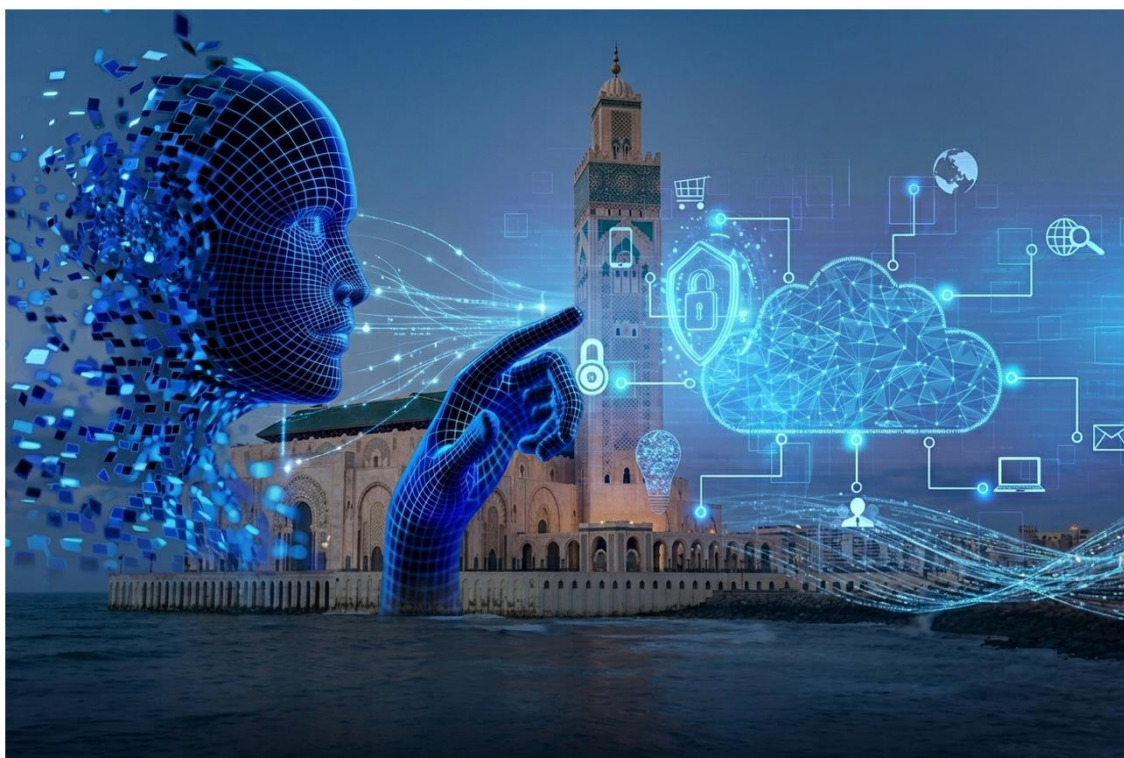


SECTOR TIC EN MARRUECOS



Agosto- 2026



Esta nota sectorial ha sido elaborada por:

Djibril Diouf y Aloxí Centeno

Bajo la supervisión de la Antena Igape [Marruecos]

Índice general

1. Introducción.....	3
2. Panorama general.....	4
3. Contexto Macroeconómico.....	5
3.1. Estructura Sectorial de la Economía.....	6
4. Sector TIC.....	7
5. Sector del Offshoring.....	9
5.1. Exportaciones de Servicios Digitales.....	11
6. Marco Regulatorio e Institucional.....	12
7. Maroc Digital 2030.....	14
8. Infraestructura Tecnológica.....	15
8.1. Infraestructura de Telecomunicaciones.....	15
8.2. Centros de Datos.....	16
8.3. Cloud Computing.....	16
9. Ecosistema Empresarial.....	17
9.1. Operadores Telecom.....	17
9.2. Ecosistema de Startups.....	19
9.3. Empresas Extranjeras.....	21
10. Capital Humano.....	22
11. Incentivos a la Inversión y Beneficios Fiscales.....	23
12. Zonas Especiales.....	24
13. Oportunidades de Negocio.....	30
14. Eventos del Sector.....	33
14.1. GITEX África.....	33
15. Contactos de Interés.....	34
16. Conclusiones.....	37
17. Bibliografía.....	39

1. Introducción

Durante las últimas dos décadas, Marruecos ha consolidado una estrategia de transformación económica orientada a diversificar su tejido productivo, reduciendo paulatinamente su dependencia de los sectores tradicionales para progresar hacia una economía impulsada por la industria avanzada, los servicios de alto valor añadido y la digitalización, entre otros. Esta evolución ha permitido al país posicionarse como uno de los principales polos tecnológicos y de externalización de servicios (offshoring) de la región.

La estrategia nacional **Digital Morocco 2030**, presentada oficialmente en el año 2024, sitúa la economía digital como un motor de crecimiento, competitividad e innovación. Sus objetivos incluyen la modernización de la administración pública, el impulso al emprendimiento tecnológico, el fortalecimiento de las infraestructuras digitales y la mejora de las competencias digitales de la población.

Desde el punto de vista empresarial, el país magrebí ofrece una combinación de factores competitivos que explican el creciente interés de inversores internacionales:

- Puente natural entre Europa y África subsahariana
- Estabilidad política e institucional
- Reformas estructurales progresivas
- Amplia red de acuerdos comerciales
- Costes laborales competitivos
- Capital humano cualificado
- Infraestructuras de telecomunicaciones avanzadas
- Fuerte compromiso gubernamental con la digitalización

A ello se suma una política industrial que ha favorecido la implantación de grandes multinacionales de sectores como la **automoción, aeronáutica, servicios financieros y tecnologías de la información**, generando una demanda creciente de soluciones digitales avanzadas.



2. Panorama general

Con una población que supera los 37 millones de habitantes y una tasa de penetración de la telefonía móvil superior al 150 %, Marruecos reúne unas condiciones especialmente favorables para el desarrollo de la economía digital y la adopción de nuevas tecnologías.

El crecimiento de las principales áreas urbanas, la ampliación progresiva del acceso a internet y la rápida expansión del uso de los teléfonos inteligentes han transformado de manera significativa los hábitos de consumo y la forma en que ciudadanos y empresas se relacionan con los servicios digitales.

Al mismo tiempo, el país se encuentra inmerso en un proceso de modernización económica en el que la tecnología adquiere un papel cada vez más relevante en ámbitos como la administración pública, el sistema financiero, la industria, el comercio, la logística, la educación y la sanidad. Esta evolución se ve impulsada, además, por el creciente peso de una población joven, cada vez más conectada y familiarizada con el entorno digital.

Por su parte, el tejido empresarial marroquí, integrado fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas, está incrementando de forma gradual sus inversiones en herramientas tecnológicas destinadas a mejorar la eficiencia operativa, optimizar la gestión de los recursos y reforzar su capacidad competitiva. A ello se suma la consolidación de sectores estratégicos, como la **automoción**, la **aeronáutica**, la **logística** y el **offshoring**, que está contribuyendo a generar una demanda creciente de soluciones tecnológicas de mayor valor añadido.

En conjunto, estos factores están favoreciendo que se afiance un ecosistema digital en plena expansión y el aumento sostenido de la demanda de servicios tecnológicos. Como consecuencia, segmentos como los **centros de datos**, los **servicios en la nube**, la **ciberseguridad**, la **inteligencia artificial** y las **soluciones de gestión empresarial** presentan un notable potencial de crecimiento.

3. Contexto Macroeconómico

Marruecos constituye actualmente una de las economías más diversificadas del norte de África, presentando un PIB ronda los **160** mil millones de dólares y una inflación por debajo del **2%**. A diferencia de otros países de la región cuya actividad depende en gran medida de la exportación de hidrocarburos, el crecimiento marroquí se sustenta sobre una estructura productiva más equilibrada y diversificada en la que destacan la industria manufacturera, los servicios, el turismo, la agricultura y, de forma creciente, la economía digital.

3.1. Estructura Sectorial de la Economía

La economía marroquí presenta una elevada diversificación sectorial, circunstancia que ha permitido reducir su vulnerabilidad frente a las fluctuaciones internacionales. Entre los principales sectores destacan los servicios, la industria y la agricultura.

La **industria** constituye uno de los principales motores del crecimiento económico nacional y representa el **25%** del valor añadido al PIB. En el año 2024, generó un valor añadido de aproximadamente **24.000** millones de dólares, lo que supuso un incremento del **11%** respecto al año anterior. Asimismo, la inversión industrial alcanzó cerca de los **9.000** millones de dólares, con un crecimiento del **30%**, mientras que el empleo industrial superó el millón de trabajadores (1,04 millones de empleos), tras la creación de **42.714** nuevos puestos de trabajo durante el año.

Los principales ecosistemas industriales son, entre otros, los siguientes:

- Automoción
- Aeronáutica
- Energías renovables
- Industria agroalimentaria
- Otros como Industria química o textil

Especialmente relevante resulta el sector de automoción dentro del sector manufacturero. La automoción se ha consolidado como la principal industria exportadora del país, con una facturación próxima a **20 mil millones de dólares** y más de **250.000 empleos directos**, situándose como uno de los pilares de la transformación industrial marroquí.

El sector **servicios** es el principal componente de la economía marroquí y representa aproximadamente el **50%** del PIB nacional, además de concentrar la mayor parte del empleo urbano. Entre los segmentos más relevantes destacan:

- Servicios financieros
- Telecomunicaciones
- Comercio
- Turismo
- Logística



- Tecnologías de la Información
- Externalización de procesos empresariales (BPO)

Entre los anteriores destaca el turismo, que en 2025 alcanzó un nuevo máximo histórico con **19,8 millones de visitantes internacionales**, un **14%** más que en 2024. Los ingresos turísticos ascendieron por encima de los **13 mil millones de dólares**, lo que representa un incremento del 19% respecto al año anterior.

El sector **agrícola** representa **11%** del PIB y emplea al **40%** de la población. La producción agrícola marroquí se sustenta principalmente en los cultivos de **cereales, frutas y hortalizas, cítricos, olivar...**, destinados a la exportación. No obstante, el sector continúa condicionado por la variabilidad climática y la dependencia de las precipitaciones. Para afrontar estos desafíos, el gobierno impulsa la estrategia **Génération Green 2020-2030**, orientada a incrementar la productividad, fomentar una agricultura más sostenible, modernizar las explotaciones agrícolas y mejorar la gestión eficiente de los recursos hídricos.

4. Sector TIC

En Marruecos, el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) constituye uno de los principales ejes de la estrategia nacional de transformación económica. La política pública impulsada por el **Ministerio de Transición Digital y Reforma de la Administración** busca consolidar un ecosistema tecnológico capaz de incrementar la competitividad empresarial, modernizar la Administración Pública y posicionar al país como un centro tecnológico de referencia.

El marco institucional se refuerza con la **Agencia de Desarrollo Digital (ADD)**, la **Agencia Nacional de Regulación de las Telecomunicaciones (ANRT)**, la **Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM)** y la **Federación Marroquí de las Tecnologías de la Información, las Telecomunicaciones y el Offshoring (APEBI)**, la principal asociación profesional del sector digital en Marruecos.

Desde el punto de vista operativo, el mercado marroquí de las TIC puede dividirse en los siguientes segmentos:

Infraestructuras digitales

telecomunicaciones, fibra, 5G, nube, centros de datos y conectividad internacional

Servicios y soluciones TIC

Consultoría, integración, desarrollo de software, ERP, CRM, SaaS y servicios gestionados

Tecnologías avanzadas

IA aplicada, big data, IoT, ciberseguridad, automatización, robótica, fabricación

Servicios exportables

ITO, BPO, outsourcing, centros de contacto, desarrollo de software y servicios de ingeniería



La actividad se concentra principalmente en los polos económicos de Casablanca, Rabat y Tánger, donde se ubican la mayor parte de las empresas tecnológicas, los centros de investigación, las universidades y los espacios dedicados a la innovación y al emprendimiento.

El desarrollo del sector ha estado marcado por una sucesión de estrategias públicas orientadas a modernizar la economía mediante la digitalización. Desde comienzos de la década de 2000, el Gobierno ha impulsado diferentes programas para mejorar la conectividad, fomentar el uso de las tecnologías digitales y reforzar la competitividad del país.

Entre las principales iniciativas destacan **e-Maroc 2010**, **Maroc Numeric 2013** y **Maroc Numeric 2020**, programas que contribuyeron a ampliar el acceso a internet, desarrollar la administración electrónica y promover la adopción de las TIC tanto por parte de las empresas como de los ciudadanos. En la actualidad, la nueva hoja de ruta para seguir impulsando el sector está recogido en el programa **Maroc Digital 2030**, con el que se pretende entre otros objetivos, incrementar la contribución de la economía digital al PIB del país en más de 100.000 millones de dirhams (nueve mil millones de euros aproximadamente)

Por otra parte, el país ha experimentado un crecimiento sostenido en segmentos como el offshoring, el cloud computing, los centros de datos y la ciberseguridad, favorecido por la proximidad geográfica a Europa, la competitividad de los costes operativos y la disponibilidad de profesionales con formación técnica y dominio de varios idiomas.

Este proceso de transformación ha contribuido a reforzar el posicionamiento de Marruecos como una de las principales plataformas tecnológicas del norte de África y como un punto de conexión entre los mercados europeos y africanos.

5. Sector del Offshoring

Según el Ministerio de Transición Digital y Reforma de la Administración, Marruecos se ha consolidado como uno de los principales polos de externalización de servicios (offshoring) del continente africano. El país ocupa la segunda posición en África y el vigesimotavo puesto a escala mundial en el Kearney Global Services Location Index 2023, uno de los indicadores internacionales de referencia para evaluar el atractivo de los distintos mercados en la prestación de servicios externalizados.

Esta posición pone de manifiesto la competitividad de Marruecos en ámbitos como la estructura de costes, la disponibilidad de profesionales cualificados, el entorno empresarial y la calidad de las infraestructuras.

En consonancia con esta evolución, el sector mantiene una tendencia de crecimiento sostenido y cuenta con más de 1.200 empresas implantadas, que generan alrededor de 150.000 puestos de trabajo. De este modo, el offshoring se ha consolidado como una de las actividades con mayor dinamismo y capacidad de crecimiento dentro del ecosistema digital marroquí.

POSICIÓN DEL REINO A ESCALA MUNDIAL

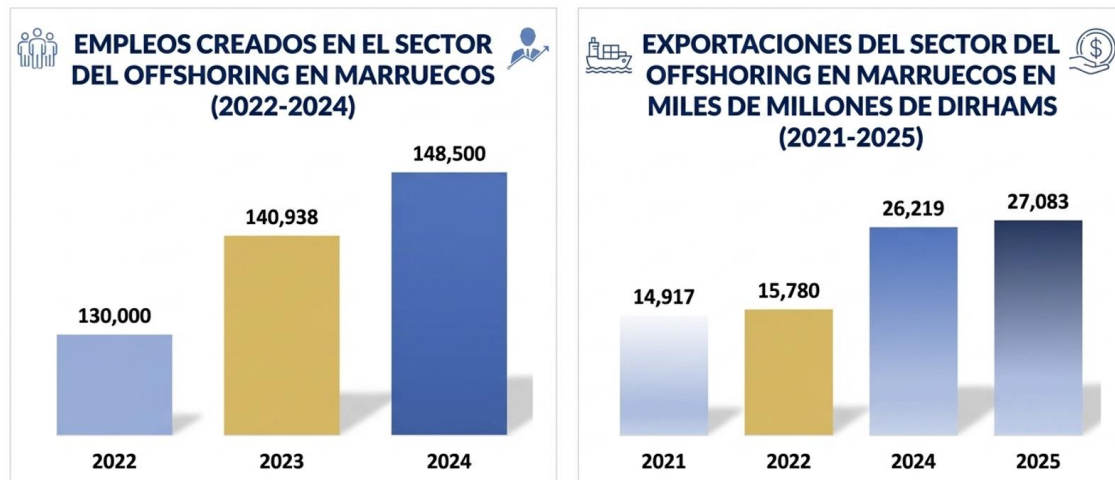


CIFRAS CLAVE

El sector del offshoring en Marruecos sigue mostrando un desempeño sólido en términos de empleo, exportaciones y atractivo.

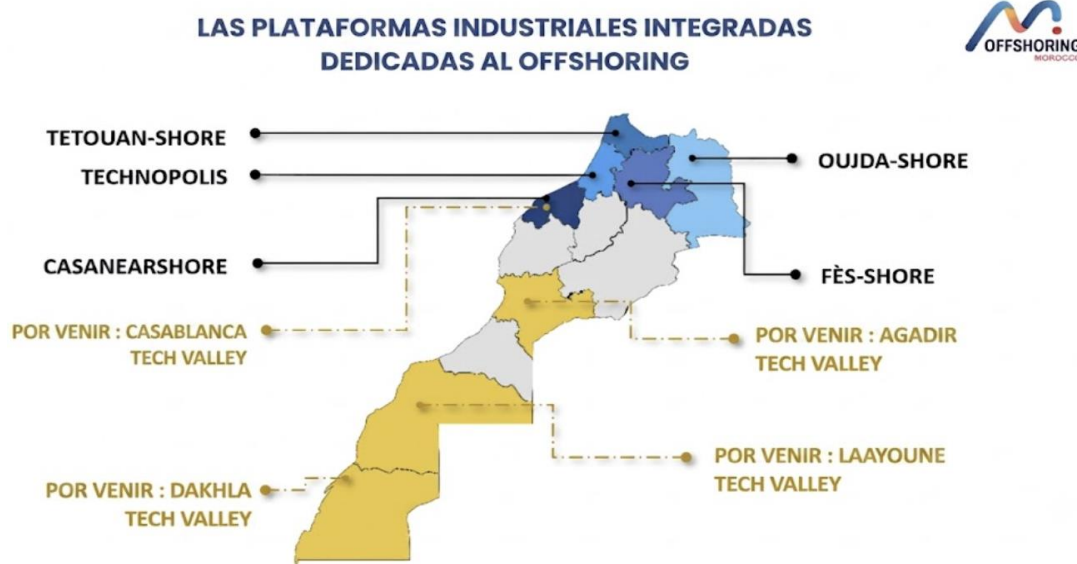


RESULTADOS DEL SECTOR DE OFFSHORING EN MARRUECOS



Fuente: <https://mmmsp.gov.ma/>

Este posicionamiento refleja la evolución del país desde un modelo basado principalmente en centros de atención telefónica hacia una oferta más diversificada, que incluye servicios de tecnologías de la información (ITO), externalización de procesos de negocio (BPO), ingeniería (ESO) y servicios digitales avanzados.



Fuente: <https://mmmsp.gov.ma/>

5.1. Exportaciones de Servicios Digitales



Según los datos del **Office des Changes**, organismo responsable de las estadísticas de la balanza de pagos y del comercio exterior, las exportaciones de servicios de economía digital y outsourcing superaron los **2.000 millones de dólares** en 2024. Esta cifra representa un incremento del **0,2%** respecto al año anterior, lo que pone de manifiesto la resiliencia y estabilidad del sector, incluso en un contexto internacional caracterizado por la desaceleración económica y la incertidumbre en los mercados globales.

En línea con esta evolución, desde el gobierno se ha fijado el objetivo de duplicar las exportaciones y alcanzar los **4.000 millones de dólares** (unos 3.400 millones de euros) **en 2030**, reforzando así el posicionamiento del país como uno de los principales centros regionales de externalización de servicios y de economía digital.

Las estadísticas oficiales muestran que el sector presenta una composición diversificada. En 2024, la distribución de las exportaciones fue la siguiente:

Segmento	Participación
Servicios informáticos y tecnológicos (ITO)	40,3 %
Gestión de la relación con clientes (CRM / Call Centers)	37,4 %
Engineering Services Outsourcing (ESO)	13,2 %
Business Process Outsourcing (BPO)	8,9 %

Los datos anteriores ponen de manifiesto que, aunque los centros de atención al cliente continúan representando una parte significativa del mercado, los servicios informáticos y tecnológicos constituyen ya el principal segmento exportador, reflejando la progresiva especialización del país en actividades de mayor valor añadido.

6. Marco Regulatorio e Institucional

El marco regulatorio del sector TIC ha experimentado una profunda modernización en los últimos años. Este proceso responde a una estrategia de estado orientada a armonizar la legislación nacional con los estándares internacionales de seguridad y privacidad.

La aplicación de este marco normativo corresponde a distintos organismos públicos, entre los que destacan el Ministerio de Transición Digital y Reforma de la Administración, la Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (**ANRT**), la Commission Nationale de Contrôle de la Protection des Données à Caractère Personnel (**CNDP**) y la Direction Générale de la Sécurité des Systèmes d'Information (**DGSSI**).

La protección de los datos personales está regulada por la **Ley n.º 09-08**, relativa a la protección de las personas físicas respecto al tratamiento de datos de carácter personal, promulgada en 2009. Esta ley establece los principios aplicables al tratamiento de datos personales, los derechos de los interesados y las obligaciones de los responsables del tratamiento. La CNDP es la encargada de supervisar el cumplimiento de la normativa.

El sector de las telecomunicaciones está regulado por la **Ley n.º 24-96**, relativa al servicio postal y a las telecomunicaciones, modificada en diversas ocasiones para adaptarse a la evolución tecnológica y a la liberalización del mercado. La ANRT es la autoridad reguladora.

El desarrollo del comercio electrónico se encuentra regulado principalmente por la **Ley n.º 53-05**, relativa al intercambio electrónico de datos jurídicos. La ley constituye uno de los pilares jurídicos para el desarrollo del comercio electrónico y de la digitalización de las relaciones entre empresas, ciudadanos y administraciones.

Por su parte, la protección del activo intangible y la propiedad de las soluciones informáticas se articula mediante la legislación de propiedad industrial e intelectual (**Ley n.º 17-97**), administrada por la **Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC)**. Este marco normativo asegura la protección legal sobre el derecho de autor aplicado al código fuente del software, las bases de datos registradas, las invenciones tecnológicas mediante patentes y los signos distintivos o marcas comerciales de las empresas del sector.

Por último, la evolución del sector también ha estado acompañada por el fortalecimiento del marco institucional en materia de ciberseguridad. En este sentido, la DGSSI publicó la **Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2030**, destinada a reforzar la resiliencia de las infraestructuras digitales, mejorar la gobernanza de la seguridad de la información y apoyar el proceso de transformación digital del Reino.

7. Maroc Digital 2030

Constituye el principal marco de actuación del gobierno para acelerar la transformación digital del país durante el período 2024-2030. La estrategia persigue una visión clara: **convertir a Marruecos en un hub digital regional**, capaz de impulsar la innovación, atraer inversión internacional, aumentar las exportaciones de servicios digitales y mejorar la calidad de los servicios públicos mediante el uso intensivo de las tecnologías digitales.

La estrategia se articula en torno a dos grandes ejes de actuación. El primero está orientado a la digitalización de la Administración pública y de la economía, mientras que el segundo persigue impulsar el desarrollo de una industria digital capaz de generar empleo, aumentar la productividad y atraer inversiones nacionales e internacionales.

El programa contó con una dotación presupuestaria inicial de **1.100 millones de dólares** (940 millones de euros) para el periodo 2024-2026. El objetivo macroeconómico principal de esta estrategia es elevar la contribución de la economía digital al PIB, proyectando la creación de más de **200.000** empleos directos en el sector y un incremento en los ingresos por exportaciones de servicios digitales (offshoring y TI) para alcanzar los **4.000 millones de dólares** (3400 millones de euros). Además de lo anterior, otros objetivos perseguidos son los siguientes:

- **Reforzar el capital humano digital:** el plan tiene el objetivo de formar a **100.000 jóvenes al año** en disciplinas digitales y tecnologías de la información (TI) a partir de 2030.
- **Desarrollar el ecosistema emprendedor,** con el objetivo de apoyar **3.000 startups**, crear **10 empresas "gazelle"** (startups de alto crecimiento) y favorecer la aparición de **1 o 2 unicornios tecnológicos** antes de 2030.
- **Impulsar el crecimiento de la economía digital,** favoreciendo el desarrollo de la industria tecnológica nacional, la digitalización del tejido empresarial y la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el cloud computing y los servicios digitales.
- **Modernizar los servicios públicos,** ofreciendo una administración más eficiente, interoperable y centrada en el ciudadano, con procedimientos íntegramente digitalizados y accesibles en línea.

8. Infraestructura Tecnológica

El desarrollo de redes de telecomunicaciones, la expansión del acceso a Internet, la implantación de centros de datos y la adopción progresiva de servicios cloud han permitido crear un entorno favorable para la digitalización y la atracción de inversión tecnológica.

8.1. Infraestructura de Telecomunicaciones

El mercado marroquí de las telecomunicaciones está liberalizado y cuenta con tres operadores principales: **Maroc Telecom**, **Orange Maroc** e **inwi**, que ofrecen servicios de telefonía fija, telefonía móvil, acceso a Internet y soluciones empresariales. La competencia entre estos operadores ha contribuido a ampliar la cobertura de las redes móviles y a mejorar la disponibilidad de servicios de banda ancha.

Según los datos oficiales, a finales de 2024 Marruecos contaba con más de **57 millones de líneas de telefonía móvil** y más de **40 millones de abonados** a internet, cifras que reflejan una tasa de penetración superior al **150 %** y el creciente peso de la banda ancha móvil en el desarrollo de la economía digital.

El país dispone de una amplia cobertura de redes **4G** y ha iniciado el despliegue de la tecnología **5G**, cuya puesta en marcha comercial marcó un hito el **7 de noviembre de 2025**, cuando los tres principales operadores de telecomunicaciones activaron simultáneamente sus redes.

En el mismo año, la ANRT ha adjudicado las licencias de establecimiento y explotación de redes móviles 5G, a los tres operadores móviles del país por una duración de 20 años renovable: Maroc Telecom (120 MHz, por 83 millones de euros), Orange Maroc (70 MHz, por alrededor de 55 millones de euros) e Inwi (70 MHz, por aproximadamente 55 millones de euros)

Las previsiones apuntan a que la cobertura alcance el **45 % de la población en 2026** y el **85 % en 2030**. Para ello, se prevén inversiones superiores a **80.000 millones de dirhams** (más de **7.000 millones de euros**) hasta 2035, destinadas al despliegue de infraestructura radioeléctrica, redes de fibra óptica de respaldo, sistemas energéticos y labores de operación y mantenimiento.

Paralelamente al despliegue de las redes públicas, se avanza en la implantación de soluciones 5G para el ámbito industrial. En 2026 se anunció el desarrollo de la **primera red privada 5G industrial** del país, fruto de la colaboración entre **Inwi** y **China Mobile International**, destinada a un complejo industrial de **52 hectáreas** situado en Nador. Este proyecto permitirá incorporar capacidades avanzadas, como comunicaciones de baja latencia, automatización industrial, Internet de las Cosas (IoT) a gran escala y aplicaciones propias de la **Industria 4.0**.

8.2. Centros de Datos

Aunque Marruecos aún dispone de una capacidad de centros de datos inferior a la de los principales mercados europeos, el país se ha consolidado como uno de los polos más desarrollados del norte de África en este ámbito. La mayor parte de estas infraestructuras se concentra en el eje Casablanca-Settat y Rabat-Salé-Kénitra, donde se ubican las principales sedes empresariales, organismos públicos y operadores de telecomunicaciones.

Los principales operadores del mercado son los proveedores nacionales de telecomunicaciones y empresas especializadas en infraestructuras digitales. Operadores como **Maroc Telecom** e **Inwi** disponen de centros de datos destinados a ofrecer servicios de alojamiento, cloud soberano e infraestructura estratégica. Asimismo, empresas especializadas independientes como **N+ONE Datacenters** han desarrollado instalaciones avanzadas para servicios de colocation, alojamiento de servidores, recuperación ante desastres (Disaster Recovery) y proyectos de supercomputación, mientras que otros proveedores como **Medasys** ofrecen soluciones de alojamiento y gestión de infraestructuras críticas para el sector público y privado.

8.3. Cloud Computing

La adopción de servicios en la nube también atraviesa una fase de aceleración continuada, impulsada por la modernización de la administración pública, la transformación del sector bancario y financiero, el dinamismo del segmento offshoring y la exigencia de cumplimiento normativo en materia de soberanía y residencia del dato bajo las directrices de la DGSSI.

El desarrollo del mercado también ha favorecido la implantación de proveedores internacionales de servicios cloud. Aunque los grandes hiperescaladores han prestado históricamente sus servicios desde regiones europeas, el panorama ha cambiado radicalmente: **Oracle** cuenta con una región cloud (OCI) operativa en Casablanca desplegada en alianza con N+ONE Datacenters, mientras que gigantes como **AWS** ofrecen servicios locales a través de zonas Wavelength en alianza con operadores locales (como Orange Maroc).

9. Ecosistema Empresarial

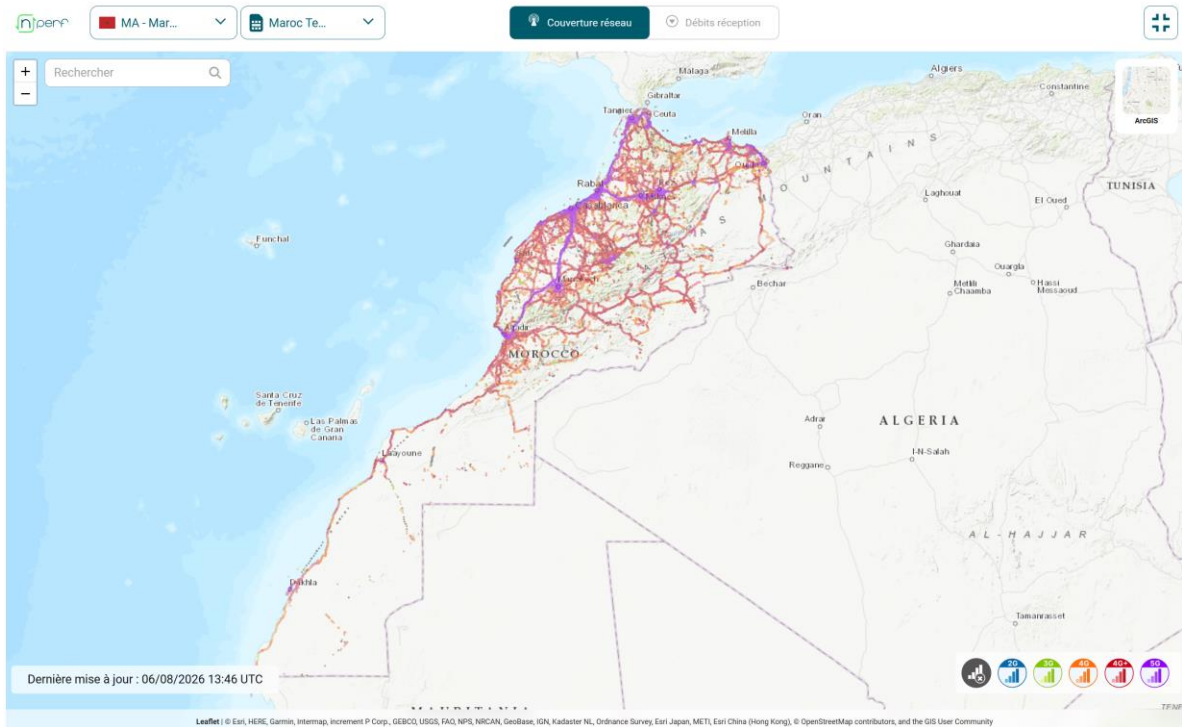
El ecosistema empresarial del sector TIC en Marruecos se caracteriza por la coexistencia de operadores nacionales consolidados, filiales de grandes multinacionales tecnológicas, empresas de servicios digitales, un creciente número de startups y organismos públicos encargados de impulsar la transformación digital. La combinación de políticas de atracción de inversión, una ubicación estratégica y una infraestructura de telecomunicaciones relativamente desarrollada ha favorecido la consolidación de un ecosistema orientado tanto al mercado nacional como a la exportación de servicios tecnológicos.

9.1. Operadores Telecom



Maroc Telecom es el principal operador del país y uno de los mayores grupos de telecomunicaciones de África. Además de sus servicios de conectividad fija y móvil, ofrece soluciones de alojamiento, cloud empresarial, infraestructura de centros de datos y servicios gestionados para empresas y organismos públicos.

Su amplia red nacional y su presencia internacional le permiten desempeñar un papel central en el desarrollo de la infraestructura digital del país.



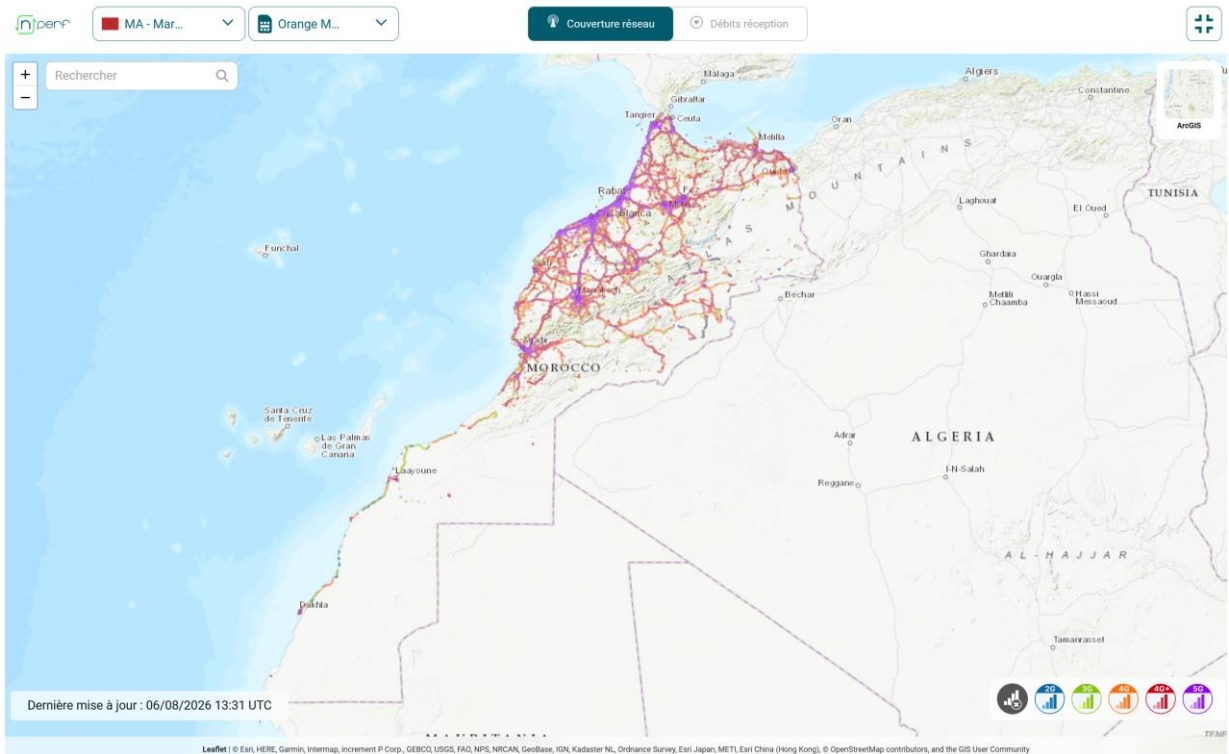
Mapa de cobertura de red móvil de Maroc Telecom. Fuente Nperf

orangeTM

Orange Maroc ha reforzado significativamente su oferta de servicios cloud durante los últimos años mediante acuerdos estratégicos con proveedores internacionales.

En diciembre de 2024 anunció la incorporación de **Microsoft Azure** a su catálogo de soluciones empresariales, con el objetivo de facilitar a las organizaciones marroquíes el acceso a servicios avanzados de computación en la nube, analítica e inteligencia artificial.

Asimismo, Orange mantiene una colaboración estratégica con **Amazon Web Services** para el despliegue de infraestructura AWS Wavelength en Marruecos.

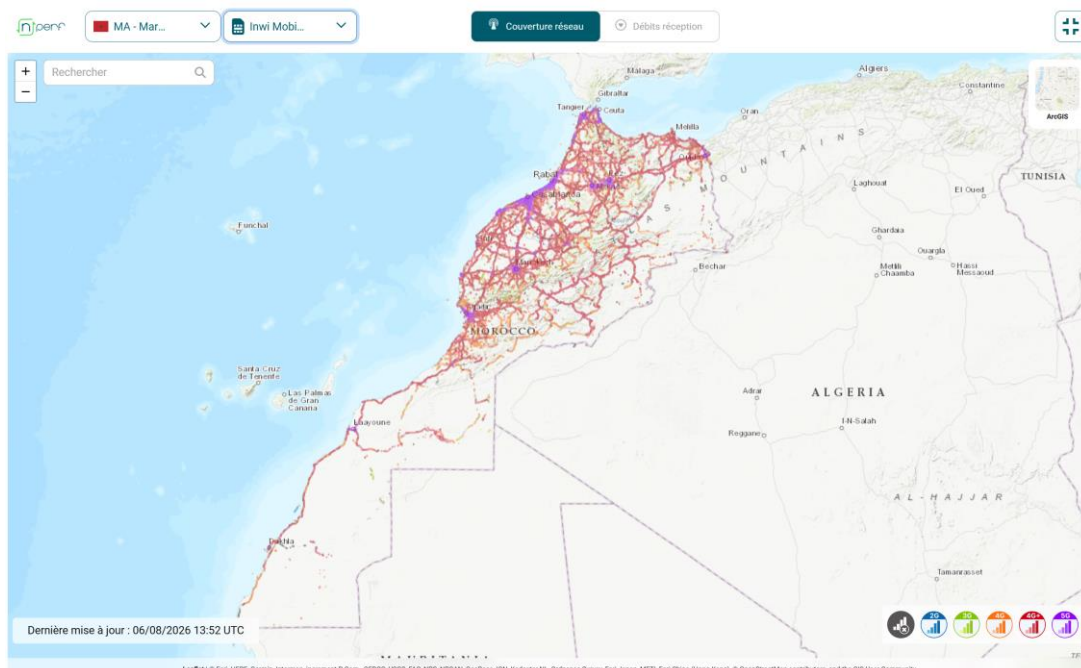


Mapa de cobertura de red móvil de Orange Maroc. Fuente Nperf



Inwi ha desarrollado igualmente una oferta dirigida al segmento empresarial basada en servicios cloud, alojamiento, virtualización y centros de datos, orientada principalmente a pequeñas y medianas empresas y grandes organizaciones nacionales.

La competencia entre los tres operadores ha favorecido una mejora progresiva de la oferta de servicios digitales disponibles en el mercado.



Mapa de cobertura de red móvil de Inwi. Fuente Nperf

9.2. Ecosistema de Startups

De cara a 2030, la política de transición digital prioriza el fortalecimiento del ecosistema innovador y la consolidación de startups de alto impacto. El objetivo trasciende el crecimiento en número de empresas, apuntando a la creación de unicornios tecnológicos capaces de alcanzar una valoración de 1.000 millones de dólares.



Fuente: [Maroc.com](https://maroc.com)

Paralelamente, se ha desarrollado un dinámico ecosistema emprendedor cuyo valor conjunto supera los **1.100 millones de dólares** (aproximadamente 940 millones de euros) y registra un crecimiento anual superior al 30 %. Este ecosistema se sustenta en una red de incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión y programas públicos orientados a fomentar la creación y el desarrollo de empresas tecnológicas.

Financiación y fondos de inversión: En los últimos ejercicios, el capital de riesgo (Venture Capital) ha alcanzado inversiones cercanas a los **95 millones** de dólares anuales, distribuidos en aproximadamente 40 transacciones. Este ecosistema se apoya financieramente en destacados fondos locales e internacionales, entre los que



figuran **Al Mada Ventures, UM6P Ventures, Maroc Numeric Fund (MNF) y Outlierz Ventures.**

Asimismo, el apoyo público al ecosistema emprendedor se articula a través del programa **Innov Invest**, gestionado por **TAMWILCOM** con el respaldo del Banco Mundial, así como mediante la movilización de **1.300 millones de dirhams** (aproximadamente 140 millones de euros) en el marco de la estrategia Digital Morocco 2030, destinados a impulsar la financiación, la aceleración y el desarrollo del ecosistema nacional de startups.

Aceleración y espacios de innovación: Marruecos cuenta con la presencia de programas internacionales como **Plug and Play Morocco** y **Flat6Labs Morocco**, que ofrecen capital semilla y mentoría global. Por su parte, la red estatal de **Technoparks** actúa como incubadoras físicas con sedes en Casablanca, Rabat, Tánger, Agadir y Essaouira, proporcionando a cientos de startups tecnológicas acceso a infraestructura y un marco fiscal favorable.

Esta evolución responde a una doble necesidad: por un lado, atender la creciente demanda interna de profesionales cualificados derivada de la digitalización de la economía local; por otro, consolidar al país como el principal destino de nearshoring del norte de África para empresas europeas (principalmente francesas y españolas) que buscan externalizar servicios tecnológicos avanzados en la misma zona horaria y con una alta afinidad lingüística.

9.3. Empresas Extranjeras

Capgemini 

 **accenture**

IBM

AtoS

CGI

 devoteam

inetum. 


ORACLE


HUAWEI

SAP


ERICSSON


CISCO

CGI

DXC
TECHNOLOGY

Nota: La empresa DXC Technology es una joint-venture creada en 2007 entre DXC Technology (51%), líder mundial en integración y servicios informáticos, y el Groupe CDG (49%), el principal inversor institucional de Marruecos.

10. Capital Humano

La nueva hoja de ruta del gobierno identifica la disponibilidad de talento digital como un requisito indispensable para consolidar a Marruecos como un centro regional de innovación tecnológica y de exportación de servicios digitales, de ahí el objetivo gubernamental de capacitar a **100.000 talentos digitales al año** para el final de la década.

Durante la última década, el país ha reforzado significativamente su capacidad para formar perfiles especializados en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Se estima que el país forma anualmente aproximadamente **30.000 graduados en disciplinas STEM**, de los cuales más de **10.000** se gradúan específicamente en **ciencias de la computación, ingeniería de software y tecnologías de la información** al año.

El país dispone de una amplia red de universidades públicas, privadas y escuelas de ingeniería de élite que abastecen al mercado laboral de perfiles técnicos altamente cualificados. Entre las instituciones más relevantes destacan:

- **Mohammed VI Polytechnic University (UM6P):** Ubicada en Benguerir, lidera la investigación aplicada en inteligencia artificial, computación avanzada y DeepTech a través de su centro especializado de investigación.
- **Institut National des Postes et Télécommunications (INPT):** Institución de referencia en telecomunicaciones, redes y ciberseguridad.
- **École Mohammadia d'Ingénieurs (EMI):** Una de las escuelas de ingeniería más antiguas y prestigiosas del país, clave en la formación de líderes tecnológicos.
- **École Nationale Supérieure d'Informatique et d'Analyse des Systèmes (ENSIAS):** Centrada específicamente en la ingeniería informática y el análisis de sistemas complejos.
- **Red de Écoles Nationales des Sciences Appliquées (ENSA):** Red pública descentralizada con presencia en múltiples regiones del país, asegurando una distribución geográfica homogénea del talento técnico.

A esta estructura universitaria se suman modelos disruptivos de educación práctica sin costes como la **Escuela de Codificación 1337** (basada en el modelo pedagógico internacional de la Red 42) y **YouCode**, ambas impulsadas para acelerar la inserción laboral de desarrolladores de software.

11. Incentivos a la Inversión y Beneficios Fiscales

Al ser considerado como una de las prioridades estratégicas de Marruecos, el sector se acoge a los mecanismos e incentivos contemplados en la Carta de la Inversión “**Charte de l'investissement**” para fomentar la implantación y desarrollo proyectos en el país.

Primas a la inversión: Posibilidad de obtener una subvención directa de hasta el **30%** del importe total de la inversión, siempre que el proyecto alcance al menos **50 millones de dirhams** (aproximadamente **4,6 millones de euros**) y genere un mínimo de **50 puestos de trabajo**. La **otra opción** para obtener la subvención es **crear** directamente **150 puestos de trabajo**, independientemente del volumen de inversión.

Prima común: Puede cubrir hasta un **10%** de la inversión; se basa en criterios de género, empleos cualificados y sostenibilidad.

Bonificaciones territoriales: Primas adicionales de hasta un **15%**, si el proyecto se instala en provincias con menor desarrollo (como algunas zonas de las regiones de Dakhla-Oued Eddahab o el Oriental).

Bonificación sectorial: Al ser considerado un sector como actividad de interés estratégico, puede recibir subvenciones del **5%** extra por su carácter estratégico.

Otros incentivos adicionales:

- **Exención del impuesto de sociedades:** Durante los primeros 5 años, para nuevas empresas que operan en sectores claves.
- **Reducción del impuesto de la renta y de sociedades** después del periodo de exención.
- **Exoneración del derecho de aduana:** Sobre la importación de bienes de equipos necesarios para la inversión.
- **Exención de derechos de registro:** Para los actos de adquisición de terrenos destinados a la realización del proyecto de inversión.

12. Zonas Especiales

El desarrollo del sector TIC ha estado acompañado por la creación de parques tecnológicos y zonas de actividad especializadas, concebidas para atraer inversiones nacionales e internacionales en sectores de alto valor añadido. Estas infraestructuras ofrecen espacios empresariales dotados de conectividad de alta capacidad, oficinas, centros de innovación y servicios de apoyo a empresas tecnológicas, contribuyendo a consolidar el país como plataforma regional para actividades de desarrollo de software, servicios digitales y outsourcing.

La planificación y desarrollo de estas plataformas corresponde principalmente a **MEDZ**, filial de **CDG Développement**, así como a otras entidades públicas y privadas encargadas de la promoción industrial y tecnológica.

Casanearshore Park (Casablanca)

Constituye el principal parque empresarial marroquí especializado en actividades de **offshoring**, tecnologías de la información y servicios empresariales. Desarrollado por **MEDZ**, el parque forma parte del programa nacional de plataformas industriales integradas y está orientado a empresas dedicadas a:

- Desarrollo de software, ingeniería informática.
- Consultoría tecnológica.
- Business Process Outsourcing (BPO).
- CRM (Customer Relationship Management)



Technopolis (Rabat)

Está orientado al desarrollo de actividades de investigación, innovación y tecnologías avanzadas. También alberga incubadoras y espacios destinados al emprendimiento tecnológico, contribuyendo al desarrollo del ecosistema de startups y a la transferencia de conocimiento. Entre los sectores prioritarios se encuentran:

- Tecnologías de la información.
- Ingeniería informática.
- Electrónica.
- Telecomunicaciones.
- Biotecnología.
- Energías renovables.



FEZ Smart Factory

La FEZ Smart Factory constituye un ejemplo más de la apuesta de Marruecos por el desarrollo de un modelo industrial más innovador, resiliente y orientado a la exportación. Se trata una iniciativa impulsada por la Universidad EuroMed de Fez (UEMF) orientada a promover la transformación digital y la implantación de los principios de la Industria 4.0 en Marruecos.

Con una inversión que gira en torno a los **10 millones** de dólares (8,5 millones de euros aproximadamente para su primera fase, su misión es impulsar la innovación industrial mediante:

- Servicios de ingeniería
- Investigación y desarrollo (I+D)
- incubación y aceleración de startups.
- Acompañamiento a empresas en sus procesos de modernización tecnológica.

El ecosistema integra espacios de innovación, un centro de negocios y una planta piloto de demostración, con la finalidad de favorecer la colaboración entre empresas, centros de investigación e instituciones, contribuyendo al desarrollo de una industria más competitiva, sostenible y basada en tecnologías avanzadas.



Technoparks

Funciona como un ecosistema de incubación y aceleración destinado a startups, pymes innovadoras y emprendedores de los sectores de las tecnologías de la información, las industrias creativas, entre otros. Ofrece espacios de trabajo, programas de formación y mentoría, acceso a redes de inversores y servicios de acompañamiento empresarial.

En la actualidad, cuenta con centros operativos en:

- Tánger
- Rabat
- Casablanca
- Essaouira
- Agadir



Casablanca Finance City

Es un hub financiero y empresarial, cuenta con más de 200 empresas y fue diseñado para atraer inversiones y facilitar la expansión de las empresas en Marruecos y en el resto de África. Ofrece un marco legal, fiscal y operativo altamente competitivo.

La **Casablanca Finance City Authority (CFCA)** es la encargada de regular, autorizar, otorgar o retirar el estatuto CFC.

Ventajas y beneficios principales:

- **Fiscales:** exención total del Impuesto de Sociedades (IS) durante los primeros 5 años (15% posterior), exoneración de impuestos sobre dividendos a no residentes y una tasa reducida del Impuesto de la Renta (IR) del 20% durante 10 años.
- **Laborales:** posibilidad de contratar empleados extranjeros sin necesidad de justificar ante la ANAPEC la falta de candidatos locales.
- **Financieros y cambiarios:** mayor flexibilidad en el movimiento internacional de capitales, posibilidad de operar cuentas bancarias en divisas extranjeras y exención de autorización para el pago de honorarios o tarifas de gestión.

Empresas que pueden ser beneficiarias:

Entidades financieras

- Bancos e instituciones de crédito, aseguradoras
- Gestoras de activos, fondos de inversión
- Asesores financieros, Fintech

Entidades no financieras

- Consultorías, auditoría
- Ingeniería, Servicios tecnológicos



13. Oportunidades de Negocio

El sector TIC marroquí plantea un escenario idóneo para la implantación operativa de empresas internacionales. Para un potencial inversor, la entrada en el mercado ofrece un triple vector de crecimiento:

1. Acceso al mercado corporativo e institucional
2. Plataforma de nearshoring para la prestación de servicios de alto valor añadido hacia Europa (huso horario parecido, afinidad lingüística y costes competitivos)
3. Trampolín estratégico hacia África subsahariana

A continuación, se presentan algunos ejemplos de oportunidades identificadas:

GovTech

La administración marroquí se encuentra inmersa en un proceso de modernización orientado a la simplificación de procedimientos, la interoperabilidad de las plataformas digitales y la mejora de la relación entre la ciudadanía, vector empresarial y el sector público.

Diversas instituciones públicas han impulsado programas de transformación digital relacionados con la gestión tributaria, la justicia, la sanidad, la educación, la contratación pública y los servicios municipales. Asimismo, la **Agencia de Desarrollo Digital** (ADD) se ha convertido en uno de los principales actores de este proceso.

Oportunidades detectadas:

- Plataformas de gestión administrativa y de atención ciudadana
- Soluciones de identidad digital y firma electrónica
- Automatización de procesos mediante inteligencia artificial
- Soluciones de ciberseguridad y protección de infraestructuras críticas

Industria 4.0

El auge de los polos industriales de automoción, aeronáutica y química (en ejes como Tánger, Kenitra y Casablanca) genera una fuerte demanda de soluciones que optimicen la eficiencia operativa y la cadena de suministro.

Oportunidades detectadas:

- Sistemas MES (Manufacturing Execution Systems) y control de planta
- Visión artificial y control de calidad
- Plataformas IIoT (Industrial Internet of Things)
- Gemelos digitales (digital twins)
- Soluciones de visión artificial y control de calidad
- Sistemas de gestión energética
- Plataformas de trazabilidad y gestión de la cadena de suministro
- Desarrollo de modelos predictivos, tecnologías de mantenimiento

Logística inteligente

El crecimiento del puerto de Tánger Med, así como el desarrollo de nuevas infraestructuras portuarias, aeroportuarias, redes ferroviarias y de transporte por carretera, están impulsando la adopción de tecnologías avanzadas en el sector logístico.

Oportunidades detectadas:

- Sistemas de gestión de almacenes (WMS)
- Plataformas de gestión del transporte (TMS)
- Soluciones de seguimiento y geolocalización de mercancías
- Herramientas de optimización de rutas
- Aplicaciones basadas en inteligencia artificial para la planificación logística
- Plataformas de integración documental y aduanera
- Sistemas de mantenimiento predictivo para flotas

AgriTech

En el marco de la estrategia nacional **Génération Green**, la modernización del sector agrícola resulta prioritaria para mitigar los efectos del estrés hídrico y optimizar el rendimiento de las explotaciones orientadas a la exportación.

Oportunidades detectadas:

- Sistemas de riego inteligente
- Analítica satelital y fotogrametría con drones
- Software de trazabilidad agroalimentaria
- Sistemas de gestión hídrica
- Aplicaciones de agricultura de precisión
- Plataformas de monitorización climática
- Herramientas de predicción y optimización de cosechas

FinTech

La digitalización bancaria, la expansión de los pagos electrónicos y el crecimiento del comercio electrónico, están transformando el sector. En este ámbito destacan oportunidades relacionadas con:

- Soluciones de banca digital
- Herramientas de verificación de identidad y conocimiento del cliente
- Soluciones de prevención del fraude
- Plataformas de financiación digital, herramientas de análisis de riesgos
- Infraestructuras de pago instantáneo

Cabe señalar que Marruecos está desarrollando progresivamente su ecosistema de pagos móviles a través de plataformas como **MarocPay** y **Jibi**, aunque el grado de implantación todavía se sitúa por debajo del alcanzado por soluciones europeas como Bizum.



HealthTech

- Plataformas de telemedicina
- Historia clínica electrónica
- Sistemas de gestión hospitalaria
- Soluciones de diagnóstico basadas en inteligencia artificial
- Plataformas de gestión de laboratorios
- Sistemas de gestión de imágenes médicas

Cloud computing y almacenamiento

- Servicios de migración y modernización de infraestructuras
- Plataformas de almacenamiento y respaldo de datos
- Servicios de nube híbrida y multinube
- Soluciones de virtualización y automatización
- Infraestructuras de recuperación ante desastres
- Servicios gestionados para pequeñas y medianas empresas

Ciberseguridad

- Auditorías y consultoría de seguridad
- Centros de operaciones de seguridad
- Sistemas de detección y respuesta ante incidentes
- Protección de infraestructuras industriales
- Gestión de identidades y accesos
- Programas de formación y concienciación

Inteligencia artificial

- Desarrollo de modelos predictivos
- Automatización de procesos empresariales
- Plataformas de análisis avanzado de datos
- Asistentes virtuales y herramientas conversacionales
- Sistemas de reconocimiento de imágenes

14. Eventos del Sector

14.1. GITEX África

GITEX Africa es la mayor feria tecnológica y de innovación del continente africano. Se celebra anualmente en Marrakech y reúne a empresas tecnológicas, instituciones públicas, inversores, startups (nacionales e internacionales) y otros actores clave del ecosistema digital y emprendedor. La próxima edición tendrá lugar del 26 al 28 de abril de 2027.

Desde su primera edición, se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro para el ecosistema tecnológico africano. Además, la feria constituye una plataforma estratégica para que empresas extranjeras identifiquen oportunidades de negocio, establezcan contactos con socios locales y accedan a mercados emergentes de alto crecimiento.

Los principales objetivos de GITEX África son los siguientes:

- Impulsar la transformación digital de las economías africanas
- Favorecer la atracción de inversiones internacionales
- Facilitar la creación de alianzas entre empresas, administraciones públicas y centros de innovación
- Dar visibilidad a las startups y a los emprendedores tecnológicos del continente
- Promover el desarrollo de sectores estratégicos como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el cloud computing, la industria 4.0, la tecnología financiera (fintech) y las telecomunicaciones



15. Contactos de Interés

Organismos Públicos y Regulatorios

Royaume du Maroc



Chef du Gouvernement
Ministère de la Transition
Numérique et de la Réforme
de l'Administration

Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration (MTNRA)

Es el responsable de definir la estrategia nacional de digitalización, así como promover la transformación digital del sector público e incentivar la economía digital.



Agence de Développement du Digital (ADD)

Se trata de la agencia encargada de implementar la estrategia digital del país, promover la inclusión digital y dinamizar el ecosistema de las startups tecnológicos.



Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT)

Es el responsable del sector de las telecomunicaciones, la asignación de espectro, licencias operativas, regulación del mercado e infraestructuras de red.

Asociaciones Profesionales y Patronales



Fédération des Technologies de l'Information, de Télécommunications et de l'Offshoring (APEBI)

Actúa patronal sector, agrupa a las empresas de TIC, software, telecomunicaciones y offshoring (IT/BPO) en Marruecos.



Maroc Numeric Cluster

Maroc Numeric Cluster

La asociación tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la economía digital y promover la innovación tecnológica en Marruecos. Reúne a empresas, universidades, centros de investigación, instituciones públicas e inversores con el propósito de favorecer la creación de sinergias y acelerar el crecimiento del ecosistema tecnológico nacional.



AUSIM

Es la principal asociación marroquí dedicada a la promoción de los sistemas de información, la transformación digital y la innovación tecnológica.



AMTIC

Se trata de una asociación marroquí sin ánimo de lucro fundada en junio de 2013 con el objetivo de promover la investigación, la innovación y la cooperación en el ámbito de las TIC. La organización reúne a investigadores, ingenieros, docentes, estudiantes y profesionales del sector tecnológico.

AMECMD

ASSOCIATION MAROCAINE
DU E-COMMERCE ET
MARKETING DIGITAL

AMECMD

Representa a los actores del comercio electrónico y del marketing digital en Marruecos. Su objetivo es impulsar el desarrollo del ecosistema digital nacional mediante la colaboración entre empresas, instituciones públicas y proveedores de servicios tecnológicos.



Morocco Fintech Center (MFC)

Se creó con el objetivo de impulsar el desarrollo del ecosistema fintech nacional y acelerar la transformación digital de los servicios financieros del país. El centro actúa como una ventanilla única (guichet commun) destinada a facilitar la colaboración entre empresas emergentes, entidades financieras, inversores, reguladores e instituciones académicas.

Parques Tecnológicos



Technopark Marruecos

Gestiona la red de parques tecnológicos del país, la sede se encuentra en Casablanca.

16. Conclusiones

Marruecos se encuentra en una fase de profunda transformación digital que está modificando progresivamente la estructura de su economía y consolidando el papel de las tecnologías de la información como uno de los principales motores de crecimiento del país.

La combinación de estabilidad institucional, una posición geográfica estratégica, una creciente capacidad industrial y una clara apuesta gubernamental por la digitalización ha permitido la creación de un entorno cada vez más favorable para la inversión tecnológica.

La estrategia **Maroc Digital 2030** constituye el principal catalizador de esta evolución y refleja la voluntad de las autoridades de impulsar la modernización de la administración pública, fortalecer el ecosistema emprendedor, desarrollar el capital humano y favorecer la implantación de infraestructuras digitales avanzadas.

Paralelamente, la expansión de las redes de telecomunicaciones, el crecimiento del sector del offshoring, el desarrollo de los centros de datos y la progresiva adopción de servicios en la nube están reforzando la competitividad del país, ampliando las oportunidades de negocio para empresas nacionales e internacionales.

Desde una perspectiva empresarial, el país ofrece un atractivo singular, ya que permite combinar el acceso a un mercado interno en expansión con la posibilidad de utilizar el país como plataforma de prestación de servicios hacia Europa y África. Sectores como la industria, la logística, la banca, la agricultura, la sanidad y la administración pública, están incrementando de forma sostenida sus inversiones en soluciones tecnológicas.

No obstante, el desarrollo del ecosistema digital marroquí continúa enfrentándose a diversos desafíos, entre los que destacan la necesidad de acelerar la formación de perfiles especializados, reducir la brecha digital entre territorios, reforzar la soberanía tecnológica y garantizar un marco regulatorio capaz de adaptarse al rápido avance de las nuevas tecnologías. La capacidad del país para afrontar estos retos será determinante para consolidar su posición como uno de los principales polos tecnológicos a nivel continental.



17. Bibliografía

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/morocco-digital-economy#:~:text=This%20New%20Digital%20Strategy%20aims%20to%3A%20%2D,transform%20Morocco%20into%20a%20center%20of%20innovation.>

https://datos.bancomundial.org/pais/MA?utm_source

https://www.mcinet.gov.ma/fr/actualites/barometre-de-lindustrie-nationale-lindustrie-marocaine-franchit-un-nouveau-cap-en-2024?utm_source

https://www.reuters.com/business/autos-transportation/morocco-expects-more-ev-battery-investments-minister-says-2024-04-04/?utm_source

https://mtaess.gov.ma/fr/chiffres-cles/?utm_source

<https://maroc.ma/es/estrategias-y-politicas-publicas/marruecos-digital-2030>

<https://www.sgg.gov.ma/Accueil/Liensutiles.aspx>

https://mmssp.gov.ma/fr/nos-metiers/outsourcing-digital-export?utm_source

https://mmssp.gov.ma/fr/nos-metiers/l%E2%80%99offshoring-au-maroc?utm_source

<https://mmssp.gov.ma/fr/nos-metiers/l%E2%80%99offre-offshoring-maroc>

https://www.oc.gov.ma/fr/actualites/publication-des-statistiques-sur-les-exportations-des-services-de-l-economie-numerique?utm_source

https://www.digital.ma/articles/economie-numerique-et-outsourcing-une-recette-totale-de-26-2-milliards-dh-en-2024-selon-l-office-des-changes-7d80d?utm_source

https://www.mcinet.gov.ma/fr/content/maroc-datacenter-1%C3%A8re-plateforme-de-cloud-computing-en-afrique-francophone?utm_source

https://micepp.gov.ma/en/le-ministere/actualites/gitex-africa-morocco-oracle-invests-140-million-morocco?utm_source

<https://clarodigi.com/blog/morocco-tech-ecosystem-talent-infrastructure-2026/>

https://www.mmssp.gov.ma/fr/nos-metiers/formation-initiale?utm_source

<https://www.pluginandplaytechcenter.com/locations/casablanca/morocco-accelerator>

<https://www.tamwilcom.ma/>

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/morocco-digital-economy?utm>

<https://www.anrt.ma/a-propos/communiques/lancement-de-lappel-concurrence-pour-loctroi-de-licences-pour-letablissement?utm>



<https://www.dgssi.gov.ma/fr/actualites/publication-de-la-strategie-nationale-de-cybersecurite-lhorizon-2030/>

<https://www.datacenterdynamics.com/es/noticias/marruecos-est%C3%A1-planeando-construir-un-centro-de-datos-de-energ%C3%ADa-renovable-de-500-mw/>

<https://www.startgate.ma/>

<https://www.moroccoworldnews.com/2026/04/286383/oracle-launches-its-first-hyperscaler-public-cloud-in-morocco/#:~:text=Agadir%20%E2%80%93%20Oracle%20has%20announced%20the%20opening,is%20hosted%20in%20partnership%20with%20N%2BONE%20Datacenter>

Firmado en Casablanca el 18 de agosto de 2026

David Garay Mazon



Sté INDEGATE CONSULTING
MAROC S.R.L.
28, Rue de Provins, 1^{er} Etg
Casablanca