

Nota sobre el Sector de las Bebidas Alcohólicas en Marruecos



1. Introducción

Exportaciones

Las importaciones de la partida 2204 (Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado...) han aumentado un 4% en el período 2018 y 2022 en Marruecos.

2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado...				
Procedencia	Valor 2022 (Miles de \$)	% del Total	Cantidad Importada (T)	Variación Anual entre 2018-2022
Total	36.007	100	24.896	4
Francia	18.938	52,6	2.215	10
España	14.346	39,8	22.175	0
Italia	987	2,7	170	13

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TradeMap

España exportó en 2022 vino por valor de casi 19.000 millones de dólares, manteniendo la misma cifra que en 2018 al contrario que Italia y Francia que crecieron en dos dígitos. España es con diferencia el país que mayor cantidad exporta, es por tanto un proveedor de vino más económico y Francia e Italia están enfocados en categorías más premium.

De las bebidas alcohólicas es la segunda categoría con un mayor valor de importación, la primera es la 2208 (Alcohol etílico sin desnaturalizar) con 51.000 millones.

Regulación

En el siguiente link (<https://www.onssa.gov.ma/reglementation/reglementation-sectorielle/produits-alimentaires/boissons-alcoolisees/>) se pueden consultar los diferentes decretos y leyes aprobadas sobre la fabricación, comercialización e importación de bebidas alcohólicas. Está dividido por tipo de bebida:

- Vino
- Cerveza
- Brandis
- Licores y siropes
- Aperitivos y bebidas a base de anís

La importación para las embajadas y cuerpo diplomático para consumo propio es aprobada automáticamente por la ONSSA, la agencia encargada de regular este producto y el resto de productos alimentarios.

Para los restauradores y hoteles, la situación difiere y deben obtener la autorización de la ONSSA tras hacer la demanda y presentar una serie de documentos. Es un proceso tedioso, con numerosos trámites y que podemos considerar como una barrera no arancelaria. Se añade además la particularidad de que en los locales donde se venda alcohol es necesario que la persona a cuyo nombre está la licencia esté presente durante toda la jornada.

Este documento también explica diferentes situaciones y procedimientos a los que deben hacer frente aquellas personas o empresas que quieran importar, embotellar o comerciar con bebidas espirituosas (<https://www.onssa.gov.ma/wp-content/uploads/2022/10/CP-04-DCPA-21-A.pdf>).

Además, los actores locales deben hacer frente a una serie de impuestos por HL dependiendo del tipo de alcohol comercializado. Estos impuestos como vemos en la tabla han crecido entre un 67% y 76% entre 2023 y 2024. Estas tasas tienen como consecuencia que el precio de venta al público de bebidas alcohólicas sea más elevado que en los mercados europeos.

	Tasa desde el 01/01/2024	Tasa anterior
Tasa sobre el consumo de vino	1.500 DH/HL	850 DH/HL
Tasa sobre el consumo de cerveza	2.000 DH/HL	1.150 DH/HL
Tasa sobre el consumo de alcohol puro (Licores)	30.000 DH/HL	18.000 DH/HL

Fuente: Elaboración propia

Información Sectorial

Marruecos, un país con una fuerte influencia islámica, prohíbe mediante la ley a sus ciudadanos musulmanes (Hay una minoría local judía en el país) la compra y consumo de bebidas alcohólicas. A pesar de esta restricción, en la práctica se tolera y se hace la vista gorda en la mayor parte de casos. La compra y consumo de estas bebidas está en teoría permitida solamente a los extranjeros y no musulmanes.

El consumo de bebidas alcohólicas en Marruecos tiende a concentrarse en las ciudades turísticas como Tánger, Agadir y Marrakech, donde la demanda es impulsada principalmente por turistas y visitantes. Sin embargo, en muchas otras ciudades como Rabat o Casablanca, existe una gran disponibilidad de alcohol y su consumo no se limita únicamente a los turistas, sino que también es apreciado por la población local. De hecho el 72% del consumo de alcohol se hace en el domicilio.

El alcohol en Marruecos está fácilmente disponible en los restaurantes y bares de hoteles de 4 y 5 estrellas, restaurantes de alto standing, discotecas, bares/pubs, supermercados de la cadena Carrefour y tiendas especializadas que se dedican exclusivamente a la venta de bebidas alcohólicas. El consumo tanto por extranjeros o marroquíes no puede hacerse en la calle ni en terrazas que den a la calle. Esta disponibilidad refleja una convivencia en la sociedad marroquí entre la tradición islámica y la apertura a influencias externas.

El consumo medio en Marruecos por persona es de 131 litros. Si miramos por tipo de bebida, vemos que en un año se consumieron aproximadamente 400 millones de botellines de cerveza, 138 millones de botellas de vino, 1,5 millones de botellas de whisky, 1 millón de botellas de vodka y 140.000 botellas de champagne entre otros.

Estas bebidas son en parte importadas pero el país también cuenta con marcas propias de cerveza (Spéciale o Casablanca) o vino. El país explota unas 40.000 hectáreas de viñedos, sobre todo en áreas cercanas a la ciudad de Meknès. El grupo local productor más importante es Groupe des Boissons du Maroc. Marruecos es el país árabe que exporta más bebidas alcohólicas beneficiándose de su clima templado y la producción local está en constante progresión.

Las bebidas alcohólicas se enfrentan a impuestos más elevados que en países como España, por lo que los precios de venta al público son altos. El consumidor marroquí de bebidas alcohólicas suele tomar cervezas o vinos (Tanto locales como principalmente franceses por su reputación y disponibilidad).

Adicionalmente, es importante destacar que aproximadamente 40 días antes del inicio del Ramadán, muchas personas en Marruecos optan por abstenerse del consumo de alcohol como parte de un período de purificación del cuerpo. Esta práctica es vista como una forma de preparación espiritual para el mes de ayuno que está por comenzar. Durante el Ramadán, la venta de alcohol está estrictamente prohibida.

En conclusión, el mercado de bebidas alcohólicas en Marruecos se enfrenta a desafíos impuestos por la influencia islámica, altos impuestos y precios elevados. A pesar de estas barreras, la disponibilidad en ciudades turísticas y la creciente afluencia de turistas sugieren un aumento continuo en el consumo. La dualidad entre la tradición islámica y las influencias externas en la sociedad marroquí crea un escenario complejo, donde la adaptación cultural y

la demanda persistente indican que el consumo de bebidas alcohólicas seguirá desafiando las restricciones, marcando una evolución en este mercado.

2. Situación del Mercado

En los Puntos de Venta

Aparte de las visitas a puntos de venta, las páginas webs y redes sociales tanto de importadores como de restauradores nos pueden dar una visión complementaria de la situación del mercado.

Respecto a los importadores, algunos ejemplos serían:

- Nicolas: Una empresa francesa especializada en la comercialización de vino. Cuenta con 14 tiendas en Marruecos, la mayoría de ellas en Casablanca
 - Catálogo de la categoría vinos:
 - <https://www.nicolas.ma/produits/1-vins/0-tous.html>
- Glenscot: Importador y distribuidor de diferentes bebidas alcohólicas
 - Catálogo de la categoría vinos:
 - <https://www.glenscotmaroc.com/categorie-produit/vins/>
- Foods & Goods: Importante importador y distribuidor de productos alimenticios y bebidas alcohólicas.
 - En la parte inferior de su página web pueden verse las marcas que representan:
 - <https://www.fg.ma/>
- Grand Sud Import: Importador de vinos y otras bebidas alcohólicas
 - Link a su página de Facebook:
 - https://web.facebook.com/GrandSudImport/?locale=fr_FR&rdc=1&rd_rdr
 - Link a la web del grupo Gelacom donde pueden verse fotos de sus productos:
 - <https://gelacom-group.com/grand-sud-import-2/>
- Dovern Import: Importador y distribuidor de vinos y champán desde 2001
 - Link a su página web:
 - <http://www.dovern-import.com/>
 - Sección de vinos tintos:
 - <http://www.dovern-import.com/fr/liste-vins-rouge>
 - Sección de vinos blancos:
 - <http://www.dovern-import.com/fr/liste-vins-blanc>
- Drinks Maroc: Importador exclusivo y distribuidor de bebidas alcohólicas de alta gama:
 - Link a su página de Facebook:
 - https://web.facebook.com/DrinksMaroc/?locale=fr_FR&rdc=1&rd_rdr
 - Link a su antigua página web:
 - <http://www.drinks.co.ma/intro.htm>

Algunos ejemplos de puntos de venta (En Casablanca), serían los siguientes:

“Tiendas de alto standing”

En Casablanca hay una alta variedad de “caves” y tiendas de bebidas alcohólicas de alta gama. En ella se seleccionan vinos y otras bebidas de todo el mundo.

- Le Sommelier
 - Link a su catálogo de vinos:
 - <https://www.lesommelier.ma/en/3-vins>
- L'Épicerie Fine & Co
 - Link a su catálogo de bebidas alcohólicas (Con precios):
 - <https://www.lepiceriefineandco.ma/alcools/>
- Sucursal de la tienda Drinks & Co
 - Link a la página de Google Maps con fotos:
 - <https://maps.app.goo.gl/qtRdTLWezGFDKR2p8>
- H Wine
 - Link a la página de Google Maps con fotos:
 - <https://maps.app.goo.gl/7v77esXRApwQ1gU8A>
- Dominus
 - Dominus Shop Triangle d'Or:
 - <https://maps.app.goo.gl/hvjALjqsY1Metv3A>
 - Dominus Shop Ain Diab:
 - <https://maps.app.goo.gl/mTKMqRL2ec8ofhmj9>
- Le Sommelier d'Anfa
 - Link a la página de Google Maps con fotos:
 - <https://maps.app.goo.gl/Pctq8z5syxJN51Tj6>
- L'Art du Vin
 - L'Art du Vin AV Rond Point des Sports:
 - <https://maps.app.goo.gl/7CpvKZPcy9wiPDuZ8>
 - L'Art du Vin AV Oasis:
 - <https://maps.app.goo.gl/z9wF2pZL3QXrAsft5>
 - L'Art du Vin Rte d'El Jadida:
 - <https://maps.app.goo.gl/ey64zmWG5zVjwP8x5>
 - L'Art du Vin AV Driss Slaoui:
 - <https://maps.app.goo.gl/1dRoEqFRWLEYApK39>

“Tienda populares”

Se trata de pequeños establecimientos en los que se venden alcoholes de media y baja gama. Las fotos en Internet son escasas y no hay precios en los estantes.

- Cave à côté de la Pharmacie
 - Link a la página de Google Maps con fotos:
 - <https://maps.app.goo.gl/HCzTxCSr6dztrFKD6>

“Restaurantes de lujo”

En este tipo de locales hay una gran variedad, desde elaborados cócteles a diferentes bebidas de alta graduación internacionales. Los vinos suelen ser locales o franceses pero también hay algunos especialmente seleccionados de países como España.

- Sky 28
 - Carta de vinos del restaurante:
 - <https://kenzi-hotel.utelys.app/en/page/show/8279/n-a>
- Cabestan
 - Carta de bebidas del restaurante:
 - <https://www.le-cabestan.com/wp-content/uploads/2023/06/CARTE-BOISSONS-VF-1.pdf>
- The Cloud
 - Carta del restaurante:
 - <https://www.corniche.ma/menu-thecloud/menu-thecloud.pdf>
- Milos
 - Carta de bebidas:
 - <https://miloscasablanca.wordpress.com/menu-boisson/>
- Y'Opa
 - Carta de bebidas:
 - <https://www.corniche.ma/menu-yopa/menu-yopa.pdf>

“Bares populares”

Las fotos en Internet de este tipo de establecimientos son escasas y sobre todo de los menús/cartas (En algunos casos no hay). En este tipo de locales el consumo más habitual es de cerveza de marcas locales (Casablanca, Spéciale o 33 Export) o de alcoholes de alta graduación. El vino presente en este tipo de establecimientos suele ser local.

- Le Titan Bistrot
 - Carta de bebidas:
 - https://www.google.com/maps/place/Le+Bistrot+Titan/@33.5947588,-7.6103461,3a,75y/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipNIHGhuzP1x793KNvV22lsJynltf428XNVcGP6!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipNIHGhuzP1x793KNoV22lsJynltf428XNVcGP6_%3Dw203-h270-k-no!7i3840!8i5120!4m13!1m2!2m1!1sbar!3m9!1s0xda7cd62bea8a841:0xdf1f655bcb808b27!8m2!3d33.5947588!4d-7.6103461!10e5!14m1!1BCglYIQ!15sCgNiYXJaBSIDYmFykgEDYmFy4AEA!16s%2Fg%2F11b6swwrqs?entry=ttu
- Happy New Year
 - Fotos de las bebidas, incluyendo el vino español “Tres Reyes”
 - <https://www.google.com/maps/place/Happy+New+Year+Bar/@33.5941842,-7.6110481,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipNIqjxL5fHSrgEPQl1ZydCTAcDNCLtks1AKxoTB!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fih5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipNIqjxL5fHSrgEPQl1ZydCTAcDNCLtks1AKxoTB%3Dw203-h191-k-no!7i3024!8i2855!4m13!1m2!2m1!1sbar!3m9!1s0xda7cd0c2fd0c3f9:0>

[xeb63db9c6687973!8m2!3d33.5940895!4d-7.6110758!10e5!14m1!1BCglgAQ!15sCgNiYXJaBSIDYmFykgEDYmFy4AEA!16s%2Fg%2F11fshyh38j?entry=ttu](https://www.google.com/maps/place/Carrefour+Market+Bellerive/@33.5967894,-7.5954299,17z/data=!4m16!1m9!3m8!1s0xda7cdea8f537d39:0xe7a07f69f943c683!2sCarrefour+Market+Bellerive!8m2!3d33.596785!4d-7.592855!9m1!1b1!16s%2Fg%2F11h3htkjin!3m5!1s0xda7cdea8f537d39:0xe7a07f69f943c683!8m2!3d33.596785!4d-7.592855!16s%2Fg%2F11h3htkjin?hl=fr&entry=ttu)

Store Check

El store check fue realizado en el supermercado Carrefour Market Bellerive de Casablanca (<https://www.google.com/maps/place/Carrefour+Market+Bellerive/@33.5967894,-7.5954299,17z/data=!4m16!1m9!3m8!1s0xda7cdea8f537d39:0xe7a07f69f943c683!2sCarrefour+Market+Bellerive!8m2!3d33.596785!4d-7.592855!9m1!1b1!16s%2Fg%2F11h3htkjin!3m5!1s0xda7cdea8f537d39:0xe7a07f69f943c683!8m2!3d33.596785!4d-7.592855!16s%2Fg%2F11h3htkjin?hl=fr&entry=ttu>).

Cuenta con una sección separada donde se comercializan bebidas alcohólicas, en ella hay una variedad de cervezas, vinos y licores. En cuanto al vino, la mayor parte de ellos son locales pero hay un estante de 4 filas donde se comercializan vinos del mundo.



La organización es similar a aquella de otros productos del supermercado, estando los productos más caros en las baldas superiores y aquellos más económicos en la inferior. Un gran número de los vinos extranjeros eran franceses pero también había españoles y de otras nacionalidades (Italia, Chile, EEUU...).



XUNTA
DE GALICIA



A continuación se presentan los vinos detectados de origen español con su precio y formato.

Nombre	Tipo	Precio
Sangre de Toro	Blanco	109,90 dh
Marqués de Riscal	Verdejo	190,90 dh
Salina Monastrell	Blanco	80,50 dh
Marqués de Cáceres	Blanco	114 dh
Marqués de Riscal	Rosado	184,50 dh
Salina Monastrell	Rosado	80,50 dh
Marqués de Cáceres Crianza 2020	Rioja	114,50 dh
Sangre de Toro	Tinto	109,90 dh
El Chocolatero Bio Cariñena	Tinto	-
Salina	Sauvignon Blanc	43,50 dh
Salina Monastrell	Jumilla	119 dh
Próximo Rioja 2017	Tinto	124,50 dh



Salina	Tempranillo	80,50 dh
Salina	Monastrell, denominación de origen protegida	80,50 dh

Hay un total de 7 bodegas/marcas presentes en este Carrefour:

- Sangre de Toro
- Marqués de Riscal
- Salina
- Marqués de Cáceres
- El Chocolatero
- Próximo

El precio medio de la botella ronda los 80-100 dhs, con excepciones como el Sauvignon Blanc por 43,50 dh o el Verdejo de Marqués de Riscal por 190 dh.