tecnológica, sustentado en una elevada inversión en I+D por parte del sector empresarial, así como en una estrecha colaboración entre empresas, universidades y centros tecnológicos.

Este entorno se ve reforzado por la existencia de ecosistemas altamente desarrollados que favorecen la transferencia de conocimiento y la escalabilidad de las innovaciones.

Adicionalmente, el país destaca por una inversión en inteligencia artificial significativamente superior a la de otras regiones, consolidando su posición como referente en el desarrollo de tecnologías clave, entre las que se incluyen la propia IA, el cloud computing y los semiconductores.

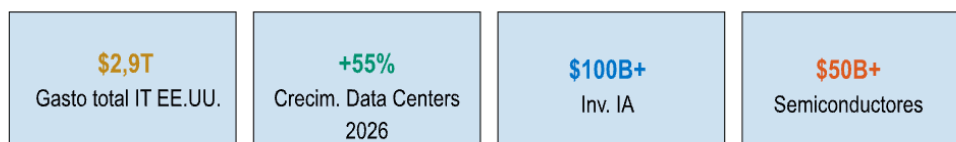
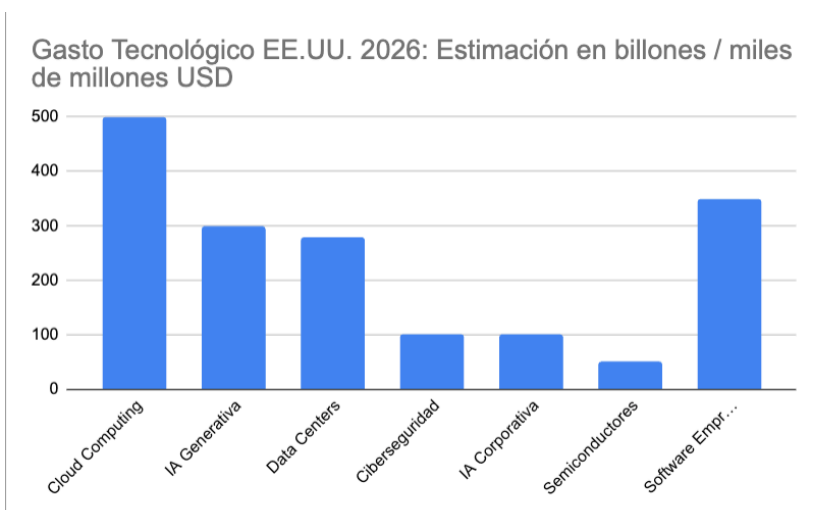


Gráfico: Elaboración propia a partir del informe

5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTADOS UNIDOS

5.1. Situación actual y dimensión del mercado de IA

El mercado de la inteligencia artificial ha experimentado una rápida transformación en los últimos años, pasando de ser una tecnología emergente con aplicaciones limitadas antes de 2020 a convertirse en un elemento clave para empresas y economías.

El punto de inflexión se produjo entre 2020 y 2024, impulsado por la digitalización y el auge de la IA generativa, lo que aceleró su adopción en múltiples sectores.

Actualmente, la IA se encuentra en una fase de consolidación, caracterizada por su integración generalizada, fuertes inversiones y su papel como infraestructura esencial para la innovación y la competitividad futura.

Etapas clave

Etapas clave: IA como tecnología emergente (2010–2019)

Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2019, la inteligencia artificial se encontraba en una fase de desarrollo incipiente en términos de aplicación práctica.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Aunque ya existían avances relevantes en ámbitos como el aprendizaje automático, la visión artificial o el procesamiento del lenguaje natural, su uso estaba mayoritariamente restringido a grandes empresas tecnológicas y centros de investigación.

En esta etapa, la IA se utilizaba principalmente en sistemas de recomendación, reconocimiento de imágenes y automatización de procesos específicos, sin llegar a integrarse de forma transversal en el tejido empresarial.

El mercado presentaba un tamaño relativamente reducido en comparación con su situación actual, y la adopción por parte de empresas tradicionales era limitada debido a las barreras técnicas y económicas existentes.

La necesidad de contar con grandes volúmenes de datos estructurados, así como con equipos altamente especializados, dificultaba su implementación generalizada.

En consecuencia, la inteligencia artificial era percibida como una tecnología con gran potencial a largo plazo, pero con un impacto real todavía acotado y poco accesible para la mayoría de organizaciones.

Etapa de crecimiento acelerado: el punto de inflexión (2020–2024)

El periodo 2020–2024 marca un punto de inflexión en el mercado de la inteligencia artificial, impulsado por la digitalización tras la pandemia, el aumento de la capacidad computacional y los avances en aprendizaje profundo.

No obstante, el cambio clave fue la aparición de modelos fundacionales y el auge de la IA generativa a partir de 2022.

Esto transformó la interacción con la tecnología, haciendo la IA accesible y de uso cotidiano, lo que aceleró su adopción en múltiples sectores.

Como resultado, el mercado creció de forma exponencial y la IA se consolidó como un activo estratégico, integrándose en procesos empresariales para mejorar la eficiencia, automatizar tareas y generar ventajas competitivas mediante herramientas como asistentes inteligentes y copilotos digitales.

Etapa actual y futura: industrialización de la IA (2025 en adelante)

Actualmente, la inteligencia artificial se encuentra en una fase de consolidación, con una integración generalizada en la economía y la sociedad, convirtiéndose en una infraestructura clave similar a internet.

Su uso se extiende a todos los sectores, impulsando tanto la automatización como la toma de decisiones estratégicas.

El mercado continúa creciendo rápidamente gracias a fuertes inversiones y al desarrollo de infraestructuras tecnológicas, mientras avanzan sistemas cada vez más autónomos.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

No obstante, persisten desafíos relevantes como la regulación, el impacto en el empleo, los costes energéticos y la concentración del mercado, aunque la IA se mantiene como un motor clave de crecimiento y transformación futura.

En los últimos años, se observa una evolución hacia una mayor intervención pública en áreas consideradas estratégicas, especialmente la inteligencia artificial (IA).

En este contexto, el Gobierno Federal ha establecido el **National Policy Framework for Artificial Intelligence (2026)**, diseñado para garantizar un equilibrio entre innovación, seguridad y protección de derechos fundamentales.

El marco federal ha definido seis ámbitos prioritarios que orientan la regulación y el desarrollo de la inteligencia artificial en Estados Unidos.

Estos son los siguientes:

1. **Protección de menores y usuarios vulnerables**

- Herramientas avanzadas de control parental para privacidad, contenidos y uso digital.
- Requisitos de verificación de edad y protocolos de seguridad en plataformas basadas en IA.
- Medidas para reducir riesgos asociados a contenidos sensibles (explotación, autolesiones).
- Aplicación de la normativa de privacidad infantil a sistemas inteligentes.
- Prevención del uso indebido de datos personales en procesos de entrenamiento de modelos.

2. **Infraestructura, energía y despliegue tecnológico**

- Proteger a los consumidores frente a aumentos de costes energéticos derivados de centros de datos.
- Simplificar los trámites federales para el desarrollo de nueva infraestructura tecnológica.
- Fomentar la generación energética autónoma en centros de datos (on-site).
- Reforzar las capacidades técnicas del Estado para la evaluación de riesgos de modelos avanzados.
- Apoyar a pequeñas y medianas empresas con incentivos y herramientas para la adopción de IA.

3. **Propiedad intelectual y derechos digitales**

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- Reconocimiento del debate jurídico sobre el uso de contenidos protegidos en entrenamientos de IA.
- Posibilidad de crear sistemas de licencias colectivas que garanticen compensaciones a titulares de derechos.
- Establecimiento de un marco federal para resguardar la imagen, voz y réplicas digitales de las personas.
- Salvaguarda de la libertad de expresión frente a potenciales abusos o sesgos algorítmicos.

4. Innovación y liderazgo tecnológico

- Creación de entornos regulatorios controlados (regulatory sandboxes) que aceleren la innovación.
- Acceso libre a datos públicos federales para investigación y desarrollo.
- Utilización de organismos existentes en lugar de nuevas agencias específicas.
- Promoción de estándares industriales y mecanismos de autorregulación frente a normativas excesivas.

5. Mercado laboral y formación tecnológica

- Integración de competencias de IA en programas educativos y de capacitación.
- Evaluación del impacto de la automatización sobre el empleo y su redistribución.
- Refuerzo del papel de universidades e instituciones públicas en el desarrollo del talento tecnológico.

6. Gobernanza regulatoria y coordinación federal-estatal

- Definir un estándar federal único para la regulación de la IA.
- Limitar regulaciones estatales divergentes que afecten la competitividad nacional.
- Mantener competencias locales en ámbitos de protección al consumidor, fraude y zonificación.
- Rechazar la proliferación de sistemas regulatorios dispersos que obstaculicen el liderazgo tecnológico del país.

El modelo regulatorio estadounidense está evolucionando hacia un sistema equilibrado entre la innovación y el control estratégico.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

La inteligencia artificial se convierte en un eje central de la política tecnológica nacional, orientada a preservar el liderazgo global de Estados Unidos.

La acción pública busca consolidar un entorno que garantice simultáneamente seguridad digital, protección de derechos fundamentales y fortalecimiento de la competitividad económica en el contexto internacional.

5.2. Principales áreas de aplicación: IA generativa, automatización, analítica, salud, defensa, industria, servicios

Estados Unidos se posiciona actualmente como el líder mundial en el desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial, destacando tanto por su capacidad de innovación tecnológica como por su nivel de inversión y adopción empresarial.

Este liderazgo se sustenta en un ecosistema sólido que combina la presencia de grandes corporaciones tecnológicas, una fuerte apuesta por la investigación y el desarrollo, y una integración acelerada de la IA en numerosos sectores económicos.

En este contexto, la inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta transversal que impulsa la competitividad nacional y transforma los modelos productivos, con aplicaciones que van desde la industria tecnológica hasta ámbitos estratégicos como la salud, la defensa y los servicios.

A continuación, se van a analizar las principales áreas de aplicación de la IA en Estados Unidos:

1. IA GENERATIVA

En Estados Unidos, la IA generativa es la aplicación con mayor crecimiento reciente, utilizada en la creación de texto, imágenes, código y asistentes digitales. Su adopción se ha acelerado especialmente en empresas tecnológicas, medios, educación y consultoría.

El mercado de IA generativa en EE. UU. generó aproximadamente **6.9 mil millones de dólares en 2025**, y se estima que alcanzará casi **100 mil millones en 2033**, con un crecimiento anual cercano al **40%**.

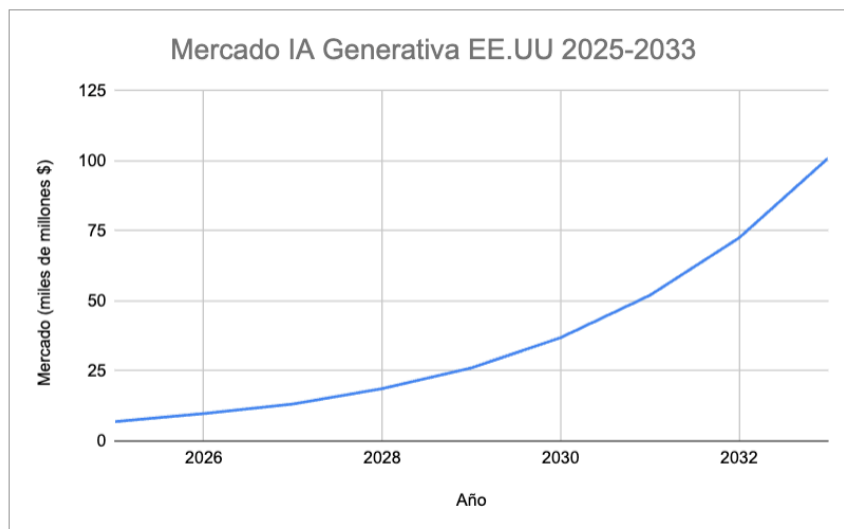


Gráfico: Elaboración propia a partir del informe

Además, la expansión de estos modelos está impulsando la creación de copilotos y herramientas de productividad en casi todos los sectores.

2. AUTOMATIZACIÓN

La automatización basada en IA es una de las aplicaciones más extendidas en EE. UU., especialmente en logística, banca, industria y servicios.

Se estima que más del **80% de las empresas tecnológicas y financieras ya utilizan algún tipo de automatización inteligente**, especialmente para atención al cliente, procesos administrativos y optimización de operaciones (chatbots, RPA, workflows inteligentes).

Su objetivo principal es reducir costes operativos y aumentar la eficiencia, sustituyendo tareas repetitivas por sistemas automáticos.

3. ANALÍTICA AVANZADA

Estados Unidos es líder global en analítica avanzada gracias a la enorme disponibilidad de datos y capacidad computacional.

La IA se utiliza para:

- Predicción de comportamiento del consumidor
- Análisis financiero y detección de fraude
- Optimización de marketing digital

Este uso es especialmente fuerte en **finanzas y tecnología**, donde más del **60% de las instituciones financieras ya integran sistemas de IA en sus decisiones estratégicas**.

4. SALUD

El sector sanitario es uno de los más importantes en EE. UU. para la IA, impulsado por grandes volúmenes de datos médicos y alta inversión en innovación.

El mercado de IA en salud está en fuerte crecimiento y se caracteriza por:

- Diagnóstico asistido por IA (radiología, cardiología)
- Desarrollo de fármacos más rápido
- Medicina personalizada

Por ejemplo, empresas como IBM, Google o Amazon ya lideran soluciones médicas basadas en IA, y el sector muestra crecimiento de doble dígito anual en inversión y adopción.

5. DEFENSA

Estados Unidos es el país donde la IA en defensa tiene mayor desarrollo global.

Se utiliza en:

- Sistemas autónomos (drones, vehículos no tripulados)
- Análisis de inteligencia y vigilancia
- Ciberseguridad avanzada

El Departamento de Defensa ha firmado contratos multimillonarios con empresas como OpenAI y Google para integrar IA en operaciones militares y administrativas, con contratos de hasta **200 millones de dólares en proyectos de IA avanzada**

6. INDUSTRIA

En el sector industrial, la IA se utiliza para transformar la producción hacia modelos inteligentes (Industry 4.0).

Aplicaciones principales:

- Mantenimiento predictivo
- Automatización de fábricas
- Optimización de cadenas de suministro

Este sector es clave en EE. UU. por su impacto en manufactura, energía y construcción, mejorando productividad y reduciendo fallos operativos.

7. SERVICIOS

El sector servicios es el mayor usuario de IA en EE. UU., especialmente en banca, seguros, retail y atención al cliente.

Según datos recientes, los servicios representan **más del 50% del mercado total de IA en Estados Unidos**, siendo el segmento dominante en ingresos.

Las principales aplicaciones incluyen:

- Chatbots y atención automatizada
- Sistemas de recomendación (Amazon, Netflix)
- Gestión automatizada de clientes y operaciones

5.3. Principales empresas, ecosistemas y polos tecnológicos

Estados Unidos se ha consolidado como el principal líder mundial en el desarrollo de la inteligencia artificial, gracias a la combinación de grandes empresas tecnológicas, un ecosistema altamente dinámico de innovación y la concentración de polos tecnológicos especializados.

En el ámbito empresarial, destacan compañías como OpenAI, Google (a través de DeepMind), Microsoft, Meta y Amazon, que lideran el desarrollo de modelos avanzados, especialmente en el ámbito de la IA generativa y el cloud computing.

OpenAI → líder en IA generativa (ChatGPT)

Google (DeepMind) → investigación y modelos avanzados

Microsoft → integración de IA en software y cloud

Meta → modelos abiertos (LLaMA) y redes sociales

Amazon → IA aplicada a cloud (AWS)

Estas empresas concentran una gran parte de la inversión global, así como el talento y la infraestructura necesarios para el entrenamiento de sistemas de IA a gran escala.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Junto a ellas, un amplio ecosistema de startups como Anthropic, Scale AI o Palantir Technologies impulsa la innovación en áreas como la seguridad de modelos, el tratamiento de datos y la analítica avanzada, así como en aplicaciones estratégicas en defensa y sector público.

Anthropic → IA generativa y seguridad en modelos

Scale AI → datos y entrenamiento de modelos

Palantir → analítica avanzada y defensa

Este liderazgo empresarial está compuesto por un ecosistema que integra de forma eficaz a empresas, universidades y capital riesgo.

Instituciones académicas de referencia como **Stanford University** y **Massachusetts Institute of Technology** desempeñan un papel fundamental en la generación de talento y en la investigación avanzada, mientras que los fondos de venture capital permiten escalar rápidamente nuevas empresas tecnológicas.

A esto se suma una sólida infraestructura tecnológica basada en centros de datos, computación en la nube y desarrollo de semiconductores, que resulta clave para sostener el crecimiento del sector.

En cuanto a la distribución geográfica, la actividad en inteligencia artificial se concentra en varios polos tecnológicos. **Silicon Valley** y **San Francisco** constituyen el núcleo principal, especialmente en el desarrollo de IA generativa y startups tecnológicas.

Por su parte, New York City destaca por la aplicación de la IA en sectores como las finanzas, el marketing y los medios de comunicación, mientras que Boston se posiciona como un centro clave en investigación, salud y biotecnología.

Asimismo, ciudades emergentes como Austin y Miami están ganando relevancia gracias a su capacidad para atraer talento, inversión y nuevas startups tecnológicas.

En resumen, la combinación de grandes empresas líderes, un ecosistema innovador bien articulado y una red de hubs tecnológicos especializados permite a Estados Unidos mantener una posición dominante en el desarrollo, inversión y aplicación de la inteligencia artificial a nivel global.

5.4. Marco regulatorio y consideraciones éticas

En Estados Unidos, la regulación de la inteligencia artificial no se estructura todavía en una única ley federal, sino en un marco mixto que combina normas federales, regulación sectorial y legislación estatal. En los últimos años, la tendencia ha sido avanzar hacia una mayor coordinación desde el gobierno federal para reducir la fragmentación normativa y ofrecer un entorno más homogéneo para el desarrollo de esta tecnología.

En 2024, las agencias federales introdujeron 59 reglamentos relacionados con IA, más del doble que en 2023. La Casa Blanca impulsa ahora un marco nacional uniforme que evite la fragmentación regulatoria y no prevé crear un nuevo regulador específico, sino apoyarse en organismos ya existentes.

En paralelo, varios estados, como California y Colorado, han aprobado o impulsado normas propias sobre usos de alto riesgo. Desde el punto de vista ético, el debate se centra en la transparencia, la trazabilidad, la supervisión humana y la prevención de sesgos, principios que la UNESCO considera esenciales para un despliegue responsable de la IA.

Este proceso regulatorio sigue evolucionando y apunta hacia un modelo basado en riesgos y en el uso concreto de la IA en cada sector. De este modo, ámbitos como salud, finanzas, empleo, defensa o servicios digitales tienden a recibir un tratamiento más específico, en función del impacto potencial de los sistemas utilizados.

Desde el punto de vista ético, las principales preocupaciones se centran en la transparencia, la supervisión humana, la privacidad y la prevención de sesgos o decisiones discriminatorias. En este sentido, el debate sobre la IA en Estados Unidos no solo gira en torno a su regulación jurídica, sino también a la necesidad de garantizar un uso responsable, seguro y socialmente aceptable de estas herramientas.

5.5. Perspectivas de crecimiento e impacto transversal en otros subsectores

La inteligencia artificial presenta unas perspectivas de crecimiento muy elevadas en Estados Unidos y a escala global, impulsada por la inversión en infraestructura digital, centros de datos, chips avanzados y soluciones empresariales.

El mercado global de IA alcanzó en 2025 unos 244.000 millones de dólares y podría llegar a 827.000 millones en 2030, con una tasa de crecimiento anual cercana al 27,7%. En Estados Unidos, el sector también muestra un gran dinamismo, con un mercado estimado en torno a 74.000 millones de dólares y con una inversión en IA que algunas estimaciones sitúan en 410.000 millones de dólares en 2025.

Su impacto es, además, claramente transversal, ya que la IA no se limita a un único subsector, sino que se está integrando en finanzas, salud, industria, transporte, comercio, educación, energía y servicios profesionales.

En todos estos ámbitos, la IA está mejorando procesos, reduciendo costes, acelerando la toma de decisiones y generando nuevas oportunidades de negocio. De hecho, distintos análisis estiman que la IA generativa podría aportar entre 2,6 y 4,4 billones de dólares anuales a la economía global en el horizonte 2040, mientras que otras proyecciones elevan su impacto potencial hasta 15,7 billones de dólares.

En el plano laboral, la expansión de la IA en Estados Unidos está transformando el mercado de trabajo. Por un lado, la automatización de tareas repetitivas y administrativas puede reducir la demanda de ciertos perfiles, especialmente en operaciones básicas, atención al cliente o procesamiento de datos, lo que obliga a una

reconversión de empleos. Por otro lado, se está generando una fuerte demanda de perfiles en ciencia de datos, ingeniería de IA, ciberseguridad, gestión de modelos y supervisión de sistemas.

En este contexto, el principal impacto sobre el trabajador estadounidense no es solo la posible sustitución de tareas, sino la necesidad de adaptarse a un entorno en el que las competencias digitales, el aprendizaje continuo, la capacidad de trabajar junto a herramientas de IA y la formación específica en regulación y ética serán condición indispensable para la empleabilidad.

De cara a los próximos años, la evolución del sector vendrá marcada por tres factores principales: mayor demanda de automatización, uso más intensivo de datos y expansión de la IA generativa y agéntica en tareas operativas y estratégicas en Estados Unidos.

Al mismo tiempo, el crecimiento estará acompañado por retos regulatorios, energéticos y éticos, especialmente en materia de privacidad, sesgos, seguridad y supervisión humana, lo que implica que tanto empresas como trabajadores deberán operar dentro de un marco normativo en constante evolución.

6. PRECIOS Y COSTES DEL SECTOR

6.1. Evolución de precios y costes

En Estados Unidos, el sector tecnológico muestra una dualidad en los precios: por un lado, existe una tendencia estructural a disminuir los costes de hardware y, por otro lado, hay un aumento constante del talento especializado y de los servicios digitales.

En lo que respecta al hardware, particularmente a los dispositivos y semiconductores, los precios han mostrado una tendencia de descenso a lo largo de la historia, gracias a los adelantos tecnológicos y las economías de escala. Sin embargo, en años recientes han surgido tensiones inflacionarias específicas como resultado de interrupciones en la cadena de suministro, el aumento del costo de las materias primas y la alta demanda de chips para inteligencia artificial.

Contrariamente, los servicios tecnológicos, en particular el software empresarial, la computación en la nube y las soluciones basadas en inteligencia artificial, presentan una inclinación ascendente, impulsada por:

- Aumento de la demanda empresarial
- Las soluciones tienen un mayor valor agregado.
- Modelos de suscripción (SaaS), que estabilizan y aumentan los ingresos recurrentes

Además, el aumento de los costes en la evolución se debe principalmente al encarecimiento del talento tecnológico, sobre todo en perfiles como:

- Ingenieros de inteligencia artificial
- Especialistas en ciberseguridad
- Expertos en ciencia de datos

Esta competencia por el talento ha desencadenado un incremento importante en los sueldos, lo que se ha vuelto uno de los motores principales del costo de la industria.

Por último, resalta el efecto de las inversiones a gran escala en infraestructuras tecnológicas, como fábricas de semiconductores o centros de datos; estas aumentan los costes en el corto plazo, pero producen eficiencias en el largo plazo.

6.2. Componentes principales de coste

La estructura de costes del sector tecnológico en EE.UU. varía según el subsector, aunque en líneas generales se compone de los siguientes elementos clave:

a) Costes de personal

Ocupan el mayor peso, particularmente en servicios y software digitales.

Comprenden:

- Salarios altos (considerablemente más altos que la media nacional)
- Ventajas laborales
- Los costes asociados a la retención y captación de talento

b) Inversión en I+D

El sector tecnológico es uno de los más intensivos en investigación y desarrollo:

- Desarrollo de software
- Entrenamiento de modelos de IA
- Innovación en chips y hardware

Las grandes tecnológicas concentran una parte significativa de la inversión global en I+D, lo que eleva los costes estructurales pero refuerza su ventaja competitiva.

c) Infraestructura tecnológica

Incluye:

- Centros de datos (data centers)

- Servidores y almacenamiento
- Redes y conectividad

Las inversiones en infraestructura han alcanzado cifras récord (cientos de miles de millones de dólares), especialmente para soportar el crecimiento de la nube y la IA.

d) Costes de energía

Particularmente relevantes en:

- Centros de datos
- Producción de semiconductores

El consumo energético es un factor crítico, lo que impulsa la transición hacia soluciones más eficientes y sostenibles.

e) Cadena de suministro y fabricación

Más relevante en hardware:

- Producción externalizada (principalmente en Asia)
- Logística y transporte
- Componentes electrónicos

Las tensiones geopolíticas y la relocalización industrial (reshoring) están incrementando estos costes.

f) Cumplimiento normativo y ciberseguridad

Costes crecientes derivados de:

- Regulación en privacidad y datos
- Protección frente a ciberataques
- Auditorías y cumplimiento

La ciberseguridad se ha convertido en un coste estructural clave.

6.3. Referencias de precios medios en segmentos seleccionados

A diferencia de industrias tradicionales, los precios en tecnología no son estáticos, sino que dependen de factores como el uso, la escalabilidad, el nivel de servicio y la integración de soluciones avanzadas como la inteligencia artificial.

En este contexto, se presentan a continuación referencias orientativas de precios en los principales segmentos del sector.

1. Software empresarial (SaaS)

El software como servicio (SaaS) constituye el modelo predominante en el mercado tecnológico actual. Los precios se estructuran principalmente en función del número de usuarios, el volumen de uso y el nivel de funcionalidades contratadas.

En términos generales, el precio medio del software empresarial se sitúa en torno a los **15 y 45 dólares por usuario al mes**, con una media aproximada cercana a los 35 dólares. No obstante, existen importantes variaciones en función del tipo de solución:

- Herramientas básicas de productividad y colaboración: entre 8 y 15 \$/usuario/mes
- Software de análisis de datos (analytics): en torno a 15 \$/usuario/mes
- Sistemas de gestión de clientes (CRM): entre 25 y más de 250 \$/usuario/mes
- Sistemas de planificación empresarial (ERP): desde aproximadamente 999 \$/mes, pudiendo alcanzar cifras superiores a los 9.000 \$ mensuales en soluciones avanzadas

Una tendencia relevante es la transición hacia modelos de pricing híbridos, que combinan la suscripción tradicional con esquemas basados en consumo (por ejemplo, uso de APIs, volumen de datos o procesamiento mediante inteligencia artificial). Esta evolución introduce una mayor complejidad en la previsión de costes para las empresas usuarias.

2. Cloud computing e infraestructura digital

El cloud computing constituye la base de la infraestructura tecnológica moderna, con un modelo de precios altamente flexible basado en el consumo real de recursos.

Los costes asociados a la infraestructura cloud presentan una gran variabilidad, aunque pueden establecerse las siguientes referencias:

- Infraestructura básica para pequeñas empresas o startups: desde 40 a 60 dólares mensuales
- Servidores virtuales de capacidad media: entre 800 y 1.100 dólares mensuales
- Coste de infraestructura por usuario en entornos SaaS: entre 0,5 y 5 dólares mensuales

El modelo predominante es el denominado pay-as-you-go, que permite a las empresas pagar únicamente por los recursos utilizados. Este enfoque reduce la necesidad de inversión inicial (CAPEX), pero puede incrementar los costes operativos (OPEX) a medida que crece el consumo.

Asimismo, diversos estudios estiman que una parte significativa del gasto en cloud, en torno al 20-30%, puede resultar ineficiente debido a la falta de optimización en el uso de recursos, lo que refuerza la importancia de una gestión activa del gasto tecnológico.

3. **Coste total de software por empleado**

Una métrica relevante para evaluar el impacto económico del software en las organizaciones, es el coste total de soluciones SaaS por empleado.

En el mercado estadounidense, este indicador presenta los siguientes rangos:

- Empresas con bajo grado de digitalización: alrededor de 100 \$/empleado/mes
- Empresas estándar: entre 200 y 450 \$/empleado/mes
- Empresas altamente digitalizadas o intensivas en tecnología: más de 500 \$/empleado/mes

Este indicador refleja el creciente peso del software en la estructura de costes empresariales, especialmente en sectores altamente digitalizados.

4. **Infraestructura física frente a cloud**

La comparación entre infraestructura física tradicional y soluciones cloud es un elemento clave en la toma de decisiones tecnológicas.

En términos generales, el coste de un servidor físico puede oscilar entre 1.500 y 500.000 dólares, dependiendo de su capacidad y características. Considerando un horizonte temporal de cinco años, el coste total de propiedad (TCO) se sitúa en torno a los 45.000 dólares.

Por su parte, una infraestructura equivalente en la nube puede alcanzar costes de entre 48.000 y 66.000 dólares en el mismo periodo.

Si bien el cloud no siempre supone un ahorro directo en términos absolutos, ofrece ventajas significativas en flexibilidad, escalabilidad y reducción de costes operativos indirectos, lo que explica su adopción generalizada.

5. **Ciberseguridad**

La ciberseguridad se ha consolidado como uno de los segmentos con mayor crecimiento dentro del sector tecnológico, lo que se refleja directamente en la evolución de sus precios y costes asociados. El aumento exponencial de ciberataques, la expansión del trabajo remoto y la creciente digitalización de procesos empresariales han impulsado una demanda estructural al alza de soluciones de seguridad, elevando tanto el gasto como la sofisticación de los servicios contratados.

En términos de precios, las soluciones de ciberseguridad presentan una elevada variabilidad en función del tamaño de la empresa, el nivel de protección requerido y el tipo de servicio. De forma orientativa, pueden identificarse los siguientes rangos:

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- Soluciones básicas (antivirus, firewall, protección endpoint): desde 5 hasta 20 dólares por usuario/mes
- Plataformas avanzadas de detección y respuesta (EDR/XDR): entre 30 y 150 dólares por usuario/mes
- Servicios gestionados de seguridad (MSSP): desde 1.000 hasta más de 10.000 dólares mensuales, dependiendo del alcance
- Soluciones enterprise integrales (SOC, SIEM, Zero Trust): pueden superar los 50.000 – 100.000 dólares anuales

6. Costes salariales en el sector tecnológico

Los costes salariales constituyen uno de los principales componentes del gasto en el sector tecnológico en Estados Unidos, especialmente en actividades intensivas en conocimiento como el desarrollo de software, la inteligencia artificial y la ciberseguridad.

La elevada demanda de perfiles altamente cualificados, junto con una oferta limitada de talento, ha generado una presión sostenida al alza sobre los salarios, configurando un entorno de fuerte competencia entre empresas.

En términos generales, los salarios en el sector tecnológico se sitúan significativamente por encima de la media nacional.

De forma orientativa, los **ingenieros de software** perciben entre 100.000 y 180.000 dólares anuales, mientras que los **especialistas en inteligencia artificial** pueden superar los 250.000 dólares. Por su parte, los **profesionales de ciberseguridad y cloud** se sitúan habitualmente en rangos de entre 110.000 y 200.000 dólares anuales, dependiendo de la experiencia y el nivel de especialización.

A estos niveles salariales se añaden otros componentes de la compensación total, como bonificaciones, incentivos en acciones y beneficios sociales, lo que incrementa de forma significativa el coste real para las empresas.

Asimismo, existen diferencias relevantes según la localización geográfica, con salarios más elevados en los principales hubs tecnológicos debido al mayor coste de vida y a la concentración de empresas del sector.

En conjunto, los costes laborales representan un factor crítico en la estructura de costes del sector tecnológico, pudiendo superar el 50% del gasto operativo en empresas centradas en software y servicios digitales.

El sector tecnológico en Estados Unidos se caracteriza por su alto crecimiento, fuerte innovación y una estructura de costes cada vez más compleja. Aunque el hardware tiende a abarataarse, los costes en software, inteligencia artificial y ciberseguridad continúan al alza, impulsados por la demanda y el valor añadido de estas soluciones.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Los principales costes se concentran en el talento, la I+D y las infraestructuras digitales, destacando especialmente el aumento de los salarios. Además, los modelos basados en suscripción y consumo aportan flexibilidad, pero dificultan la previsión del gasto.

En conjunto, el sector mantiene perspectivas de crecimiento, aunque enfrenta retos clave en la gestión de costes y la captación de talento.

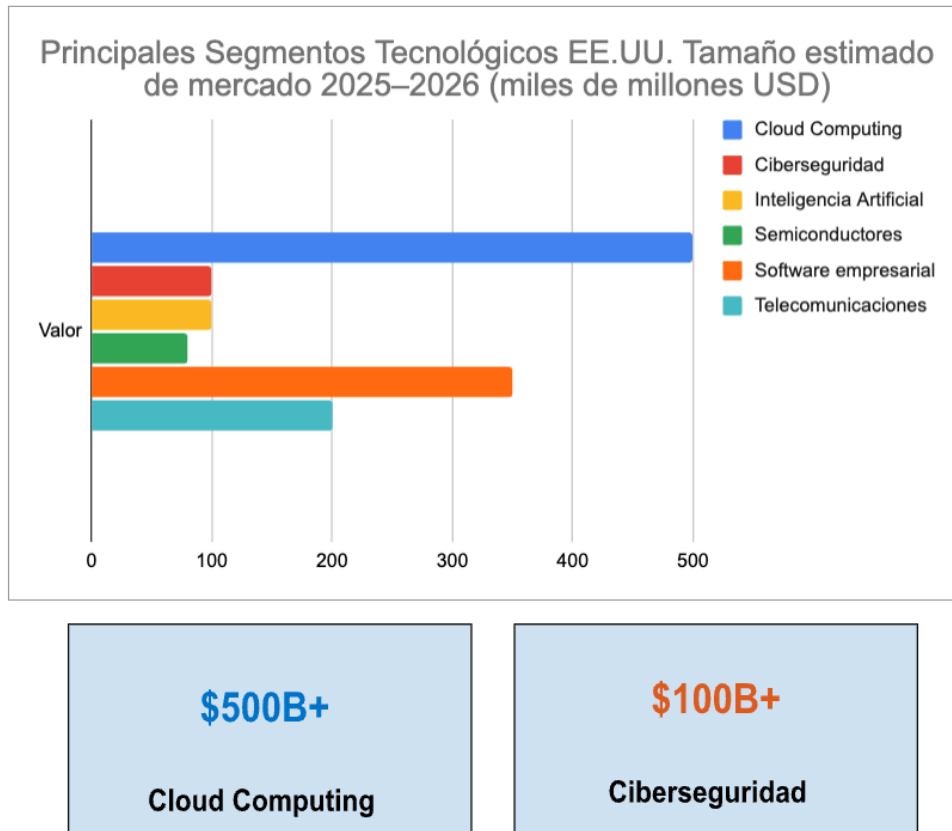


Gráfico: Elaboración propia a partir del informe

7. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO/SOLUCIÓN ESPAÑOLA

7.1. Imagen de la tecnología española en EE. UU.

La percepción de la tecnología española en el mercado estadounidense es, en términos generales, positiva en cuanto a capacidades técnicas, pero limitada en términos de visibilidad y posicionamiento global.

España no se encuentra entre los principales referentes internacionales en innovación tecnológica, dominados por Estados Unidos, China o Israel; sin embargo, sí es percibida como un país con un ecosistema tecnológico sólido dentro del contexto europeo.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Esta percepción se apoya, en parte, en la presencia internacional de grandes empresas españolas con capacidad tecnológica y actividad en mercados globales. Compañías como Telefónica, Amadeus o Indra han logrado posicionarse en sectores clave como telecomunicaciones, software especializado o soluciones tecnológicas avanzadas, contribuyendo a proyectar una imagen de solvencia técnica y experiencia en proyectos complejos.

Asimismo, otras empresas como Iberdrola o Grifols refuerzan esta percepción en ámbitos como la energía y la biotecnología, donde la tecnología aplicada desempeña un papel central.

No obstante, a pesar de estos casos de éxito, la tecnología española en Estados Unidos se percibe mayoritariamente como proveedora de soluciones o socio tecnológico, más que como creadora de plataformas tecnológicas globales.

En este sentido, incluso empresas líderes en sus respectivos sectores, como Amadeus, presentan una menor notoriedad generalista en comparación con grandes compañías tecnológicas estadounidenses.

En consecuencia, la imagen de la tecnología española se asocia principalmente a calidad, fiabilidad y especialización, aunque con un posicionamiento más discreto en términos de liderazgo global.

7.2. Fortalezas y debilidades percibidas

a) Fortalezas

Entre las principales fortalezas de la tecnología española en el mercado estadounidense destaca, en primer lugar, su **alta cualificación técnica** y capacidad para desarrollar proyectos complejos. Empresas como Indra o GMV cuentan con una amplia experiencia en sectores críticos como defensa, transporte o sistemas aeroespaciales, lo que refuerza la percepción de fiabilidad y solvencia técnica.

En segundo lugar, se identifica una **elevada inversión en innovación** por parte de grandes compañías españolas, como Banco Santander, Telefónica o Amadeus, que se sitúan entre las empresas europeas con mayor esfuerzo en I+D. Este factor contribuye a consolidar la imagen de un ecosistema tecnológico con capacidades relevantes, especialmente en sectores aplicados.

Otra fortaleza clave es la **relación calidad-precio** competitiva, particularmente en el ámbito de los servicios tecnológicos. Empresas como Ayesa, Sngular o Plain Concepts ofrecen soluciones técnicas avanzadas a costes inferiores a los del mercado estadounidense, manteniendo estándares de calidad elevados.

Asimismo, destaca la **especialización sectorial** como elemento diferenciador. Empresas como Amadeus (tecnología para viajes), Iberdrola (energía y redes inteligentes) o Indra (defensa y transporte), que son un claro ejemplo de esta capacidad de desarrollar soluciones tecnológicas altamente especializadas.

b) Debilidades

Entre las principales debilidades, destaca en primer lugar la **baja notoriedad de la marca país en el ámbito tecnológico**. A diferencia de otros mercados, España no cuenta con grandes plataformas tecnológicas globales comparables a las desarrolladas por empresas estadounidenses. Esta situación limita la visibilidad internacional de sus compañías.

En este sentido, empresas como Cabify, pese a su relevancia en mercados como España y América Latina, tienen una presencia muy limitada en Estados Unidos, lo que refleja las dificultades de escalabilidad internacional en determinados modelos de negocio.

Otra debilidad relevante es la **escala empresarial limitada**. Aunque existen grandes compañías, como Indra o Telefónica, su tamaño y capacidad financiera son inferiores a los de las grandes tecnológicas estadounidenses, lo que puede suponer una desventaja en proyectos de gran envergadura.

Asimismo, se observa una **menor presencia en el desarrollo de productos tecnológicos globales**, lo que limita el posicionamiento en el segmento más innovador del mercado. Esta circunstancia se traduce en una mayor especialización en servicios frente a productos escalables.

Por último, la **menor inversión en ecosistemas de startups tecnológicas**, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial, reduce la capacidad de generación de innovación disruptiva en comparación con otros países.

7.3. Posicionamiento competitivo

El análisis comparativo que se presenta a continuación, indica que Estados Unidos lidera el sector tecnológico a nivel global, especialmente en el desarrollo de productos, plataformas y modelos de inteligencia artificial. Sin embargo, este liderazgo se acompaña de elevados costes operativos y una menor especialización en determinados nichos.

Por su parte, España presenta un posicionamiento competitivo basado en la eficiencia, la calidad técnica y la especialización sectorial, lo que le permite competir en segmentos concretos del mercado. En particular, destaca su capacidad en la prestación de servicios tecnológicos, la implementación de soluciones y el desarrollo de aplicaciones específicas para sectores industriales.

En este contexto, las empresas españolas no compiten directamente con las grandes tecnológicas estadounidenses, sino que se posicionan como socios tecnológicos especializados, capaces de aportar valor en áreas donde la eficiencia, la personalización y la ejecución son determinantes.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Factor	Estados Unidos	España	Implicación competitiva
Liderazgo tecnológico	Liderazgo global (Big Tech, desarrollo de modelos de IA, plataformas digitales)	Posición secundaria en el contexto global	España no compite en liderazgo, sino en nichos específicos
Escala empresarial	Grandes corporaciones globales con alta capacidad financiera (Big Tech)	Predominio de pymes y grandes empresas de menor escala	Menor capacidad para grandes proyectos, pero mayor flexibilidad
Innovación disruptiva	Alta inversión en I+D y startups (ecosistema líder mundial)	Menor inversión en startups y menor presencia en innovación disruptiva	España se orienta más a innovación aplicada que a disrupción
Desarrollo de producto	Fuerte enfoque en plataformas globales y productos escalables	Enfoque limitado en productos globales	España compite más en servicios que en producto
Servicios tecnológicos	Alto nivel, pero con costes elevados	Alta calidad técnica con costes más competitivos	Ventaja clara de España en outsourcing y servicios
Costes operativos	Muy elevados (especialmente talento tecnológico)	Más bajos en comparación	Ventaja competitiva de España en eficiencia de costes
Talento tecnológico	Alta concentración, pero con escasez y alta rotación	Buen nivel técnico, menor coste	Oportunidad para exportación de talento/servicios
Especialización sectorial	Amplia, pero más generalista en muchos casos	Alta especialización en sectores concretos (energía, industria, transporte)	Ventaja de España en soluciones verticales
Capacidad de implementación	Alta adopción, pero dificultades en integración de IA	Fuerte experiencia en integración y desarrollo a medida	Oportunidad clave para empresas españolas
Regulación y compliance	Menor regulación (pero creciente en IA y datos)	Alta experiencia en regulación europea (GDPR, compliance)	Ventaja de España en gobernanza y regulación tecnológica

Posicionamiento global	Dominante	Intermedio	España debe posicionarse como socio tecnológico especializado
-------------------------------	-----------	------------	---

Tabla: Elaboración propia

8. ECOSISTEMA TECNOLÓGICO EN GALICIA

8.1. Capacidades tecnológicas de Galicia

El ecosistema tecnológico gallego se encuentra en una fase de consolidación y crecimiento sostenido, con un tejido compuesto por más de 3.100 empresas TIC y alrededor de 23.400 profesionales, lo que sitúa al sector como uno de los principales motores de transformación económica de la comunidad. La facturación supera los 3.700 millones de euros, con una contribución relevante al PIB regional.

Desde el punto de vista estructural, Galicia presenta un modelo basado en la tecnología aplicada, con especial énfasis en:

- desarrollo de software
- servicios IT
- digitalización empresarial
- automatización industrial

Asimismo, destaca una elevada adopción de tecnologías emergentes, especialmente en el ámbito TIC:

- Inteligencia artificial: 38% de adopción en empresas TIC
- IoT: 36%
- Big Data: 35%

El ecosistema presenta una fuerte concentración en el eje atlántico (A Coruña–Vigo), lo que favorece la creación de polos tecnológicos y la colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación.

Además, Galicia muestra una orientación clara hacia el uso de tecnologías abiertas y soluciones flexibles, con un elevado uso de software libre, lo que refuerza su capacidad de adaptación y eficiencia.

Dentro de este contexto, destacan empresas que reflejan las capacidades tecnológicas del ecosistema:

- **Altia** → desarrollo de software y transformación digital

- **Plexus Tech** → servicios cloud, IA y ciberseguridad
- **R Cable y Telecomunicaciones** → infraestructuras digitales
- **Dinahosting** → servicios cloud y hosting

8.2. Empresas, centros tecnológicos y startups

El ecosistema gallego se caracteriza por una estructura equilibrada entre empresas, centros tecnológicos y startups, que facilita la transferencia de conocimiento y el desarrollo de innovación aplicada.

El sector cuenta con más de **3.100 empresas TIC**, en su mayoría pymes, aunque con un número creciente de compañías con presencia internacional. Este tejido empresarial se complementa con una red de centros tecnológicos que actúan como catalizadores de innovación.

Entre los principales centros destacan:

- GRADIANT
- AIMEN
- CTAG
- ITG
- CESGA

Estos centros permiten a Galicia competir en áreas como telecomunicaciones, automoción, industria 4.0 , facilitando la transferencia tecnológica hacia el tejido empresarial.

Por otro lado, el ecosistema startup se encuentra en fase de crecimiento, impulsado por iniciativas públicas y privadas, así como por infraestructuras como A Cidade das TIC en A Coruña, que se posiciona como un hub de innovación tecnológica.

En este entorno, destacan empresas y startups con especialización tecnológica:

- **Sngular** → innovación digital e IA
- **Quobis** → comunicaciones en tiempo real
- **Igalia** → software open source global
- **Teimas** → software para economía circular

En el ámbito startup:

- **Kreios Space** → tecnología aeroespacial
- **Alice Biometrics** → identidad digital

Estas empresas reflejan una tendencia hacia la especialización y el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas.

8.3. Potencial de internacionalización hacia EE. UU.

El ecosistema gallego presenta un alto potencial de internacionalización hacia Estados Unidos, apoyado en su estructura de costes, capacidades técnicas y especialización sectorial.

En primer lugar, Galicia ofrece una combinación competitiva de talento cualificado y costes inferiores, lo que permite desarrollar modelos de prestación de servicios tecnológicos atractivos para empresas estadounidenses. Este factor es especialmente relevante en un contexto de escasez de talento tecnológico en EE.UU.

En segundo lugar, la especialización del ecosistema en sectores como industria, automoción, energía o telecomunicaciones, permite desarrollar soluciones tecnológicas aplicadas alineadas con las necesidades del mercado estadounidense.

Asimismo, la creciente participación en proyectos internacionales y la mejora de infraestructuras tecnológicas refuerzan la capacidad de Galicia para integrarse en cadenas de valor globales.

El posicionamiento más viable en EE.UU. se basa en:

- servicios tecnológicos
- integración de soluciones
- desarrollo de software
- IA aplicada

8.3.1. Empresas gallegas con proyección internacional

Algunas empresas que ya muestran capacidad de internacionalización son:

- Altia
- Plexus Tech
- Sngular
- Quobis
- Igalia

Estas compañías operan o tienen capacidad para operar en mercados internacionales, especialmente en servicios tecnológicos avanzados.

8.4. Capacidades gallegas en inteligencia artificial y digitalización

El ecosistema empresarial gallego presenta en 2026 un nivel de desarrollo creciente en inteligencia artificial y digitalización, caracterizado principalmente por un enfoque en la aplicación práctica de tecnologías, más que en el desarrollo de soluciones base o plataformas propias.

Capacidades actuales de las empresas gallegas

- Implementación de IA aplicada

Las empresas han demostrado una notable capacidad para integrar herramientas de IA en procesos empresariales, especialmente en ámbitos como la automatización de operaciones, el análisis predictivo y la optimización de procesos industriales.

Estas aplicaciones se desarrollan principalmente en sectores como la energía, la alimentación, la logística o la industria manufacturera, lo que evidencia un enfoque claramente orientado a la resolución de problemas concretos y a la mejora de la eficiencia operativa.

- Analítica de datos y Big Data

Un porcentaje significativo de las empresas TIC gallegas ya utiliza herramientas de análisis avanzado de datos, lo que permite el desarrollo de modelos predictivos y sistemas de apoyo a la toma de decisiones.

Esta capacidad en gestión y explotación de datos se configura como uno de los principales activos del ecosistema, al ser un elemento fundamental para la implementación efectiva de soluciones basadas en inteligencia artificial.

- Desarrollo de software y digitalización

Las empresas gallegas presentan un elevado nivel de especialización en el desarrollo de aplicaciones a medida, integración de sistemas y digitalización de procesos empresariales.

Esta competencia permite adaptar soluciones tecnológicas a las necesidades específicas de cada cliente, lo que resulta especialmente relevante en entornos internacionales donde la personalización y la flexibilidad son factores diferenciales.

- Uso e integración de tecnologías cloud

El avance en el uso de tecnologías cloud ha contribuido igualmente a reforzar las capacidades digitales del ecosistema. Un porcentaje creciente de empresas gallegas utiliza infraestructuras en la nube, lo que facilita la escalabilidad de soluciones, el acceso

a herramientas avanzadas de inteligencia artificial y la prestación de servicios tecnológicos en entornos distribuidos.

Este elemento resulta clave para la internacionalización de las empresas tecnológicas, al permitir el despliegue de soluciones en mercados globales.

- Capacidades en ciberseguridad y protección de datos

El desarrollo de la digitalización ha venido acompañado de un fortalecimiento de las capacidades en ciberseguridad y protección de datos.

Las empresas gallegas han incrementado su inversión en este ámbito, desarrollando competencias en seguridad de la información, cumplimiento normativo y protección de infraestructuras digitales.

Estas capacidades son especialmente relevantes en un contexto de creciente regulación y demanda de soluciones seguras en mercados internacionales.

- Industria 4.0 y tecnologías emergentes

El ecosistema presenta avances en la integración de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas, la automatización y, en menor medida, la robótica.

Estas tecnologías se aplican principalmente en entornos industriales, reforzando el posicionamiento de Galicia en el ámbito de la industria 4.0 y la digitalización de procesos productivos.

No obstante, a pesar de estos avances, el ecosistema gallego presenta ciertas limitaciones estructurales.

Entre ellas, destaca una menor capacidad en el desarrollo de modelos propios de inteligencia artificial, lo que genera una dependencia tecnológica de soluciones desarrolladas en otros países. Asimismo, la adopción de estas tecnologías en el conjunto del tejido empresarial sigue siendo limitada, especialmente fuera del sector TIC, lo que indica un margen significativo de crecimiento.

En este contexto, diversas empresas gallegas reflejan de forma representativa las capacidades existentes en inteligencia artificial y digitalización.

Compañías como **Altia**, **Sngular** o **Plexus Tech** destacan por su actividad en el desarrollo de soluciones de analítica avanzada, inteligencia artificial aplicada y servicios tecnológicos.

Asimismo, empresas como **In2AI** o **DataSpartan** evidencian la especialización creciente en el ámbito de los datos y la inteligencia artificial.

Por su parte, centros tecnológicos como **GRADIANT** desempeñan un papel clave en el desarrollo de soluciones avanzadas en ámbitos como la ciberseguridad, la biometría o la inteligencia artificial.

9. ACCESO AL MERCADO

9.1. Canales de entrada

El acceso al mercado tecnológico de Estados Unidos se caracteriza por una elevada diversidad de vías de entrada, condicionadas por el tamaño de la empresa, su grado de internacionalización y su capacidad de inversión. En 2026, Estados Unidos continúa siendo el mayor mercado tecnológico mundial, con un gasto en tecnologías de la información superior a **1,8 billones de dólares**, lo que refuerza su atractivo para empresas extranjeras.

Uno de los canales más habituales es la **exportación de servicios tecnológicos**, especialmente en áreas como desarrollo de software, inteligencia artificial o servicios cloud. Este modelo permite a las empresas operar desde España sin necesidad de presencia física, reduciendo costes de entrada. Se estima que más del **35% de las pymes tecnológicas europeas que operan en EE. UU. lo hacen inicialmente mediante prestación remota de servicios**, según datos de *European Commission*.

Otro canal relevante es el establecimiento de **filiales o sedes propias en EE. UU.**, que permite una mayor proximidad al cliente y facilita el acceso a contratos de mayor volumen. No obstante, esta opción implica una inversión significativa, con costes de establecimiento que pueden superar los **100.000–250.000 (dólares) en fases iniciales**, dependiendo del estado y la actividad.

Las **alianzas estratégicas y acuerdos de partnership** constituyen uno de los mecanismos más eficaces de entrada al mercado. A través de estos acuerdos, las empresas extranjeras pueden integrarse como proveedores tecnológicos en cadenas de valor ya consolidadas. Este modelo es especialmente relevante en el sector tecnológico, donde más del **60% de los proyectos empresariales se desarrollan mediante colaboración entre múltiples proveedores**.

Asimismo, la participación en **ecosistemas tecnológicos y hubs de innovación** representa una vía clave para la internacionalización. Regiones como Silicon Valley, Austin Tech Hub o Miami Tech Hub concentran una elevada densidad de empresas tecnológicas, inversores y talento, facilitando el acceso a oportunidades de negocio. En particular, Miami ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un incremento superior al **20% en inversión en startups tecnológicas entre 2022 y 2025**.

Por último, las **operaciones de adquisición o joint ventures** constituyen una estrategia utilizada por empresas con mayor capacidad financiera, permitiendo un acceso rápido al mercado mediante la integración en estructuras empresariales ya existentes. Este tipo de operaciones ha crecido en el sector tecnológico, donde Estados Unidos concentra más del **40% de las fusiones y adquisiciones globales en tecnología**.

9.2. Barreras de acceso

El acceso al mercado tecnológico de Estados Unidos presenta un conjunto de barreras estructurales que condicionan la entrada de empresas extranjeras. A pesar de su tamaño y dinamismo, se trata de un entorno altamente competitivo y exigente, donde factores como la escala, el acceso al talento o el cumplimiento normativo desempeñan un papel determinante.

En primer lugar, una de las principales barreras es la **alta competencia**, especialmente en el ámbito tecnológico. Estados Unidos concentra a las principales empresas del sector a nivel global, como Microsoft, Amazon o Google, que dominan segmentos clave como el cloud, la inteligencia artificial o las plataformas digitales. En conjunto, el país representa aproximadamente el **35-40% del mercado tecnológico global**, lo que eleva significativamente el nivel de exigencia para nuevos entrantes.

En segundo lugar, destaca la **barrera de escala y capacidad financiera**. El gasto en tecnología en EE. UU. supera los **1,8 billones de dólares anuales**, lo que implica que muchas oportunidades se estructuran en contratos de gran volumen. Esta situación dificulta la entrada de pymes tecnológicas, que deben competir en un entorno donde el tamaño y la capacidad de inversión son determinantes.

Otra barrera relevante es el **acceso al talento tecnológico**. Estados Unidos presenta una fuerte escasez de perfiles especializados, especialmente en inteligencia artificial, cloud y ciberseguridad. Como consecuencia, los salarios en el sector tecnológico superan los **120.000 dólares anuales en perfiles cualificados**, lo que incrementa significativamente los costes de implantación para empresas extranjeras.

Asimismo, existen **barreras culturales y comerciales**, vinculadas a la forma de hacer negocios en el mercado estadounidense. Se trata de un entorno altamente orientado a resultados, donde la velocidad, la escalabilidad y el networking son factores clave. La falta de presencia local puede limitar el acceso a oportunidades comerciales, especialmente en fases iniciales.

9.2.1. Barreras regulatorias y efectos recientes (Administración Trump 2025–2026)

Por un lado, la Administración de Donald Trump ha impulsado una política orientada a la **reducción de la carga regulatoria y al fomento de la innovación tecnológica**, lo que en principio puede facilitar la entrada de empresas al mercado estadounidense. En este sentido, se ha observado:

- **Reducción de la intensidad regulatoria en privacidad y ciberseguridad**, con menor énfasis en enforcement por parte de agencias federales.
- **Impulso a un marco federal más flexible en inteligencia artificial**, limitando regulaciones estatales para evitar fragmentación.
- **Facilitación de infraestructuras tecnológicas**, como el desarrollo acelerado de centros de datos mediante simplificación de permisos

Sin embargo, estos cambios también generan **nuevas barreras indirectas**:

- **Mayor incertidumbre regulatoria**
La coexistencia entre regulaciones federales más flexibles y normativas estatales aún activas, genera un entorno complejo para empresas extranjeras.
- **Riesgos en materia de privacidad y transferencias de datos**
Algunas decisiones políticas pueden afectar acuerdos internacionales de datos, como el marco UE-EE. UU., generando inseguridad jurídica para empresas europeas.
- **Entorno regulatorio cambiante en IA**
La estrategia de limitar la regulación puede favorecer a grandes empresas, pero introduce incertidumbre sobre futuras obligaciones normativas.
- **Tensiones internacionales en regulación digital**
La postura del gobierno estadounidense frente a regulaciones extranjeras (como el GDPR europeo) puede generar enfrentamientos en operaciones transatlánticas.

9.3. Aspectos regulatorios, comerciales y de contratación

Aspectos regulatorios

A diferencia del mercado europeo, Estados Unidos presenta un entorno más fragmentado, competitivo y orientado a resultados, lo que implica la necesidad de ajustar tanto la estrategia empresarial como el modelo operativo.

Desde el punto de vista normativo, uno de los principales retos para empresas españolas y gallegas es la **fragmentación regulatoria**. A diferencia de la Unión Europea, donde existe un marco común, en EE. UU. las normativas varían según el estado, especialmente en materia de privacidad y protección de datos.

En este contexto, normativas como la California Consumer Privacy Act resultan especialmente relevantes, ya que pueden afectar a empresas extranjeras que operen con datos de clientes en determinados estados. Esto implica la necesidad de adaptar políticas de tratamiento de datos, contratos y sistemas tecnológicos a múltiples marcos regulatorios.

Además, las empresas europeas deben considerar los **riesgos asociados a las transferencias internacionales de datos**, especialmente en el marco de las relaciones UE-EE. UU. La posible inestabilidad de estos acuerdos puede generar incertidumbre jurídica y requerir medidas adicionales de cumplimiento.

En el ámbito de la **propiedad intelectual**, el entorno estadounidense resulta favorable, con un sistema sólido de protección de patentes y derechos de autor. Sin embargo, esto también implica una mayor exposición a litigios, lo que obliga a las empresas a proteger adecuadamente sus desarrollos tecnológicos antes de operar en el mercado.

Por otro lado, en sectores estratégicos como telecomunicaciones, energía o defensa, pueden existir **restricciones a la participación de empresas extranjeras**, especialmente en proyectos vinculados a seguridad nacional, lo que limita determinadas oportunidades de negocio.

Aspectos comerciales

Desde el punto de vista comercial, el mercado estadounidense exige a las empresas españolas y gallegas una adaptación significativa en su enfoque de negocio.

Uno de los elementos clave es la **orientación a resultados y escalabilidad**. Las empresas estadounidenses priorizan proveedores capaces de ofrecer soluciones rápidas, eficientes y con capacidad de crecimiento. Esto implica que las empresas extranjeras deben presentar propuestas claras, con métricas de impacto y retorno de inversión bien definidas.

Asimismo, la **presencia local** se configura como un factor crítico. Aunque es posible operar de forma remota en fases iniciales, el desarrollo de negocio a medio plazo suele requerir representación en el país. Se estima que más del **70% de las oportunidades comerciales** en el sector tecnológico están vinculadas a redes de contacto y relaciones profesionales, según McKinsey & Company.

Otro aspecto relevante es la necesidad de adaptación cultural y comercial. El mercado estadounidense se caracteriza por:

- procesos de decisión más rápidos
- mayor tolerancia al riesgo
- fuerte enfoque en la innovación

Esto obliga a las empresas españolas a ajustar su comunicación, estrategia comercial y propuesta de valor.

Aspectos de contratación

El acceso a contratos en Estados Unidos, especialmente en el ámbito público o en grandes corporaciones, presenta barreras específicas para empresas extranjeras.

En el ámbito de la contratación pública, gestionada a través de organismos como la U.S. General Services Administration, el mercado alcanza volúmenes superiores a **700.000 millones de dólares anuales**. Sin embargo, el acceso directo está limitado por:

- requisitos de certificación y cumplimiento
- necesidad de experiencia previa en el mercado
- preferencia por proveedores locales

En este contexto, las empresas españolas y gallegas suelen acceder a estos contratos de forma indirecta, a través de:

- **subcontratación con empresas estadounidenses**
- **alianzas estratégicas**
- **participación en consorcios internacionales**

En el ámbito privado, las grandes corporaciones también presentan procesos de contratación exigentes, con altos estándares en materia de calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Esto implica la necesidad de contar con certificaciones internacionales (ISO, estándares de ciberseguridad, etc.) y una estructura organizativa sólida.

9.4. Recomendaciones para empresas españolas/gallegas

Las empresas españolas y gallegas que deseen acceder al mercado tecnológico de Estados Unidos deben hacerlo mediante una estrategia gradual, basada en la diferenciación de la propuesta de valor, la adaptación del producto al cliente local y el cumplimiento riguroso de los requisitos legales y regulatorios.

Algunos de los pasos a seguir, serían los siguientes:

- **Definir una propuesta de valor muy concreta.** El producto debe resolver un problema claro y diferenciarse frente a la oferta local, especialmente en nichos como IA, cloud, ciberseguridad, automatización o software empresarial.
- **Priorizar la adaptación al mercado estadounidense.** No basta con traducir el producto; conviene ajustar funcionalidades, mensajes comerciales, pricing y soporte al perfil del cliente estadounidense.
- **Entrar primero por un segmento o estado.** Una estrategia más eficaz suele ser concentrarse en un vertical, un estado o un hub tecnológico concreto antes de escalar a nivel nacional.
- **Contar con un socio local o red de distribución.** La presencia de un partner, integrador, aceleradora o representante comercial local facilita la credibilidad y acelera el acceso a clientes.
- **Resolver desde el inicio los requisitos legales y fiscales.** En EE. UU. la estructura societaria, el registro, el agente local, el EIN y las obligaciones por estado son elementos críticos para operar con seguridad.
- **Preparar el cumplimiento regulatorio y técnico.** Dependiendo del sector, pueden ser necesarias certificaciones, requisitos de etiquetado, normas de ciberseguridad o validaciones específicas por estado.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- **Apostar por financiación y visibilidad local.** En tecnología, el acceso al ecosistema estadounidense de inversión, pilotos, ferias y networking es clave para ganar tracción y credibilidad.
- **Aprovechar los apoyos institucionales españoles.** Organismos como el CDTI y redes de internacionalización pueden facilitar cooperación tecnológica, acompañamiento y financiación para proyectos con vocación exterior.

Prioridades de entrada al mercado tecnológico de EE. UU. (2026)

Fuente: informe adjunto | enfoque para empresas españolas y gallegas

Powered by perplexity

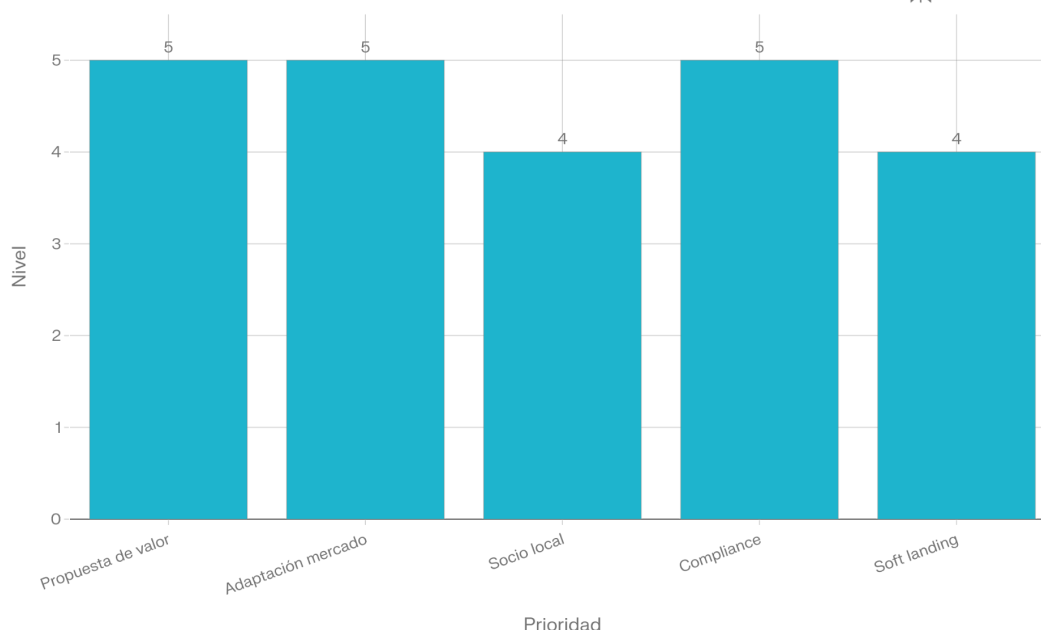


Gráfico: Elaboración propia

10. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En 2026, el sector tecnológico estadounidense continúa consolidándose como el principal motor global de innovación y desarrollo económico.

La fuerte inversión en infraestructuras digitales, inteligencia artificial y soluciones empresariales avanzadas está generando un amplio abanico de oportunidades para empresas tecnológicas, especialmente en segmentos de alto crecimiento.

Posicionamiento comparativo EE. UU. vs España/Galicia (2026)

Fuente: informe adjunto | ventaja competitiva en nichos y ejecución

Powered by  perplexity

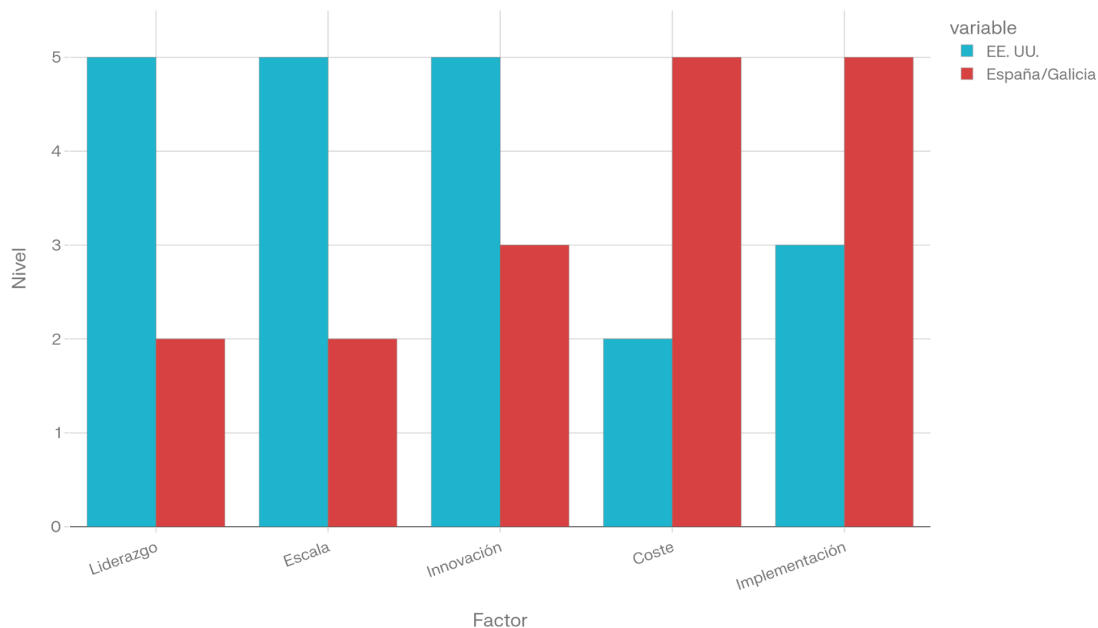


Gráfico: Elaboración propia

10.1. Segmentos con mayor potencial

En cuanto a las áreas con mayor potencial dentro del sector tecnológico, son las siguientes:

- **Inteligencia Artificial Aplicada**

La inteligencia artificial representa el principal vector de crecimiento del sector. El mercado global de IA superó los **240.000 millones de dólares en 2025** y se prevé que alcance más de **800.000 millones en 2030**, con tasas de crecimiento cercanas al 25–30% anual.

En Estados Unidos, la demanda se centra en soluciones aplicadas a sectores específicos (healthcare, finanzas, industria), así como en herramientas de automatización empresarial y modelos generativos.

Entre los principales actores destacan OpenAI, Google DeepMind, Microsoft y NVIDIA, que lideran tanto el desarrollo de modelos como la infraestructura.

Para nuevas empresas, las oportunidades se concentran en:

- Aplicaciones verticales especializadas

- Integración de IA en procesos empresariales
- Optimización de costes y eficiencia de modelos
- **Ciberseguridad**

El mercado de ciberseguridad en Estados Unidos supera los **200.000 millones de dólares** y mantiene un crecimiento anual superior al **10–12%**, impulsado por el aumento de ciberataques y la digitalización masiva.

Las empresas están priorizando modelos avanzados como Zero Trust, seguridad en la nube y protección de identidades digitales. La incorporación de inteligencia artificial para la detección de amenazas es una de las principales tendencias.

Entre los líderes del sector se encuentran Palo Alto Networks, CrowdStrike, Fortinet y Zscaler.

Las oportunidades se centran en:

- Seguridad en entornos cloud y multicloud
- Protección de infraestructuras críticas
- Soluciones de identidad digital (IAM)
- **Cloud computing**

El mercado cloud en Estados Unidos supera los **500.000 millones de dólares** a nivel global y continúa creciendo a tasas cercanas al **15–20% anual**. La adopción de entornos híbridos y multicloud está impulsando la demanda de servicios especializados.

Los principales proveedores son Amazon Web Services, Microsoft Azure y Google Cloud.

Las oportunidades de negocio se concentran en:

- Servicios gestionados (Managed Services)
- Optimización de costes cloud (FinOps)
- DevOps, MLOps y automatización
- Edge computing e IoT

Existe un nicho relevante para empresas que actúan como integradores o especialistas en soluciones concretas.

- **HealthTech y BioTech digital**

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

El mercado de salud digital en Estados Unidos supera los **150.000 millones de dólares** y mantiene un crecimiento anual cercano al **15%**, impulsado por la digitalización del sistema sanitario.

Las principales áreas incluyen telemedicina, análisis de datos clínicos e inteligencia artificial aplicada al diagnóstico.

Entre las empresas destacadas se encuentran Teladoc Health, Amwell y Illumina.

Las oportunidades se orientan a:

- Plataformas de gestión sanitaria
- Monitorización remota de pacientes
- IA aplicada a diagnóstico y tratamiento
- Análisis de datos clínicos
- ***Climate Tech y sostenibilidad***

El sector de climate tech está experimentando un fuerte crecimiento, con inversiones globales superiores a los **70.000 millones de dólares anuales**, impulsadas por políticas públicas y criterios ESG.

Las oportunidades incluyen soluciones de eficiencia energética, medición de huella de carbono y digitalización de redes energéticas.

Entre los actores relevantes destacan Tesla, NextEra Energy y Enphase Energy.

Las principales líneas de oportunidad son:

- Software de sostenibilidad corporativa
- Smart grids y gestión energética
- Energías renovables y almacenamiento
- Plataformas de reporting ESG

10.2. Oportunidades específicas en inteligencia artificial

En 2026, las oportunidades en inteligencia artificial en Estados Unidos se concentran en la aplicación práctica y generación de valor, más que en el desarrollo de tecnología base. A continuación, se resumen las principales áreas de oportunidad:

1. Integración de IA en procesos empresariales
2. Automatización y productividad interna (copilotos)

3. IA aplicada al sector sanitario
4. IA aplicada al desarrollo de software
5. IA vertical (especialización sectorial)

Área	Situación del mercado	Oportunidad	Valor que se demanda
Integración de IA en procesos empresariales	Alta adopción de IA, pero baja integración real. Entre el 70% y el 85% de proyectos fracasan por mala implementación	Integración de IA en sistemas empresariales (ERP, CRM, operaciones). Automatización de procesos internos completos	Eficiencia operativa. Reducción de costes. Implementación real (no piloto)
Automatización y productividad interna (copilotos)	Uso generalizado de IA por empleados. Aplicaciones aún limitadas a tareas simples	Desarrollo de copilotos empresariales. Automatización de reporting, documentación, atención al cliente y procesos comerciales	Ahorro de tiempo. Mejora de productividad. Escalabilidad operativa
IA aplicada al sector sanitario	Alta adopción en hospitales y sistemas de salud. Foco en eficiencia, no en experimentación	Automatización administrativa. Análisis de datos clínicos. Optimización de procesos hospitalarios	Reducción de costes. Mejora de eficiencia. Optimización de recursos
IA aplicada al desarrollo de software	Creciente adopción de herramientas de desarrollo asistido por IA. Necesidad de acelerar ciclos de desarrollo	Generación automática de código. Testing automatizado. Mantenimiento de sistemas legacy	Mayor velocidad de desarrollo. Reducción de errores. Optimización de equipos técnicos
IA vertical (especialización sectorial)	Modelos base dominados por grandes tecnológicas. Demanda creciente de soluciones específicas	IA aplicada a sectores concretos: industria, logística, energía, retail	Conocimiento sectorial. Soluciones adaptadas. Impacto directo en negocio

Tabla: Elaboración propia

10.3. Oportunidades para empresas gallegas

El ecosistema tecnológico gallego ha experimentado un crecimiento sostenido, con más de **3.100 empresas TIC y más de 23.000 empleados**, consolidándose como un sector relevante dentro de la economía regional. Sin embargo, su posicionamiento en inteligencia artificial presenta un enfoque diferente al estadounidense, lo que define claramente sus oportunidades.

Ventaja competitiva: coste y talento técnico cualificado

Galicia cuenta con costes salariales significativamente inferiores a los de EE. UU. y con una base de más de 23.000 profesionales TIC.

Aunque existe escasez de talento en determinados perfiles, el ecosistema dispone de una base STEM sólida que permite articular modelos de prestación de servicios con buena relación entre calidad y coste.

Especialización en sectores industriales

La estructura productiva gallega ofrece una ventaja diferencial en sectores como automoción, naval, textil, energía y pesca.

Además, el uso de tecnologías como IA, IoT y Big Data dentro del tejido TIC refuerza la capacidad de desarrollar soluciones aplicadas a problemas reales de industria, logística y energía.

Implementación de IA

Mientras en EE. UU. existe una adopción elevada de IA, persiste una baja tasa de implementación efectiva.

En ese contexto, Galicia puede posicionarse como proveedor de servicios de integración, automatización y despliegue de soluciones, combinando capacidad técnica con un enfoque práctico y orientado a la ejecución.

Externalización tecnológica y nearshoring avanzado

El tejido empresarial gallego está orientado a servicios y cuenta con experiencia en proyectos internacionales, lo que favorece la externalización de desarrollo software, IA aplicada y análisis de datos.

Frente a otros polos de subcontratación, Galicia ofrece una mayor compatibilidad horaria y una alineación cultural más próxima al mercado europeo y estadounidense.

Transferencia de conocimiento europeo

La experiencia acumulada en GDPR, cumplimiento normativo y proyectos públicos sitúa a Galicia en una posición útil para cubrir necesidades crecientes de privacidad, gobernanza de datos, regulación y uso ético de la IA en EE. UU.

Este conocimiento regulatorio puede transformarse en una propuesta de valor especialmente relevante para empresas con exigencias de compliance.

Margen de mejora como oportunidad

El bajo nivel de adopción de IA en parte del tejido empresarial gallego, lejos de ser solo una debilidad, refleja un mercado aún en desarrollo y con margen de crecimiento.

Esta situación abre espacio para una especialización acelerada y para consolidar un posicionamiento más competitivo en nichos de alto valor añadido.

10.4. Riesgos y desafíos

El acceso al mercado estadounidense de inteligencia artificial presenta una serie de riesgos y desafíos que deben tenerse en cuenta al diseñar cualquier estrategia de entrada.

En primer lugar, destaca la fuerte concentración del mercado en torno a grandes empresas tecnológicas que dominan los modelos, las infraestructuras y las plataformas. Esta situación reduce el margen de actuación en propuestas generalistas y obliga a buscar nichos donde exista una diferenciación clara.

Otro factor importante es el elevado nivel de exigencia de los clientes estadounidenses. En este mercado, no basta con ofrecer tecnología avanzada: las soluciones deben demostrar un retorno de inversión claro, medible y relativamente rápido.

Por ello, las propuestas deben centrarse en resultados concretos, como la reducción de costes, la mejora de la eficiencia operativa o la automatización de procesos con impacto directo en el negocio.

También constituye un reto la complejidad de implementar soluciones de IA con éxito. Aunque existe una adopción elevada, una parte significativa de los proyectos no consigue los resultados esperados por problemas de integración, definición de objetivos o falta de alineación con los procesos empresariales.

Esto genera incertidumbre y eleva la presión sobre los proveedores tecnológicos, que deben aportar no solo capacidad técnica, sino también una visión práctica y orientada a la ejecución.

A ello se suma la creciente dependencia de infraestructuras y plataformas controladas por grandes proveedores, especialmente en ámbitos como el cloud computing y los modelos de IA.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Esta dependencia puede limitar la capacidad de diferenciación de las empresas más pequeñas y, al mismo tiempo, aumentar los costes operativos y la vulnerabilidad frente a cambios de condiciones o de acceso a tecnología.

Por último, la rápida evolución tecnológica supone un riesgo adicional. La aparición continua de nuevas herramientas, modelos y metodologías obliga a las empresas a adaptarse de forma permanente.

En este contexto, la obsolescencia tecnológica puede producirse en plazos muy cortos, por lo que resulta imprescindible mantener una alta capacidad de innovación, actualización y adaptación estratégica.

11. INFORMACIÓN ADICIONAL

11.1. Ferias y eventos relevantes

El calendario de ferias y congresos tecnológicos en EE.UU. para 2025 está marcado por eventos de referencia mundial, que reúnen a líderes de la industria, startups, inversores y expertos en innovación, IA, ciberseguridad, cloud, hardware y transformación digital.

Entre los más relevantes destacan:

EVENTO	FECHAS	LUGAR	TEMÁTICA
CES 2026	6-9 enero 2026	Las Vegas, NV	IA, electrónica consumo, innovación
eMerge Americas	23-24 abril 2026	Miami Beach, FL	IA, fintech, healthtech, defensa
SXSW 2026	12-18 marzo 2026	Austin, TX	Tecnología creativa, cultura digital
NVIDIA GTC 2026	Marzo 2026	San José, CA	IA, machine learning, GPU
DattoCon 2026	27-30 abril 2026	Miami, FL	IT Management, ciberseguridad
Consensus 2026	5-7 mayo 2026	Miami, FL	Blockchain,

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

			Web3, cripto
TECHSPO Miami	14-15 octubre 2026	Miami, FL	Transformación digital, IA
Microsoft Build 2026	Mayo 2026	Seattle, WA	Desarrollo software, IA, cloud
RSA Conference 2026	Abril 2026	San Francisco, CA	Ciberseguridad empresarial
Dell Technologies World	Mayo 2026	Las Vegas, NV	Cloud, infraestructura, IA
Automate Show	22-25 junio 2026	Chicago, IL	Automatización industrial
SEMICON West 2026	13-15 oct 2026	San Francisco, CA	Semiconductores, electrónica
TechConnect World	10-12 marzo 2026	Raleigh, NC	Innovación aplicada, early stage tech
Embedded World NA	22-24 sept 2026	Anaheim, CA	Sistemas embebidos, IoT

Tabla: Elaboración Propia

11.2. Asociaciones, clústeres y organismos de referencia

El sector tecnológico estadounidense está organizado a través de asociaciones nacionales, redes regionales y organismos profesionales que facilitan el acceso al mercado, networking y posicionamiento estratégico.

A continuación, se presentan las principales organizaciones de referencia para empresas gallegas:

Asociaciones nacionales de máxima relevancia

Information Technology Industry Council (ITI)

Principal asociación global de la industria tecnológica, con sede en Washington, D.C. Representa a las principales empresas del sector TIC, abogando por políticas que

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

favorezcan la innovación, la competitividad y el acceso global a los mercados. ITI organiza eventos de referencia como "The Intersect: A Tech and Policy Summit" y publica guías sobre IA, sostenibilidad y comercio digital.



Consumer Technology Association (CTA)

Organización líder que agrupa a más de 1.200 empresas tecnológicas y es responsable de la organización del CES, el mayor evento mundial de electrónica de consumo e innovación digital.



Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)

Asociación profesional global con sede en Nueva York, dedicada al avance de la ingeniería, la tecnología y la estandarización en áreas como IA, telecomunicaciones, robótica y electrónica.



Computing Technology Industry Association (CompTIA)

Organización de referencia en certificación profesional, formación y estándares para el sector TIC, con más de 2,5 millones de certificaciones otorgadas a nivel mundial.

CompTIA

Redes y asociaciones especializadas

Technology Councils of North America (TECNA)

Red que integra a más de 60 asociaciones tecnológicas regionales en EE.UU. y Canadá, representando a más de 22.000 empresas. TECNA impulsa el desarrollo regional, la formación STEM y la colaboración entre empresas, administraciones y centros educativos.



Information Systems Audit and Control Association (ISACA)

Organización internacional líder en auditoría, seguridad y gobierno de sistemas de información, con presencia en más de 180 países.



Information Systems Security Association (ISSA)

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Comunidad global de profesionales de ciberseguridad, dedicada al desarrollo de competencias y la protección de infraestructuras críticas.



Telecommunications Industry Association (TIA)

Asociación que representa a la industria de las telecomunicaciones, impulsando estándares y políticas para redes y conectividad avanzada.



Asociaciones regionales estratégicas

Florida Technology Council (FTC)

Asociación regional que agrupa a empresas y profesionales del sector tecnológico en Florida, promoviendo la innovación y la colaboración local.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)



FUENTES

Economic Data GDP. United States GDP 2025.

<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>

Telemundo 52. Economía de EE. UU. creció un 4,3 % en el tercer trimestre de 2025.

<https://www.telemundo52.com/noticias/eeuu/economia-eeuu-crecio-4-3-tercer-trimestre-2025/2825033/>

Bureau of Economic Analysis (BEA). Gross Domestic Product (GDP).

<https://www.bea.gov/products/gross-domestic-product-gdp>

El País. La economía de Estados Unidos cerró 2025 con una inflación del 2,7 %.

<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>

Associated Press. U.S. economy update.

<https://apnews.com/article/21ccf4e6ebbcabbc424e2feb56f0fee7>

U.S. Census Bureau. Population Growth Slows.

<https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2026/population-growth-slows/population-growth-slows-spanish.html>

Worldometers. Población de Estados Unidos.

<https://www.worldometers.info/es/poblacion-mundial/poblacion-estados-unidos/>

Datosmacro. Estados Unidos – Datos macroeconómicos.

<https://datosmacro.expansion.com/paises/usa>

Forbes España. El FMI prevé que EE. UU. crezca un 2,6 %.

<https://forbes.es/economia/880520/el-fmi-preve-que-eeuu-crezca-este-ano-un-26-pero-al-erta-de-riesgos-arancelarios-migratorios-y-fiscales/>

Worldometers. Demografía de Estados Unidos.

<https://www.worldometers.info/es/demografia/demografia-estados-unidos/>

Trading Economics. United States GDP per capita.

<https://es.tradingeconomics.com/united-states/gdp-per-capita>

Trading Economics. United States Unemployment Rate.

<https://es.tradingeconomics.com/united-states/unemployment-rate>

Trading Economics. United States Wages.

<https://tradingeconomics.com/united-states/wages>

U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). Real Earnings Summary.

<https://www.bls.gov/news.release/realer.nr0.htm>

Worldometers. PIB de Estados Unidos.

<https://www.worldometers.info/es/pib/pib-estados-unidos/>

OECD. Digital Economy Outlook. <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook/>

Gartner. Cloud Computing Insights.
<https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/cloud-computing>

Stanford University. AI Index Report. <https://aiindex.stanford.edu/report/>

McKinsey Global Institute. Overview. <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>

Cybersecurity Ventures. Cybercrime Damage Costs to Hit \$10.5 Trillion by 2025.
<https://cybersecurityventures.com/cybercrime-damage-costs-10-trillion-by-2025/>

U.S. Department of Commerce. CHIPS Program.
<https://www.commerce.gov/issues/technology/chips>

Grand View Research. Artificial Intelligence Market Analysis.
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market>

Grand View Research. Generative AI Market – United States.
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/generative-ai-market/united-states>

Grand View Research. Artificial Intelligence in Healthcare Market Report.
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-artificial-intelligence-healthcare-market-report>

Reuters. OpenAI wins \$200 million U.S. defense contract.
<https://www.reuters.com/world/us/openai-wins-200-million-us-defense-contract-2025-06-16>

Grand View Research. Artificial Intelligence Market – United States.
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/artificial-intelligence-market/united-states>

Termly. Estadísticas de inteligencia artificial.
<https://termly.io/es/recursos/articulos/ai-statistics/>

Foley & Lardner. White House unveils framework for artificial intelligence regulation.
<https://www.foley.com/es/insights/publications/2026/03/white-house-unveils-framework-for-artificial-intelligence-regulation/>

Centro México Digital. Panorama de la regulación de la inteligencia artificial en Estados Unidos.
<https://centromexico.digital/panorama-de-la-regulacion-de-la-inteligencia-artificial-en-estados-unidos/>

Ahrefs. Estadísticas de IA. <https://ahrefs.com/blog/es/estadisticas-de-ia/>

Bloomberg Línea. Impacto de la IA en Estados Unidos.
<https://www.bloomberglinea.com/mercados/pib-empleo-y-mercados-asi-se-siente-el-impacto-de-la-ia-en-estados-unidos/>

Pitch Avatar. AI Trends 2025.

<https://pitchavatar.com/es/ai-trends-what-to-expect-from-artificial-intelligence-in-2025/>

IGAPE. Igape Internacional. <https://igape.gal/gl/mais-igape/igape-internacional>

Market Data Forecast. U.S. Artificial Intelligence Market.

<https://www.marketdataforecast.com/market-reports/us-artificial-intelligence-market>

Grand View Research. AI in Cybersecurity Market – United States.

<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/ai-in-cybersecurity-market/united-states>

Market.us. AI Infrastructure Security Market.

<https://market.us/report/ai-infrastructure-security-market/>

Mordor Intelligence. United States Cloud Computing Market.

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-cloud-computing-market>

Reuters. Amazon to invest up to \$50 billion in AI supercomputing.

<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/amazon-invest-up-50-billion-ai-supercomputing-us-government-customers-2025-11-24>

Xunta de Galicia. El sector tecnológico gallego supera los 23.000 empleados.

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/013901/sector-tecnologico-gallego-supera-por-primera-vez-los-23-000-empleados-consigue>

OSIMGA. Galicia Digital: Tecnologías disruptivas en el sector TIC 2024.

<https://www.osimga.gal/es/informes/galicia-digital-tecnologias-disruptivas-en-el-sector-tic-2024>

Galicia Press. Solo el 15,7 % de las empresas gallegas emplea IA.

<https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2025-10-22/5474776-solo-157-empresas-gallegas-10-empleados-emplea-ia-cinco-puntos-menos-media-espanola>

ICEX España Exportación e Inversiones. Encuentro empresarial Estados Unidos 2025.

<https://www.icex.es/es/sala-prensa/notas-de-prensa/2025/06/icex-impulsa-internacionalizacion-encuentro-empresarial-estados-unidos-2025>

ONTSI. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. <https://www.ontsi.es>

Instituto Nacional de Estadística (INE). <https://www.ine.es>

World Economic Forum. <https://www.weforum.org>

OECD. <https://www.oecd.org>

Startup Genome. <https://startupgenome.com>

CB Insights. <https://www.cbinsights.com>

Indra. Web corporativa. <https://www.indracompany.com>

Amadeus. Web corporativa. <https://www.amadeus.com>

Telefónica. Web corporativa. <https://www.telefonica.com>

GMV. Web corporativa. <https://www.gmv.com>

Diario de Santiago. Las empresas TIC de Santiago muestran su potencial en IA.
<https://www.diariodesantiago.es/santiago/las-empresas-tic-de-santiago-muestran-su-potencial-en-inteligencia-artificial-en-una-jornada-del-cluster-tic-galicia>

Xunta de Galicia. El uso de IA en las empresas gallegas crece más del 51 %.
<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/017951/uso-inteligencia-artificial-las-empresas-gallegas-crece-mas-51-ano>

La Voz de Galicia. La USC advierte que la implantación de IA en Galicia está por debajo de la media.
<https://www.lavozdegalicia.es/noticia/reto-digital/2026/03/25/usc-advierte-implantacion-ia-galicia-encuentra-debajo-media-espana-europa>

Statista. IT Spending. <https://www.statista.com/topics/312/it-spending/>

European Commission. SME Internationalisation.
https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/internationalisation-smes_en

U.S. Small Business Administration (SBA). Calculate Your Startup Costs.
<https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/calculate-your-startup-costs>

Deloitte. Technology Industry Insights.
<https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology.html>

PitchBook. Reports. <https://pitchbook.com/news/reports>

PwC. Deals Trends. <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends.html>

Alston & Bird. Federal privacy and cybersecurity under the Trump Administration.
<https://www.alston.com/en/insights/publications/2025/05/federal-privacy-cybersecurity-trump-administration>

Paul Hastings. Executive Order Challenging State AI Laws.
<https://www.paulhastings.com/insights/client-alerts/president-trump-signs-executive-order-challenging-state-ai-laws>

White & Case. Executive Order to streamline data center development.
<https://www.whitecase.com/insight-alert/trump-administration-issues-executive-order-streamline-data-center-development>

IAPP. EU-U.S. Data Privacy Framework.

<https://iapp.org/news/a/how-could-trump-administration-actions-affect-the-eu-u-s-data-privacy-framework->

Reuters. U.S. orders diplomats to fight data sovereignty initiatives.

<https://www.reuters.com/sustainability/boards-policy-regulation/us-orders-diplomats-fight-data-sovereignty-initiatives-2026-02-25/>

IAPP. U.S. State Privacy Legislation Tracker.

<https://iapp.org/resources/article/us-state-privacy-legislation-tracker/>

McKinsey & Company. Growth, Marketing & Sales.

<https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales>

U.S. General Services Administration (GSA). <https://www.gsa.gov>

USA Spending. <https://www.usaspending.gov>

International Trade Administration. United States Market Overview.

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-states-market-overview>

U.S. Small Business Administration (SBA). <https://www.sba.gov>

Internal Revenue Service (IRS). <https://www.irs.gov>

National Institute of Standards and Technology (NIST). <https://www.nist.gov>

Computerworld. Los despidos en el sector tecnológico mundial superaron los 244.000 en 2025.

<https://www.computerworld.es/article/4115992/los-despidos-en-el-sector-tecnologico-mundial-superaron-los-244-000-en-2025.html>

Gartner. Worldwide IT Spending Forecast 2026.

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2026-04-22-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-13-point-5-percent-in-2026-totaling-6-point-31-trillion-dollars>

Forbes. The State of Venture Capital in 2026.

<https://www.forbes.com/sites/truebridge/2026/03/09/the-state-of-venture-capital-in-2026-welcome-to-the-value-creation-era/>

Fast Company. Venture capital and AI in 2026.

<https://www.fastcompany.com/91465347/2026-venture-capital-artificial-intelligence-openai-anduril>

ieteam. Cómo entrar con éxito en el mercado estadounidense.

<https://ieteam.com/es/ieteam-blog/como-entrar-con-exito-en-el-mercado-estadounidense>

CDTI. Estados Unidos: un mercado tecnológico con grandes posibilidades.

<https://www.cdti.es/noticias/estados-unidos-un-mercado-tecnologico-con-grandes-posibilidades-para-las-empresas>

