



Marruecos 4.0: Descifrando su Potencial Digital

Nota Sectorial

Diciembre- 2024

Esta nota sectorial ha sido elaborada por:

Jorge Lois Díez

Bajo la supervisión de la Antena Igape Marruecos

Índice general

1. Introducción.....	3
2. Panorama del Sector IT y Digitalización en Marruecos	5
2.1. Introducción del País	5
2.2. Entorno e Infraestructuras Digitale	6
2.3. Administración Pública.....	12
2.4. Offshoring	22
2.5. Industria 4.0	23
2.6. Oportunidades	26
2.8. Empresas Gallegas y Españolas Presentes en el Mercado	34
2.9. Conclusiones	36

1. Introducción

Marruecos atraviesa actualmente una transformación digital significativa, impulsada por un acceso cada vez más amplio a internet, un rápido proceso de digitalización y esfuerzos para modernizar la administración pública a través de iniciativas de gobierno electrónico. En 2021, el 99,4 % de la población adulta poseía un dispositivo móvil con acceso a internet; sin embargo, solo el **84 % de la población** hacía **uso activo de la red**. Esta diferencia subraya que, aunque la penetración móvil es prácticamente universal, el uso efectivo de internet aún está en proceso de alcanzar su pleno potencial.

La adopción acelerada de tecnologías digitales ha impulsado el desarrollo industrial, económico y social de Marruecos. No obstante, este rápido cambio, que ha llevado al país de una población casi no digital a una penetración de internet del 84 % en poco tiempo, pone de manifiesto la necesidad de un marco legal sólido. Una legislación adecuada resulta clave para garantizar la seguridad y la confianza en el creciente sector TIC de Marruecos, especialmente a medida que más personas y empresas se involucran en el comercio y los servicios digitales.

En paralelo a la necesidad de marcos regulatorios, una infraestructura de telecomunicaciones robusta es esencial para sostener esta transformación digital. **Con una población joven que supera los 37 millones de personas y más de 31 millones de usuarios de internet en 2021, Marruecos representa un mercado sustancial y en crecimiento.** Las **redes sociales** desempeñan un papel crucial en la forma en que los marroquíes interactúan con el mundo digital, con más de **22 millones de usuarios activos**, lo que equivale al 63,4 % de la población.

El **gobierno marroquí** ha sido un actor **clave en la transición digital del país**, implementando una serie de iniciativas destinadas a fomentar la digitalización en sectores estratégicos de la economía. Estas políticas han atraído tanto a empresas locales como internacionales, interesadas en aprovechar las crecientes oportunidades que ofrece el panorama TIC de Marruecos. Además de sus ambiciones digitales, la ubicación geográfica estratégica, la estabilidad política y los costes laborales competitivos convierten a Marruecos en un destino atractivo para la inversión tecnológica.

Sectores como el automotriz, el aeroespacial y el textil lideran la transformación digital en Marruecos, adoptando tecnologías avanzadas vinculadas a los estándares de la Industria 4.0. El **Plan de Aceleración Industrial (PAI)** ha sido una herramienta clave para modernizar tecnológicamente estas industrias estratégicas. Sin embargo, la adopción digital en sectores más tradicionales como la construcción o la salud sigue siendo más lenta.

A pesar de estos avances, Marruecos enfrenta **varios desafíos** para materializar todo su potencial digital. Problemas como el acceso limitado a tecnologías adecuadas, la baja alfabetización digital y la escasez de profesionales cualificados en TIC representan barreras significativas. Asimismo, el impacto económico de la pandemia de la COVID-19 ha debilitado a muchas empresas, reduciendo su capacidad de invertir en nuevas tecnologías.

No obstante, existe una **fuerte voluntad política para posicionar a Marruecos como un líder tecnológico en la región.** Los esfuerzos de digitalización en el sector público, como la introducción de identificaciones digitales, pasaportes electrónicos y permisos de conducir digitales, son claros ejemplos de este compromiso. Sin embargo, según una encuesta del

Ministerio de Finanzas, solo el 23 % de los servicios públicos electrónicos están completamente digitalizados, lo que evidencia importantes oportunidades para un mayor desarrollo del sector TIC en Marruecos.

2. Panorama del Sector IT y Digitalización en Marruecos

2.1. Introducción del País

-Nombre oficial. Reino de Marruecos

-Superficie. Marruecos abarca una extensión territorial de 710.850 km² (446.550 km² si no se tiene en cuenta el territorio del Sahara Occidental gestionado por el Reino de Marruecos)

-Fronteras. Limita al norte con las ciudades españolas de Ceuta y Melilla. Al este y sureste comparte frontera con Argelia mientras que al sur lo hace con Mauritania. Su posición geográfica estratégica le otorga un importante papel en las rutas comerciales entre Europa, África y el Medio Oriente.

-Tipo de régimen. Marruecos es una monarquía constitucional. El sistema de gobierno combina la tradición monárquica con instituciones democráticas modernas, basadas en la Constitución adoptada en 2011, la cual fortalece los poderes del Parlamento y del Primer Ministro, aunque el Rey sigue siendo la máxima autoridad

-Cabeza del Estado. El actual monarca es el Rey Mohammed VI, quien ascendió al trono en 1999.

-Población. Tiene una población de 37.076.000 millones de habitantes

-Densidad de población. La densidad de población de Marruecos es de 82 habitantes por kilómetro cuadrado.

-Capital y principales ciudades.

Su capital es **Rabat** con 577.827 (2014, año del último censo. En 2025 serán publicadas las cifras de 2024)

Las principales ciudades son **Casablanca** (3,4 millones de habitantes), **Marrakech** (1,3 millones de habitantes), **Fez** (1,1 millones de habitantes), **Tanger** (1 millón de habitantes) o **Salé** (980.000 habitantes).

-División administrativa. 12 regiones administrativas

-Idiomas oficiales. Los idiomas oficiales en Marruecos son el árabe y el bereber. No obstante, el darija (Un dialecto marroquí del árabe) es la lengua principal hablada en Marruecos. Es un idioma predominantemente oral y no tiene una forma escrita estándar. El darija se usa en la vida cotidiana y en los medios de comunicación, siendo entendido y hablado por la mayoría de la población. Hay tres variedades del bereber, el chleuh (Hablado por unos 8 millones de personas), el tamazight (Estimación de 3,3 millones de hablantes) y el rifeño (1,5 millones de hablantes).

-Idiomas de negocios. El francés es el idioma predominante en los negocios y en el ámbito profesional, reflejo del pasado colonial de Marruecos. También se usan el inglés y el español en menor medida.

-Moneda. La moneda oficial es el Dirham marroquí (MAD). 1€ equivale a 10,70 MAD

-Religión. El Islam es la religión predominante y la religión oficial del Estado, con la mayoría de la población practicando el islam suní. La religión juega un papel central en la vida cotidiana y en las festividades del país. Hay una minoría judía autóctona y está permitida la libertad religiosa.

-Esperanza de vida. La esperanza de vida en Marruecos es de 76,7 años. Desglosada por género, es de 74,5 años para los hombres y de 78,9 años para las mujeres, reflejando un nivel de salud relativamente alto en comparación con otros países de la región.

-IDH. Marruecos tiene un índice de desarrollo humano de 0,698.

-Coeficiente de Gini. 39,5 (2013)

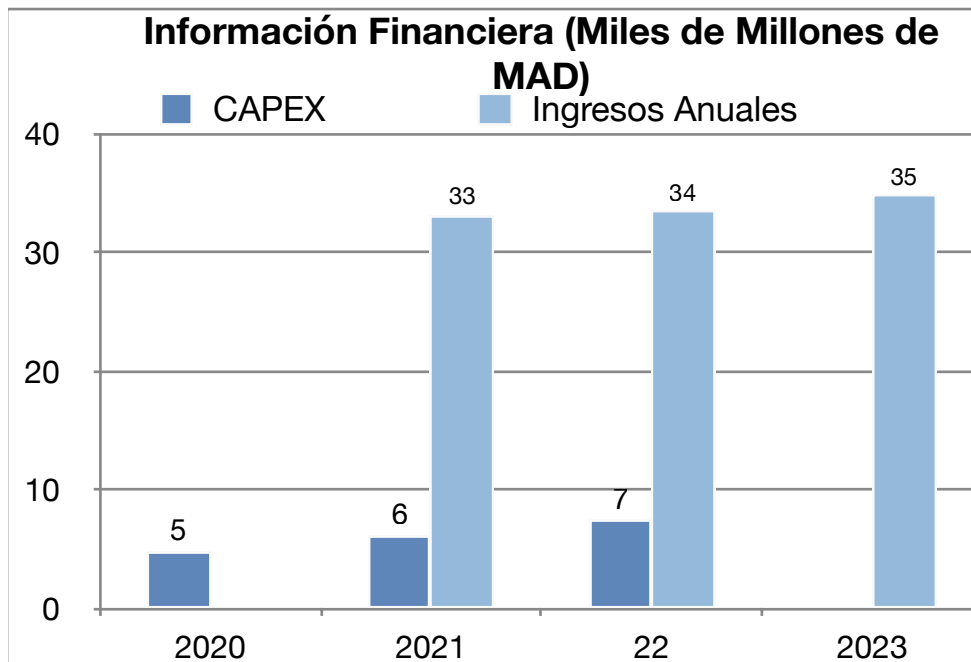
2.2. Entorno e Infraestructuras Digitale

Resumen del Sector	
Métrica	Valor
Uso Medio Global de Internet/Abonado/Mes	37,2 millones de Gbs
Uso Medio de Internet Móvil/Abonado/Mes	12,3 millones de Gbs
Ingresos Medios por GB de Internet (Junio 2023)	0,17 €
Empleados	10.000
Ingresos del Sector IT	3.435,91 millones de €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Industria

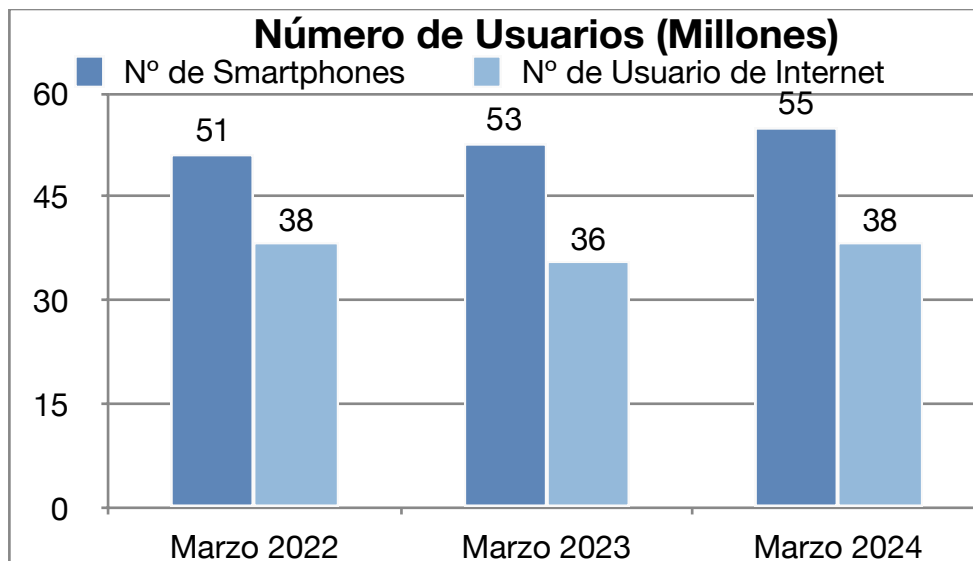
Inversiones Extranjeras en el Sector de IT y Digitalización en Marruecos			
Año	Inversión (Millones de €)	Principales Empresas Extranjeras Inversoras	Proyectos Destacados
2011	150	IBM, Microsoft	Centros de datos, oficinas regionales
2012	180	Cisco, Oracle	Iniciativas de capacitación, servicios de nube
2013	220	HP, Dell	Centros de desarrollo de software, I+D
2014	250	Huawei, Ericsson	Expansión de infraestructura de telecomunicaciones
2015	300	SAP, Accenture	Soluciones empresariales, consultoría IT
2016	320	Google, Amazon Web Services	Centros de soporte técnico, servicios en la nube
2017	350	Intel, Siemens	Investigación en IA y Big Data, proyectos piloto
2018	380	Alibaba, Tencent	Plataformas de comercio electrónico, servicios pago
2019	400	Fujitsu, Capgemini	Outsourcing de servicios IT, formación especializada
2020	420	Facebook, Twitter	Centros de control de contenido, análisis de datos
2021	450	SAP, IBM	Proyectos de digitalización en sectores públicos y privados

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Industria

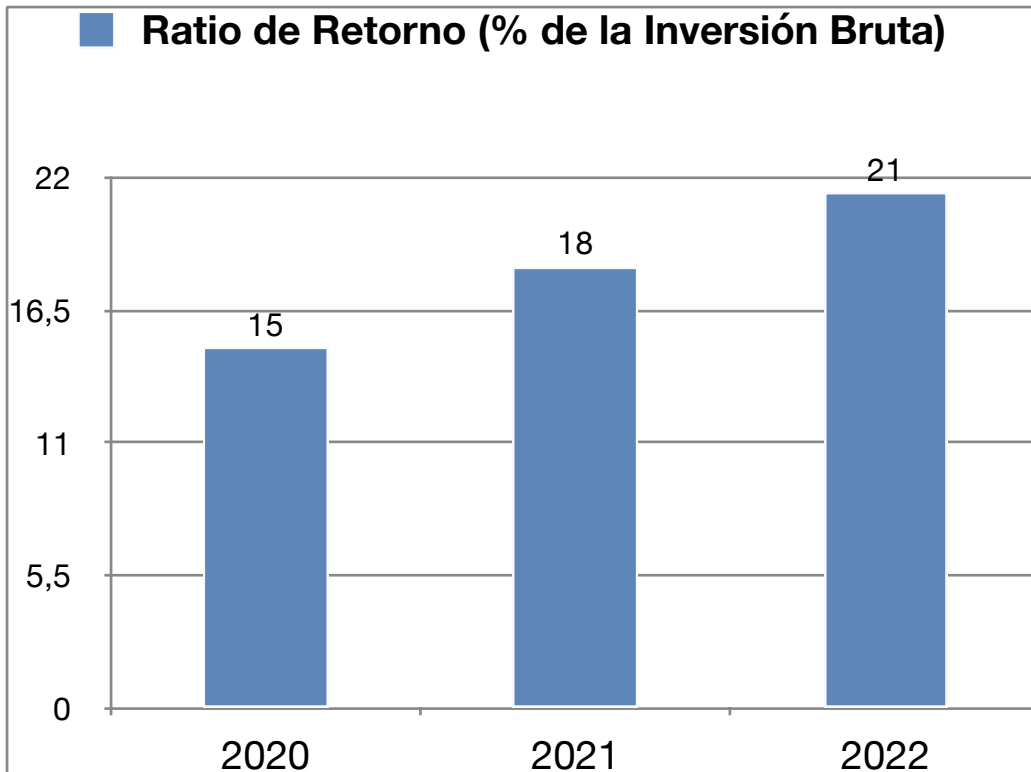


Fuente: Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration

En 2020 no hay datos respecto a los ingresos anuales del sector y en 2023 es el caso para el CAPEX.



Fuente: Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration



Fuente: Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration

El panorama digital en Marruecos está experimentando un crecimiento significativo, tal como lo reflejan los datos presentados. Este impulso no solo responde a una demanda creciente de servicios digitales, sino también a una apuesta estratégica por parte del gobierno y las empresas extranjeras para consolidar al país como un referente regional en tecnología y digitalización.

Con un promedio de 37,2 millones de Gbs utilizados al mes en internet fijo y 12,3 millones en internet móvil, Marruecos muestra un consumo digital que evidencia tanto la penetración tecnológica como la relevancia de su infraestructura. Además, con un ingreso medio por GB de solo 0,17 €, **el mercado es competitivo y accesible**, lo que **estimula el uso masivo de internet** y facilita el acceso a una amplia base de consumidores.

El crecimiento del sector IT, que generó ingresos por 3.435,91 millones de euros y emplea a más de 10.000 personas, respalda la narrativa de que Marruecos no solo es un mercado en expansión, sino también un hub tecnológico atractivo para la inversión extranjera. La evolución en **el volumen de inversiones, que pasó de 150 millones de euros en 2011 a 450 millones en 2021**, muestra un interés creciente por parte de empresas líderes como IBM, Google, Alibaba y SAP, que han apostado por proyectos innovadores en áreas como la nube, inteligencia artificial y Big Data. Estas iniciativas no solo refuerzan la infraestructura tecnológica del país, sino que también lo posicionan como un centro estratégico para proyectos de digitalización tanto en el sector público como en el privado.

Por otro lado, el crecimiento en el número de usuarios digitales es un indicador claro de la maduración del mercado. En marzo de 2023, el país registró 55,19 millones de smartphones y 38,3 millones de usuarios de internet, cifras que destacan la rápida adopción tecnológica. Esto se traduce en un aumento constante en los ingresos anuales del sector IT, que ascendieron a

34,8 mil millones de dirhams en 2023, y en un retorno de la inversión que pasó del 14,93 % en 2020 al 21,35 % en 2022, consolidando la confianza en el mercado y su capacidad para generar beneficios sostenibles.

Telefonía Móvil

La suscripción a la telefonía móvil en Marruecos continúa mostrando un crecimiento sostenido. En los últimos 10 años, el número de suscripciones móviles aumentó a un promedio anual del 6,3%, pasando de 25,3 millones en 2009 a 46,7 millones en 2019. Este mercado ha alcanzado un nivel de madurez notable, con una **tasa de penetración del 131,14% en 2019**, superando incluso a la de los países desarrollados, que registraron un 128,9%. Esta dinámica posiciona a **Marruecos en el puesto 52** de 141 países según el Foro Económico Mundial (WEF) en cuanto al **número de suscripciones móviles**. Actualmente, el crecimiento en telecomunicaciones móviles se concentra principalmente en servicios de alta gama, reflejando la sofisticación de las demandas de los consumidores.

El uso de teléfonos inteligentes también ha crecido significativamente. En 2018, el número estimado de smartphones en Marruecos era de 23,4 millones, lo que representa un incremento del 25,9% entre 2011 y 2018. La penetración de estos dispositivos es especialmente alta entre los jóvenes de **15 a 18 años**, con un **88%** de esta población equipada con un **smartphone**, mientras que el grupo de **mayores de 60 años** registra una menor adopción, con un **47%**. Entre los usuarios de smartphones, el acceso a Internet (4G, ya que el 5G no está todavía disponible) es la principal motivación, lo que refuerza el papel central de los dispositivos móviles en la conectividad del país.

El uso de aplicaciones móviles ha experimentado un crecimiento espectacular. En 2018, el 94,7% de los usuarios de smartphones utilizaban aplicaciones móviles, en comparación con solo un 12% en 2012. Este aumento es más pronunciado entre los grupos de edad de 15 a 39 años. Sin embargo, la **falta de una oferta diversificada de aplicaciones** en el mercado marroquí **limita el uso a** ciertas categorías específicas, como las **redes sociales (30,3%)** y los **juegos/entretenimiento (20,2%)**.

Internet

La penetración de Internet en Marruecos ha experimentado un notable crecimiento en la última década, pasando del 9,9% en 2011 al 71,3% en 2019, lo que refleja una transformación digital significativa en el país.

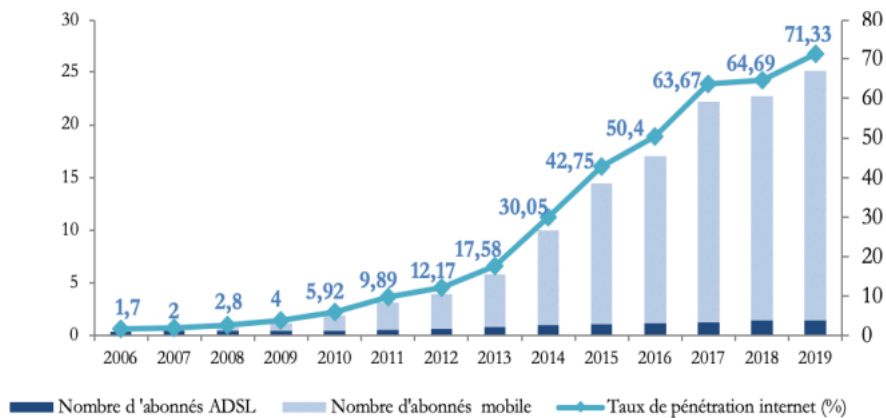
El número de suscripciones a banda ancha ha seguido una trayectoria de rápido crecimiento, aumentando de 1,2 millones en 2009 a aproximadamente 25,4 millones en 2019, con un promedio anual del 35,8%. Sin embargo, pese a estos avances, la **penetración de la banda ancha aún es relativamente baja en comparación con otros países, situando a Marruecos en el puesto 93 en banda ancha fija y en el puesto 91 en banda ancha móvil** según el ranking del Foro Económico Mundial (WEF) de 2019. Esto subraya el potencial no explotado en el mercado de la banda ancha fija y móvil.

En el segmento de la banda ancha fija, las suscripciones aumentaron de 0,47 millones en 2009 a 1,48 millones en 2019, con un crecimiento anual promedio del 12,1%. Sin embargo, este mercado está altamente concentrado, con **Maroc Telecom operando el 99,93% de las**

suscripciones ADSL, y sigue siendo mayoritariamente accesible para empresas y hogares con mayor capacidad adquisitiva. Este enfoque en un segmento premium limita el alcance de la banda ancha fija, mientras que el parque de **fibra óptica**, aunque en crecimiento, alcanzó solo **121.237 suscriptores a finales de 2019**, desde 36.347 en 2017.

Por otro lado, el crecimiento de la **banda ancha móvil ha sido mucho más dinámico, con suscripciones que pasaron de 0,7 millones en 2009 a 23,7 millones en 2019**, lo que representa un crecimiento anual promedio del 42,1%. Este avance ha permitido que el Internet móvil alcance al 74,2% de los hogares marroquíes, mientras que solo el 20,2% de los hogares tienen acceso fijo a Internet. Este contraste pone de manifiesto la preferencia y dependencia del mercado marroquí hacia soluciones de conectividad móvil, impulsadas por su mayor accesibilidad y menores costos en comparación con la banda ancha fija.

Figura: Evolución de la infraestructura de banda ancha en Marruecos



2.3. Administración Pública

Software

La **transformación digital** en Marruecos se ha identificado como un **factor clave para el desarrollo del país**, con el objetivo de mejorar la prestación de servicios públicos, aumentar la transparencia y estimular el crecimiento económico. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, Marruecos ha enfrentado **importantes desafíos** en este proceso. Esto se refleja en su retroceso en el E-Government Survey de Naciones Unidas, donde pasó del puesto 30 en 2014 al 78 en 2019 y al 101 en 2022, de un total de 193 países.

En respuesta a esta situación, la **Agence de Développement du Digital (ADD)** ha dado pasos importantes al publicar una **guía de buenas prácticas** para ayudar a las administraciones públicas en el diseño y la transformación de servicios digitales, basándose en estándares internacionales. Esta guía forma parte de la estrategia más amplia de Marruecos para garantizar que los servicios públicos digitales sean accesibles, fiables y centrados en el usuario, permitiendo una interacción más eficiente entre los ciudadanos, las empresas y el gobierno.

Por su parte, la **Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM)** ha **abordado los desafíos de la digitalización mediante un libro blanco sobre la Administración Digital**. Este documento analiza el estado actual de los servicios públicos digitales en 2023 e identifica las causas principales de las dificultades para acelerar esta transformación. AUSIM llevó a cabo una encuesta entre empresas para recopilar sus opiniones sobre la digitalización de los servicios públicos, su nivel de satisfacción y sus recomendaciones. El informe concluye con **10 recomendaciones clave para acelerar el proceso de digitalización en Marruecos**, aportando además ejemplos internacionales al analizar la transformación digital de cinco países con niveles de desarrollo similares.

A pesar de estos desafíos, algunas entidades públicas, como las **aduanas marroquíes (Douane Marocaine)**, han logrado **avances significativos en materia de digitalización**. La administración aduanera ha adoptado tecnologías innovadoras que han mejorado la eficiencia de sus servicios, simplificando los procesos de despacho aduanero, aumentando la transparencia, mejorando la trazabilidad y reforzando la seguridad de las transacciones. Estas mejoras han permitido reducir la carga administrativa y los costes operativos para las empresas.

Sin embargo, la **digitalización de los servicios públicos en Marruecos no es uniforme y varía según la entidad pública**. Mientras que sectores como el aduanero han progresado considerablemente, otras áreas enfrentan obstáculos importantes. En este contexto, la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)**, con el apoyo del **Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa de Marruecos**, está contribuyendo a la **transformación digital del país a través de un proyecto que se extiende de 2023 a 2026**. Esta iniciativa tiene como **objetivo estandarizar los servicios digitales** entre las distintas autoridades y desarrollar competencias y metodologías que prioricen las necesidades de los ciudadanos en el proceso de digitalización.

En 2023, el **gobierno marroquí logró digitalizar más de 600 servicios y procesos administrativos públicos**, incluidos más de 300 dirigidos a los ciudadanos, más de 200 orientados a empresas y 100 destinados a servicios intergubernamentales. A pesar del impulso

adquirido, es evidente que Marruecos necesita continuar con las reformas y esfuerzos focalizados para reducir las brechas entre las distintas entidades públicas, agilizar los procesos y mejorar la calidad y accesibilidad de los servicios públicos para todos los ciudadanos y empresas.

Hardware

En Marruecos, la **adquisición de hardware para la administración pública sigue un proceso estandarizado** a través de la **plataforma en línea marchespublics.gov.ma**, que opera bajo el **formato de licitaciones públicas**. Estas licitaciones están abiertas a empresas extranjeras. Por ejemplo, la licitación 118/2024 abarca la adquisición, instalación y puesta en marcha de un sistema de videovigilancia para PL Ain Sebaa 1, gestionado por la Délégation Générale à l'Administration Pénitentiaire et à la Réinsertion. Asimismo, la licitación 49/2024/DGI se refiere a la adquisición e instalación de equipos de seguridad para la Direction Générale des Impôts (DGI) en Rabat.

En ciertos casos, instituciones públicas como la Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable (ONEE) han tenido que justificar ante comisiones posibles usos indebidos de fondos públicos. Por ejemplo, tras un informe publicado en abril de 2022 sobre la renovación de la infraestructura informática de ONEE (que incluyó 1,005 computadoras y 50 impresoras adquiridas en 2011), el Director General de ONEE compareció ante la Comisión de Infraestructura, Energía y Minas de la Cámara de Representantes. ONEE destacó las medidas tomadas frente al aumento de los precios del combustible para garantizar la continuidad del servicio público en electricidad, agua potable y saneamiento, al mismo tiempo que abordaba su situación financiera. Entre estas medidas, ONEE recortó casi 1,000 millones de dirhams de inversiones no esenciales. La licitación pública para renovar los equipos informáticos se llevó a cabo en conformidad con las normativas marroquíes de contratación pública bajo la supervisión de una comisión de licitaciones públicas.

Para la adquisición de equipos, la financiación proviene generalmente del Fondo de Modernización de la Administración Pública, diseñado para respaldar iniciativas de reforma que impacten directamente a ciudadanos y empresas. Este fondo asigna recursos financieros a proyectos destinados a mejorar el desempeño de la administración pública, apoyar los esfuerzos de modernización y promover iniciativas innovadoras en diversos departamentos gubernamentales, autoridades locales y empresas públicas.

Los objetivos principales del fondo incluyen:

- Apoyar proyectos de reforma para modernizar la administración y mejorar la calidad de los servicios.
- Fomentar iniciativas innovadoras.
- Crear una competencia sana entre los departamentos ministeriales para promover reformas administrativas.
- Capitalizar experiencias exitosas para garantizar su adopción generalizada.


Principales Actores Públicos y Asociaciones

Descripción	<p>Royaume du Maroc</p>  <p>Chef du Gouvernement Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration</p>	
	Actividad	<p>El Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa es responsable de aplicar las políticas gubernamentales relacionadas con la reforma de la administración pública y la gestión de los recursos humanos. Dirige la transición digital nacional mediante la coordinación con los sectores público y privado, garantizando la alineación con las estrategias digitales del país. Además, el Ministerio promueve la transformación digital, mejora los servicios públicos y apoya las medidas anticorrupción en las administraciones públicas.</p>
Datos de Contacto	Página Web	https://www.mmsp.gov.ma/fr
	Número de Teléfono	+212 5 37 67 99 00

Descripción		
	Actividad	<p>La misión de la APEBI es servir de principal representante del sector marroquí de las TI ante las autoridades públicas y los socios, defender los intereses profesionales colectivos de sus miembros y establecer ecosistemas eficientes. APEBI se compromete a dar prioridad a sus miembros, apoyar el desarrollo del sector y fomentar el crecimiento de los operadores. Su visión es posicionar a Marruecos como un actor competitivo en el panorama digital mundial, situando a la APEBI en el centro del ecosistema de la economía digital. Su objetivo es centrarse en la deslocalización de valor añadido, el comercio electrónico y el aumento de la capacidad de exportación, promoviendo al mismo tiempo la innovación.</p>
	Página Web	https://apebi.org.ma/

Datos de Contacto	Número de Teléfono	+212 5 22 87 46 12
--------------------------	---------------------------	--------------------

Descripción	 <p>Agence de Développement du Digital</p>	
	Actividad	<p>La Agencia de Desarrollo Digital (ADD) es una institución pública autónoma encargada de aplicar la estrategia de desarrollo digital del Estado. Sus misiones incluyen estructurar el ecosistema digital, promover la gobernanza digital y reducir la brecha digital. La agencia apoya la Industria 4.0, fomenta la investigación y la innovación y garantiza una inclusión digital responsable, al tiempo que fomenta la colaboración con las partes interesadas públicas, privadas y civiles.</p>
Datos de Contacto	Página Web	https://www.add.gov.ma/
	Número de Teléfono	+212 5 37 56 93 00

Descripción		
	Actividad	<p>La Asociación Marroquí de Tecnologías de la Información y la Comunicación (AMTIC) es una organización nacional sin ánimo de lucro creada en junio de 2013. Su objetivo es crear una plataforma de intercambio, colaboración y defensa para promover iniciativas locales y regionales y contribuir a la influencia de Marruecos a través de la investigación científica y técnica en el sector de las TIC. La asociación reúne a investigadores, ingenieros y profesionales activos en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información.</p>

Datos de Contacto	Página Web	https://amtic.org.ma/
	Número de Teléfono	+212 5 38 00 28 24

Descripción	Technopark	
	Actividad	Technopark es un centro clave para la innovación empresarial en Marruecos. Apoya a las empresas emergentes proporcionándoles acceso a una amplia gama de recursos, incluida una intuitiva plataforma en línea con directorios, agendas de eventos, servicios y un espacio para los medios de comunicación. Desde su creación, Technopark ha desempeñado un papel fundamental en el éxito de las nuevas empresas marroquíes, ampliando su presencia a varias ciudades (Casablanca, Rabat, Tánger, Agadir y Essaouira) y fomentando un próspero ecosistema empresarial.
Datos de Contacto	Página Web	https://www.technopark.ma/
	Número de Teléfono	-



Descripción	Actividad	<p>La Agencia Nacional de Regulación de las Telecomunicaciones (ANRT) es una institución pública encargada de regular y supervisar el sector de las telecomunicaciones en Marruecos. Creada en 1998, opera bajo la supervisión del Primer Ministro y goza de autonomía jurídica y financiera.</p> <p>Las principales funciones del ANRT son: -Misión jurídica: Elaborar y aplicar marcos jurídicos, gestionar los procedimientos de concesión de licencias y supervisar la reglamentación de los dominios de Internet. -Misión técnica: Establecer normas técnicas, gestionar el espectro de radiofrecuencias y garantizar la calidad y el cumplimiento de los servicios. -Misión económica: Promover la competencia leal, aprobar ofertas de interconexión, resolver litigios y apoyar el desarrollo de las tecnologías de la información.</p>
		Datos de Contacto

Descripción		
	Actividad	<p>La Association des Utilisateurs des Systèmes d'Information au Maroc (AUSIM) es una organización sin ánimo de lucro creada en abril de 1993. Se dedica a promover el desarrollo y el uso generalizado de los sistemas de información y las tecnologías digitales en Marruecos. AUSIM cuenta entre sus miembros con destacadas organizaciones de diversos sectores, como oficinas, bancos, compañías de seguros y empresas industriales. La asociación trabaja activamente para potenciar la adopción de soluciones informáticas y digitales en todo el país.</p>
Datos de Contacto	<p>Página Web https://ausimaroc.com/</p> <p>Número de Teléfono +212 5 20 51 00 76</p>	

Regulación del Sector

Telecomunicaciones	
Ley	Descripción
Ley No. 121-12	Esta ley modificó la anterior ley de infraestructuras de telecomunicaciones (nº 24-96) de Marruecos. Su principal objetivo es beneficiar a los consumidores exigiendo una mayor transparencia a los operadores de telecomunicaciones. También obliga a los principales operadores a compartir sus infraestructuras, lo que garantiza un acceso más amplio, una mejor calidad del servicio y precios más bajos. Esta normativa ha contribuido significativamente al rápido crecimiento del número de abonados a Internet móvil, impulsando una mayor demanda de aplicaciones y servicios móviles.
Órgano Regulatorio	Descripción
ANRT	El Organismo Nacional de Regulación de las Telecomunicaciones (ANRT) es la autoridad pública responsable de supervisar el sector de las telecomunicaciones en Marruecos. Su misión consiste en mantener un mercado competitivo, velando al mismo tiempo por que el marco jurídico sea equitativo y propicie el crecimiento del sector.

Protección de Datos	
Ley	Descripción
Ley No. 53-05	Esta ley regula el intercambio electrónico de datos y establece el marco jurídico y el reconocimiento judicial de la firma electrónica en Marruecos.
Ley No. 09-08	Se centra en la protección y el tratamiento de datos personales. Regula los derechos y obligaciones de los responsables del tratamiento de datos y supervisa la transferencia de datos personales a entidades extranjeras.
Órgano Regulatorio	Descripción
Comisión Nacional de Control de la Protección de Datos Personales (CNDP)	Creado por la Ley nº 09-08 en febrero de 2009, el CNDP vela por que el tratamiento de datos personales en Marruecos sea legal, respete la privacidad y no vulnere los derechos y libertades fundamentales. Sus responsabilidades incluyen proponer al Parlamento leyes de protección de datos, supervisar e investigar todas las actividades de procesamiento de datos y garantizar que las empresas que manejan datos en Marruecos se inscriban en el Registro Público Nacional de Protección de Datos Personales mediante una Declaración de Procesamiento de Datos.

General	
Ley	Descripción
Ley No. 104-12	Este instrumento jurídico clave introduce las normas de competencia en Marruecos. Regula la libertad de precios y organiza la competencia leal, definiendo normas para proteger la competencia, aumentar la eficiencia económica y mejorar el bienestar de los consumidores. La ley pretende garantizar la transparencia y la equidad en las relaciones comerciales.

Ley No. 20-13	Esta ley se refiere al Consejo de la Competencia y define su papel y responsabilidades en la supervisión de las prácticas de competencia en Marruecos.
Circular No. 4941/311	Medidas de protección de los consumidores. Control de las importaciones de equipos de telecomunicaciones.
Órgano Regulatorio	Descripción
Consejo de la Competencia	El Consejo de la Competencia es una institución independiente encargada de mantener una competencia leal y transparente en Marruecos. Garantiza la equidad económica analizando y regulando la competencia en el mercado, controlando las prácticas anticompetitivas, abordando las prácticas comerciales desleales y supervisando las operaciones de concentración económica y monopolio.
Administración de Aduanas e Impuestos Indirectos	Este organismo se encarga de recaudar los derechos de aduana y los impuestos, combatir el tráfico ilícito, el contrabando y la falsificación de mercancías tanto dentro del territorio nacional como en las fronteras del país.

Estrategia Gubernamental

Estrategia Gubernamental	Descripción
E-Maroc 2010	<p>Lanzada en enero de 2005, la estrategia e-Maroc 2010 pretendía impulsar la sociedad de la información y la economía del conocimiento en Marruecos. Pretendía reducir la brecha digital y posicionar a Marruecos a escala internacional en el sector de las TIC.</p> <p>Objetivos clave:</p> <p>Reducir la brecha digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar contenidos marroquíes pertinentes. -Garantizar una infraestructura asequible y de alta calidad. -Ampliar el acceso de todos los marroquíes a la sociedad de la información. -Formación generalizada en TIC. <p>Posicionamiento internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Construir una industria de las TIC competitiva y orientada a la exportación. -Fortalecimiento de nichos tecnológicos de alto valor. -Aumento de la contribución del sector de las TIC al PIB y a la creación de empleo. <p>La estrategia hizo hincapié en la creación de una sociedad digital integradora y en el aprovechamiento de las TIC para el crecimiento económico y la competitividad internacional.</p>
Stratégie Maroc Numérique 2013	<p>La estrategia nacional, Plan Maroc Numérique 2013, se puso en marcha con un presupuesto de 5.200 millones de MAD para situar a Marruecos entre los países emergentes dinámicos en materia de TIC.</p> <p>El plan pretendía hacer de las TIC una piedra angular de la economía, impulsando la productividad y añadiendo valor en diversos sectores, incluida la administración pública. Pretendía convertir a Marruecos en un centro tecnológico regional mejorando la integración de las TIC en todos los agentes sociales: el Estado, las administraciones, las empresas y los ciudadanos.</p> <p>Objetivos de la Estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear 26.000 puestos de trabajo adicionales. -Lograr un PIB adicional de 27.000 millones de MAD. -Permitir que uno de cada tres hogares acceda a Internet en 2013, frente a uno de cada diez en 2008. -Dotar de recursos informáticos a todas las escuelas públicas y a los estudiantes de ciencias. -Aumentar de 16 a 89 el número de servicios de administración electrónica operativos. <p>Prioridades estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Transformación social: Proporcionar acceso a Internet de alta velocidad a los ciudadanos y facilitar el acceso a la información y el conocimiento. -Servicios públicos orientados al usuario: Mejorar la eficiencia, calidad y transparencia de la administración pública mediante un programa de administración electrónica. -Informatización de las PYME: Animar a las pequeñas y medianas empresas a adoptar las tecnologías de la información para impulsar la productividad. -Desarrollo de la industria informática: Apoyar a las empresas locales y fomentar la creación de polos de exportación de alto potencial.

<p>Maroc Digital 2020</p>	<p>Marruecos adoptó un nuevo plan de desarrollo digital para 2020. Este plan pretendía integrar a Marruecos en la economía digital y esbozaba los logros del país y sus ambiciones futuras en el sector de las TIC.</p> <p style="text-align: center;">Los principales objetivos de la estrategia eran</p> <ul style="list-style-type: none"> -Digitalización de la Administración y las PYME: Digitalizar el 50% de los procesos administrativos y conectar el 20% de las PYME marroquíes. -Reducción de la brecha digital: Reducir a la mitad la brecha digital en el país. -Creación de una agencia especializada: Crear una nueva agencia centrada en el desarrollo digital. -Ampliar la conexión Wi-Fi al aire libre: generalizar la disponibilidad de la conexión Wi-Fi al aire libre.
<p>Maroc Digital 2030</p>	<p>La Estrategia Digital 2030 de Marruecos, desarrollada mediante la colaboración entre los sectores público y privado, se centra en dos pilares fundamentales:</p> <p>Digitalización de los Servicios Públicos: Modernización de la administración pública a través de soluciones digitales.</p> <p>Impulso de la economía digital: Fomentando las innovaciones digitales marroquíes, creando valor y generando empleo.</p> <p>Para apoyar esto, Marruecos firmó acuerdos destinados a triplicar el número de graduados en digitalización para 2027. Además, se han establecido asociaciones con empresas tecnológicas multinacionales para acelerar la transformación digital del país y mejorar las capacidades locales. La estrategia también promueve la innovación y el desarrollo de startups, fomentando el emprendimiento y la creación de empleo en todo el país.</p>

2.4. Offshoring

El sector del offshoring es una industria estratégica en pleno auge en Marruecos, impulsada por su agilidad, ecosistemas altamente cualificados y una capacidad probada para generar empleo y atraer inversiones. Esta dinámica está respaldada por la posición geoestratégica única de Marruecos, que permite estar a menos de tres horas en avión de las principales capitales europeas, su amplio talento humano con facilidad y dominio de idiomas y un atractivo paquete de incentivos para empresas. Estos incentivos están diseñados para fortalecer el atractivo de Marruecos como destino de inversión, fomentar la creación de empleo y garantizar un desarrollo equitativo en todas las regiones del Reino.

En el ámbito del offshoring, Marruecos se posiciona actualmente como el segundo destino en África y ocupa el puesto 28 a nivel mundial, según el "2023 Kearney Global Services Location Index". Para apoyar este sector, se han establecido **cuatro zonas económicas principales dedicadas a actividades offshore: Casanearshore y Casablanca Finance City** en Casablanca, **Technopolis** en Rabat y **Fès Shore** en Fez. Asimismo, otros sitios como Technopole d'Oujda o Tetuán Shore están ganando importancia y se espera que desempeñen un papel más relevante en los próximos años.

Los centros de llamadas (call centers) constituyen un componente clave del mercado de offshoring de Marruecos, habiendo registrado un crecimiento de dos dígitos desde 2008. Actualmente, casi el 70% de los clientes de estos centros de llamadas son franceses, consolidando a Marruecos como el principal destino de inversión para países francófonos en call centers, IT offshoring y externalización de procesos de negocio. Además, aunque el mercado de habla francesa domina, los call centers en español e inglés están experimentando un notable crecimiento, ampliando la diversidad lingüística del sector y su atractivo internacional.

El sector cuenta con más de 1,200 empresas nacionales e internacionales establecidas en el país, lo que refleja su sólido potencial de crecimiento. Los datos a finales de 2023 subrayan esta expansión:

-Más de 141,000 empleos, lo que supone un aumento de 11,000 puestos en comparación con 2022.

-Exportaciones de servicios por valor de 17,9 mil millones de dirhams, frente a los 14,9 mil millones en 2021, lo que representa un incremento del 20%.

Estos avances confirman la importancia del sector del offshoring como motor de desarrollo económico y empleo en Marruecos, así como su papel estratégico en la atracción de inversiones extranjeras.

2.5. Industria 4.0

La **Industria 4.0**, conocida como la cuarta revolución industrial, representa una nueva era de integración tecnológica en los procesos productivos. Este concepto abarca tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT), Big Data, la robótica avanzada, la manufactura aditiva (impresión 3D) y la ciberseguridad. Su **objetivo** principal es **impulsar la eficiencia, la sostenibilidad y la conectividad en los sistemas de producción**.

Marruecos se encuentra en plena transición hacia la digitalización de su economía, consolidándose como un referente emergente en sectores estratégicos como la automoción, el aeroespacial y el textil. Este cambio viene impulsado por políticas nacionales como el Plan de Aceleración Industrial (PAI), que fomenta la modernización tecnológica y la adopción de estándares internacionales en industrias clave.

A pesar de los retos relacionados con la alfabetización digital y la disponibilidad de profesionales especializados en tecnologías de la información y comunicación (TIC), Marruecos ha dado pasos firmes hacia la superación de estas barreras. En su **hoja de ruta 2021-2026**, el gobierno marroquí ha priorizado la transformación digital como un motor clave de desarrollo. **El Nuevo Modelo de Desarrollo establece el ambicioso objetivo de convertir a Marruecos en una "nación digital"**, donde se aproveche plenamente el potencial transformador de las tecnologías digitales.

El Ministerio de Transición Digital y Reforma Administrativa lidera esta estrategia, centrándose en garantizar la disponibilidad y adecuación de competencias para dominar las tecnologías actuales y emergentes, y desarrollar capacidades adaptativas. Para ello, se están implementando estrategias innovadoras de formación, entre ellas:

- Anticipar las necesidades de competencias a largo plazo.
- Adaptar la oferta formativa a estas necesidades, incluyendo programas de reskilling.
- Establecer mecanismos que mantengan el equilibrio entre la oferta y la demanda de habilidades, con especial atención en la gobernanza.

El mercado de la Industria 4.0 en Marruecos está valorado en aproximadamente 1.500 millones de dólares en 2024, con un crecimiento anual compuesto (CAGR) proyectado del 12 % hasta 2030. Este desarrollo está impulsado por la adopción de tecnologías avanzadas en sectores clave como la manufactura y la automoción. Por ejemplo, se espera que el número de dispositivos IoT en uso alcance los 8 millones en 2024, mientras que el mercado de robots industriales crecerá un 10 % anual, superando las 5.000 unidades operativas.

Importación y Exportación de Equipamiento Avanzado en Marruecos			
Categoría	2021	2022	2023
Importaciones Robots Industriales	80.298	22.758	34.867
Exportaciones Robots Industriales	2.124	752	302
Importaciones Equipos de Ciberseguridad	35.103	37.671	40.187
Exportaciones Equipos de Ciberseguridad	793	804	1.989
Importaciones Dispositivos de Big Data y Almacenamiento	22.135	28.435	32.456
Exportaciones Dispositivos de Big Data y Almacenamiento	257	241	816
Importaciones Equipos de IoT	227.037	327.157	299.977
Exportaciones Equipos de IoT	9.815	5.436	8.524
Importaciones Impresión 3D	20.127	25.972	27.297
Exportaciones Impresión 3D	407	487	588

Fuente: ICEX

La implementación de estas tecnologías está revolucionando diversos sectores:

-En **banca, telecomunicaciones y salud**, la inteligencia artificial y el Big Data están optimizando procesos y mejorando la toma de decisiones.

-En **manufactura y automoción**, la impresión 3D reduce costos y aumenta la flexibilidad productiva.

-La **ciberseguridad** se ha convertido en una prioridad, debido al aumento de la digitalización.

-En el **textil**, el IoT y el análisis de datos están mejorando la cadena de suministro.

Además, **el país está avanzando hacia el despliegue de redes 5G**, con el liderazgo de la ANRT y las 3 empresas de telecomunicaciones, Maroc Telecom, Orange Maroc e Inwi. Este salto tecnológico permitirá mejorar la conectividad y fortalecer las bases de la economía digital. El tejido empresarial local y las multinacionales desempeñan un papel clave en esta transición. Empresas como Maroc Telecom y startups tecnológicas están desarrollando soluciones digitales, mientras que multinacionales como Oracle, Amazon Web Services (AWS), Huawei, Siemens y ABB están realizando inversiones significativas en infraestructura, servicios en la nube y formación.

Gracias a estos esfuerzos, Marruecos está bien posicionado para convertirse en un referente regional en tecnología e innovación. Las empresas internacionales, incluidas las españolas,

tienen una oportunidad única de contribuir a este dinamismo mediante exportaciones, colaboraciones o inversiones directas.

2.6. Oportunidades

Marruecos se encuentra en una posición estratégica para aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital e industrial impulsada por la Industria 4.0. Los sectores clave afectados incluyen la automoción, la aeronáutica, la agroindustria, la energía, los textiles y confección, la construcción, la externalización de procesos (offshoring), las telecomunicaciones, la investigación y desarrollo, así como las infraestructuras deportivas. A continuación, se detallan las principales oportunidades:

Automoción

Marruecos se ha consolidado como un polo estratégico para la industria automotriz en África, con la presencia de gigantes como Renault y Stellantis (Peugeot-Citroën), siendo el mayor productor del continente con una capacidad de producción de 1 millón de vehículos anuales. La Industria 4.0 ofrece la oportunidad de llevar este sector al siguiente nivel mediante la implementación de tecnologías avanzadas como la robótica colaborativa, los sistemas ciberfísicos y la inteligencia artificial. Estas tecnologías no solo permitirán aumentar la productividad, la gestión logística, sino también mejorar la precisión en la fabricación y reducir los tiempos de entrega. Además, existe un creciente interés por la movilidad sostenible como Maroc Green Expo (Febrero 2025), lo que abre nuevas áreas para la producción de vehículos eléctricos y la fabricación de componentes avanzados, como baterías y sistemas electrónicos.

Aeronáutica

El sector aeronáutico marroquí se beneficia de una base industrial consolidada, con empresas internacionales como Boeing o Bombardier junto con numerosas otras auxiliares (tanto locales como extranjeras), **estableciendo operaciones clave en las afueras de la ciudad de Casablanca**. La Industria 4.0 puede potenciar este sector mediante la incorporación de tecnologías como la impresión 3D para la fabricación aditiva de piezas críticas y herramientas de big data para optimizar la cadena logística.

Agroindustria

El sector agroalimentario marroquí, uno de los pilares de su economía (**La agricultura supone un 14% del PIB del país y da trabajo a alrededor del 40% de la población activa total**), está experimentando una transformación digital impulsada por tecnologías como la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas (IoT). Estas herramientas permiten una gestión más precisa de los recursos agrícolas (Sobre todo teniendo en cuenta la situación de escasez y poca regularidad de precipitaciones), mejorando la trazabilidad (Teniendo en cuenta la creciente demanda internacional de productos orgánicos y certificados) y optimizando el rendimiento de los cultivos (Pudiendo saber cuál es el momento más propicio de recolección o si hay algunos cultivos que no está siendo debidamente tratados o cultivados). Las exportaciones a la Unión Europea son cada vez más exigentes y abre nuevas oportunidades para aquellos exportadores marroquíes que adopten estándares tecnológicos avanzados. Marruecos también tiene un gran potencial en agrotecnología, incluyendo soluciones para la agricultura inteligente, el uso eficiente de la irrigación y la reducción de desperdicios en la cadena de valor alimentaria.

Energía

Marruecos se ha consolidado como un referente en la región MENA y en África en materia de inversión en energías renovables. Este avance comenzó en 2009 con un ambicioso plan energético que tiene como **objetivo alcanzar que, para 2030, el 52% de la energía utilizada provenga de fuentes renovables**. En 2009, las energías renovables representaban únicamente el 4% del mix energético marroquí, pero el país ha conseguido incrementarlo significativamente: en 2015 alcanzó un 34%, en 2020 un 43% y se espera llegar al 47% en 2025.

La razón detrás de esta estrategia es la alta dependencia energética de Marruecos, ya que importa más del 90% de la energía que consume, lo que en 2019 supuso un gasto de 76 mil millones de dirhams (unos 7.120 millones de euros). Este coste ha mantenido la balanza comercial del país en déficit, lo que ha llevado a priorizar la transición energética para reducir la dependencia de terceros países.

Entre los proyectos más emblemáticos destaca la planta solar Noor en Ouarzazate, una de las mayores instalaciones de energía solar concentrada del mundo. Sin embargo, **el potencial de Marruecos no se limita a la generación: La integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y los sistemas de almacenamiento de energía ofrecen oportunidades para optimizar el uso y la distribución de estas fuentes renovables**. Estas innovaciones podrían permitir una gestión más eficiente de la red, reducir las pérdidas en la distribución y garantizar un suministro más fiable.

Además, Marruecos tiene el potencial de convertirse en un exportador clave de electricidad renovable (O de hidrógeno de verde) hacia Europa (Ya ha firmado memorandos con Portugal, Alemania, Francia o España en ese sentido), aprovechando su posición estratégica y su alta disponibilidad de terreno (Sobre todo en las regiones del Sur) y potencial de producción.

Textil

El sector textil es un pilar estratégico de la economía marroquí, representando aproximadamente el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) y generando el 25% de las exportaciones totales del país. Con más de 1.600 empresas activas y más de 200.000 empleos directos (27% del empleo industrial), el sector tiene un impacto significativo tanto en el mercado interno como en el comercio exterior.

Marruecos se ha posicionado como el principal proveedor de textiles para diversas empresas europeas, consolidándose como un socio clave en la región MENA. Grandes marcas internacionales, como Inditex, confían en la capacidad productiva del país, colaborando con más de 300 fábricas, especialmente en la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas.

Aunque este es un sector tradicional, la digitalización puede ser un motor de cambio hacia una producción más ágil y sostenible. Herramientas de análisis predictivo y gestión automatizada de inventarios permiten a las empresas responder rápidamente a las demandas de mercados internacionales. Además, la creciente preferencia por productos sostenibles en mercados europeos representa una oportunidad para reposicionar a Marruecos como un proveedor de textiles ecológicos, integrando materiales reciclados y procesos de bajo impacto ambiental. Las soluciones de trazabilidad digital, como blockchain, también pueden ser clave para atraer a compradores que exigen mayor transparencia en las cadenas de suministro.


Construcción y Obras Públicas (BTP)

El sector de la construcción marroquí está experimentando una modernización significativa gracias a la adopción de tecnologías digitales. La implementación de software de modelado 3D (BIM) y herramientas de planificación avanzada permite una mayor precisión y coordinación en los proyectos, reduciendo los costos y los tiempos de construcción. A medida que Marruecos se prepara para eventos internacionales como la **CAF en 2025 y la Copa Mundial de la FIFA 2030**, hay una necesidad urgente de modernizar infraestructuras clave, incluyendo estadios, carreteras, aeropuertos y redes de transporte público.

Offshoring y Servicios Digitales

Marruecos se posiciona como el segundo destino de externalización en África, con una sólida base de empresas en zonas económicas como Casanearshore, Technopolis y Fès Shore. El mercado de servicios de outsourcing no solo está creciendo en volumen, sino también en sofisticación, incluyendo áreas como IT offshoring, BPO y desarrollo de software personalizado. Empresas que ofrezcan soluciones avanzadas en inteligencia artificial, automatización de procesos y ciberseguridad encontrarán un **mercado receptivo y una gran disponibilidad de graduados con sólidos conocimientos técnicos y de idiomas** (Francés, inglés y en menor medida español en el norte del país). Además, el gobierno está incentivando la creación de centros de I+D en estas zonas, ofreciendo ventajas fiscales y apoyo logístico.

Eventos del Sector

Descripción		
	Actividad	<p>GITEX Africa Morocco es un evento anual que presenta innovaciones tecnológicas, startups y ofrece oportunidades de networking con expertos, inversores y responsables de la toma de decisiones. Respaldo por la sólida infraestructura de Marruecos y su ubicación estratégica en Marrakech, y bajo el patrocinio del Rey Mohammed VI, el evento busca posicionar a Marruecos y a África como líderes en innovación digital. GITEX Africa Morocco es la feria tecnológica más grande del continente, destacando innovaciones tecnológicas, startups y brindando oportunidades de networking con expertos, inversores y responsables de la toma de decisiones.</p>
	Próxima Edición	14-16 Abril 2025 Marrakech
Datos de Contacto	Página Web	https://gitexafrica.com/fr/home
	Número de Teléfono	-

Descripción		
	Actividad	<p>Este evento anual se centra en tecnologías de pago, soluciones de identificación y móviles en África. Cada año, más de 1.000 expertos y usuarios de los sectores de finanzas, comercio y administración pública se reúnen para debatir sobre las últimas innovaciones.</p>
	Edición Anterior	2-5 Octubre 2024 Marrakech
	Página Web	https://africapayidexpo.org/

Datos de Contacto	Número de Teléfono	+212 5 22 36 95 15
--------------------------	---------------------------	--------------------

Descripción	 <p>DIGITAL DAYS MOROCCO EXPO</p>	
	Actividad	DIGITAL DAYS MOROCCO EXPO es un evento dedicado a la digitalización, con un enfoque en tecnologías inteligentes, gaming, software y aplicaciones móviles, soluciones de comercio electrónico y pagos, marketing digital y redes sociales, inteligencia artificial y automatización empresarial, NFT y Metaverso, computación en la nube y hosting, IoT (Internet de las cosas), agro-digital y transformación digital.
	Próxima Edición	Principios de 2025
Datos de Contacto	Página Web	https://digitaldays.ma/fr/
	Número de Teléfono	+212 5 20 56 93 37 +212 6 63 36 66 10

Descripción	<h1>Tronica Expo</h1>	
	Actividad	<p>El Salón Internacional de Electrónica, Seguridad Electrónica, Edificios Inteligentes, Aviónica, Mecatrónica y Aeroespacial destaca el crecimiento de la industria electrónica en Marruecos, que se ha convertido en un centro global atrayendo inversiones extranjeras y actores internacionales.</p> <p>Durante la última década, el gobierno ha respaldado este sector mediante reducciones fiscales, zonas francas, ayudas financieras para la instalación y formación, y subsidios para el uso de tecnologías locales.</p> <p>En 2019, el sector alcanzó ingresos por exportaciones de 5.534 millones de dirhams, empleó a más de 7.000 personas y creó más de 3.500 nuevos puestos de trabajo. La industria se divide en dos segmentos: electrónica de consumo (incluyendo componentes de upstream, productos electrónicos marrones y blancos) y electrónica integrada especializada (que abarca electrónica industrial, embebida y médica).</p>
	Edición Anterior	27-30 Noviembre 2024
Datos de Contacto	Página Web	https://tronica-expo.ma/
	Número de Teléfono	+212 5 22 94 51 29

Descripción		
	Actividad	Organizado por la Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), el Africa Digital Summit es una plataforma que aborda los desafíos y oportunidades de la transformación digital en África. El evento cuenta con la participación de más de 2.800 profesionales de 47 países (De los cuales 27 son países africanos) de marketing digital, líderes tecnológicos, y expertos en innovación.
	Edición Anterior	8-9 Octubre de 2024
Datos de Contacto	Página Web	https://africandigitalsummit.ma/en/home/
	Número de Teléfono	+212 5 22 27 78 22

Descripción		
	Actividad	<p>El evento «Casablanca Smart City», celebrado en 2024 bajo el tema «Del Ciudadano Inteligente a la Metrópolis Inteligente», reunió en esta octava edición a profesionales para debatir, intercambiar ideas y proponer soluciones concretas a los desafíos de la rápida metropolización. Entre las problemáticas abordadas destacaron el estrés hídrico, el consumo energético, la escasez y complejidad del suelo urbano, y la pérdida de terrenos agrícolas. Esta edición también se centró en cómo aprovechar el potencial de los recursos humanos para transformar las metrópolis en ecosistemas urbanos sostenibles, inclusivos y resilientes.</p>
	Edición Anterior	5-6 Junio de 2024
Datos de Contacto	Página Web	https://www.casablancasmartcity.com/
	Número de Teléfono	-

2.8. Empresas Gallegas y Españolas Presentes en el Mercado

Hay una serie de empresas españolas y gallegas presentes físicamente en el mercado marroquí a través de filiales, muchas de ellas aparecen en el [directorio](#) anual elaborado por las oficinas de ICEX en Marruecos.

Empresas Gallegas			
Nombre	Nombre Filial Marroquí	Dirección	Actividad
Serviguide BPO	?	Technopark Tánger	RPA Gobierno de Datos IA BI BPO Servicios gestionados ...
Empresas Españolas			
Nombre	Nombre Filial Marroquí	Dirección	Actividad
Gamma	Voz Telecom Maroc	Park Tetouan shore Route De Cabo Negro Shore 3 Local 004 Commune De Martil Cp 93150 - Tetouan (M)	5080304 - Servicios TIC relacionados con cloud
Konecta	Konecta	Abdellah, Tour Crystal 2, Marina, Mohammedia	5050701 - Servicios de Outsourcing (De procesos de negocio y servicios de gestión de aplicaciones) 5080199 - Otros servicios de comunicaciones 5080701 - Servicios TIC relacionados con finanzas (fintech) 5080702 - Servicios TIC relacionados con seguros (insurtech) 5080705 - Servicios TIC relacionados con la seguridad (ciberseguridad) 5080708 - Servicios TIC relacionados con la gestión empresarial
Sivsa	Sivsa Soluciones Informáticas SUCC	Casa Twin Tower Center 2 Angle Zerkoutni Et Al Massira 5e & 6e Etage - Casablanca	5080201 - Servicios relacionados con equipos de informática y soporte lógico 5080202 - Servicios de procesamiento de datos
SATEC	Sistemas Avanzados de Tecnología, SA	Nº9, Zone Industrielle Attasnia Al Massira - Temara (M)	5080101 - Servicios de telecomunicaciones 5080202 - Servicios de procesamiento de datos 5080203 - Servicios de desarrollo, despliegue e integración de aplicaciones 5080301 - Servicios tic relacionados con big data
Internet Xpress	Internet Xpress SL	Angle Boulevard Zerkoutni & Boulevard Massira Al Khadra Twin Center T.O	5080101 - Servicios de telecomunicaciones 5080202 - Servicios de procesamiento de datos 5080705 - Servicios tic relacionados con la seguridad (ciberseguridad)

Empresas Españolas			
Nombre	Nombre Filial Marroquí	Dirección	Actividad
Indra	Indra	Atrium de la Pinède Avenue Mohammed VI, Rue Cadi Srayri Soussi . Rabat	5010400 - Servicios de gestión de proyectos 5010599 - Otros servicios de ingeniería
Atos	Atos Maroc SARL	Shore 2 11 000 bd Alqods Sidi Maarouf 20270 Casablanca, Morocco	5080101 - Servicios de telecomunicaciones 5080202 - Servicios de procesamiento de datos
Babel	Babel Sistemas de Información S.L.	Angle Boulevards Zerktouni et El Massira Twin Center	5080203 - Servicios de desarrollo, despliegue e integración de aplicaciones
Tecopy	Grupo Tecopy Cartera Empresarial S.L.	Rue Sahl Abda, 143 Secteur 1, Appartement 1, Oulad Mtaa C.P. / Ciudad 12020 Témara	5010507 - Servicios integrados de ingeniería de infraestructura civil 5080201 - Servicios relacionados con equipos de informática y soporte lógico 5080202 - Servicios de procesamiento de datos 5080203 - Servicios de desarrollo, despliegue e integración de aplicaciones 5130103 - Planificación urbanística y edificación en ciudades inteligentes 5130104 - Movilidad en ciudades inteligentes
Hardware & Parts Group	Hardware & Parts SA	Rue Ibnou Al Hakam, 11 Bourgogne C.P. / Ciudad 20000 Casablanca	5080201 - Servicios relacionados con equipos de informática y soporte lógico 5080202 - Servicios de procesamiento de datos
Plaza	Plaza Maroc	Boulevard Mohamed V, 47 Appartement 7, Résidence Diamant Vert C.P. / Ciudad 90000 Tánger	5010400 - Servicios de gestión de proyectos 5010504 - Servicios integrados de ingeniería energética 5010505 - Servicios integrados de ingeniería industrial 5010506 - Servicios integrados de ingeniería informática 5010507 - Servicios integrados de ingeniería de infraestructura civil 5050701 - Servicios de outsourcing (de procesos de negocio y servicios de gestión de aplicaciones)
Seidor	Seidor SA	Rue Jaber Ben Hayane, 75 Quartier Lusitania Casa Anfa Étage 2, Casablanca	5080201 - Servicios relacionados con equipos de informática y soporte lógico 5080202 - Servicios de procesamiento de datos 5080203 - Servicios de desarrollo, despliegue e integración de aplicaciones 5080299 - Otros servicios tic informáticos 5080301 - Servicios TIC relacionados con big data
NTT Data	NTT Data Morocco Centers SARL	Parc de Tétouan Shore, 3 Route de Cabo Negro Tetouan	5080203 - Servicios de desarrollo, despliegue e integración de aplicaciones

2.9. Conclusiones

Marruecos se posiciona como un destino estratégico y altamente atractivo para las empresas gallegas interesadas en expandirse en sectores tecnológicos y de offshoring. Su ubicación geográfica, a menos de tres horas en avión de las principales capitales europeas, y su fuerza laboral joven y cualificada, con dominio de idiomas como el francés, el inglés y el español, son factores clave para su competitividad. Además, las zonas económicas especializadas, como Casanearshore y Technopolis, han impulsado su posición como el **segundo destino de offshoring en África y el 28º a nivel mundial según el "2023 Kearney Global Services Location Index"**.

La necesidad de Marruecos de acelerar la digitalización de su sector público se perfila como una oportunidad significativa para las empresas gallegas especializadas en soluciones tecnológicas. El objetivo del gobierno de modernizar más de 600 servicios administrativos públicos y la colaboración con actores internacionales como la GIZ muestran un compromiso claro con este proceso. Estas iniciativas, además de mejorar la eficiencia y la transparencia, buscan preparar al país para eventos de gran relevancia internacional, como la Copa Africana de Fútbol en 2025 y el Mundial de Fútbol de 2030.

En el ámbito de la **Industria 4.0**, Marruecos ya está dando pasos firmes hacia la integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (IoT). **Con un mercado valorado en 1.500 millones de dólares en 2024 y un crecimiento proyectado del 12 % anual hasta 2030, las oportunidades para empresas gallegas en sectores como la automoción, la aeronáutica, la agroindustria y la energía son innegables.** La manufactura aditiva, más conocida como impresión 3D, es una de las áreas de mayor proyección, permitiendo la creación de componentes más sostenibles, personalizados y eficientes para procesos industriales.

El potencial del mercado marroquí, junto con su clara orientación hacia la modernización económica, convierte al país en un aliado estratégico para las empresas gallegas dispuestas a aportar su experiencia en digitalización, innovación y soluciones industriales avanzadas. La participación en este proceso no solo fortalecerá la presencia gallega en un mercado en expansión, sino que también contribuirá al crecimiento sostenible de ambos territorios.