



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Xacobeo
2027

INFORME SECTOR TECNOLÓXICO ESTADOS UNIDOS

Antena IGAPE Miami - Maio 2026

Antena do Igape en EE.UU.
Contacto: María Hernández Romero

Data: 19/05/2026

ÍNDICE

1. DATOS XERAIS	6
1.1. Características xerais do país	6
1.2. Principais indicadores económicos e sociais	7
1.3. Panorama macroeconómico de Estados Unidos	8
2. INTRODUCCIÓN	9
2.1. Obxecto e alcance de informe	9
2.2. Importancia estratéxica do sector tecnolóxico en Estados Unidos	10
2.3. Metodoloxía e fontes	10
3. DEFINICIÓN DO SECTOR	11
3.1. Delimitación do sector tecnolóxico	11
3.2. Principais segmentos: software, hardware, cloud, ciberseguridade, telecomunicacións, semicondutores, IA, etc.	11
3.3. Tendencias estruturais de transformación dixital	14
4. ESTRUCTURA E DIMENSIÓN DO MERCADO TECNOLÓXICO EN ESTADOS UNIDOS	17
4.1. Marco regulatorio do sector tecnolóxico en EE. UU.	17
4.1.a) Constitución legal e establecemento empresarial	17
4.1.b) Fiscalidade e obrigacións tributarias	17
4.1.c) Protección de datos e privacidade	18
4.1.d) Ciberseguridade e estándares técnicos	18
4.1.e) Regulación en intelixencia artificial e tecnoloxías emerxentes	18
4.1.f) Contratación pública e requisitos de acceso	19
4.2. Peso económico do sector	19
4.3. Empleo e tecido empresarial	20
4.4. Comercio exterior	21
4.5. Investimento, capital risco e innovación	22
5. INTELIXENCIA ARTIFICIAL NOS ESTADOS UNIDOS	24
5.1. Situación actual e dimensión do mercado de IA	24
5.2. Principais áreas de aplicación: IA xenerativa, automatización, analítica, saúde, defensa, industria, servizos	29
5.3. Principais empresas, ecosistemas e polos tecnolóxicos	32
5.4. Marco regulatorio e consideracións éticas	34
5.5. Perspectivas de crecemento e impacto transversal noutros subsectores	34
6. PREZOS YE CUSTOS DO SECTOR	35
6.1. Evolución de prezos e custos	35
6.2. Compoñentes principais de custo	36
6.3. Referencias de prezos medios en segmentos seleccionados	38
7. PERCEPCIÓN DO PRODUCTO/SOLUCIÓN ESPAÑOLA	42
7.1. Imaxe da tecnoloxía española en EE. UU.	42
7.2. Fortalezas e debilidades percibidas	43
7.3. Posicionamento competitivo	44
8. ECOSISTEMA TECNOLÓXICO EN GALICIA	46
8.1. Capacidades tecnolóxicas de Galicia	46
8.2. Empresas, centros tecnolóxicos e startups	47
8.3. Potencial de internacionalización cara EE. UU.	48
	2

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

8.3.1. Empresas galegas con proxección internacional	48
8.4. Capacidades galegas en intelixencia artificial e dixitalización	49
9. ACCESO AO MERCADO	51
9.1. Canles de entrada	51
9.2. Barreras de acceso	52
9.2.1. Barreras regulatorias e efectos recentes (Administración Trump 2025–2026)	52
9.3. Aspectos regulatorios, comerciais e de contratación	53
9.4. Recomendacións para empresas españolas/gallegas	55
10. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	57
10.1. Segmentos con maior potencial	58
10.2. Oportunidades específicas en intelixencia artificial	60
10.3. Oportunidades para empresas gallegas	62
10.4. Riscos desafíos	63
11. INFORMACIÓN ADICIONAL	64
11.1. Feiras e eventos relevantes	64
11.2. Asociacións, clústeres e organismos de referencia	66
FONTES	70

INTRODUCCIÓN

Estados Unidos continúa sendo a maior economía do mundo e un dos mercados máis relevantes para o comercio e o investimento internacional. Cun PIB superior aos 30 billóns de dólares e unha poboación superior a 340 millóns de habitantes, o país presenta un mercado amplo, altamente competitivo e cun elevado grao de innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

Estados Unidos consolida un ecosistema altamente dinámico que abarca non só o ámbito das Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC), senón o conxunto do sector tecnolóxico en sentido amplo. Este inclúe áreas clave como a intelixencia artificial, os semicondutores, a biotecnoloxía, o cloud computing, a ciberseguridade e as tecnoloxías emerxentes aplicadas a múltiples industrias.

O presente informe ten como obxectivo analizar de forma integral o sector tecnolóxico estadounidense, considerando a súa estrutura, evolución recente e principais tendencias. A diferenza dun enfoque limitado ás TIC, este estudo aborda o conxunto do ecosistema tecnolóxico, destacando o seu carácter transversal e o seu impacto na transformación dixital da economía.

Neste contexto, o sector tecnolóxico non só actúa como motor de crecemento económico, senón tamén como elemento clave na competitividade global, a atracción de investimento e o desenvolvemento de novas capacidades industriais. A súa evolución nos próximos anos estará marcada pola aceleración da innovación, a adopción de tecnoloxías disruptivas e a crecente relevancia estratéxica a nivel económico e xeopolítico.

1. DATOS XERAIS

1.1. Características xerais do país

Nome oficial	Estados Unidos de América
Poboación	342.359.354 habitantes (United States Census Bureau) *Estimacións de poboación a 27 de febreiro de 2026
Superficie	9.833.517 km ²
Capital de EEUU	Washington D.C.
Capital Estado de Florida	Tallahassee
Relixións	40% protestantes, 19% católicos, 1,7% xudíos, 1,5% mormones e 7,1% outras. 29% sen afiliación relixiosa (Pew Research Center) *Actualizado ao 1 de febreiro de 2026
Linguas oficiais	Inglés en 32 dos 50 estados, español amplamente utilizado en nalgúns estados, hawaiano (en Hawái) e 20 linguas indíxenas oficiais en Alaska. O español é falado por un 13,4 %.
División administrativa	50 estados, un distrito federal (o Distrito de Columbia) e o Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Os estados son: Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Hawái, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Luisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Misisipi, Misuri, Montana, Nebraska, Nevada, Nuevo Hampshire, Nueva Jersey, Nuevo México, Nueva York, Carolina del Norte, Dakota del Norte, Ohio, Oklahoma, Oregón, Pensilvania, Rhode Island, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, Virginia Occidental, Wisconsin e Wyoming.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

<p>Límites</p>	<p>Estados Unidos atópase entre os océanos Pacífico e Atlántico, limitando ao norte con Canadá e ao sur con México. O estado de Alaska ubícase no noroeste do continente, limita ao este con Canadá e áchase separado de Rusia ao oeste polo estrecho de Bering. Pola súa banda, o estado de Hawái constitúe un arquipélago polinesio no océano Pacífico e é o único estado estadounidense fóra do continente americano. Así mesmo, o país posúe diversos territorios situados no mar Caribe e no océano Pacífico.</p>
<p>Evolución dos tipos de cambio. Medias do período Dólar estadounidense / Euro</p>	<p>2017: 1,13 / 2018: 1,18 / 2019: 1,11 / 2020: 1,14 / 2021: 1,18 / 2022: 1,05 / 2023: 1,08 / 2024: 1,08 / 2025: 1,13 / 2026: 1,17</p> <p>(Federal Reserve Board)</p> <p>*No ano 2025, apreciación do euro fronte ao dólar respecto aos anos anteriores.</p>

1.2. Principais indicadores económicos e sociais

Indicador	Valor 2026
Poboación total	342.359.354 habitantes
Crecedemento poboación anual	0,5%
Superficie	9.831.510 km ²
PIB nominal	31,82 billóns de USD
PIB per cápita	68.067 USD (proxeitado para 2026)
Crecedemento PIB	2,6 % anual (estimado)
Inflación esperada	2,1 %
Tasa de desemprego	4,3 %
Salario promedio por hora	32,07 USD/h en 2026
Densidade de poboación	38 hab./km ²
Débeda pública (%PIB)	126,2 % del PIB en 2026
Tasa de crecedemento salarial	3,5 % interanual

Táboa: Elaboración Propia

1.3. Panorama macroeconómico de Estados Unidos

Factor	Situación actual	/	Implicación económica
--------	------------------	---	-----------------------

	previsión	
Creceamento económico	2% y continuidad del ciclo expansivo	La economía sigue creciendo sin entrar en recesión
Inflación	En moderación, pero aún algo elevada	Menor presión para subir tipos; mejora el entorno
Política monetaria	Posibles bajadas de tipos	Mejora de condiciones financieras. Crédito más barato, más consumo e inversión
Mercado laboral	Estabilización	Empleo e ingresos estables; sostiene el consumo
Inversión empresarial	Fuerte (tecnología e infraestructuras)	Más actividad y mejora de la productividad
Política fiscal	Medidas que aumentan la renta disponible	Más gasto de los hogares, que impulsa la economía

Tabla: Elaboración Propia

A economía estadounidense mantense nunha fase de crecemento moderado pero sólido, cunha base suficientemente forte para sostener a expansión no curto prazo. A combinación dunha inflación en proceso de moderación, unha política monetaria menos restritiva e o apoio do investimento e o consumo, reforzan un escenario de continuidade do ciclo económico.

No entanto, a contorna segue condicionado por riscos relevantes.

Puntos clave:

- A economía continúa en fase expansiva, reducindo o risco de recesión a curto prazo.
- A inflación mostra sinais de control, permitindo maior flexibilidade na política monetaria.

- As condicións financeiras máis favorables apoian o crecemento de consumo e investimento.
- O mercado laboral estable segue sendo un pilar fundamental da demanda interna.
- O investimento empresarial dinámico impulsa tanto a actividade como a produtividade futura.
- A política fiscal actúa como soporte adicional no curto prazo.
- Persisten riscos externos e inflacionarios que poderían afectar a evolución do escenario.

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Obxecto e alcance de informe

O presente informe ten como finalidade ofrecer unha análise exhaustiva do sector tecnolóxico nos Estados Unidos, abordando a súa estrutura, evolución recente, principais segmentos de actividade e perspectivas de crecemento. Así mesmo, preténdese identificar oportunidades de negocio e barreiras de acceso para empresas internacionais, con especial atención ás empresas españolas e galegas.

A análise céntrase no período máis recente (2024–2026), incorporando tendencias emerxentes como a intelixencia artificial xenerativa, a expansión do cloud computing ou o aumento do investimento en ciberseguridade.

2.2. Importancia estratéxica do sector tecnolóxico en Estados Unidos

O sector tecnolóxico constitúe un dos principais motores da economía estadounidense, tanto polo seu peso directo como polo seu impacto transversal no conxunto do tecido produtivo. A súa relevancia explícase pola súa elevada contribución ao PIB, a súa capacidade de xerar emprego cualificado e o seu papel cruce na innovación e competitividade global do país.

Estímase que o sector TIC representa entre o 10% e o 12% do PIB, cun valor superior aos 2,5 billóns de dólares anuais, mantendo taxas de crecemento superiores á media económica. Ademais, actúa como infraestrutura habilitadora para sectores como a industria, as finanzas, a sanidade ou o comercio, impulsando a dixitalización e a mellora da produtividade.

Desde o punto de vista estratéxico, o liderado dos Estados Unidos en tecnoloxías cruce como a intelixencia artificial, os semicondutores ou o cloud computing reforza a súa posición xeopolítica e a súa capacidade de influencia global.

Principais elementos clave:

- Alto peso económico: >10% do PIB
- Motor de innovación: forte investimento en I+D (>3% do PIB)
- Xeración de emprego cualificado e altos salarios
- Impacto transversal en todos os sectores económicos
- Liderazgo global en tecnoloxías emerxentes (IA, cloud, ciberseguridade)
- Elevada atracción de talento e investimento internacional
- Papel estratéxico en seguridade e competitividade global

2.3. Metodoloxía e fontes

O presente informe elaborouse a partir dun enfoque mixto, combinando a análise de fontes estatísticas oficiais, informes sectoriais e estudos de consultoras especializadas, co obxectivo de ofrecer unha visión actualizada, rigorosa e orientada á toma de decisións.

A metodoloxía empregada baséase na análise comparativa de datos macroeconómicos e sectoriais, así como na identificación de tendencias clave dentro do ecosistema tecnolóxico estadounidense. Priorizouse o uso de información correspondente ao período máis recente (2024–2026), co fin de reflectir a situación actual do mercado e as súas perspectivas a curto e medio prazo.

Así mesmo, realizouse unha revisión cualitativa de informes estratéxicos e publicacións especializadas para complementar os datos cuantitativos, especialmente en áreas como a intelixencia artificial, o cloud computing e a innovación tecnolóxica.

3. DEFINICIÓN DO SECTOR**3.1. Delimitación do sector tecnolóxico**

O sector tecnolóxico en Estados Unidos defínese como o conxunto de actividades económicas cuxa función principal é o desenvolvemento, produción e comercialización de bens e servizos baseados en tecnoloxías dixitais. Aínda que tradicionalmente se asociou ao sector das Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC), na actualidade o seu alcance é máis amplo, integrando tamén tecnoloxías emerxentes e sectores adxacentes.

De acordo con organismos internacionais como a OECD, o sector TIC (núcleo do ecosistema tecnolóxico), inclúe aquelas industrias cuxa produción está destinada

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

principalmente a procesar, almacenar ou transmitir información mediante medios electrónicos

Esta definición engloba tanto actividades de manufactura como de servizos, abarcando desde a fabricación de compoñentes electrónicos ata o desenvolvemento de software ou a prestación de servizos dixitais. No caso dos Estados Unidos, esta base amplíase para incluír outros ámbitos tecnolóxicos estratéxicos como:

- IA
- Industry 4.0
- Cleantech
- Biotecnoloxía

3.2. Principais segmentos: software, hardware, cloud, ciberseguridade, telecomunicacións, semicondutores, IA, etc.

Como se comenta anteriormente, o sector da TIC engloba o conxunto de actividades económicas, tanto de manufactura como de servizos, cuxa función principal é: permitir o procesamento, almacenamento, transmisión e visualización de información mediante medios electrónicos.

No contexto estadounidense, o sector das TIC configúrase como un ecosistema altamente diversificado, caracterizado por un claro predominio dos servizos dixitais (software) fronte á produción en hardware (parte física). Este ecosistema integra desde o deseño e fabricación de compoñentes tecnolóxicos ata o desenvolvemento de software, servizos na nube, telecomunicacións e solucións avanzadas de análises de datos.

A continuación, achégase unha táboa onde se mostran os principais segmentos do sector TIC

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Categoría	Subcategoría	Descripción / Exemplos
Equipos e Hardware	Equipos de telecomunicación	Teléfonos, routers, radios, etc.
	Equipos de procesamento de datos	Ordenadores, tablets
	Componentes electrónicos	Smart cards, procesadores, ventiladores, etc.
	Equipos de audio e vídeo	Televisores, altavoces, etc.
	Outros produtos TIC	Antenas, láseres, reloxos intelixentes, etc.
Telecomunicacións	Transmisión de información	Internet, telefonía, radio, televisión por cable ou satélite
	Acceso a internet	Red fixa, móvil, WLAN, etc.
Software	Software estándar	Licencias, suscripcións ou pago único
	Software a medida	Desenvolvemento personalizado
	Integración de software	Implementación e conexión de sistemas
Servicios TIC	Consultoría tecnolóxica	Asesoramiento e externalización
	Servicios de almacenamiento	Servidores, cloud, bases de datos, hosting web

	Mantenimiento e soporte	Reparación e soporte técnico
	Formación TIC	Cursos e capacitación en tecnoloxías da información
Economía Dixital / Online	Comercio electrónico	Compra de produtos en plataformas online (e-commerce)
	Plataformas dixitais	Consumo de servizos a través de plataformas dixitais

Táboa: Elaboración Propia

3.3. Tendencias estruturales de transformación dixital

O sector tecnolóxico en Estados Unidos atópase nun proceso de transformación estrutural acelerada, impulsado pola converxencia de tecnoloxías dixitais avanzadas e a súa adopción xeneralizada no conxunto da economía.

Algunhas das principais tendencias actuais son:

1. Dixitalización transversal da economía

A dixitalización consolidouse como un pilar esencial da competitividade nos Estados Unidos, abarcando practicamente todos os sectores produtivos.

Máis do 90 % das grandes empresas do país incorporaron tecnoloxías dixitais na súa xestión, especialmente en análise de datos, automatización de procesos e comercio electrónico, xerando melloras tanto en produtividade, como en eficiencia.

2. Expansión do cloud computing

O cloud computing continúa sendo un dos principais impulsores da transformación dixital.

En 2025, o mercado estadounidense de servizos na nube superou os 500.000 millóns de dólares, cun crecemento anual estimado entre o 15 % e o 20 %.

Máis do 70 % das empresas xa integran solucións cloud en áreas como almacenamento, desenvolvemento de software e servizos corporativos.

3. **Desenvolvemento e integración da intelixencia artificial**

A intelixencia artificial (IA), e en particular a IA xenerativa, posicionouse como unha tecnoloxía altamente disruptiva.

O investimento neste ámbito superou os 100.000 millóns de dólares en 2025, consolidando o liderado dos Estados Unidos a nivel mundial.

Actualmente, máis do 60 % das compañías aplican ou avalían ferramentas baseadas en IA para automatización, atención ao cliente, análise predictiva e xeración de contido.

4. **Crecedo do uso de datos e análise avanzado (big data)**

O volume de datos xerados a nivel global continúa crecendo de forma exponencial, e Estados Unidos lidera a súa explotación mediante tecnoloxías de análise avanzada.

As organizacións que implementan estratexias centradas en datos logran incrementos de produtividade de entre un 5 % e un 10 %.

O uso de big data é xa un factor estratéxico clave para a toma de decisións e a personalización de servizos.

5. **Prioridade crecente da ciberseguridade**

Ante o aumento dos ciberataques e ameazas dixitais, a ciberseguridade converteuse nun compoñente crítico da estratexia empresarial.

O mercado estadounidense do sector supera os 100.000 millóns de dólares e crece anualmente entre un 10 % e un 12 %.

Estímase ademais que o custo global do cibercrimen podería alcanzar os 10,5 billóns de dólares anuais nos próximos anos.

6. **Automatización e robotización de procesos**

A adopción de tecnoloxías como a robótica, a intelixencia artificial e a Internet das Cousas (IoT) está a transformar os procesos produtivos e loxísticos.

Segundo estimacións, ata un 25 % das tarefas laborais nos Estados Unidos poderían automatizarse na próxima década.

Este proceso xera importantes ganancias en eficiencia, aínda que tamén expón desafíos en materia de emprego e capacitación.

7. Reconfiguración das cadeas de valor tecnolóxicas

Consideracións xeopolíticas e de seguridade están a impulsar a relocalización de actividades estratéxicas, especialmente no sector dos semicondutores.

Estados Unidos intensificou o investimento público e privado para fortalecer a súa autonomía tecnolóxica, mobilizando máis de 50.000 millóns de dólares en iniciativas destinadas a consolidar a industria nacional de chips.

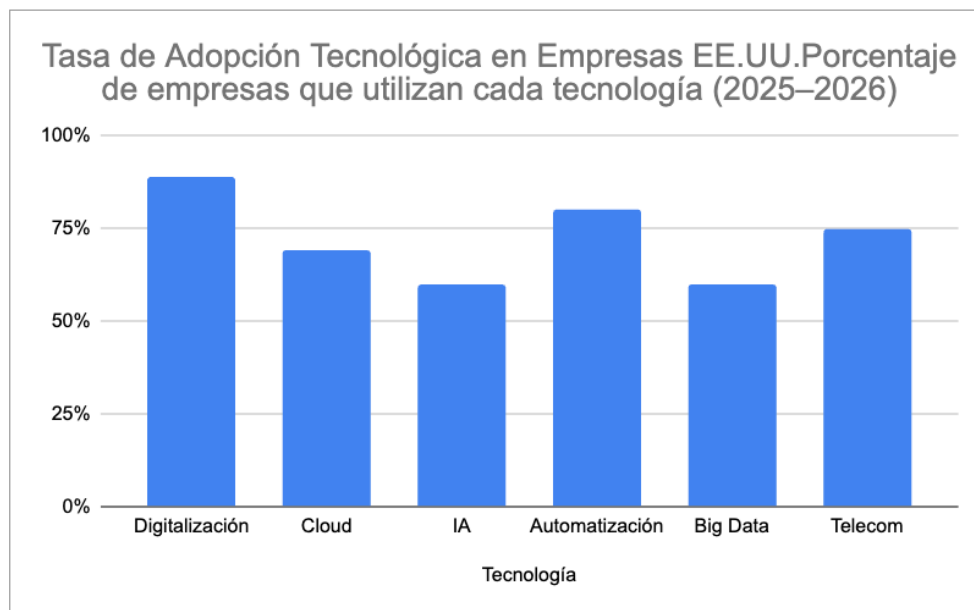


Gráfico: Elaboración propia a partir do informe

Estas tendencias confirman un proceso de transformación estrutural no que a tecnoloxía actúa como eixo central da competitividade económica. A capacidade das empresas para adaptarse a estes cambios resultará determinante para manter ou potenciar a súa posición no mercado estadounidense.

4. ESTRUCTURA E DIMENSIÓN DO MERCADO TECNOLÓXICO EN ESTADOS UNIDOS

4.1. Marco regulatorio do sector tecnolóxico en EE. UU.

O marco regulatorio do sector tecnolóxico nos Estados Unidos presenta unha estrutura descentralizada na que coexisten normativas federais, estatais e sectoriais. A diferenza do modelo europeo, non existe unha regulación única en ámbitos crave como a protección de datos, o que dá lugar a un sistema fragmentado pero, ao mesmo tempo, máis flexible.

Esta contorna regulatorio favoreceu historicamente o desenvolvemento do sector tecnolóxico, ao facilitar a creación de empresas, a atracción de investimento e a rápida adopción de novas tecnoloxías.

No entanto, nos últimos anos obsérvase unha tendencia cara a un maior desenvolvemento normativo en áreas estratéxicas como a intelixencia artificial, a privacidade de datos e a ciberseguridade.

Para as empresas estranxeiras, incluídas as españolas e galegas, este contexto implica a necesidade de adaptarse a un marco regulatorio complexo e heteroxéneo, no que o cumprimento normativo pode variar en función do estado ou do sector de actividade.

A continuación, detállanse os principais elementos regulatorios que afectan de forma directa a unha empresa estranxeira en proceso de implantación:

4.1.a) Constitución legal e establecemento empresarial

Para operar de forma estable nos Estados Unidos, unha empresa estranxeira debe constituír unha entidade xurídica local, xeralmente baixo as seguintes formas:

- Limited Liability Company (LLC)
- Corporation (C-Corp, especialmente en Delaware)

Este proceso implica:

- rexistro no estado correspondente
- obtención do número fiscal (**EIN – Employer Identification Number**)
- apertura de conta bancaria en EE. UU.

4.1.b) Fiscalidade e obrigacións tributarias

As empresas estranxeiras están suxeitas a:

- imposto federal sobre sociedades (21%)

- impostos estatais (variables segundo estado, entre 0% y ~10%)
- obrigacións contables e fiscais periódicas

Ademáis, existe un **convenio de dobre imposición entre España e EE. UU.**, que evita a dobre tributación, pero require unha correcta estruturación fiscal.

4.1.c) Protección de datos e privacidad

A diferenza da UE, EEUU non dispón dunha normativa única, senón dun sistema fragmentado baseado en leis estatais.

A principal referencia é a:

- California Consumer Privacy Act

Esta normativa esixe:

- transparencia no uso de datos
- dereito de acceso e eliminación
- xestión do consentimento

Actualmente, máis do **75% dos estados contan con algún tipo de regulación en privacidad**, o que obriga a adaptar a operativa segundo o territorio.

4.1.d) Ciberseguridade e estándares técnicos

En EEUU, o cumprimento non se limita a leis, senón tamén a estándares técnicos amplamente esixidos no mercado:

- frameworks do National Institute of Standards and Technology (NIST)
- certificacións ISO
- estándares sectoriais (ex. PCI DSS en pagos)

4.1.e) Regulación en intelixencia artificial e tecnoloxías emerxentes

En 2026, o marco regulatorio en IA atópase en desenvolvemento, con:

- iniciativas federais orientadas a fomentar a innovación
- regulacións estatais centradas en transparencia e uso ético

Se han aprobado máis de **50 iniciativas regulatorias en IA**, o que reflicte unha contorna en evolución.

4.1.f) Contratación pública e requisitos de acceso

O acceso a contratos públicos federais está regulado por organismos como a Ou.S. Xeral Services Administration.

Algúns dos requisitos principais son:

- rexistro como proveedor
- cumprimento de estándares técnicos e de seguridade
- experiencia previa no mercado.

4.2. Peso económico do sector

O sector tecnolóxico representa un dos principais motores da economía dos Estados Unidos e exerce un liderado indiscutible a nivel global. O país concentra aproximadamente entre o **35% e o 40% do mercado tecnolóxico mundial**, o que reflicte a súa posición dominante neste ámbito.

.O gasto en tecnoloxías da información supera os **1,8 billóns de dólares anuais**, impulsado pola transformación dixital das empresas, o desenvolvemento de infraestruturas tecnolóxicas e a adopción de solucións avanzadas baseadas en intelixencia artificial.

Así mesmo, as principais compañías tecnolóxicas estadounidenses sitúanse entre as maiores do mundo por capitalización bolsista, alcanzando valoracións próximas ou superiores aos tres billóns de dólares.

Este elevado peso económico converte ao mercado estadounidense nunha contorna de gran atractivo para empresas internacionais, aínda que tamén implica un alto nivel de competencia e esixencia.

Peso de segmentos tecnológicos en EE. UU. (2026)

Fuente: informe adjunto | segmentos con mayor tracción

Powered by  perplexity

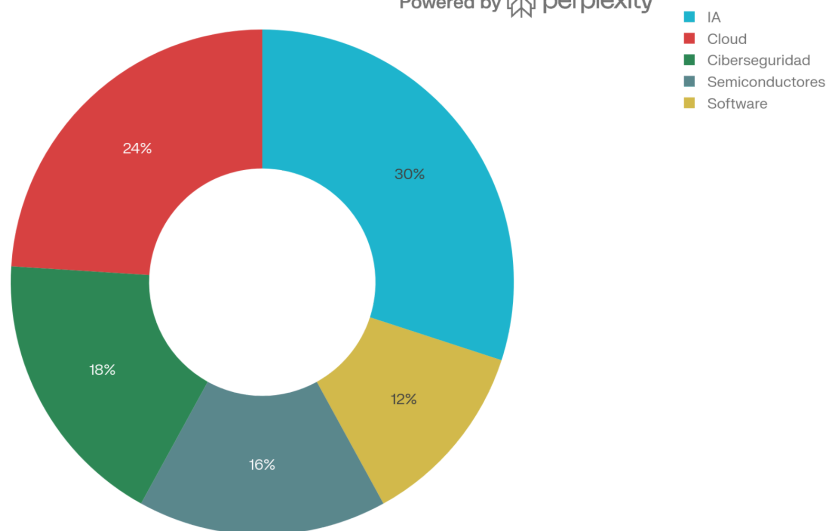


Gráfico: Elaboración propia

4.3. Empleo e tecido empresarial

O ecosistema tecnolóxico estadounidense caracterízase pola existencia dun tecido empresarial altamente desenvolvido, no que conviven grandes corporacións multinacionais, startups innovadoras e pequenas e medianas empresas especializadas.

En termos de emprego, o sector xera millóns de postos de traballo directos e indirectos e concentra unha elevada proporción de emprego cualificado, especialmente en áreas como a intelixencia artificial, a análise de datos, o desenvolvemento de software e a ciberseguridade. Os niveis salariais nestes ámbitos sitúanse entre os máis elevados da economía, o que reflicte a forte demanda de talento especializado.

No entanto, o sector tamén experimentou procesos recentes de reestruturación, asociados á automatización e á optimización de custos, o que derivou en axustes de persoal en determinadas áreas.

En 2025, as empresas tecnolóxicas estadounidenses representaron aproximadamente o **70% dos despedimentos tecnolóxicos globais**. Estas dinámicas reflicten unha transformación do mercado laboral cara a perfís de maior especialización e valor engadido.

4.4. Comercio exterior

Estados Unidos mantén unha posición dominante no comercio internacional do sector tecnolóxico, especialmente no ámbito dos **servizos dixitais e software**, onde é líder global.

En 2026, o sector tecnolóxico estadounidense presenta as seguintes características clave:

- Estados Unidos continúa sendo o **principal exportador mundial de servizos dixitais**, incluíndo software, cloud computing e solucións tecnolóxicas empresariais.
- O país mantén un **superávit estrutural en servizos tecnolóxicos**, compensando o déficit en produtos físicos como hardware ou compoñentes electrónicos.
- Existe unha forte **dependencia de importacións de semicondutores e compoñentes electrónicos**, aínda que se están implementando políticas de relocalización industrial.

A nivel de contexto global:

- O gasto tecnolóxico mundial alcanzará os **6,31 billóns de dólares en 2026**, impulsado principalmente pola intelixencia artificial e o investimento en infraestruturas dixitais
- Estados Unidos representa aproximadamente **un terzo do mercado global**, consolidando o seu papel central no comercio tecnolóxico internacional

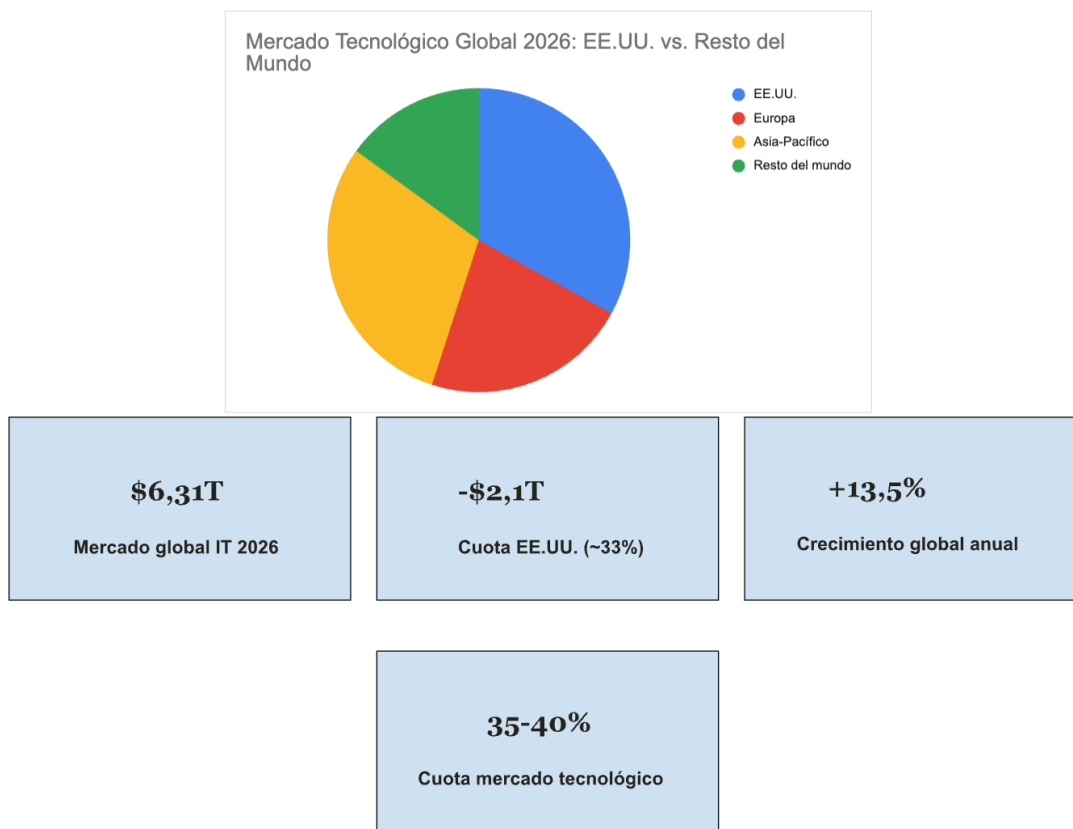


Gráfico: Elaboración propia a partir do informe

Ademais, o comercio tecnolóxico está cada vez máis vinculado a:

- servizos cloud e SaaS
- plataformas dixitais
- exportación de solucións baseadas en intelixencia artificial

4.5. Inversión, capital risco e innovación

Dimensión do investimento tecnolóxico

- O gasto tecnolóxico en EEUU alcanzará aproximadamente os **2,9 billóns de dólares en 2026**, cun crecemento próximo ao 8,3% anual
- A nivel global, o gasto en IT superará os **6,31 billóns de dólares en 2026**, cun crecemento do **13,5%**, impulsado principalmente pola intelixencia artificial

O crecemento está liderado por:

- infraestruturas de intelixencia artificial
- centros de datos
- cloud computing
- ciberseguridade

Ademais, como dato relevante, se preevé que o gasto en **data centers crecerá máis do 55% en 2026**, reflectindo a expansión da IA.

Capital risco

O capital risco (venture capital) nos Estados Unidos concentra a maior parte do investimento global, cun enfoque predominante no sector tecnolóxico.

Nos últimos anos, obsérvase un forte dinamismo impulsado polo crecemento do investimento en startups de intelixencia artificial, xunto coa proliferación de novos “unicornios” tecnolóxicos. Así mesmo, destaca unha elevada concentración xeográfica do financiamento en hubs consolidados como Silicon Valley, Nova York e Austin.

No período 2025–2026, as startups vinculadas á intelixencia artificial captaron decenas de miles de millóns de dólares en investimento. Este fluxo de capital diríxese principalmente cara a áreas como a intelixencia artificial xenerativa, a automatización e o desenvolvemento de software empresarial.

Innovación e liderado tecnolóxico

Estados Unidos mantén o seu liderado global en innovación tecnolóxica, sustentado nun elevado investimento en I+D por parte do sector empresarial, así como nunha estreita colaboración entre empresas, universidades e centros tecnolóxicos.

Esta contorna vese reforzado pola existencia de ecosistemas altamente desenvolvidos que favorecen a transferencia de coñecemento e a escalabilidade das innovacións.

Adicionalmente, o país destaca por un investimento en intelixencia artificial significativamente superior á doutras rexións, consolidando a súa posición como referente no desenvolvemento de tecnoloxías clave, entre as que se inclúen a propia IA, o cloud computing e os semicondutores.

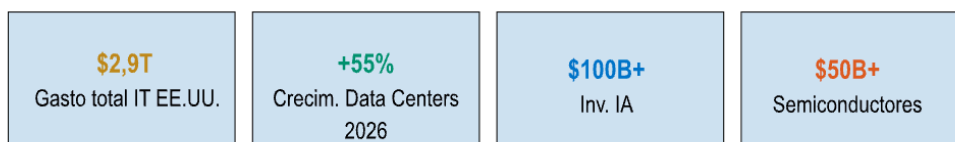
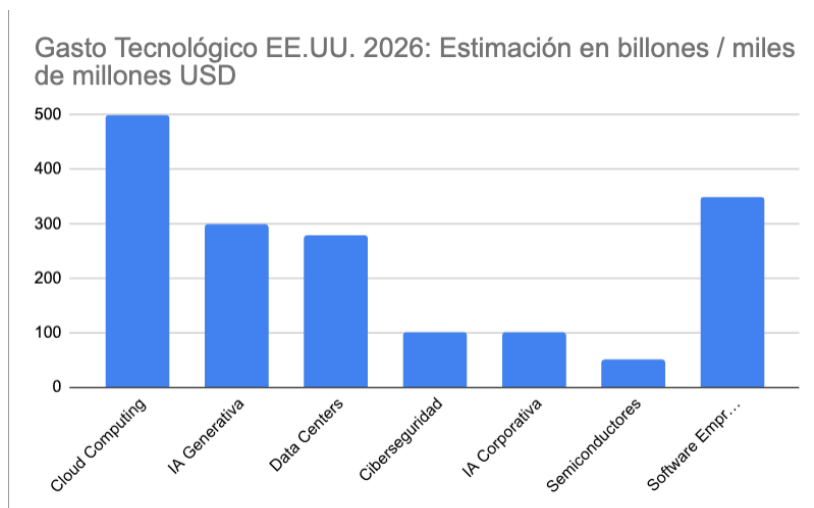


Gráfico: Elaboración propia a partir do informe

5. INTELIXENCIA ARTIFICIAL NOS ESTADOS UNIDOS

5.1. Situación actual e dimensión do mercado de IA

O mercado da intelixencia artificial experimentou unha rápida transformación nos últimos anos, pasando de ser unha tecnoloxía emerxente con aplicacións limitadas antes de 2020 a converterse nun elemento clave para empresas e economías.

O punto de inflexión produciuse entre 2020 e 2024, impulsado pola dixitalización e o auxe da IA xenerativa, o que acelerou a súa adopción en múltiples sectores.

Actualmente, a IA atópase nunha fase de consolidación, caracterizada pola súa integración xeneralizada, fortes investimentos e o seu papel como infraestrutura esencial para a innovación e a competitividade futura.

Etapas clave

Etapa previa: IA como tecnoloxía emerxente (2010–2019)

Durante o período comprendido entre 2010 e 2019, a intelixencia artificial atopábase nunha fase de desenvolvemento incipiente en termos de aplicación práctica.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Aínda que xa existían avances relevantes en ámbitos como a aprendizaxe automática, a visión artificial ou o procesamento da linguaxe natural, o seu uso estaba maioritariamente restrinxido a grandes empresas tecnolóxicas e centros de investigación.

Nesta etapa, a IA utilizábase principalmente en sistemas de recomendación, recoñecemento de imaxes e automatización de procesos específicos, sen chegar a integrarse de forma transversal no tecido empresarial.

O mercado presentaba un tamaño relativamente reducido en comparanza coa súa situación actual, e a adopción por parte de empresas tradicionais era limitada debido ás barreiras técnicas e económicas existentes.

A necesidade de contar con grandes volumes de datos estruturados, así como con equipos altamente especializados, dificultaba a súa implementación xeneralizada.

En consecuencia, a intelixencia artificial era percibida como unha tecnoloxía con gran potencial a longo prazo, pero cun impacto real aínda acoutado e pouco accesible para a maioría de organizacións.

Etapa de crecemento acelerado: o punto de inflexión (2020–2024)

O período 2020–2024 marca un punto de inflexión no mercado da intelixencia artificial, impulsado pola dixitalización tras a pandemia, o aumento da capacidade computacional e os avances en aprendizaxe profunda.

No entanto, o cambio cruce foi a aparición de modelos fundacionais e o auxe da IA xenerativa a partir de 2022.

Isto transformou a interacción coa tecnoloxía, facendo a IA accesible e de uso cotián, o que acelerou a súa adopción en múltiples sectores.

Como resultado, o mercado creceu de forma exponencial e a IA consolidouse como un activo estratéxico, integrándose en procesos empresariais para mellorar a eficiencia, automatizar tarefas e xerar vantaxes competitivas mediante ferramentas como asistentes intelixentes e copilotos dixitais.

Etapa actual e futura: industrialización da IA (2025 en diante)

Actualmente, a intelixencia artificial atópase nunha fase de consolidación, cunha integración xeneralizada na economía e a sociedade, converténdose nunha infraestrutura cruce similar a internet.

O seu uso esténdese a todos os sectores, impulsando tanto a automatización como a toma de decisións estratéxicas.

O mercado continúa crecendo rapidamente grazas a fortes investimentos e ao desenvolvemento de infraestruturas tecnolóxicas, mentres avanzan sistemas cada vez máis autónomos.

No entanto, persisten desafíos relevantes como a regulación, o impacto no emprego, os custos enerxéticos e a concentración do mercado, aínda que a IA mantense como unha motor clave de crecemento e transformación futura.

Nos últimos anos, obsérvase unha evolución cara a unha maior intervención pública en áreas consideradas estratéxicas, especialmente a intelixencia artificial (IA).

Neste contexto, o Goberno Federal estableceu o **National Policy Framework for Artificial Intelligence** (2026), deseñado para garantir un equilibrio entre innovación, seguridade e protección de dereitos fundamentais.

O marco federal definiu seis ámbitos prioritarios que orientan a regulación e o desenvolvemento da intelixencia artificial nos Estados Unidos.

Estos son os seguintes:

1. **Protección de menores y usuarios vulnerables**

- Ferramentas avanzadas de control parental para privacidade, contidos e uso dixital.
- Requisitos de verificación de idade e protocolos de seguridade en plataformas baseadas en IA.
- Medidas para reducir riscos asociados a contidos sensibles (explotación, autolesiones).
- Aplicación da normativa de privacidade infantil a sistemas intelixentes.
- Prevención do uso indebido de datos pessoais en procesos de adestramento de modelos.

2. **Infraestrutura, enerxía e despregamento tecnolóxico**

- Protexer os consumidores fronte a aumentos de custos enerxéticos derivados de centros de datos.
- Simplificar os trámites federais para o desenvolvemento de nova infraestrutura tecnolóxica.
- Fomentar a xeración enerxética autónoma en centros de datos (on-site).
- Reforzar as capacidades técnicas do Estado para a avaliación de riscos de modelos avanzados.
- Apoiar a pequenas e medianas empresas con incentivos e ferramentas para a adopción de IA.

3. **Propiedade intelectual e dereitos dixitais**

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- Recoñecemento do debate xurídico sobre o uso de contidos protexidos en adestramentos de IA..
- Posibilidade de crear sistemas de licenzas colectivas que garantan compensacións a titulares de dereitos.
- Establecemento dun marco federal para resgardar a imaxe, voz e réplicas dixitais das persoas.
- Salvagarda da liberdade de expresión fronte a potenciais abusos ou rumbos algorítmicos.

4. Innovación e liderado tecnolóxico

- Creación de contornas regulatorias controladas (regulatory sandboxes) que aceleren a innovación..
- Acceso libre a datos públicos federais para investigación e desenvolvemento.
- Utilización de organismos existentes en lugar de novas axencias específicas.
- Promoción de estándares industriais e mecanismos de autorregulación fronte a normativas excesivas.

5. Mercado laboral e formación tecnolóxica

- Integración de competencias de IA en programas educativos e de capacitación.
- Avaliación do impacto da automatización sobre o emprego e a súa redistribución.
- Reforzo do papel de universidades e institucións públicas no desenvolvemento do talento tecnolóxico.

6. Gobernanza regulatoria e coordinación federal-estatal

- Definir un estándar federal único para a regulación da IA.
- Limitar regulacións estatais diverxentes que afecten a competitividade nacional.
- Manter competencias locais en ámbitos de protección ao consumidor, fraude e zonificación.
- Rexeitar a proliferación de sistemas regulatorios dispersos que obstaculicen o liderado tecnolóxico do país.

O modelo regulatorio estadounidense está a evolucionar cara a un sistema equilibrado entre a innovación e o control estratéxico.

A intelixencia artificial convértese nun eixo central da política tecnolóxica nacional, orientada a preservar o liderado global dos Estados Unidos.

A acción pública busca consolidar unha contorna que garanta simultaneamente seguridade dixital, protección de dereitos fundamentais e fortalecemento da competitividade económica no contexto internacional.

5.2. Principais áreas de aplicación: IA xenerativa, automatización, analítica, saúde, defensa, industria, servizos

Estados Unidos posiciónase actualmente como o líder mundial no desenvolvemento e aplicación da intelixencia artificial, destacando tanto pola súa capacidade de innovación tecnolóxica como polo seu nivel de investimento e adopción empresarial.

Este liderado susténtase nun ecosistema sólido que combina a presenza de grandes corporacións tecnolóxicas, unha forte aposta pola investigación e o desenvolvemento, e unha integración acelerada da IA en numerosos sectores económicos.

Neste contexto, a intelixencia artificial consolidouse como unha ferramenta transversal que impulsa a competitividade nacional e transforma os modelos produtivos, con aplicacións que van desde a industria tecnolóxica ata ámbitos estratéxicos como a saúde, a defensa e os servizos.

A continuación, van a analizar as principais áreas de aplicación da IA nos Estados Unidos:

1. IA XENERATIVA

Nos Estados Unidos, a IA xenerativa é a aplicación con maior crecemento recente, utilizada na creación de texto, imaxes, código e asistentes dixitais. A súa adopción acelerouse especialmente en empresas tecnolóxicas, medios, educación e consultoría.

O mercado de IA xenerativo en EEUU xerou aproximadamente **6.9 mil millóns de dólares en 2025**, e estímase que alcanzará case **100 mil millóns en 2033**, cun crecemento anual próximo ao **40%**.

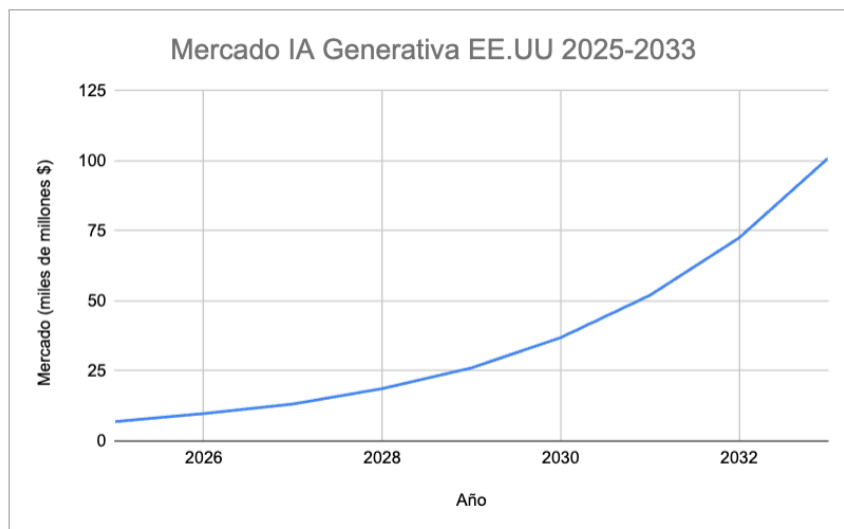


Gráfico: Elaboración propia a partir do informe

Ademais, a expansión destes modelos está a impulsar a creación de copilotos e ferramentas de produtividade en case todos os sectores.

2. AUTOMATIZACIÓN

A automatización baseada en IA é unha das aplicacións máis extendidas en EE. UU., especialmente en loxística, banca, industria e servizos.

Estímase que máis do **80% das empresas tecnolóxicas e financeiras xa utilizan algún tipo de automatización intelixente**, especialmente para atención ao cliente, procesos administrativos e optimización de operacións (chatbots, RPA, workflows intelixentes).

O seu obxectivo principal é reducir custos operativos e aumentar a eficiencia, substituíndo tarefas repetitivas por sistemas automáticos.

3. ANALÍTICA AVANZADA

Estados Unidos é líder global en analítica avanzada grazas á enorme dispoñibilidade de datos e capacidade computacional.

A IA se utilízase para:

1. Predición de comportamento da consumidora
2. Análise financeira e detección de fraude
3. Optimización de mercadotecnia dixital

Este uso é especialmente forte en **finanzas e tecnoloxía**, onde máis do **60% das institucións financeiras xa integran sistemas de IA nas súas decisións estratéxicas**.

4. SAÚDE

O sector sanitario é un dos máis importantes en EEUU para a IA, impulsado por grandes volumes de datos médicos e alta investimento en innovación.

O mercado de IA en saúde está en forte crecemento e caracterízase por:

4. Diagnóstico asistido por IA (radioloxía, cardioloxía)
5. Desenvolvemento de fármacos máis rápido
6. Medicamento personalizado

Por exemplo, empresas como IBM, Google ou Amazon xa lideran solucións médicas baseadas en IA, e o sector mostra crecemento de dobre díxito anual en investimento e adopción.

5. DEFENSA

Estados Unidos é o país onde a IA en defensa ten maior desenvolvemento global.

Utilízase en:

7. Sistemas autónomos (drons, vehículos non tripulados)
8. Análises de intelixencia e vixilancia
9. Ciberseguridade avanzada

O Departamento de Defensa asinou contratos multimillonarios con empresas como OpenAI e Google para integrar IA en operacións militares e administrativas, con contratos de ata **200 millóns de dólares en proxectos de IA avanzada**

6. INDUSTRIA

No sector industrial, a IA utilízase para transformar a produción cara a modelos intelixentes (Industry 4.0).

Aplicacións principais:

10. Mantemento predictivo
11. Automatización de fábricas
12. Optimización de cadeas de subministración

Este sector é clave en EEUU polo seu impacto en manufactura, enerxía e construción, mellorando produtividade e reducindo fallos operativos.

7. SERVICIOS

O sector servizos é o maior usuario de IA en EEUU, especialmente en banca, seguros, retail e atención ao cliente.

Segundo datos recentes, os servizos representan máis do **50% do mercado total de IA nos Estados Unidos**, sendo o segmento dominante en ingresos.

As principais aplicacións inclúen:

13. Chatbots e atención automatizada
14. Sistemas de recomendación (Amazon, Netflix)
15. Xestión automatizada de clientes e operacións

5.3. Principais empresas, ecosistemas e polos tecnolóxicos

Estados Unidos consolidouse como o principal líder mundial no desenvolvemento da intelixencia artificial, grazas á combinación de grandes empresas tecnolóxicas, un ecosistema altamente dinámico de innovación e a concentración de polos tecnolóxicos especializados.

No ámbito empresarial, destacan compañías como OpenAI, Google (a través de DeepMind), Microsoft, Meta e Amazon, que lideran o desenvolvemento de modelos avanzados, especialmente no ámbito da IA xenerativa e o cloud computing.

OpenAI → líder en IA xenerativa (ChatGPT)

Google (DeepMind) → investigación e modelos avanzados

Microsoft → integración de IA en software e cloud

Meta → modelos abertos (LLaMA) e redes sociais

Amazon → IA aplicada a cloud (AWS)

Estas empresas concentran unha gran parte do investimento global, así como o talento e a infraestrutura necesarios para o adestramento de sistemas de IA a gran escala.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Xunto a elas, un amplo ecosistema de startups como Anthropic, Scale AI ou Palantir Technologies impulsa a innovación en áreas como a seguridade de modelos, o tratamento de datos e a analítica avanzada, así como en aplicacións estratéxicas en defensa e sector público.

Anthropic → IA xenerativa e seguridade en modelos

Scale AI → datos e adestramento de modelos

Palantir → analítica avanzada e defensa

Este liderado empresarial está composto por un ecosistema que integra de forma eficaz a empresas, universidades e capital risco.

Institucións académicas de referencia como **Stanford University e Massachusetts Institute of Technology** desempeñan un papel fundamental na xeración de talento e na investigación avanzada, mentres que os fondos de venture capital permiten escalar rapidamente novas empresas tecnolóxicas.

A isto súmase unha sólida infraestrutura tecnolóxica baseada en centros de datos, computación na nube e desenvolvemento de semicondutores, que resulta clave para soste o crecemento do sector.

En canto á distribución xeográfica, a actividade en intelixencia artificial concéntrase en varios polos tecnolóxicos. **Silicon Valley e Santo Francisco** constitúen o núcleo principal, especialmente no desenvolvemento de IA xenerativa e startups tecnolóxicas.

Pola súa banda, New York City destaca pola aplicación da IA en sectores como as finanzas, a mercadotecnia e os medios de comunicación, mentres que Boston posiciónase como un centro cruce en investigación, saúde e biotecnoloxía.

Así mesmo, cidades emerxentes como Austin e Miami están a gañar relevancia grazas á súa capacidade para atraer talento, investimento e novas startups tecnolóxicas.

En resumo, a combinación de grandes empresas líderes, un ecosistema innovador ben articulado e unha rede de hubs tecnolóxicos especializados permite aos Estados Unidos manter unha posición dominante no desenvolvemento, investimento e aplicación da intelixencia artificial a nivel global.

5.4. Marco regulatorio e consideracións éticas

Nos Estados Unidos, a regulación da intelixencia artificial non se estrutura aínda nunha única lei federal, senón nun marco mixto que combina normas federais, regulación sectorial e lexislación estatal. Nos últimos anos, a tendencia foi avanzar cara a unha maior coordinación desde o goberno federal para reducir a fragmentación normativa e ofrecer unha contorna máis homoxénea para o desenvolvemento desta tecnoloxía.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

En 2024, as axencias federais introduciron 59 regulamentos relacionados con IA, máis do dobre que en 2023. A Casa Blanca impulsa agora un marco nacional uniforme que evite a fragmentación regulatoria e non prevé crear un novo regulador específico, senón apoiarse en organismos xa existentes.

En paralelo, varios estados, como California e Colorado, aprobaron ou impulsaron normas propias sobre usos de alto risco. Desde o punto de vista ético, o debate céntrase na transparencia, a rastrexabilidade, a supervisión humana e a prevención de rumbos, principios que a UNESCO considera esenciais para un despregamento responsable da IA.

Este proceso regulatorio segue evolucionando e apunta cara a un modelo baseado en riscos e no uso concreto da IA en cada sector. Deste xeito, ámbitos como saúde, finanzas, emprego, defensa ou servizos dixitais tenden a recibir un tratamento máis específico, en función do impacto potencial dos sistemas utilizados.

Desde o punto de vista ético, as principais preocupacións céntranse na transparencia, a supervisión humana, a privacidade e a prevención de rumbos ou decisións discriminatorias. Neste sentido, o debate sobre a IA nos Estados Unidos non só xira ao redor da súa regulación xurídica, senón tamén á necesidade de garantir un uso responsable, seguro e socialmente aceptable destas ferramentas.

5.5. Perspectivas de crecemento e impacto transversal noutros subsectores

A intelixencia artificial presenta unhas perspectivas de crecemento moi elevadas nos Estados Unidos e a escala global, impulsada polo investimento en infraestrutura dixital, centros de datos, chips avanzados e solucións empresariais.

O mercado global de IA alcanzou en 2025 uns 244.000 millóns de dólares e podería chegar a 827.000 millóns en 2030, cunha taxa de crecemento anual próxima ao 27,7%. Nos Estados Unidos, o sector tamén mostra un gran dinamismo, cun mercado estimado ao redor de 74.000 millóns de dólares e cun investimento en IA que algunhas estimacións sitúan en 410.000 millóns de dólares en 2025.

O seu impacto é, ademais, claramente transversal, xa que a IA non se limita a un único subsector, senón que se está integrando en finanzas, saúde, industria, transporte, comercio, educación, enerxía e servizos profesionais.

En todos estes ámbitos, a IA está a mellorar procesos, reducindo custos, acelerando a toma de decisións e xerando novas oportunidades de negocio. De feito, distintas análises estiman que a IA xenerativa podería achegar entre 2,6 e 4,4 billóns de dólares anuais á economía global no horizonte 2040, mentres que outras proxeccións elevan o seu impacto potencial ata 15,7 billóns de dólares.

No plano laboral, a expansión da IA nos Estados Unidos está a transformar o mercado de traballo. Por unha banda, a automatización de tarefas repetitivas e administrativas pode reducir a demanda de certos perfís, especialmente en operacións básicas,

atención ao cliente ou procesamiento de datos, o que obriga a unha reconversión de empregos. Doutra banda, está a xerarse unha forte demanda de perfís en ciencia de datos, enxeñería de IA, ciberseguridade, xestión de modelos e supervisión de sistemas.

Neste contexto, o principal impacto sobre o traballador estadounidense non é só a posible substitución de tarefas, senón a necesidade de adaptarse a unha contorna no que as competencias dixitais, a aprendizaxe continua, a capacidade de traballar xunto a ferramentas de IA e a formación específica en regulación e ética serán condición indispensable para a empregabilidade.

Para os próximos anos, a evolución do sector virá marcada por tres factores principais: maior demanda de automatización, uso máis intensivo de datos e expansión da IA xenerativa e agéntica en tarefas operativas e estratéxicas nos Estados Unidos.

Ao mesmo tempo, o crecemento estará acompañado por retos regulatorios, enerxéticos e éticos, especialmente en materia de privacidade, rumbos, seguridade e supervisión humana, o que implica que tanto empresas como traballadores deberán operar dentro dun marco normativo en constante evolución.

6. PREZOS YE CUSTOS DO SECTOR

6.1. Evolución de prezos e custos

Nos Estados Unidos, o sector tecnolóxico mostra unha dualidade nos prezos: por unha banda, existe unha tendencia estrutural a diminuír os custos de hardware e, doutra banda, hai un aumento constante do talento especializado e dos servizos dixitais.

No que respecta ao hardware, particularmente aos dispositivos e semicondutores, os prezos mostraron unha tendencia de descenso ao longo da historia, grazas aos adiantos tecnolóxicos e as economías de escala. Con todo, en anos recentes xurdiron tensións inflacionarias específicas como resultado de interrupcións na cadea de subministración, o aumento do custo das materias primas e a alta demanda de chips para intelixencia artificial.

Contrariamente, os servizos tecnolóxicos, en particular o software empresarial, a computación na nube e as solucións fundamentadas en intelixencia artificial, presentan unha inclinación ascendente, impulsada por:

- Aumento da demanda empresarial
- As solucións teñen un maior valor agregado.
- Modelos de subscrición (SaaS), que estabilizan e aumentan os ingresos recorrentes

Ademais, o aumento dos custos na evolución débese principalmente ao encarecemento do talento tecnolóxico, sobre todo en perfís como:

- Enxeñeiros de intelixencia artificial
- Especialistas en ciberseguridade
- Expertos en ciencia de datos

Esta "loita polo talento" desencadeou un incremento importante nos soldos, o que se volveu un dos motores principais do custo da industria.

Para rematar, resalta o efecto dos investimentos a gran escala en infraestruturas tecnolóxicas, como fábricas de semicondutores ou centros de datos; estas aumentan os custos no curto prazo, pero producen eficiencias no longo prazo

6.2. Compoñentes principais de custo

A estrutura de custos do sector tecnolóxico en EE.UU. varía segundo o subsector, aínda que en liñas xerais componse dos seguintes elementos clave:

a) Custos de personal

Ocupan o maior peso, particularmente en servizos e software dixitais.

Comprenden:

- Salarios altos (considerablemente máis altos que a media nacional)
- Vantaxas laborais
- Os custos asociados coa retención e captación de talento

b) Investimento en I+D

O sector tecnolóxico é un dos máis intensivos en investigación e desenvolvemento:

- Desenvolvemento de software
- Adestramento de modelos de IA
- Innovación en chips e hardware

As grandes tecnolóxicas concentran unha parte significativa do investimento global en I+D, o que eleva os custos estruturais pero reforza a súa vantaxe competitiva.

c) Infraestrutura tecnolóxica

Inclúe:

- Centros de datos (data centers)
- Servidores e almacenamento
- Redes e conectividade

Os investimentos en infraestrutura alcanzaron cifras marca (centos de miles de millóns de dólares), especialmente para soportar o crecemento da nube e a IA.

d) Custos de enerxía

Particularmente relevantes en:

- Centros de datos
- Producción de semiconductores

O consumo enerxético é un factor crítico, o que impulsa a transición cara a solucións máis eficientes e sostibles.

e) Cadea de suministro e fabricación

Máis relevante en hardware:

- Producción externalizada (principalmente en Asia)
- Loxística e transporte
- Compoñentes electrónicos

As tensións xeopolíticas e a relocalización industrial (reshoring) están a incrementar estes custos.

f) Cumprimento normativo e ciberseguridade

Custos crecentes derivados de:

- Regulación en privacidade e data
- Protección fronte a ciberataques
- Auditorías e cumprimento

A ciberseguridade converteuse nun custe estrutural clave.

6.3. Referencias de prezos medios en segmentos seleccionados

A diferenza de industrias tradicionais, os prezos en tecnoloxía non son estáticos, senón que dependen de factores como o uso, a escalabilidade, o nivel de servizo e a integración de solucións avanzadas como a intelixencia artificial.

Neste contexto, preséntanse a continuación referencias orientadoras de prezos nos principais segmentos do sector.

- **Software empresarial (SaaS)**

El software como servizo (SaaS) constitúe o modelo predominante no mercado tecnolóxico actual. Os prezos estrutúranse principalmente en función do número de usuarios, o volume de uso e o nivel de funcionalidades contratadas.

En termos xerais, o prezo medio do software empresarial sitúase ao redor dos **15 e 45 dólares por usuario ao mes**, cunha media aproximada próxima aos 35 dólares. No entanto, existen importantes variacións en función do tipo de solución:

- Ferramentas básicas de produtividade e colaboración: entre 8 e 15 \$/usuario/mes
- Software de análise de datos (analytics): ao redor de 15 \$/usuario/mes
- Sistemas de xestión de clientes (CRM): entre 25 e máis de 250 \$/usuario/mes
- Sistemas de planificación empresarial (ERP): desde aproximadamente 999 \$/mes, podendo alcanzar cifras superiores aos 9.000 \$ mensuais en solucións avanzadas

Unha tendencia relevante é a transición cara a modelos de pricing híbridos, que combinan a subscripción tradicional con esquemas baseados en consumo (por exemplo, uso de APIs, volume de datos ou procesamiento mediante intelixencia artificial). Esta evolución introduce unha maior complexidade na previsión de custos para as empresas usuarias.

- **Cloud computing e infraestrutura dixital**

O cloud computing constitúe a base da infraestrutura tecnolóxica moderna, cun modelo de prezos altamente flexible baseado no consumo real de recursos.

Os custos asociados á infraestrutura cloud presentan unha gran variabilidade, aínda que poden establecerse as seguintes referencias:

- Infraestrutura básica para pequenas empresas ou startups: desde 40 a 60 dólares mensuais
- Servidores virtuais de capacidade media: entre 800 e 1.100 dólares mensuais

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

- Custo de infraestrutura por usuario en contornas SaaS: entre 0,5 e 5 dólares mensuais

O modelo predominante é o denominado pay-as-you-go, que permite ás empresas pagar unicamente polos recursos utilizados. Este enfoque reduce a necesidade de investimento inicial (CAPEX), pero pode incrementar os custos operativos (OPEX) a medida que crece o consumo.

Así mesmo, diversos estudos estiman que unha parte significativa do gasto en cloud, ao redor do 20-30%, pode resultar ineficiente debido á falta de optimización no uso de recursos, o que reforza a importancia dunha xestión activa do gasto tecnolóxico.

- **Custo total de software por empleado**

Unha métrica relevante para avaliar o impacto económico do software nas organizacións, é o custo total de solucións SaaS por empregado.

No mercado estadounidense, este indicador presenta os seguintes rangos:

- Empresas con baixo grao de dixitalización: ao redor de 100 \$/empregado/mes
- Empresas estándar: entre 200 e 450 \$/empregado/mes
- Empresas altamente dixitalizadas ou intensivas en tecnoloxía: máis de 500 \$/empregado/mes

Este indicador reflicte o crecente peso do software na estrutura de custos empresariais, especialmente en sectores altamente dixitalizados.

- **Infraestrutura física fronte a cloud**

A comparación entre infraestrutura física tradicional e solucións cloud é un elemento clave na toma de decisións tecnolóxicas.

En termos xerais, o custo dun servidor físico pode oscilar entre 1.500 e 500.000 dólares, dependendo da súa capacidade e características. Considerando un horizonte temporal de cinco anos, o custo total de propiedade (TCO) sitúase ao redor dos 45.000 dólares.

Pola súa banda, unha infraestrutura equivalente na nube pode alcanzar custos de entre 48.000 e 66.000 dólares no mesmo período.

Aínda que o cloud non sempre supón un aforro directo en termos absolutos, ofrece vantaxes significativas en flexibilidade, escalabilidade e redución de custos operativos indirectos, o que explica a súa adopción xeneralizada

- **Ciberseguridade**

A ciberseguridade consolidouse como un dos segmentos con maior crecemento dentro do sector tecnolóxico, o que se reflicte directamente na evolución dos seus prezos e

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

custos asociados. O aumento exponencial de ciberataques, a expansión do traballo remoto e a crecente dixitalización de procesos empresariais impulsaron unha demanda estrutural á alza de solucións de seguridade, elevando tanto o gasto como a sofisticación dos servizos contratados.

En termos de prezos, as solucións de ciberseguridade presentan unha elevada variabilidade en función do tamaño da empresa, o nivel de protección requirido e o tipo de servizo. De forma orientadora, poden identificarse os seguintes rangos:

- Solucións básicas (antivirus, firewall, protección endpoint): desde 5 ata 20 dólares por usuario/mes
- Plataformas avanzadas de detección e resposta (EDR/XDR): entre 30 e 150 dólares por usuario/mes
- Servizos xestionados de seguridade (MSSP): desde 1.000 ata máis de 10.000 dólares mensuais, dependendo do alcance
- Solucións enterprise integrais (SOC, SIEM, Zero Trust): poden superar os 50.000-100.000 dólares anuais
- Custos salariais no sector tecnolóxico

Os custos salariais constitúen un dos principais compoñentes do gasto no sector tecnolóxico nos Estados Unidos, especialmente en actividades intensivas en coñecemento como o desenvolvemento de software, a intelixencia artificial e a ciberseguridade. .

A elevada demanda de perfís altamente cualificados, xunto cunha oferta limitada de talento, xerou unha presión sostida á alza sobre os salarios, configurando unha contorna de forte competencia entre empresas.

En termos xerais, os salarios no sector tecnolóxico sitúanse significativamente por encima da media nacional

De forma orientadora, os **enxeñeiros de software** perciben entre 100.000 e 180.000 dólares anuais, mentres que os **especialistas en intelixencia artificial** poden superar os 250.000 dólares. Pola súa banda, os **profesionais de ciberseguridade e cloud** sitúanse habitualmente en rangos de entre 110.000 e 200.000 dólares anuais, dependendo da experiencia e o nivel de especialización.

A estes niveis salariais engádense outros compoñentes da compensación total, como bonificacións, incentivos en accións e beneficios sociais, o que incrementa de forma significativa o custo real para as empresas.

Así mesmo, existen diferenzas relevantes segundo a localización xeográfica, con salarios máis elevados nos principais hubs tecnolóxicos debido ao maior custo de vida e á concentración de empresas do sector.

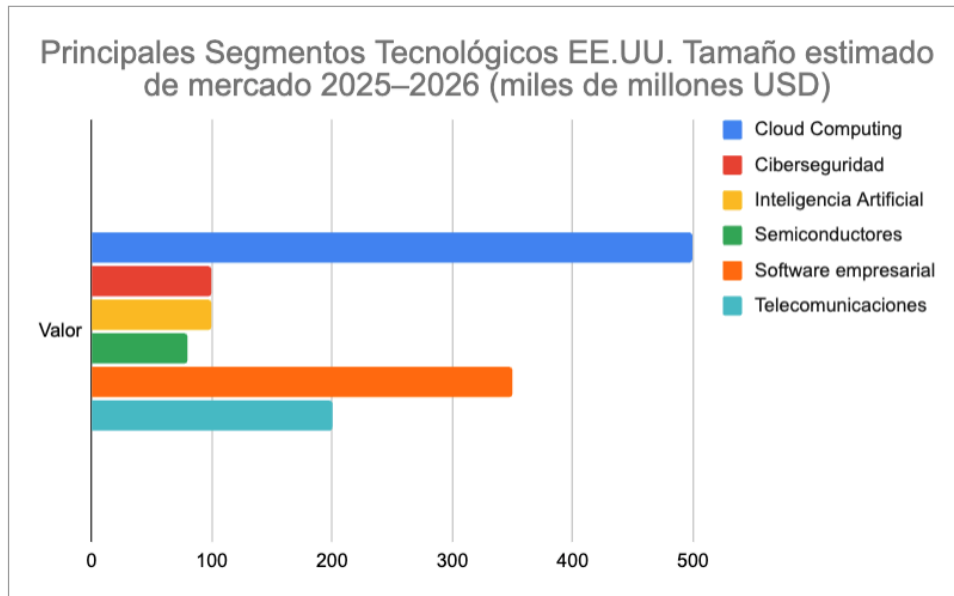
Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

En conxunto, os custos laborais representan un factor crítico na estrutura de custos do sector tecnolóxico, podendo superar o 50% do gasto operativo en empresas centradas en software e servizos dixitais.

O sector tecnolóxico en Estados Unidos caracterízase polo seu alto crecemento, forte innovación e unha estrutura de custos cada vez máis complexa. Aínda que o hardware tende a abaratarse, os custos en software, intelixencia artificial e ciberseguridade continúan á alza, impulsados pola demanda e o valor engadido destas solucións.

Os principais custos concéntranse no talento, o I+D e as infraestruturas dixitais, destacando especialmente o aumento dos salarios. Ademais, os modelos baseados en subscripción e consumo achegan flexibilidade, pero dificultan a previsión do gasto.

En conxunto, o sector mantén perspectivas de crecemento, aínda que enfrenta retos crave na xestión de custos e a captación de talento.



\$500B+
Cloud Computing

\$100B+
Ciberseguridad

Gráfico: Elaboración propia a partir do informe

7. PERCEPCIÓN DO PRODUCTO/SOLUCIÓN ESPAÑOLA

7.1. Imaxe da tecnoloxía española en EE. UU.

A percepción da tecnoloxía española no mercado estadounidense é, en termos xenerais, positiva en canto a capacidades técnicas, pero limitada en termos de visibilidade e posicionamento global.

España non se atopa entre os principais referentes internacionais en innovación tecnolóxica, dominados por Estados Unidos, China ou Israel; con todo, si é percibida como un país cun ecosistema tecnolóxico sólido dentro do contexto europeo.

Esta percepción apóiase, en parte, na presenza internacional de grandes empresas españolas con capacidade tecnolóxica e actividade en mercados globais. Compañías como Telefónica, Amadeus ou Indra lograron posicionarse en sectores cruce como telecomunicacións, software especializado ou solucións tecnolóxicas avanzadas, contribuíndo a proxectar unha imaxe de solvencia técnica e experiencia en proxectos complexos.

Así mesmo, outras empresas como Iberdrola ou Grifols reforzan esta percepción en ámbitos como a enerxía e a biotecnoloxía, onde a tecnoloxía aplicada desempeña un papel central.

No entanto, a pesar destes casos de éxito, a tecnoloxía española en Estados Unidos percíbese maioritariamente como provedora de solucións ou socio tecnolóxico, máis que como creadora de plataformas tecnolóxicas globais.

Neste sentido, mesmo empresas líderes nos seus respectivos sectores, como Amadeus, presentan unha menor notoriedade xeneralista en comparanza con grandes compañías tecnolóxicas estadounidenses.

En consecuencia, a imaxe da tecnoloxía española asóciase principalmente a calidade, fiabilidade e especialización, aínda que cun posicionamento máis discreto en termos de liderado global.

7.2. Fortalezas e debilidades percibidas

a) Fortalezas

Entre as principais fortalezas da tecnoloxía española no mercado estadounidense destaca, en primeiro lugar, a súa **alta cualificación técnica** e capacidade para desenvolver proxectos complexos. Empresas como Indra ou GMV contan cunha ampla experiencia en sectores críticos como defensa, transporte ou sistemas aeroespaciais, o que reforza a percepción de fiabilidade e solvencia técnica.

En segundo lugar, identifícase un **elevado investimento en innovación** por parte de grandes compañías españolas, como Banco Santander, Telefónica ou Amadeus, que se sitúan entre as empresas europeas con maior esforzo en I+D. Este factor contribúe a

consolidar a imaxe dun ecosistema tecnolóxico con capacidades relevantes, especialmente en sectores aplicados.

Outra fortaleza crave é a **relación calidade-prezo competitiva**, particularmente no ámbito dos servizos tecnolóxicos. Empresas como Ayesa, Sngular ou Plain Concepts ofrecen solucións técnicas avanzadas a custos inferiores aos do mercado estadounidense, mantendo estándares de calidade elevados.

Así mesmo, destaca a **especialización sectorial** como elemento diferenciador. Empresas como Amadeus (tecnoloxía para viaxes), Iberdrola (enerxía e redes intelixentes) ou Indra (defensa e transporte) , que son un claro exemplo desta capacidade de desenvolver solucións tecnolóxicas altamente especializadas.

b) Debilidades

Entre as principais debilidades, destaca en primeiro lugar a **baixa notoriedade da marca país no ámbito tecnolóxico**. A diferenza doutros mercados, España non conta con grandes plataformas tecnolóxicas globais comparables ás desenvolvidas por empresas estadounidenses. Esta situación limita a visibilidade internacional das súas compañías.

Neste sentido, empresas como Cabify, a pesar de a súa relevancia en mercados como España e América Latina, teñen unha presenza moi limitada nos Estados Unidos, o que reflicte as dificultades de escalabilidade internacional en determinados modelos de negocio.

Outra debilidade relevante é a **escala empresarial limitada**. Aínda que existen grandes compañías, como Indra ou Telefónica, o seu tamaño e capacidade financeira son inferiores aos das grandes tecnolóxicas estadounidenses, o que pode supoñer unha desvantaxe en proxectos de gran envergadura.

Así mesmo, obsérvase unha **menor presenza no desenvolvemento de produtos tecnolóxicos globais**, o que limita o posicionamento no segmento máis innovador do mercado. Esta circunstancia tradúcese nunha maior especialización en servizos fronte a produtos escalables.

Para rematar, o **menor investimento en ecosistemas de startups tecnolóxicas**, especialmente no ámbito da intelixencia artificial, reduce a capacidade de xeración de innovación disruptiva en comparación con outros países.

7.3. Posicionamento competitivo

A análise comparativa que se mostra na táboa que se observa a continuación, indica que Estados Unidos lidera o sector tecnolóxico a nivel global, especialmente no desenvolvemento de produtos, plataformas e modelos de intelixencia artificial. Con todo, este liderado acompáñase de elevados custos operativos e unha menor especialización en determinados nichos.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Pola súa banda, España presenta un posicionamento competitivo baseado na eficiencia, a calidade técnica e a especialización sectorial, o que lle permite competir en segmentos concretos do mercado. En particular, destaca a súa capacidade na prestación de servizos tecnolóxicos, a implementación de solucións e o desenvolvemento de aplicacións específicas para sectores industriais.

Neste contexto, as empresas españolas non compiten directamente coas grandes tecnolóxicas estadounidenses, senón que se posicionan como socios tecnolóxicos especializados, capaces de achegar valor en áreas onde a eficiencia, a personalización e a execución son determinantes.

Factor	Estados Unidos	España	Implicación competitiva
Liderazgo tecnolóxico	Liderazgo global (Big Tech, desenvolvemento de modelos de IA, plataformas dixitais)	Posición secundaria no contexto global	España non compite en liderazgo, senón en nichos específicos
Escala empresarial	Grandes corporacións globais con alta capacidade financeira (Big Tech)	Predominio de pymes e grandes empresas de menor escala	Menor capacidade para grandes proxectos, pero maior flexibilidade
Innovación disruptiva	Alta inversión en I+D e startups (ecosistema líder mundial)	Menor inversión en startups e menor presenza en innovación disruptiva	España oríentase máis a innovación aplicada que a disrupción
Desarrollo de produto	Forte enfoque en plataformas globais e produtos escalables	Enfoque limitado en produtos globais	España compite máis en servizos que en produto
Servizos tecnolóxicos	Alto nivel, pero con custos elevados	Alta calidade técnica con custos máis competitivos	Vantaxe clara de España en outsourcing e servizos
Custos operativos	Moi elevados (especialmente talento tecnolóxico)	Máis baixos en comparación	Vantaxe competitiva de España en eficiencia de custos
Talento tecnolóxico	Alta concentración, pero con escasez e alta rotación	Bo nivel técnico, menor custo	Oportunidade para exportación de talento/servizos

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Especialización sectorial	Amplia, pero máis xenérica en moitos casos	Alta especialización en sectores concretos (enerxía, industria, transporte)	Vantaxe de España en solucións verticais
Capacidade de implementación	Alta adopción, pero dificultades en integración de IA	Forte experiencia en integración e desenvolvemento a medida	Oportunidade clave para empresas españolas
Regulación e compliance	Menor regulación (pero crecente en IA e datos)	Alta experiencia en regulación europea (GDPR, compliance)	Vantaxe de España en gobernanza e regulación tecnolóxica
Posicionamento global	Dominante	Intermedio	España debe posicionarse como socio tecnolóxico especializado

Táboa: Elaboración propia

8. ECOSISTEMA TECNOLÓXICO EN GALICIA

8.1. Capacidades tecnolóxicas de Galicia

O ecosistema tecnolóxico galego atópase nunha fase de consolidación e crecemento sostido, cun tecido composto por máis de 3.100 empresas TIC e ao redor de 23.400 profesionais, o que sitúa ao sector como un dos principais motores de transformación económica da comunidade. A facturación supera os 3.700 millóns de euros, cunha contribución relevante ao PIB rexional.

Desde o punto de vista estrutural, Galicia presenta un modelo baseado na tecnoloxía aplicada, con especial énfase en:

- desenvolvemento de software
- servizos IT
- dixitalización empresarial
- automatización industrial

Así mesmo, destaca unha elevada adopción de tecnoloxías emerxentes, especialmente no ámbito TIC:

- Intelixencia artificial: 38% de adopción en empresas TIC

- IoT: 36%
- Big Data: 35%

O ecosistema presenta unha forte concentración no eixo atlántico (A Coruña–Vigo), o que favorece a creación de polos tecnolóxicos e a colaboración entre empresas, universidades e centros de investigación.

Ademais, Galicia mostra unha orientación clara cara ao uso de tecnoloxías abertas e solucións flexibles, cun elevado uso de software libre, o que reforza a súa capacidade de adaptación e eficiencia.

Dentro deste contexto, destacan empresas que reflicten as capacidades tecnolóxicas do ecosistema:

- **Altia** → desenvolvemento de software e transformación dixital
- **Plexus Tech** → servizos cloud, IA e ciberseguridade
- **R Cable e Telecomunicacións** → infraestruturas dixitais
- **Dinahosting** → servizos cloud e hosting

8.2. Empresas, centros tecnolóxicos e startups

O ecosistema galego caracterízase por unha estrutura equilibrada entre empresas, centros tecnolóxicos e startups, que facilita a transferencia de coñecemento e o desenvolvemento de innovación aplicada.

O sector conta con máis de **3.100 empresas TIC**, na súa maioría pemes, aínda que cun número crecente de compañías con presenza internacional. Este tecido empresarial complementábase cunha rede de centros tecnolóxicos que actúan como catalizadores de innovación.

Entre os principais centros destacan:

- GRADIANT
- AIMEN
- CTAG
- ITG
- CESGA

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Estes centros permiten a Galicia competir en áreas como telecomunicacións, automoción, industria 4.0 , facilitando a transferencia tecnolóxica cara ao tecido empresarial.

Doutra banda, o ecosistema startup atópase en fase de crecemento, impulsado por iniciativas públicas e privadas, así como por infraestruturas como A Cidade das TIC na Coruña, que se posiciona como un hub de innovación tecnolóxica.

Nesta contorna, destacan empresas e startups con especialización tecnolóxica:

- **Sngular** → innovación dixital e IA
- **Quobis** → comunicacións en tempo real
- **Igalia** → software open source global
- **Teimas** → software para economía circular

No ámbito startup:

- **Kreios Space** → tecnoloxía aeroespacial
- **Alice Biometrics** → identidade dixital

Estas empresas reflicten unha tendencia cara á especialización e o desenvolvemento de solucións tecnolóxicas aplicadas.

8.3. Potencial de internacionalización cara EE. UU.

O ecosistema galego presenta un alto potencial de internacionalización cara aos Estados Unidos, apoiado na súa estrutura de custos, capacidades técnicas e especialización sectorial.

En primeiro lugar, Galicia ofrece unha combinación competitiva de talento cualificado e custos inferiores, o que permite desenvolver modelos de prestación de servizos tecnolóxicos atractivos para empresas estadounidenses. Este factor é especialmente relevante nun contexto de escaseza de talento tecnolóxico en EE.UU.

En segundo lugar, a especialización do ecosistema en sectores como industria, automoción, enerxía ou telecomunicacións, permite desenvolver solucións tecnolóxicas aplicadas aliñadas coas necesidades do mercado estadounidense.

Así mesmo, a crecente participación en proxectos internacionais e a mellora de infraestruturas tecnolóxicas reforzan a capacidade de Galicia para integrarse en cadeas de valor globais.

O posicionamento máis viable en EE.UU. baséase en:

- servizos tecnolóxicos
- integración de solucións
- desenvolvemento de software
- IA aplicada

8.3.1. Empresas galegas con proxección internacional

Algunhas empresas que xa mostran capacidade de internacionalización son:

- Altia
- Plexus Tech
- Sngular
- Quobis
- Igalia

Estas compañías operan ou teñen capacidade para operar en mercados internacionais, especialmente en servizos tecnolóxicos avanzados.

8.4. Capacidades galegas en intelixencia artificial e dixitalización

O ecosistema empresarial galego presenta en 2026 un nivel de desenvolvemento crecente en intelixencia artificial e dixitalización, caracterizado principalmente por un enfoque na aplicación práctica de tecnoloxías, máis que no desenvolvemento de solucións basee ou plataformas propias.

Capacidades actuais das empresas galegas

- Implementación de IA aplicada

As empresas demostraron unha notable capacidade para integrar ferramentas de IA en procesos empresariais, especialmente en ámbitos como a automatización de operacións, a análise predictiva e a optimización de procesos industriais.

Estas aplicacións desenvólvense principalmente en sectores como a enerxía, a alimentación, a loxística ou a industria manufactureira, o que evidencia un enfoque claramente orientado á resolución de problemas concretos e á mellora da eficiencia operativa.

- Analítica de datos e Big Data

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Unha porcentaxe significativa das empresas TIC galegas xa utiliza ferramentas de análise avanzada de datos, o que permite o desenvolvemento de modelos predictivos e sistemas de apoio á toma de decisións.

Esta capacidade en xestión e explotación de datos configúrase como un dos principais activos do ecosistema, ao ser un elemento fundamental para a implementación efectiva de solucións baseadas en intelixencia artificial.

- Desenvolvemento de software e dixitalización

As empresas galegas presentan un elevado nivel de especialización no desenvolvemento de aplicacións a medida, integración de sistemas e dixitalización de procesos empresariais.

Esta competencia permite adaptar solucións tecnolóxicas ás necesidades específicas de cada cliente, o que resulta especialmente relevante en contornas internacionais onde a personalización e a flexibilidade son factores diferenciais.

- Uso e integración de tecnoloxías cloud

O avance no uso de tecnoloxías cloud contribuíu igualmente a reforzar as capacidades dixitais do ecosistema. Unha porcentaxe crecente de empresas galegas utiliza infraestruturas na nube, o que facilita a escalabilidade de solucións, o acceso a ferramentas avanzadas de intelixencia artificial e a prestación de servizos tecnolóxicos en contornas distribuídas.

Este elemento resulta clave para a internacionalización das empresas tecnolóxicas, ao permitir o despregamento de solucións en mercados globais.

- Capacidades en ciberseguridade e protección de datos

O desenvolvemento da dixitalización veu acompañado dun fortalecemento das capacidades en ciberseguridade e protección de datos.

As empresas galegas incrementaron o seu investimento neste ámbito, desenvolvendo competencias en seguridade da información, cumprimento normativo e protección de infraestruturas dixitais.

Estas capacidades son especialmente relevantes nun contexto de crecente regulación e demanda de solucións seguras en mercados internacionais.

- Industria 4.0 e tecnoloxías emerxentes

O ecosistema presenta avances na integración de tecnoloxías emerxentes como a Internet das Cousas, a automatización e, en menor medida, a robótica.

Estas tecnoloxías aplícanse principalmente en contornas industriais, reforzando o posicionamento de Galicia no ámbito da industria 4.0 e a dixitalización de procesos produtivos.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

No entanto, a pesar destes avances, o ecosistema galego presenta certas limitacións estruturais. Entre elas, destaca unha menor capacidade no desenvolvemento de modelos propios de intelixencia artificial, o que xera unha dependencia tecnolóxica de solucións desenvolvidas noutros países. Así mesmo, a adopción destas tecnoloxías no conxunto do tecido empresarial segue sendo limitada, especialmente fóra do sector TIC, o que indica unha marxe significativa de crecemento.

Neste contexto, diversas empresas galegas reflicten de forma representativa as capacidades existentes en intelixencia artificial e dixitalización.

Compañías como **Altia**, **Sngular** ou **Plexus Tech** destacan pola súa actividade no desenvolvemento de solucións de analítica avanzada, intelixencia artificial aplicada e servizos tecnolóxicos.

Así mesmo, empresas como **In2AI** ou **DataSpartan** evidencian a especialización crecente no ámbito dos datos e a intelixencia artificial.

Pola súa banda, centros tecnolóxicos como **GRADIANT** desempeñan un papel cruce no desenvolvemento de solucións avanzadas en ámbitos como a ciberseguridade, a biometría ou a intelixencia artificial.

9. ACCESO AO MERCADO

9.1. Canles de entrada

O acceso ao mercado tecnolóxico de Estados Unidos caracterízase por unha elevada diversidade de vías de entrada, condicionadas polo tamaño da empresa, o seu grao de internacionalización e a súa capacidade de investimento. En 2026, Estados Unidos continúa sendo o maior mercado tecnolóxico mundial, cun gasto en tecnoloxías da información superior a **1,8 billóns de dólares**, o que reforza o seu atractivo para empresas estranxeiras.

Un das canles máis habituais é a **exportación de servizos tecnolóxicos**, especialmente en áreas como desenvolvemento de software, intelixencia artificial ou servizos cloud. Este modelo permite ás empresas operar desde España sen necesidade de presenza física, reducindo custos de entrada. Estímase que máis do **35% das pemes tecnolóxicas europeas que operan en EEUU** fano inicialmente mediante prestación remota de servizos, segundo datos de European Commission.

Outra canle relevante é o establecemento de **filial ou sedes propias en EEUU**, que permite unha maior proximidade ao cliente e facilita o acceso a contratos de maior volume. No entanto, esta opción implica un investimento significativo, con custos de establecemento que poden superar os **100.000–250.000 (dólares) en fases iniciais**, dependendo do estado e a actividade.

As alianzas estratéxicas e acordos de partnership constitúen un dos mecanismos máis eficaces de entrada ao mercado. A través destes acordos, as empresas

estranxeiras poden integrarse como provedores tecnolóxicos en cadeas de valor xa consolidadas. Este modelo é especialmente relevante no sector tecnolóxico, onde máis do **60% dos proxectos empresariais** desenvólvense mediante colaboración entre múltiples provedores.

Así mesmo, a participación en **ecosistemas tecnolóxicos e hubs de innovación** representa unha vía crave para a internacionalización. Rexións como Silicon Valley, Austin Tech Hub ou Miami Tech Hub concentran unha elevada densidade de empresas tecnolóxicas, investidores e talento, facilitando o acceso a oportunidades de negocio. En particular, Miami experimentou un crecemento significativo nos últimos anos, cun incremento superior ao **20% en investimento en startups tecnolóxicas entre 2022 e 2025**.

Para rematar, as **operacións de adquisición ou joint ventures** constitúen unha estratexia utilizada por empresas con maior capacidade financeira, permitindo un acceso rápido ao mercado mediante a integración en estruturas empresariais xa existentes. Este tipo de operacións creceu no sector tecnolóxico, onde Estados Unidos concentra máis do **40% das fusións e adquisicións globais en tecnoloxía**.

9.2. Barreras de acceso

O acceso ao mercado tecnolóxico dos Estados Unidos presenta un conxunto de barreiras estruturais que condicionan a entrada de empresas estranxeiras. A pesar do seu tamaño e dinamismo, trátase dunha contorna altamente competitiva e esixente, onde factores como a escala, o acceso ao talento ou o cumprimento normativo desempeñan un papel determinante.

En primeiro lugar, unha das principais barreiras é a **alta competencia**, especialmente no ámbito tecnolóxico. Estados Unidos concentra ás principais empresas do sector a nivel global, como Microsoft, Amazon ou Google, que dominan segmentos crave como o cloud, a intelixencia artificial ou as plataformas dixitais. En conxunto, o país representa aproximadamente o **35-40% do mercado tecnolóxico global**, o que eleva significativamente o nivel de esixencia para novos entrantes.

En segundo lugar, destaca a **barreira de escala e capacidade financeira**. O gasto en tecnoloxía en EEUU supera os **1,8 billóns de dólares anuais**, o que implica que moitas oportunidades estrutúranse en contratos de gran volume. Esta situación dificulta a entrada de pemes tecnolóxicas, que deben competir nunha contorna onde o tamaño e a capacidade de investimento son determinantes.

Outra barreira relevante é o **acceso ao talento tecnolóxico**. Estados Unidos presenta unha forte escaseza de perfís especializados, especialmente en intelixencia artificial, cloud e ciberseguridade. Como consecuencia, os salarios no sector tecnolóxico superan os **120.000 dólares** anuais en perfís cualificados, o que incrementa significativamente os custos de implantación para empresas estranxeiras.

Así mesmo, existen **barreiras culturais e comerciais**, vinculadas á forma de facer negocios no mercado estadounidense. Trátase dunha contorna altamente orientada a resultados, onde a velocidade, a escalabilidade e o networking son factores clave. A falta de presenza local pode limitar o acceso a oportunidades comerciais, especialmente en fases iniciais.

9.2.1. Barreras regulatorias e efectos recentes (Administración Trump 2025–2026)

Por unha banda, a Administración de Donald Trump impulsou unha política orientada á redución da carga regulatoria e ao fomento da innovación tecnolóxica, o que en principio pode facilitar a entrada de empresas ao mercado estadounidense. Neste sentido, observouse:

- **Redución da intensidade regulatoria en privacidade e ciberseguridade**, con menor énfase en enforcement por parte de axencias federais.
- **Impulso a un marco federal máis flexible en intelixencia artificial**, limitando regulacións estatais para evitar fragmentación.
- **Facilitación de infraestruturas tecnolóxicas**, como o desenvolvemento acelerado de centros de datos mediante simplificación de permisos

Con todo, estes cambios tamén xeran novas barreiras indirectas:

- **Maior incerteza regulatoria**

A coexistencia entre regulacións federais máis flexibles e normativas estatais aínda activas, xera unha contorna complexa para empresas estranxeiras.

- **Riscos en materia de privacidade e transferencias de datos**

Algunhas decisións políticas poden afectar acordos internacionais de datos, como o marco UE-EEUU, xerando inseguridade xurídica para empresas europeas.

- **Contorna regulatorio cambiante en IA**

A estratexia de limitar a regulación pode favorecer a grandes empresas, pero introduce incerteza sobre futuras obrigacións normativas.

- **Tensións internacionais en regulación dixital**

A postura do goberno estadounidense fronte a regulacións estranxeiras (como o GDPR europeo) pode xerar enfrontamentos en operacións transatlánticas.

9.3. Aspectos regulatorios, comerciais e de contratación

Aspectos regulatorios

A diferenza do mercado europeo, Estados Unidos presenta unha contorna máis fragmentada, competitivo e orientado a resultados, o que implica a necesidade de axustar tanto a estratexia empresarial como o modelo operativo.

Desde o punto de vista normativo, un dos principais retos para empresas españolas e galegas é a **fragmentación regulatoria**. A diferenza da Unión Europea, onde existe un marco común, en EEUU as normativas varían segundo o estado, especialmente en materia de privacidade e protección de datos.

Neste contexto, normativas como a California Consumer Privacy Act resultan especialmente relevantes, xa que poden afectar a empresas estranxeiras que operen con datos de clientes en determinados estados. Isto implica a necesidade de adaptar políticas de tratamento de datos, contratos e sistemas tecnolóxicos a múltiples marcos regulatorios.

Ademais, as empresas europeas deben considerar os **riscos asociados ás transferencias internacionais de datos**, especialmente no marco das relacións UE–EEUU. A posible inestabilidade destes acordos pode xerar incerteza xurídica e requirir medidas adicionais de cumprimento.

No ámbito da **propiedade intelectual**, a contorna estadounidense resulta favorable, cun sistema sólido de protección de patentes e dereitos de autor. Con todo, isto tamén implica unha maior exposición a litixios, o que obriga ás empresas para protexer adecuadamente os seus desenvolvementos tecnolóxicos antes de operar no mercado.

Doutra banda, en sectores estratéxicos como telecomunicacións, enerxía ou defensa, poden existir **restricións á participación de empresas estranxeiras**, especialmente en proxectos vinculados a seguridade nacional, o que limita determinadas oportunidades de negocio.

Aspectos comerciais

Desde o punto de vista comercial, o mercado estadounidense esixe ás empresas españolas e galegas unha adaptación significativa no seu enfoque de negocio.

Un dos elementos clave é a **orientación a resultados e escalabilidade**. As empresas estadounidenses priorizan provedores capaces de ofrecer solucións rápidas, eficientes e con capacidade de crecemento. Isto implica que as empresas estranxeiras deben presentar propostas claras, con métricas de impacto e retorno de investimento ben definidas.

Así mesmo, a **presenza local** configúrase como un factor crítico. Aínda que é posible operar de forma remota en fases iniciais, o desenvolvemento de negocio a medio prazo

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

adoita requirir representación no país. Estímase que máis do **70% das oportunidades comerciais** no sector tecnolóxico están vinculadas a redes de contacto e relacións profesionais, segundo McKinsey & Company.

Outro aspecto relevante é a necesidade de adaptación cultural e comercial. O mercado estadounidense caracterízase por:

- procesos de decisión máis rápidos
- maior tolerancia ao risco
- forte enfoque na innovación

Isto obriga ás empresas españolas a axustar a súa comunicación, estratexia comercial e proposta de valor.

Aspectos de contratación

O acceso a contratos nos Estados Unidos, especialmente no ámbito público ou en grandes corporacións, presenta barreiras específicas para empresas estranxeiras.

No ámbito da contratación pública, xestionada a través de organismos como a Ou.S. Xeral Services Administration, o mercado alcanza volumes superiores a **700.000 millóns de dólares** anuais. Con todo, o acceso directo está limitado por:

- requisitos de certificación e cumprimento
- necesidade de experiencia previa no mercado
- preferencia por provedores locais

Neste contexto, as empresas españolas e galegas adoitan acceder a estes contratos de forma indirecta, a través de:

- **subcontratación con empresas estadounidenses**
- **alianzas estratéxicas**
- **participación en consorcios internacionais**

No ámbito privado, as grandes corporacións tamén presentan procesos de contratación esixentes, con altos estándares en materia de calidade, seguridade e cumprimento normativo. Isto implica a necesidade de contar con certificacións internacionais (ISO, estándares de ciberseguridade, etc.) e unha estrutura organizativa sólida.

9.4. Recomendacións para empresas españolas/gallegas

As empresas españolas e gallegas que desexen acceder ao mercado tecnolóxico dos Estados Unidos deben facelo mediante unha estratexia gradual, baseada na diferenciación da proposta de valor, a adaptación do produto ao cliente local e o cumprimento rigoroso dos requisitos legais e regulatorios.

Algúns dos pasos para seguir, serían os seguintes:

- **Definir una propuesta de valor muy concreta.** El producto debe resolver un problema claro y diferenciarse frente a la oferta local, especialmente en nichos como IA, cloud, ciberseguridad, automatización o software empresarial.
- **Definir unha proposta de valor moi concreta.** O produto debe resolver un problema claro e diferenciarse fronte á oferta local, especialmente en nichos como IA, cloud, ciberseguridade, automatización ou software empresarial.
- **Priorizar a adaptación ao mercado estadounidense.** Non basta con traducir o produto; convén axustar funcionalidades, mensaxes comerciais, pricing e soporte ao perfil do cliente estadounidense.
- **Entrar primeiro por un segmento ou estado.** Unha estratexia máis eficaz adoita ser concentrarse nun vertical, un estado ou un hub tecnolóxico concreto antes de escalar a nivel nacional.
- **Contar cun socio local ou rede de distribución.** A presenza dun partner, integrador, aceleradora ou representante comercial local facilita a credibilidade e acelera o acceso a clientes.
- **Resolver desde o inicio os requisitos legais e fiscais.** En EEUU a estrutura societaria, o rexistro, o axente local, o EIN e as obrigacións por estado son elementos críticos para operar con certeza.
- **Preparar o cumprimento regulatorio e técnico.** Dependendo do sector, poden ser necesarias certificacións, requisitos de etiquetaxe, normas de ciberseguridade ou validacións específicas por estado.
- **Apostar por financiamento e visibilidade local.** En tecnoloxía, o acceso ao ecosistema estadounidense de investimento, pilotos, feiras e networking é clave para gañar tracción e credibilidade.
- **Aproveitar os apoios institucionais españois.** Organismos como o CDTI e redes de internacionalización poden facilitar cooperación tecnolóxica, acompañamento e financiamento para proxectos con vocación exterior.

Prioridades de entrada al mercado tecnológico de EE. UU. (2026)

Fuente: informe adjunto | enfoque para empresas españolas y gallegas

Powered by  perplexity

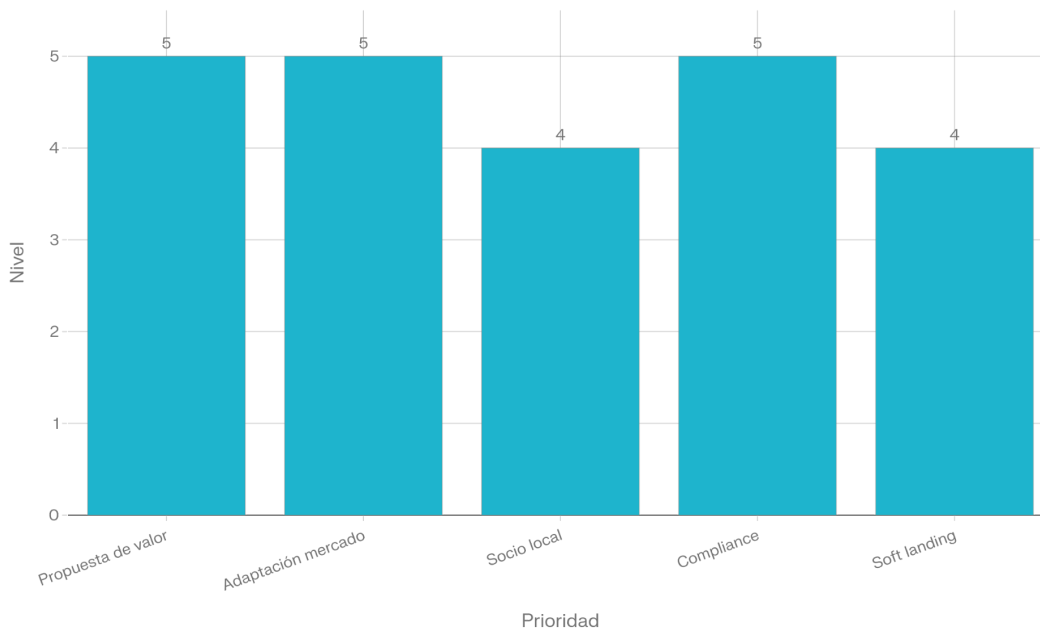


Gráfico: Elaboración propia

10. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En 2026, o sector tecnolóxico estadounidense continúa consolidándose como o principal motor global de innovación e desenvolvemento económico.

O forte investimento en infraestruturas dixitais, intelixencia artificial e solucións empresariais avanzadas está a xerar un amplo abanico de oportunidades para empresas tecnolóxicas, especialmente en segmentos de alto crecemento.

Posicionamiento comparativo EE. UU. vs España/Galicia (2026)

Fuente: informe adjunto | ventaja competitiva en nichos y ejecución

Powered by  perplexity

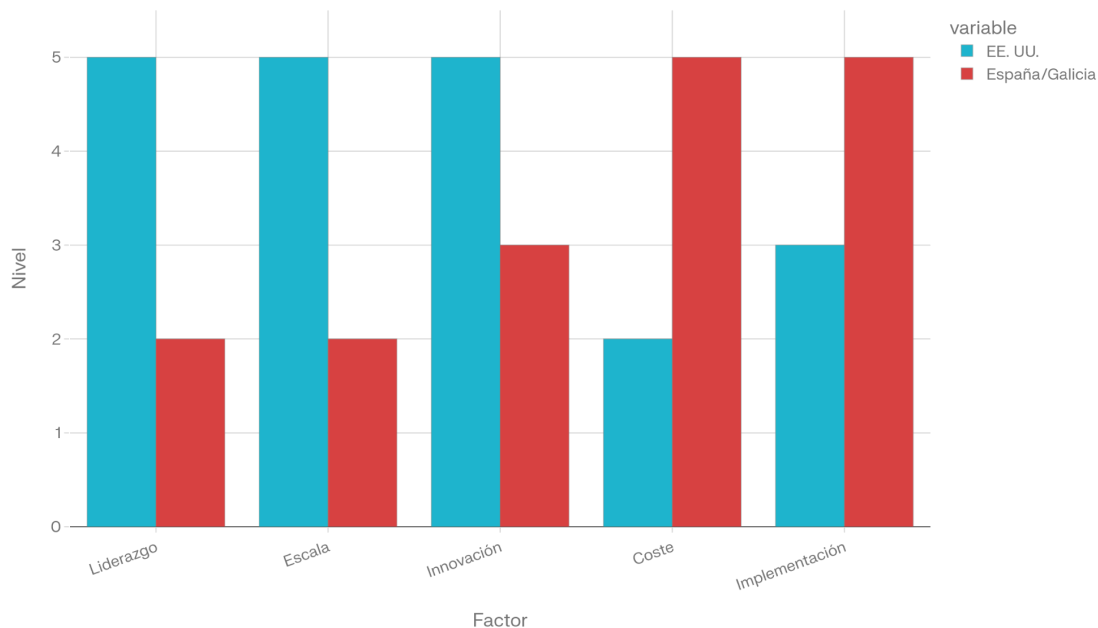


Gráfico: Elaboración propia

10.1. Segmentos con maior potencial

En canto ás áreas con maior potencial dentro do sector tecnolóxico, son as seguintes:

- **Intelixencia Artificial Aplicada**

A intelixencia artificial representa o principal vector de crecemento do sector. O mercado global de IA superou os **240.000 millóns de dólares en 2025** e prevese que alcance máis de **800.000 millóns en 2030**, con taxas de crecemento próximas ao 25–30% anual.

Nos Estados Unidos, a demanda céntrase en solucións aplicadas a sectores específicos (healthcare, finanzas, industria), así como en ferramentas de automatización empresarial e modelos xenerativos.

Entre os principais actores destacan OpenAI, Google DeepMind, Microsoft e NVIDIA, que lideran tanto o desenvolvemento de modelos como a infraestrutura.

Para novas empresas, as oportunidades concéntranse en:

- Aplicacións verticais especializadas

- Integración de IA en procesos empresariais
- Optimización de custos e eficiencia de modelos
- **Ciberseguridade**

O mercado de ciberseguridade nos Estados Unidos supera os **200.000 millóns de dólares** e mantén un crecemento anual superior ao **10–12%**, impulsado polo aumento de ciberataques e a dixitalización masiva.

As empresas están a priorizar modelos avanzados como Zero Trust, seguridade na nube e protección de identidades dixitais. A incorporación de intelixencia artificial para a detección de ameazas é unha das principais tendencias.

Entre os líderes do sector atópanse Pau Alto Networks, CrowdStrike, Fortinet e Zscaler.

As oportunidades céntranse en:

- Seguridade en contornas cloud e multicloud
- Protección de infraestruturas críticas
- Solucións de identidade dixital (IAM)
- **Cloud computing**

O mercado cloud nos Estados Unidos supera os **500.000 millóns de dólares** a nivel global e continúa crecendo a taxas próximas ao **15–20%** anual. A adopción de contornas híbridas e multicloud está a impulsar a demanda de servizos especializados.

Os principais provedores son Amazon Web Services, Microsoft Azure e Google Cloud.

As oportunidades de negocio concéntranse en:

- Servizos xestionados (Managed Services)
- Optimización de custos cloud (FinOps)
- DevOps, MLOps e automatización
- Edge computing e IoT

Existe un nicho relevante para empresas que actúan como integradores ou especialistas en solucións concretas.

- **HealthTech e BioTech dixital**

O mercado de saúde dixital nos Estados Unidos supera os 150.000 millóns de dólares e mantén un crecemento anual próximo ao 15%, impulsado pola dixitalización do sistema sanitario.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

As principais áreas inclúen telemedicina, análise de datos clínicos e intelixencia artificial aplicada ao diagnóstico.

Entre as empresas salientables atópanse Teladoc Health, Amwell e Illumina.

As oportunidades oriéntanse a:

- Plataformas de xestión sanitaria
- Monitorización remota de pacientes
- IA aplicada a diagnóstico e tratamento
- Análise de datos clínicos
- ***Climate Tech e sostenibilidade***

O sector de climate tech está a experimentar un forte crecemento, con investimentos globais superiores aos **70.000 millóns de dólares anuais**, impulsadas por políticas públicas e criterios ESG.

As oportunidades inclúen solucións de eficiencia enerxética, medición de pegada de carbono e dixitalización de redes enerxéticas.

Entre os actores relevantes destacan Tesla, NextEra Energy e Enphase Energy.

As principais liñas de oportunidade son:

- Software de sustentabilidade corporativa
- Smart grids e xestión enerxética
- Enerxías renovables e almacenamento
- Plataformas de reporting ESG

10.2. Oportunidades específicas en intelixencia artificial

En 2026, as oportunidades en intelixencia artificial en Estados Unidos concéntranse na aplicación práctica e xeración de valor, máis que no desenvolvemento de tecnoloxía base. A continuación, resúmense as principais áreas de oportunidade:

1. Integración de IA en procesos empresariais
2. Automatización e produtividade interna (copilotos)

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

3. IA aplicada ao sector sanitario
4. IA aplicada ao desenvolvemento de software
5. IA vertical (especialización sectorial)

Área	Situación mercado	Oportunidade	Valor que se demanda
Integración de IA en procesos empresariais	Alta adopción de IA, pero baixa integración real. Entre o 70% o o 85% de proxectos fracasan por mala implementación	Integración de IA en sistemas empresariais (ERP, CRM, operaciones). Automatización de procesos internos completos	Eficiencia operativa. Reducción de custos. Implementación real (no piloto)
Automatización e produtividade interna (copilotos)	Uso xeneralizado de IA por empregados. Aplicacións aún limitadas a tarefas simples	Desenvolvemento de copilotos empresariais. Automatización de reporting, documentación, atención ao cliente e procesos comerciais	Ahorro de tempo. Mellora de produtividade. Escalabilidade operativa
IA aplicada ao sector sanitario	Alta adopción en hospitais e sistemas de saúde. Foco en eficiencia, no en experimentación	Automatización administrativa. Análise de datos clínicos. Optimización de procesos hospitalarios	Reducción de custos. Mellora de eficiencia. Optimización de recursos
IA aplicada ao desenvolvemento de software	Creciente adopción de ferramentas de desenvolvemento asistido por IA. Necesidade de acelerar ciclos de desenvolvemento	Xeneración automática de código. Testing automatizado. Mantenimento de sistemas legacy	Maior velocidade de desenvolvemento. Reducción de erros. Optimización de equipos técnicos
IA vertical (especialización sectorial)	Modelos base dominados por grandes tecnolóxicas. Demanda creciente de solucións específicas	IA aplicada a sectores concretos: industria, logística, enerxía, retail	Conocimiento sectorial. Solucións adaptadas. Impacto directo en negocio

Tabla: Elaboración propia

10.3. Oportunidades para empresas gallegas

O ecosistema tecnolóxico galego experimentou un crecemento sostido, con máis de **3.100 empresas TIC e máis de 23.000 empregados**, consolidándose como un sector relevante dentro da economía rexional . Con todo, o seu posicionamento en intelixencia artificial presenta un enfoque diferente ao estadounidense, o que define claramente as súas oportunidades.

Vantaxe competitiva: custo e talento técnico cualificado

Galicia conta con custos salariais significativamente inferiores aos de EEUU e cunha base de máis de 23.000 profesionais TIC.

Aínda que existe escaseza de talento en determinados perfís, o ecosistema dispón dunha base STEM sólida que permite articular modelos de prestación de servizos con boa relación entre calidade e custo.

Especialización en sectores industriais

A estrutura produtiva galega ofrece unha vantaxe diferencial en sectores como automoción, naval, téxtil, enerxía e pesca.

Ademais, o uso de tecnoloxías como IA, IoT e Big Data dentro das tecido TIC reforza a capacidade de desenvolver solucións aplicadas a problemas reais de industria, loxística e enerxía.

Implementación de IA

Mentres en EEUU existe unha adopción elevada de IA, persiste unha baixa taxa de implementación efectiva.

Nese contexto, Galicia pode posicionarse como provedor de servizos de integración, automatización e despregamento de solucións, combinando capacidade técnica cun enfoque práctico e orientado á execución.

Externalización tecnolóxica y nearshoring avanzado

O tecido empresarial galego está orientado a servizos e conta con experiencia en proxectos internacionais, o que favorece a externalización de desenvolvemento software, IA aplicada e análise de datos.

Fronte a outros polos de subcontratación, Galicia ofrece unha maior compatibilidade horaria e unha aliñación cultural máis próxima ao mercado europeo e estadounidense.

Transferencia de coñecemento europeo

A experiencia acumulada en GDPR, cumprimento normativo e proxectos públicos sitúa a Galicia nunha posición útil para cubrir necesidades crecentes de privacidade, gobernanza de datos, regulación e uso ético da IA en EEUU

Este coñecemento regulatorio pode transformarse nunha proposta de valor especialmente relevante para empresas con esixencias de compliance.

Marxe de mellora como oportunidade

O baixo nivel de adopción de IA en parte do tecido empresarial galego, lonxe de ser só unha debilidade, reflicte un mercado aínda en desenvolvemento e con marxe de crecemento.

Esta situación abre espazo para unha especialización acelerada e para consolidar un posicionamento máis competitivo en nichos de alto valor engadido.

10.4. Riscos desafíos

O acceso ao mercado estadounidense de intelixencia artificial presenta unha serie de riscos e desafíos que deben terse en conta ao deseñar calquera estratexia de entrada.

En primeiro lugar, destaca a forte concentración do mercado ao redor de grandes empresas tecnolóxicas que dominan os modelos, as infraestruturas e as plataformas. Esta situación reduce a marxe de actuación en propostas xeneralistas e obriga a buscar nichos onde exista unha diferenciación clara.

Outro factor importante é o elevado nivel de esixencia dos clientes estadounidenses. Neste mercado, non basta con ofrecer tecnoloxía avanzada: as solucións deben demostrar un retorno de investimento claro, medible e relativamente rápido.

Por iso, as propostas deben centrarse en resultados concretos, como a redución de custos, a mellora da eficiencia operativa ou a automatización de procesos con impacto directo no negocio.

Tamén constitúe un reto a complexidade de implementar solucións de IA con éxito. Aínda que existe unha adopción elevada, unha parte significativa dos proxectos non consegue os resultados esperados por problemas de integración, definición de obxectivos ou falta de aliñación cos procesos empresariais.

Isto xera incerteza e eleva a presión sobre os provedores tecnolóxicos, que deben achegar non só capacidade técnica, senón tamén unha visión práctica e orientada á execución.

A iso súmase a crecente dependencia de infraestruturas e plataformas controladas por grandes provedores, especialmente en ámbitos como o cloud computing e os modelos de IA.

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Esta dependencia pode limitar a capacidade de diferenciación das empresas máis pequenas e, ao mesmo tempo, aumentar os custos operativos e a vulnerabilidade fronte a cambios de condicións ou de acceso a tecnoloxía.

Para rematar, a rápida evolución tecnolóxica supón un risco adicional. A aparición continua de novas ferramentas, modelos e metodoloxías obriga ás empresas para adaptarse de forma permanente.

Neste contexto, a obsolescencia tecnolóxica pode producirse en prazos moi curtos, polo que resulta imprescindible manter unha alta capacidade de innovación, actualización e adaptación estratéxica.

11. INFORMACIÓN ADICIONAL

11.1. Feiras e eventos relevantes

O calendario de feiras e congresos tecnolóxicos en EE.UU. para 2025 está marcado por eventos de referencia mundial, que reúnen a líderes da industria, startups, investidores e expertos en innovación, IA, ciberseguridade, cloud, hardware e transformación dixital.

Entre os máis relevantes destacan:

EVENTO	DATAS	LUGAR	TEMÁTICA
CES 2026	6-9 enero 2026	Las Vegas, NV	IA, electrónica consumo, innovación
eMerge Americas	23-24 abril 2026	Miami Beach, FL	IA, fintech, healthtech, defensa
SXSW 2026	12-18 marzo 2026	Austin, TX	Tecnología creativa, cultura digital
NVIDIA GTC 2026	Marzo 2026	San José, CA	IA, machine learning, GPU
DattoCon 2026	27-30 abril 2026	Miami, FL	IT Management, ciberseguridade
Consensus 2026	5-7 mayo 2026	Miami, FL	Blockchain, Web3, cripto

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

TECHSPO Miami	14-15 octubre 2026	Miami, FL	Transformación digital, IA
Microsoft Build 2026	Mayo 2026	Seattle, WA	Desarrollo software, IA, cloud
RSA Conference 2026	Abril 2026	San Francisco, CA	Ciberseguridad empresarial
Dell Technologies World	Mayo 2026	Las Vegas, NV	Cloud, infraestructura, IA
Automate Show	22-25 junio 2026	Chicago, IL	Automatización industrial
SEMICON West 2026	13-15 oct 2026	San Francisco, CA	Semiconductores, electrónica
TechConnect World	10-12 marzo 2026	Raleigh, NC	Innovación aplicada, early stage tech
Embedded World NA	22-24 sept 2026	Anaheim, CA	Sistemas embebidos, IoT

Tabla: Elaboración Propia

11.2. Asociaciones, clústeres e organismos de referencia

O sector tecnolóxico estadounidense está organizado a través de asociacións nacionais, redes rexionais e organismos profesionais que facilitan o acceso ao mercado, networking e posicionamento estratéxico.

A continuación, preséntanse as principais organizacións de referencia para empresas galegas:

Asociacións nacionais de máxima relevancia

Information Technology Industry Council (ITI)

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Principal asociación global da industria tecnolóxica, con sede en Washington, D.C. Representa ás principais empresas do sector TIC, avogando por políticas que favorezan a innovación, a competitividade e o acceso global aos mercados. ITI organiza eventos de referencia como "The Intersect: A Tech and Policy Summit" e publica guías sobre IA, sustentabilidade e comercio dixital.



Consumer Technology Association (CTA)

Organización líder que agrupa a máis de 1.200 empresas tecnolóxicas e é responsable da organización do CES, o maior evento mundial de electrónica de consumo e innovación dixital.



Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)

Asociación profesional global con sede en Nova York, dedicada ao avance da enxeñería, a tecnoloxía e a estandarización en áreas como IA, telecomunicacións, robótica e electrónica.



Computing Technology Industry Association (CompTIA)

Antena IGAPE Miami (EE.UU.)

Organización de referencia en certificación profesional, formación e estándares para o sector TIC, con máis de 2,5 millóns de certificacións outorgadas a nivel mundial.

CompTIA.

Redes e asociacións especializadas

Technology Councils of North America (TECNA)

Rede que integra a máis de 60 asociacións tecnolóxicas rexionais en EE.UU. e Canadá, representando a máis de 22.000 empresas. TECNA impulsa o desenvolvemento rexional, a formación STEM e a colaboración entre empresas, administracións e centros educativos.

TECNA
TECHNOLOGY COUNCILS OF NORTH AMERICA

Information Systems Audit and Control Association (ISACA)

Organización internacional líder en auditoría, seguridade e goberno de sistemas de información, con presenza en máis de 180 países.



Information Systems Security Association (ISSA)

Comunidade global de profesionais de ciberseguridade, dedicada ao desenvolvemento de competencias e a protección de infraestruturas críticas.



Telecommunications Industry Association (TIA)

Asociación que representa á industria das telecomunicacións, impulsando estándares e políticas para redes e conectividade avanzada.



Asociacións rexionais estratéxicas

Florida Technology Council (FTC)

Asociación rexional que agrupa a empresas e profesionais do sector tecnolóxico en Florida, promovendo a innovación e a colaboración local.



FONTES

Economic Data GDP. United States GDP 2025.
<https://economicdatagdp.com/country/us/2025>

Telemundo 52. Economía de EE. UU. creceu un 4,3 % no terceiro trimestre de 2025.
<https://www.telemundo52.com/noticias/eeuu/economia-eeuu-crecio-4-3-tercer-trimestre-2025/2825033/>

Bureau of Economic Analysis (BEA). Gross Domestic Product (GDP).
<https://www.bea.gov/products/gross-domestic-product-gdp>

El País. A economía de Estados Unidos pechou 2025 cunha inflación do 2,7 %.
<https://elpais.com/economia/2026-01-13/la-economia-de-estados-unidos-cerro-2025-con-una-inflacion-del-27.html>

Associated Press. U.S. economy update.
<https://apnews.com/article/21ccf4e6ebbcabbc424e2feb56f0fee7>

U.S. Census Bureau. Population Growth Slows.
<https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2026/population-growth-slows/population-growth-slows-spanish.html>

Worldometers. Población de Estados Unidos.
<https://www.worldometers.info/es/poblacion-mundial/poblacion-estados-unidos/>

Datosmacro. Estados Unidos – Datos macroeconómicos.
<https://datosmacro.expansion.com/paises/usa>

Forbes España. El FMI prevé que EE. UU. crezca un 2,6 %.
<https://forbes.es/economia/880520/el-fmi-preve-que-eeuu-crezca-este-ano-un-26-pero-al-erta-de-riesgos-arancelarios-migratorios-y-fiscales/>

Worldometers. Demografía de Estados Unidos.
<https://www.worldometers.info/es/demografia/demografia-estados-unidos/>

Trading Economics. United States GDP per capita.
<https://es.tradingeconomics.com/united-states/gdp-per-capita>

Trading Economics. United States Unemployment Rate.
<https://es.tradingeconomics.com/united-states/unemployment-rate>

Trading Economics. United States Wages.
<https://tradingeconomics.com/united-states/wages>

U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS). Real Earnings Summary.
<https://www.bls.gov/news.release/realer.nr0.htm>

Worldometers. PIB de Estados Unidos.
<https://www.worldometers.info/es/pib/pib-estados-unidos/>

OECD. Digital Economy Outlook. <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook/>

Gartner. Cloud Computing Insights. <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/cloud-computing>

Stanford University. AI Index Report. <https://aiindex.stanford.edu/report/>

McKinsey Global Institute. Overview. <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>

Cybersecurity Ventures. Cybercrime Damage Costs to Hit \$10.5 Trillion by 2025. <https://cybersecurityventures.com/cybercrime-damage-costs-10-trillion-by-2025/>

U.S. Department of Commerce. CHIPS Program. <https://www.commerce.gov/issues/technology/chips>

Grand View Research. Artificial Intelligence Market Analysis. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market>

Grand View Research. Generative AI Market – United States. <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/generative-ai-market/united-states>

Grand View Research. Artificial Intelligence in Healthcare Market Report. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-artificial-intelligence-healthcare-market-report>

Reuters. OpenAI wins \$200 million U.S. defense contract. <https://www.reuters.com/world/us/openai-wins-200-million-us-defense-contract-2025-06-16>

Grand View Research. Artificial Intelligence Market – United States. <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/artificial-intelligence-market/united-states>

Termly. Estadísticas de intelixencia artificial. <https://termly.io/es/recursos/articulos/ai-statistics/>

Foley & Lardner. White House unveils framework for artificial intelligence regulation. <https://www.foley.com/es/insights/publications/2026/03/white-house-unveils-framework-for-artificial-intelligence-regulation/>

Centro México Digital. Panorama da regulación da intelixencia artificial en Estados Unidos. <https://centromexico.digital/panorama-de-la-regulacion-de-la-inteligencia-artificial-en-estados-unidos/>

Ahrefs. Estadísticas de IA. <https://ahrefs.com/blog/es/estadisticas-de-ia/>

Bloomberg Línea. Impacto da IA en Estados Unidos. <https://www.bloomberglinea.com/mercados/pib-empleo-y-mercados-asi-se-siente-el-impacto-de-la-ia-en-estados-unidos/>

Pitch Avatar. AI Trends 2025.
<https://pitchavatar.com/es/ai-trends-what-to-expect-from-artificial-intelligence-in-2025/>

IGAPE. Igape Internacional. <https://igape.gal/gl/mais-igape/igape-internacional>

Market Data Forecast. U.S. Artificial Intelligence Market.
<https://www.marketdataforecast.com/market-reports/us-artificial-intelligence-market>

Grand View Research. AI in Cybersecurity Market – United States.
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/ai-in-cybersecurity-market/united-states>

Market.us. AI Infrastructure Security Market.
<https://market.us/report/ai-infrastructure-security-market/>

Mordor Intelligence. United States Cloud Computing Market.
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-cloud-computing-market>

Reuters. Amazon to invest up to \$50 billion in AI supercomputing.
<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/amazon-invest-up-50-billion-ai-supercomputing-us-government-customers-2025-11-24>

Xunta de Galicia. O sector tecnolóxico gallego supera os 23.000 empregados.
<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/013901/sector-tecnologico-gallego-supera-por-primera-vez-los-23-000-empleados-consigue>

OSIMGA. Galicia Digital: Tecnoloxías disruptivas no sector TIC 2024.
<https://www.osimga.gal/es/informes/galicia-digital-tecnologias-disruptivas-en-el-sector-tic-2024>

Galicia Press. Solo o 15,7 % das empresas gallegas emprega IA.
<https://www.galiciapress.es/articulo/economia/2025-10-22/5474776-solo-157-empresas-gallegas-10-empleados-empieza-ia-cinco-puntos-menos-media-espanola>

ICEX España Exportación e Inversión. Encontro empresarial Estados Unidos 2025.
<https://www.icex.es/es/sala-prensa/notas-de-prensa/2025/06/icex-impulsa-internacionalizacion-encuentro-empresarial-estados-unidos-2025>

ONTSI. Observatorio Nacional de Tecnoloxía e Sociedade. <https://www.ontsi.es>

Instituto Nacional de Estadística (INE). <https://www.ine.es>

World Economic Forum. <https://www.weforum.org>

OECD. <https://www.oecd.org>

Startup Genome. <https://startupgenome.com>

CB Insights. <https://www.cbinsights.com>

Indra. Web corporativa. <https://www.indracompany.com>

Amadeus. Web corporativa. <https://www.amadeus.com>

Telefónica. Web corporativa. <https://www.telefonica.com>

GMV. Web corporativa. <https://www.gmv.com>

Diario de Santiago. As empresas TIC de Santiago mostran o seu potencial en IA. <https://www.diariodesantiago.es/santiago/las-empresas-tic-de-santiago-muestran-su-potencial-en-inteligencia-artificial-en-una-jornada-del-cluster-tic-galicia>

Xunta de Galicia. O uso da IA nas empresas galegas crece máis do 51 %. <https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/017951/uso-inteligencia-artificial-las-empresas-gallegas-crece-mas-51-ano>

A Voz de Galicia. A USC advierte que a implantación de IA en Galicia está por debaixo da <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/reto-digital/2026/03/25/usc-advierte-implantacion-ia-galicia-encuentra-debajo-media-espana-europa>

Statista. IT Spending. <https://www.statista.com/topics/312/it-spending/>

European Commission. SME Internationalisation. https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/internationalisation-smes_en

U.S. Small Business Administration (SBA). Calculate Your Startup Costs. <https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/calculate-your-startup-costs>

Deloitte. Technology Industry Insights. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology.html>

PitchBook. Reports. <https://pitchbook.com/news/reports>

PwC. Deals Trends. <https://www.pwc.com/gx/en/services/deals/trends.html>

Alston & Bird. Federal privacy and cybersecurity under the Trump Administration. <https://www.alston.com/en/insights/publications/2025/05/federal-privacy-cybersecurity-trump-administration>

Paul Hastings. Executive Order Challenging State AI Laws. <https://www.paulhastings.com/insights/client-alerts/president-trump-signs-executive-order-challenging-state-ai-laws>

White & Case. Executive Order to streamline data center development. <https://www.whitecase.com/insight-alert/trump-administration-issues-executive-order-streamline-data-center-development>

IAPP. EU-U.S. Data Privacy Framework.
<https://iapp.org/news/a/how-could-trump-administration-actions-affect-the-eu-u-s-data-privacy-framework->

Reuters. U.S. orders diplomats to fight data sovereignty initiatives.
<https://www.reuters.com/sustainability/boards-policy-regulation/us-orders-diplomats-fight-data-sovereignty-initiatives-2026-02-25/>

IAPP. U.S. State Privacy Legislation Tracker.
<https://iapp.org/resources/article/us-state-privacy-legislation-tracker/>

McKinsey & Company. Growth, Marketing & Sales.
<https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales>

U.S. General Services Administration (GSA). <https://www.gsa.gov>

USA Spending. <https://www.usaspending.gov>

International Trade Administration. United States Market Overview.
<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-states-market-overview>

U.S. Small Business Administration (SBA). <https://www.sba.gov>

Internal Revenue Service (IRS). <https://www.irs.gov>

National Institute of Standards and Technology (NIST). <https://www.nist.gov>

Computerworld. Os despedidos no sector tecnolóxico mundial superaron os 244.000 en 2025.
<https://www.computerworld.es/article/4115992/los-despidos-en-el-sector-tecnologico-mundial-superaron-los-244-000-en-2025.html>

Gartner. Worldwide IT Spending Forecast 2026.
<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2026-04-22-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-13-point-5-percent-in-2026-totaling-6-point-31-trillion-dollars>

Forbes. The State of Venture Capital in 2026.
<https://www.forbes.com/sites/truebridge/2026/03/09/the-state-of-venture-capital-in-2026-welcome-to-the-value-creation-era/>

Fast Company. Venture capital and AI in 2026.
<https://www.fastcompany.com/91465347/2026-venture-capital-artificial-intelligence-openai-anduril>

ieteam. Cómo entrar con éxito no mercado estadounidense.
<https://ieteam.com/es/ieteam-blog/como-entrar-con-exito-en-el-mercado-estadounidense>

CDTI. Estados Unidos: un mercado tecnolóxico con grandes posibilidades.
<https://www.cdti.es/noticias/estados-unidos-un-mercado-tecnologico-con-grandes-posibilidades-para-las-empresas>

