

INFORME MUNDIAL 2030 MARRUECOS



Esta nota sectorial ha sido elaborada por:

Djibril Diouf

Bajo la supervisión de la Antena Igape [Marruecos]

Índice general

1.	Introducción.....	3
1.1.	Objetivo del informe	3
2.	Contexto general del Mundial 2030.....	4
2.1.	Calendario propuesto	6
3.	Marruecos.....	7
4.	Impacto del Mundial 2030	10
4.1.	Financiación	10
4.2.	Infraestructuras.....	11
4.2.1.	Infraestructura Deportiva.....	11
4.2.2.	Infraestructura de Transporte	15
4.3.	Turismo.....	17
4.4.	Digitalización.....	17
5.	Desafíos	18
6.	Oportunidades	19
7.	Casos de éxito	22
8.	Apoyo financiero.....	25
9.	Ferías	27
10.	Bibliografía.....	32

1. Introducción

El Mundial de Fútbol de la FIFA 2030 será un evento histórico, no solo por la importancia, impacto social y económico de la competición en sí, sino también por su contexto especial. En esta celebración, se conmemorará el centenario de la primera copa del mundo, celebrada en Uruguay en el año 1930.

Esta edición estará marcada por varios hitos; el primero de ellos es que la candidatura ganadora representa la unión de África y Europa. La competición se llevará a cabo en tres continentes diferentes, motivado por la celebración del centenario anteriormente mencionado. Por último, será la primera vez que un país norte africano se convierte en un coorganizador del evento.

1.1. Objetivo del informe

El presente informe tiene como propósito analizar los efectos de la organización del mundial en Marruecos, coorganizador junto a España y Portugal. Se abordará como la celebración del evento representa una plataforma estratégica para el desarrollo de infraestructuras, la generación de empleo y el fortalecimiento del turismo en Marruecos. Asimismo, se analizarán los retos que conlleva la organización de un torneo de esta magnitud y las oportunidades que pueden aprovechar tanto el sector público como el privado, incluyendo empresas, inversores y profesionales del ámbito deportivo.

2. Contexto general del Mundial 2030

Como se ha mencionado en la introducción, el mundial 2030 será un evento único, ya que coincidirá con el centenario de la primera copa organizada en Uruguay (1930). Para conmemorar esta fecha, la FIFA ha permitido que Uruguay, Argentina y Paraguay alberguen algunos partidos inaugurales, mientras que la fase principal del torneo se llevará a cabo en tres países de Europa y uno de África: Marruecos, España y Portugal.



La candidatura conjunta representa una estrategia marcada por la FIFA para diversificar los torneos, fomentar la cooperación internacional, distribuir los beneficios económicos y reducir los costes asociados al desarrollo de infraestructuras y la logística. En los últimos años, se ha visto incrementada la tendencia a compartir la organización del evento, como también ocurrirá en el mundial 2026 del que forman parte los Estados Unidos, Canadá y México. Este formato ofrece la oportunidad a los países con poca capacidad económica de acoger este tipo de eventos y conseguir una mayor proyección internacional.

Desde 1998, todas las ediciones de la copa del mundo han contado con la participación de 32 selecciones nacionales, siendo el mundial de Catar 2022 la última con este formato. Para 2026, el torneo contará con 48 equipos y corren rumores de que en la edición celebrada en 2030 podría haber hasta 64 participantes, lo que representa un cambio significativo en la competición. El objetivo de la ampliación es aumentar la representatividad de los países, la competitividad, los ingresos audiovisuales.

Si no hay cambios en el sistema del Mundial 2026, para 2030 habrá 12 grupos de 4 equipos y pasarán a la fase eliminatoria los dos mejores de cada grupo junto a los 8 mejores terceros. La final, todavía sin sede, se disputará el 21 de julio en principio.

La 24ª. edición de la Copa del Mundo se disputará en 20 estadios diferentes entre Uruguay, Argentina, Paraguay, España, Marruecos y Portugal. De estos tres últimos, los estadios seleccionados son los siguientes:



- Camp Nou y Real club deportivo español (Barcelona)
- Santiago Bernabéu y Metropolitano (Madrid)
- San Mamés (Bilbao) y Anoeta (San Sebastián)
- La Cartuja (Sevilla) y la Rosaleda (Málaga)
- Riazor (Coruña)
- Estadio Gran Canaria
- Nuevo Romareda (Zaragoza)



- Gran Estadio Hassan II (Casablanca)
- Gran Estadio Agadir
- Gran Estadio Fés
- Gran Estadio Marrakech
- Príncipe Moulay Abdellah (Rabat)
- Gran Estadio de Tánger



- Estadio Da Luz (Lisboa)
- Estadio José Alvalade (Lisboa)
- Estadio do Dragao (Oporto)

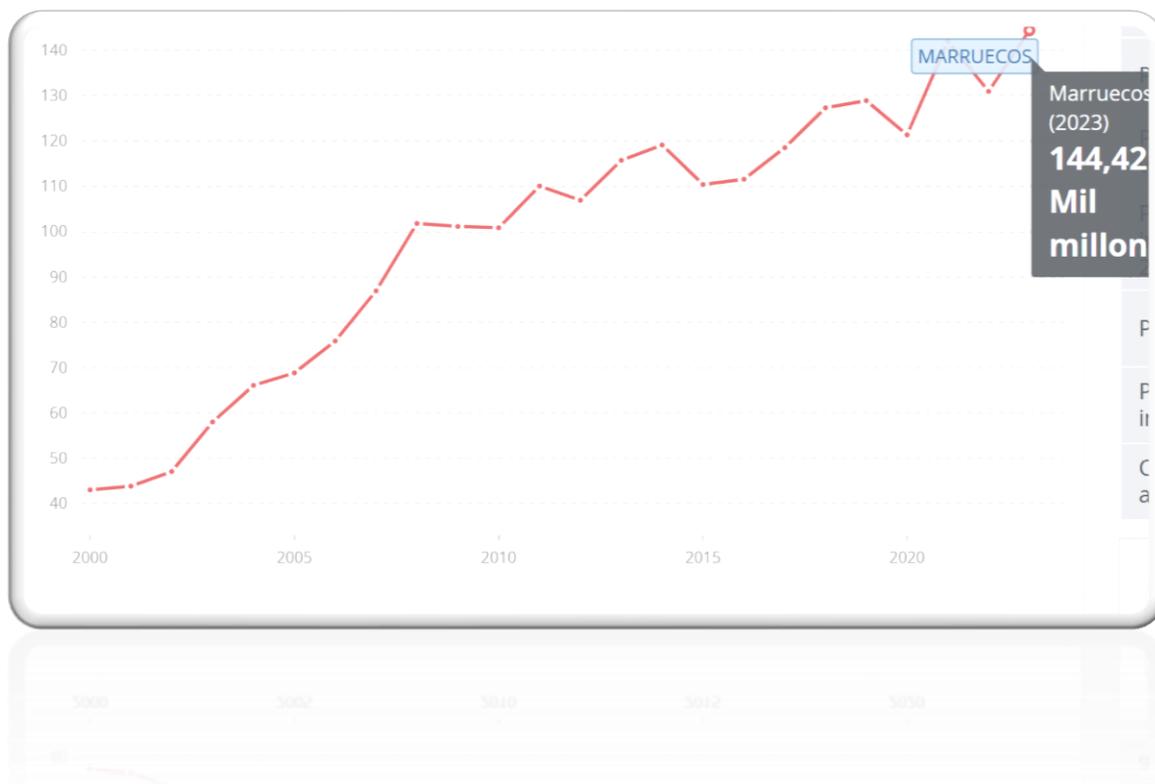
2.1. Calendario propuesto

Se calcula que se disputarán unos 104 partidos durante en torneo. El calendario se adaptará para proporcionar más días de descanso a las selecciones que disputarán los partidos inaugurales en Sudamérica. Estos equipos van a tener más o menos 12 días para viajar, descansar y adaptarse antes de sus segundos encuentros; mientras que los de más participantes tendrán alrededor de 6 días. Las fechas más relevantes del torneo serían las siguientes:

- **Sábado 8 y Domingo 9 de junio:** Se llevará a cabo la ceremonia de celebración del centenari, junto con los primeros partidos como locales de Uruguay, Argentina y Paraguay.
- **Jueves 13 y Viernes 14 de junio:** Tendrá lugar la ceremonia de apertura y los partidos inaugurales de la copa mundial 2030.
- **Sábado 15 y Domingo 16 de junio:** Se disputará los primeros partidos de las demás selecciones de los grupos de Uruguay, Argentina y Paraguay
- **Viernes 21 y Sábado 22 de Junio:** Se jugarán los segundos partidos de los grupos anteriores mencionados.
- **Domingo 21 de julio:** Se celebrará la gran final del mundial.

3. Marruecos

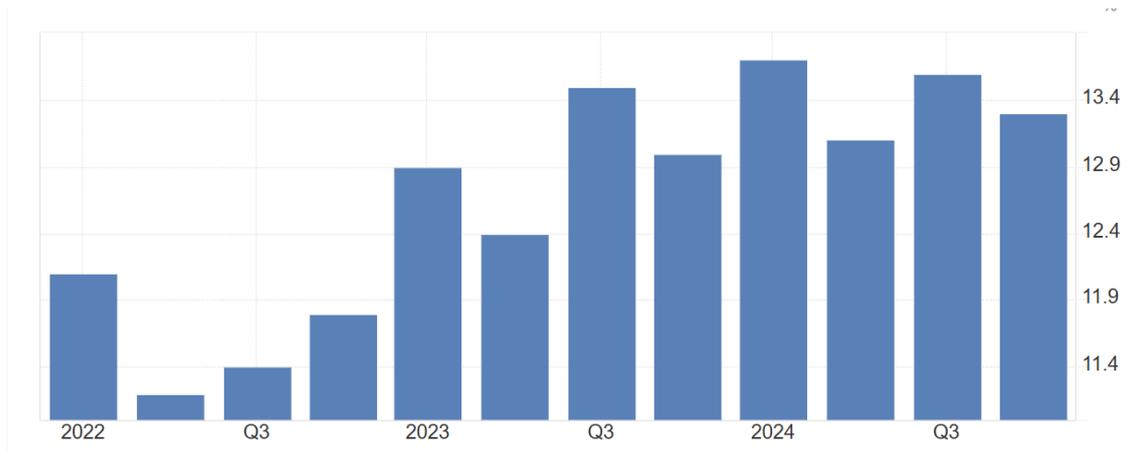
Con una población por encima de los 37 millones de habitantes y un Producto Interior Bruto (PIB) que superó los 140 mil millones de dólares en 2023, según datos del Banco Mundial, Marruecos se posiciona como una de las economías más dinámicas y destacadas del continente africano.



Fuente: Banco Mundial

Su crecimiento sostenido en sectores clave como la agricultura, la industria automovilística, la construcción, las energías renovables y el turismo refuerza su papel como motor de desarrollo en la región. La diversificación económica y la estabilidad política han convertido al país en un destino atractivo para inversores internacionales, consolidando su influencia en el panorama global.

En cuanto a la situación laboral en el país, como se puede en la siguiente gráfica, la tasa de paro registrado en el último cuatrimestre del 2024 ha sido del 13,3%.



Fuente: Trading Economics

En cuanto a la relación comercial con España, según datos del ICEX, las ventas a Marruecos representan el 3,34% de las ventas mundiales. El balance comercial de España con Marruecos es positivo ya que las exportaciones al país magrebí rondan los 13 Mill millones de euros, mientras que las importaciones están cerca de los 10 mil millones de euros.



Elaboración propia

Fuente: Ices

La 24ª edición de la Copa del Mundo de la FIFA marcará un hito en la historia del país, ya que será la primera vez que Marruecos organice este prestigioso torneo tras varios intentos previos. Con ello, se convertirá en el segundo país del continente africano en albergar una Copa del Mundo, después de Sudáfrica en 2010. Esta designación representa una oportunidad única, no solo desde una perspectiva deportiva, sino también en términos de desarrollo económico, social y turístico.

Con la organización de este evento, Marruecos consolida su creciente protagonismo en el ámbito internacional, fortaleciendo su posicionamiento como un actor clave en el panorama deportivo y económico mundial. El hecho de convertirse en el primer país africano en coorganizar un Mundial junto a países europeos no solo supone un hito histórico, sino que también genera un gran interés entre inversores tanto nacionales como extranjeros. Este atractivo se traducirá en una afluencia significativa de capital que impulsará el desarrollo de infraestructuras esenciales, desde la modernización de estadios hasta la mejora del transporte y la expansión de la capacidad hotelera.

Además del Mundial de 2030, Marruecos también será la sede de la Copa Africana de Naciones (CAN) en 2025, el torneo más prestigioso del fútbol continental. Esta competición reunirá a las mejores selecciones de África y servirá como una antesala crucial para evaluar la capacidad organizativa del país antes del Mundial. Con el inicio de la CAN previsto para mediados de diciembre de 2025, Marruecos tendrá la ocasión de mostrar sus infraestructuras, eficiencia logística y hospitalidad, reafirmando su liderazgo en la región.

4. Impacto del Mundial 2030

Desde las autoridades locales, se espera que la organización del evento no solo impulse significativamente la economía del país, generando importantes ingresos, sino que también contribuya a la creación de miles de puestos de trabajo en diversos sectores, como la construcción, el turismo y los servicios.

Para garantizar el éxito del torneo y cumplir con las exigencias, se están llevando a cabo ambiciosos proyectos de infraestructura. Estos incluyen la construcción de nuevos estadios de última generación, la modernización de los ya existentes y el desarrollo de infraestructuras clave, como aeropuertos, hospitales, espacios verdes y hostelería. Además, se están implementando planes estratégicos para mejorar la movilidad urbana y la conectividad entre las ciudades sede, asegurando una experiencia óptima para los miles de aficionados y delegaciones que visitarán el país.

4.1. Financiación

Para organizar el Mundial y llevar a cabo los proyectos de construcción y modernización planificados, se estima que será necesario invertir entre 5.000 y 6.000 millones de euros aproximadamente. Esta inversión estará destinada a mejorar infraestructuras clave, incluyendo estadios, redes de transporte ferroviario y aéreo, así como otras instalaciones necesarias para garantizar el éxito del evento.

De la cantidad anterior, se estima que cerca de 2,4 mil millones se destinarán a la construcción de estadios y centros de entrenamiento; 1,7 mil millones serán para proyectos de infraestructura y redes de transporte, como autopistas, entre otros.

Para financiar estos proyectos, Marruecos contará no solo con recursos propios, sino también con el respaldo de préstamos y financiamiento provenientes de entidades privadas y organismos internacionales. Entre ellos, destaca el **Banco Africano de Desarrollo**, que ha concedido un préstamo de 350 millones de euros para la mejora de infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias. Además, está en proceso de aprobación un segundo préstamo de 650 millones de euros, lo que reforzará aún más el desarrollo de estas infraestructuras clave para la modernización del país.

Además de lo anterior, países como España y Francia han otorgado importantes líneas de crédito al país magrebí. En el caso de **España**, se han concedido unos 1.000 millones de euros para la adquisición de 40 trenes interurbanos y la construcción de una planta desaladora en Casablanca. Por su parte, **Francia** ha proporcionado aproximadamente 781 millones de euros destinados a la compra de 18 trenes de alta velocidad.

4.2. Infraestructuras

Como se ha mencionado anteriormente, muchos de los proyectos que se llevarán a cabo serán para la construcción y mejora de las infraestructuras que albergarán a los aficionados y facilitarán su movilidad a lo largo del país.

Entre los proyectos más destacados están los siguientes:

4.2.1. Infraestructura Deportiva

Gran Estadio de Casablanca (Estadio Hassan II)

Es una de las infraestructuras más emblemáticas y estará ubicado en la ciudad de Benslimane, a menos de una hora de Casablanca. Con una capacidad para 115.000 espectadores, se convertirá en el estadio más grande del mundo, posicionando a Marruecos como un referente en infraestructuras deportivas de primer nivel. El proyecto cuenta con una inversión de 5 mil millones de dirhams, 459 millones de euros aproximadamente, y se espera que esté finalizado en 2027.



El estadio está diseñado por el consorcio liderado por la firma local **Tarik Oualalou Architecte (Oualalou+Choi)**, que incluye al estudio de arquitectura Populous. El diseño destaca por un techo inspirado en las tradicionales tiendas marroquíes y estará rodeado de jardines botánicos.

El inicio de las obras de movimiento de tierras comenzó en agosto de 2024, y la construcción del estadio en sí estaba programada para comenzar a finales de diciembre de 2024, con una duración estimada de dos años.

Además del estadio nuevo, se destinarán aproximadamente 1.600 millones de euros para la actualización de cinco estadios existentes. Según el presidente de la Real Federación Marroquí de Fútbol, Fouzi Lekjaa, las obras en el estadio Moulay Abdellah de Rabat y el estadio de Tánger estarán finalizadas antes del verano. Por último, las remodelaciones de los estadios de Agadir, Marrakech y Fez comenzarán una vez finalizada la Copa Africana de Naciones.

Con las renovaciones previstas, la capacidades de los estadios serian los siguiente:

Estadio Ibn Batouta (Tánger) ➡ 75,600 espectadores



Estadio Príncipe Moulay Abdellah → 68,700 espectadores



Estadio de Fez → 55,800 espectadores



Estadio de Marrakech → 45,860 espectadores



Estadio de Agadir → 46,000 espectadores



4.2.2. Infraestructura de Transporte

En el ámbito del transporte, Marruecos está fortaleciendo su **red ferroviaria** para mejorar la movilidad durante y después del torneo. La ONCF planea adquirir un total de 168 trenes, de los cuales 18 serán de alta velocidad, 40 interurbanos, 50 regionales y 60 de cercanías.

La licitación para los trenes de alta velocidad ha sido adjudicada al consorcio formado por la empresa francesa Alstom Transport y ALSTOM Railways Maroc. Estos trenes corresponden al modelo Avelia Horizon de doble piso; su velocidad será de 320 km/h y tendrá una capacidad para 640 pasajeros.

Los trenes interurbanos serán fabricados por la empresa española Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF). Y finalmente, se espera que la compañía surcoreana Hyundai Rotem, quien abrirá una fábrica para construir trenes en el país, desarrolle los 60 cercanías y 50 trenes de Red Exprés Regional (RER). De este último, en el siguiente imagen se puede ver las próximas líneas que se van a desarrollar en Casablanca y Rabat.



Siguiendo con la mejora de la red ferroviaria, cabe destacar que el consorcio formado por la empresa española INECO y el marroquí CID, han ganado una licitación valorada en 2,7 millones de euros, que les permitirá realizar un estudio de viabilidad y anteproyectos para:

- Expandir la línea Tánger-Melloussa y crear una nueva ruta hacia Chefarrat
- Evaluar la posible construcción de una línea convencional que conecte el sur de Tánger con el estadio de fútbol Ibn Batouta, el aeropuerto y el municipio de Gueznaia. También unir ese corredor con parque industrial Mohamed VI
- Establecer una conexión ferroviaria entre Tetuán y Chefarrat

Todo lo anterior, forma parte de la Estrategia Ferroviaria de Marruecos para el año 2040, un ambicioso plan de 34.700 millones de euros que busca ampliar significativamente la red ferroviaria del país, conectando 43 ciudades (frente a las 23 actuales), una docena de puertos y 15 aeropuertos.

En cuanto a las **infraestructuras aeroportuarias**, la Oficina Nacional de Aeropuertos (ONDA) supervisará los proyectos de remodelaciones que permiten aumentar su capacidad hasta los 80 millones de pasajeros.

Uno de los proyectos más destacados es la ampliación del aeropuerto Mohammed V de Casablanca, que contará con una inversión de 25.000 millones de dirhams (alrededor de 2,4 mil millones de euros). Con ello, su capacidad aumentará significativamente, pasando de 16 millones a los 45 millones de pasajeros, aproximadamente, consolidándolo como un hub estratégico para vuelos de larga distancia y fortaleciendo la conexión entre África, Europa y América.

también se llevarán a cabo mejoras en otros aeropuertos clave, con el siguiente aumento de capacidad aproximadamente:

MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS AEROPORTUARIAS			
Aeropuerto	Capacidad Actual	Capacidad Proyectada	Inversión Estimada
Rabat-Salé	2 mill de pasajeros	5 mill de pasajeros	148 mill/€
Tánger-Ibn Batouta	3 mill de pasajeros	7 mill de pasajeros	285 mill/€
Marrakech-Menara	9 mill de pasajeros	16 mill de pasajeros	285 mill/€
Agadir-Al Massira	3 mill de pasajeros	7 mill de pasajeros	237 mill/€
Fez	2 mill de pasajeros	5 mill de pasajeros	142 mill/€

Además de lo anterior, Marruecos tiene el objetivo de ampliar los km de sus autopista. Actualmente cuenta con 1800km y buscan alcanzar los 3000 de cara a 2030, para ello se están llevando a cabo importantes inversiones para lograr sus objetivos. Algunos proyecto destacados son los siguiente:

- Nueva autopista Tit Mellil-Berrechid de 30km, la inversión está alrededor de los 240 Millones de euros.
- Triplicación de la autopista Casablanca-Berrechid, la inversión para este proyecto supera los 200 millones de euros

- Construcción de la autopista Rabat-Casablanca Continental, es un proyecto de cara al futuro, tendrá 59 kilómetros y se prevé que la inversión este alrededor de los 500 millones de euros.

4.3. Turismo

El turismo desempeña un papel fundamental en la economía de Marruecos. En 2023, contribuyó con 12.500 millones de dólares en el producto interior bruto y en 2024 se ha superado la barrera de los 17 millones de turistas internacionales, lo que representó un crecimiento del 20 % en comparación con el año anterior. Para el mundial 2030, desde el sector se estima que los ingresos rodaran los 11 mil millones de euros.

Marruecos está diversificando su oferta turística más allá de los atractivos tradicionales, como la cultura, la gastronomía y los paisajes; quieren aprovechar el impacto del mundial para apostar por el turismo deportivo o sanitario, entre otros.

De cara al Mundial 2030, las autoridades locales se han propuesto alcanzar la cifra de 26 millones de turistas y para ello, se está invirtiendo 8.000 millones de dólares en el desarrollo del sector.

Con lo anterior, se pretende mejorar las infraestructuras hosteleras, implementar programas de formación para el personal del sector turístico, con el fin de elevar los estándares de servicio y garantizar una experiencia de alta calidad a los visitantes. Fomentar la innovación y dar soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia turística y promuevan un turismo sostenible en el país.

4.4. Digitalización

Aprovechando la organización de la Copa de África (2025) y el Mundial 2030, Marruecos ha lanzado la estrategia nacional "**Marruecos Digital 2030**", con el propósito de transformar digitalmente el país y convertirlo en uno de los hubs digitales a nivel mundial.

Además de fortalecer las infraestructuras digitales, esta iniciativa tiene como objetivo formar anualmente a 100.000 jóvenes en habilidades tecnológicas y aumentar el número de startups tecnológicas de 380 a 3.000. En este contexto, se han invertido 1.100 millones de dólares para apoyar a estas empresas emergentes, con la meta de que al menos dos de ellas alcancen el estatus de "unicornios", es decir, que su valoración supere los 1.000 millones de dólares para 2030.

Para la copa y el mundial, las autoridades marroquíes han anunciado el despliegue de la tecnología 5G, con planes de alcanzar una cobertura del 25% de la población en 2026 y del 70% en 2030.

El despliegue de las redes 5G es llevado a cabo por los principales operadores de telecomunicaciones del país:

- Maroc Telecom
- Orange Marruecos
- Inwi

Además de los anteriores, empresas internacionales como Nokia, con un centro de innovación en Salé, también están colaborando en el desarrollo de la infraestructura 5G en Marruecos.

5.Desafíos

La organización de un evento como el mundial de fútbol requiere de mucha inversión y los ingresos proyectados no siempre se alinean con la realidad. En este contexto, la decisión de coorganizar el torneo junto a España y Portugal permite distribuir la carga financiera, reduciendo los costos para cada país y optimizando los recursos disponibles.

A diferencia de los otros coorganizadores, Marruecos tiene más inversiones y proyectos que realizar en cuanto a los estadios y de infraestructuras claves como aeropuertos, redes ferroviarias, autopistas, alojamientos, conectividad.. Gran parte de remodelaciones y nuevas construcciones se ha puesto en marcha aprovechando la organización de la copa de África; el **margen de tiempo** sigue siendo ajustado y esto representa un gran desafío.

Además de lo anterior, la **conectividad digital** representa otro reto importante. Marruecos se ha fijado como objetivo alcanzar una cobertura 5G del 70 % de la población. Sin embargo, según la Agencia Nacional de Regulación de las Telecomunicaciones (ANRT) el despliegue de la red está avanzando a un ritmo muy lento.

El **control del avance de las obras**, para garantizar que no se produzcan desvíos en los costes, también representa un desafío. Retrasos en los plazos podrían traducirse en una mayor inyección de recursos, afectando el presupuesto previsto.

En cuanto al **sector turístico**, el país cuenta con buenas infraestructuras que están siendo capaces de recibir a un número de turistas cada vez mayor. El mundial implicará una afluencia sin precedentes de visitantes, lo que exige la ampliación y modernización de hoteles, así como la optimización de opciones como alquileres vacacionales y alojamientos temporales para recibir a cientos de miles de aficionados.

La **movilidad interna** también supone un reto; a pesar de los proyectos de mejora en marcha, el tráfico interno podría representar un gran problema, especialmente en horas punta. Lo que demanda soluciones eficaces para garantizar el desplazamiento fluido de residentes y visitantes.

La gestión de los **servicios de atención sanitaria** podría representar un gran reto, ya que probablemente estos se verán saturados debido al aumento de personas que serán atendidas.

Finalmente, la **fase posterior del torneo** plantea un desafío adicional. Las autoridades deben planificar cómo aprovechar la infraestructura desarrollada para evitar que quede en desuso. La sostenibilidad de las inversiones, la reutilización de los estadios y la integración de las mejoras en el crecimiento del país serán determinantes para maximizar los beneficios a largo plazo.

6.Oportunidades

El mundial 2030 está generando y va a generar muchas oportunidades de negocios, tanto para las empresas locales como las extranjeras, en diversos sectores estratégicos. La estrecha relación cultural y comercial entre Marruecos y España ha permitido que muchos de los proyectos planificados como la planta desaladora en Casablanca o los 40 trenes urbanos, entre otros, sea desarrollado por empresas españolas.

A continuación, se indicarán algunas oportunidades de negocio que se podrían llevar a cabo en sectores claves como:



Infraestructura y Construcción

Aunque ya han sido licitados la construcción de los estadios y otras infraestructuras, los siguientes podrían presentar buenas oportunidades de negocios:

- Desarrollo de infraestructuras civiles y deportivas
- Suministro e instalación de equipamientos como sensores para monitoreo de temperatura, ventilación, consumo de agua y energía...
- Construcción y mantenimiento de hoteles y alojamientos temporales.
- Desarrollo de proyectos urbanísticos y mejoras en movilidad urbana.

Además de los anterior, la ampliación de la red ferroviaria de cara a 2040, mejoras de las carreteras y puertos, también ofrecen muchas oportunidades a las empresas del sector.



Energía y Medio Ambiente

Las autoridades locales están muy concienciadas con el impacto ambiental que podría provocar la celebración del mundial y esto generar oportunidades de negocio en ámbitos como:

- Gestión y tratamiento de los residuos
- Movilidad Sostenible, a través de la implementación de flotas de autobuses eléctricos
- Desalinizaciones y optimización del consumo de agua en las instalaciones deportivas.
- Autoconsumo solar en los estadios

Por otro lado, uno de la gran estrategia de marruecos es que al menos el 52% de la energía consumida en sea de fuentes renovables como energía solar, eólica y hidráulica, para 2030. Lo que representa una excelente oportunidad para desarrollar proyectos en ese ámbito.



Tecnología y Telecomunicaciones

El desarrollo de soluciones para optimizar el tráfico de datos durante eventos masivos, la instalación de tecnologías como detección biométrica o de más equipamientos para reducir los tiempos en aeropuertos como estaciones de trenes, la expansión de la fibra óptica y redes 5G podrían representar una gran oportunidad de negocio. Y como se ha mencionado anteriormente, Marruecos necesitará acelerar el proceso de instalación de la 5G para cumplir con los tiempos, y para ello podría ser necesario recurrir a más empresas.

También podría suponer una buena oportunidad de negocio el desarrollo de plataformas digitales que faciliten la compra de entradas, la asignación de asientos, el monitoreo de la entrada de personas.



Turismo y Hostelería

La previsión de aumentar el número de turísticas de cara a 2030 ha creado la necesidad de ampliar la capacidad de hoteleras hasta 100.000 plazas adicionales y avanzar en el desarrollo de las actividades económicas relacionadas con ello creado así, muchas oportunidades en el sector de la construcción, gastronomía, transporte privado, suministro de materiales de equipamientos...

El turismo medico está ganado terreno en Marruecos y se espera un aumento considerable de cara al mundial.



Sanidad

Marruecos cuenta con buenos centros hospitalarios tanto público como privado, pero no son suficientes para una población superior a los 37 millones. Como se comentó en el apartado de sector turístico, se está abriendo paso en el país lo que se denomina "turismo medico", lo que sumado a lo anterior genera buenas oportunidades en el sector sanitario.

también representan una buena oportunidad de negocio lo siguiente:

- Suministro de equipamiento médico.
- Desarrollo de plataformas digitales para consultas remotas.
- Formación y capacitación en salud.



Seguridad y Logística

- Gestión y optimización de flotas de transporte público y privado.
- Desarrollo de soluciones logística para la distribución eficiente de mercancías y suministro.
- Implementación de sistemas de gestión de tráfico inteligente para mejorar la movilidad en las ciudades sedes.

7.Casos de éxito



ACS: Han participado en proyectos como:

- La construcción de la autopista Tánger-Casablanca.
- La ampliación del puerto de Tánger Med.
- El desarrollo de la ciudad inteligente de Mohammedia.

Y a través de su filial de ingeniería Intecsa Industrial, consiguieron la licitación de dos proyectos valorados en 255 millones de euros, que consisten en construcción y puesta en marcha de dos plantas de ácido sulfúrico de 5.000 toneladas/día.



ACCIONA: Participó en la construcción de la planta de energía termosolar Noor I con capacidad de 160 MW en la provincia de Ouarzazate. Además de los anterior, obtuvieron el contrato para construir la mayor planta desalinizadora de África en Marruecos. Se sitúa en La ciudad Sidi Rahal (Casablanca-Settat).

Sacyr: A través de su filial Prinur, han transformado la antigua estación de ferrocarril de la ciudad de Tetuán, en Marruecos, en un centro de arte moderno.



Coxabengoa (antiguamente Abengoa), desarrollan el proyecto de la desaladora de Agadir. Es la mayor planta del mundo con doble uso, tendrá una capacidad actual de 275.000 m³/día y su producción va destinada al uso combinado de agua potable (150.000 m³/día para abastecer a una población de 1,6 millones de habitantes) y de agua para riego (125.000 m³/día para proveer a una superficie de cultivo de 15.000 hectáreas).

Además de lo anterior, ha llevado a cabo trabajos de mantenimientos en la central híbrida solargas de Ain Beni Mathar.



Indra: han desarrollado varios proyectos en Marruecos como la implementación de sistemas avanzados para mejorar la eficiencia y seguridad del transporte urbano. En el área de defensa y seguridad, Indra ha aportado su experiencia en tecnologías de vigilancia y sistemas de seguridad.



Copisa: Obtuvieron un contrato de 18 millones de euros para urbanizar un barrio cerca de Casablanca, que incluye calles, saneamiento, alumbrado y mobiliario público. Además de los anterior, llevaron a cabo obras de desdoblamiento de un tramo de 24,6 km de autovía entre Taza y Alhucemas y ampliarán la autovía entre Rabat y Casablanca.

Barceló Hotel Group: Cuentas con establecimientos en las ciudades más importantes y sedes del mundial: Tanger, Marrakech, Casablanca, Fés, Agadir)

RIU Hotels & Resorts: Tienen varios establecimientos en Marrakech y Agadir.

Liga Nacional de Fútbol Profesional: Ha colaborado con la Federación Real Marroquí de Fútbol (FRMF) en el desarrollo y profesionalización de la liga de fútbol de Marruecos, además de promover el intercambio de conocimientos en la gestión de clubes y la organización de competiciones.

8. Apoyo financiero

Para acompañar a las empresas españolas en sus procesos de internacionalización, el estado español cuenta con varios instrumentos de financiación. A continuación se mencionará algunos de ellos:



Fondo de Internacionalización de la Empresa (FIEM)

El Fondo de Internacionalización de la Empresa (FIEM) está gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio y su principal objetivo es impulsar la expansión de las empresas españolas en mercados internacionales.

EL apoyo en forma de financiación puede ser otorgado a los siguientes:

- Al comprador extranjero.
- A los filiales de las empresas españolas ubicadas en el extranjero.

Los beneficiarios de la financiación son los que contraen la deuda y pueden ser entidades públicas o privadas no residentes, con suficiente solvencia. Los desembolsos se hacen al exportador a través del ICO.

Características

- Se pueden financiar operaciones en casi todos los países.
- No existe un importe máximo de contrato.
- No existe un importe mínimo de financiación.
- Se puede dar financiación de hasta el 85% de los bienes y servicios exportados, más el 100% del gasto local, con un límite del 40% o 50% según la categoría del país.
- Se puede amortizar en 15 años, con plazos mayores para sectores como ferrocarriles, barcos y energías renovables.



CESCE

Actúa como agente gestor del Estado en la cobertura de riesgos de exportación. Además de proporcionar herramientas para la gestión del riesgo comercial y financiero, también ofrece soluciones para anticipar facturas y obtener financiación.



COFIDES

Al igual que los anteriores, se trata de otro instrumento de apoyo a la financiación por cuenta del estado. Apoya inversiones en el extranjero, proyectos de impacto social y sostenible, y la atracción de inversiones a España.



Además de los anteriores, desde la Xunta de Galicia se ofrece diversos programas y ayudas para impulsar la internacionalización de las empresas gallegas a través del [Instituto Galego de Promoción Económica \(Igape\)](#).

A continuación, se destacan algunas de las iniciativas más relevantes:

Galicia Exporta Empresas

Proporciona subvenciones a fondo perdido para impulsar la internacionalización y promoción exterior de las empresas gallegas, mejorando su proyección y posicionamiento en mercados internacionales.

Galicia Exporta Digital

A través de este programa, se pretende impulsar la internacionalización digital de las empresas gallegas. Las ayudas financian planes empresariales que refuercen su presencia en mercados exteriores y el acceso a clientes internacionales. Con ello se busca:

- Facilitar el acceso a mercados internacionales.
- Acceder a nuevos clientes.
- Reducir los costes y abrir nuevos canales comerciales.
- Impulsar las exportaciones.

Gestores de Internacionalización

La iniciativa busca fortalecer la internacionalización de las pymes gallegas mediante expertos en comercio exterior, ofreciendo ayudas de hasta el 90% del coste de contratación para impulsar sus ventas en el extranjero.

9. Ferías

Sector construcción



MEGA Ceramica Morocco: Se exhiben materiales hecho con cerámica para cocina, baños... La feria se celebrará del 8 al 10 de julio en Casablanca.



SIB: Es un evento clave en el sector de la arquitectura, ingeniería y construcción, donde se presentan innovaciones, materiales y tecnologías para la industria. La feria tendrá lugar del 25 al 29 de noviembre de 2026, en El Jadida



Madesign Expo: Es una feria internacional de diseño de interiores, cerámica, muebles, textiles para el hogar, iluminación y decoración. La feria tendrá lugar del 8 al 10 julio en Casablanca.

Sector energia



Solaire Expo Maroc: Es una feria internacional dedicada a la energía solar y la eficiencia energética en Marruecos, África y la región mediterránea.



Global Green Event by Pollutec: Es un salón internacional de equipamientos, tecnologías y servicios para el medioambiente, la transición energética y el desarrollo sostenible. La edición de este año se celebrará del 12 al 15 de noviembre en Casablanca.

EneR Event

Ener Event: Es el Salón Internacional de Energías Renovables y Eficiencia Energética en Marruecos. Tendrá lugar en Casablanca del 26 al 29 de noviembre.

Sector Hostelería / Turismo



Salon de Transport Touristique au Maroc (STTM): es un evento clave para el sector del transporte turístico y la movilidad en Marruecos. Se presentan innovaciones en transporte turístico, se fomenta la colaboración entre profesionales del sector y se pueden explorar oportunidades de negocio y networking.



Pure Life Experiences: Es un evento que reúne a líderes del sector de viajes de lujo, operadores turísticos y diseñadores de viajes, para fomentar un turismo responsable y transformado. La edición de este año se celebrará del 8 al 11 de septiembre en Marrakech.



Marocotel: Es la feria internacional del equipamiento y la tecnología hotelera que se celebra en Marruecos. Este evento reúne a profesionales de la industria hotelera y de la hostelería para presentar innovaciones en equipos, tecnologías y servicios para el sector hostelero.

Sector tecnológico



EMEC Expo: Es una feria internacional centrada en el e-marketing, el e-commerce y el ecosistema digital en Marruecos. Este evento anual reúne a profesionales y empresas para explorar las últimas tendencias y tecnologías en el ámbito digital. La edición de este año tendrá lugar en Casablanca del 16 al 18 de junio.



Africa Technology Show: Es una feria internacional que reúne a líderes del sector tecnológico en Marruecos.



E-Markets Expo: Es el mayor salón africano del e-commerce, que reúne a profesionales y empresas del comercio electrónico en Marruecos.

Sector deportivo



Africa Sports Expo: Es el mayor salón africano dedicado al deporte y el bienestar. Se celebrará en Casablanca del 18 al 20 de diciembre.



World Football Summit: Es un evento clave para la industria del fútbol en África y tendrá lugar en Rabat del 9 al 10 de abril.

Sector salud



Pharma Health Expo: Es el evento internacional dedicado a la farmacia y la salud que se celebrará en Casablanca del 4 al 5 de julio.



Dental Expo: Es el Salón Internacional de la salud bucodental en Marruecos y considerado el evento más grande de África en este sector. La edición de este año tendrá lugar en Casablanca del 24 al 27 de abril.



Morocco Medical Expo: Es la feria médica más grande de África y reúne a profesionales de la salud de diversas disciplinas. Se celebrará en Casablanca del 15 al 18 de mayo.

logística

Logismed

Logismed: Es el mayor salón internacional de transporte y logística para África y el Mediterráneo. Tendrá lugar en Casablanca del 13 al 15 de Mayo.



TOC Container Supply Chain Africa: Es un evento clave sobre puertos y terminales en África, conectando la región con la cadena de suministro mundial. La edición de este año tendrá lugar en Tánger del 17 al 18 de septiembre



LOGITERR: Es la exposición internacional de movilidad, transporte y logística

10. Responsables del desarrollo de infraestructuras



Infraestructuras ferrocarril: ONCF

- Fundación: 1963
- Encargado de la gestión y operación del transporte ferroviario.
- Realiza las inversiones y controla el desarrollo de los proyectos.
- Opera bajo la supervisión del Ministerio de Transporte y Logística.



Infraestructuras aeroportuaria: ONDA

- Fundación: 1990
- Controla el tráfico aéreo en el espacio aéreo marroquí.
- Administra y gestiona el desarrollo de las instalaciones aeroportuarias civiles.
- Opera bajo la supervisión del Ministerio de Transporte y Logística.



Infraestructuras deportivas: SONARGES

- Fundación: 2008
- Gestiona las infraestructuras deportivas.
- Supervisa los proyectos de construcción y modernización de estadios.
- Opera bajo la supervisión del Ministerio de Educación Nacional, Preescolar y Deportes.



Red de autopistas: ADM

- Fundación: 1989
- Se encarga de desarrollar y mantener la infraestructura de autopistas.
- Gestiona los peajes.
- Opera bajo la supervisión del Ministerio de Equipamiento y Agua.

11. Bibliografía

<https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/articles/copa-mundial-de-la-fifa-2030-cuando-es-donde-clasificados-y-sedes>

<https://as.com/futbol/mundial/las-sedes-del-mundial-2030-de-espana-portugal-y-marruecos-al-detalle-capacidad-que-rondas-acoge-cada-estadio-n/>

<https://fr.hibapress.com/news-152534.html>

<https://lematin.ma/nation/la-bad-veut-soutenir-les-preparatifs-du-maroc-pour-le-mondial-2030/254472>

<https://www.barlamane.com/fr/la-france-accorde-un-pret-de-85-milliards-de-dirhams-au-maroc-pour-lacquisition-de-dix-huit-trains-a-grande-vitesse/>

<https://elfarodeceuta.es/coste-mundial-2030-marruecos-espana-portugal/>

<https://www.huffingtonpost.es/sociedad/un-credito-espana-valor-754-millones-cae-manos-marruecos-proyectonado.html>

https://fr.le360.ma/economie/le-mondial-2030-devrait-couter-pres-de-52-milliards-de-dirhams-au-maroc-selon-une-etude_IHKRK46WWFHBXPVDUF5DMJTRRQ/

<https://consonews.ma/56999.html>

<https://fr.hibapress.com/news-168362.html>

<https://cincodias.elpais.com/companias/2025-02-26/caf-gana-el-contrato-para-construir-40-trenes-por-600-millones-antes-del-mundial-de-futbol-de-2030-en-marruecos.html>

<https://www.eleconomista.es/transportes-turismo/noticias/13215031/02/25/marruecos-elegira-entre-caf-y-hyundai-rottem-para-su-pedido-de-150-trenes-y-deja-fuera-a-talgo.html>

<https://www.huffingtonpost.es/global/marruecos-da-orden-compra-gastar-754-millones-euros-espana-trenes-futuro.html>

<https://premiumtravelnews.com/2024/12/23/en-quoi-consistent-vraiment-les-projets-dextension-des-aeroports-du-maroc/>

https://fr.le360.ma/economie/un-investissement-de-25-milliards-de-dirhams-pour-laeroport-mohammed-v_BFTYEE7J5ZCWVJBEDJWIZONRYU/

<https://leseco.ma/maroc/autoroutes-le-reseau-enrichi-de-1-000-km-dici-2030.html>

https://www.atalayar.com/articulo/politica/marruecos-digital-2030-estrategia-nacional-transformacion-digital/20240926120609205602.html?utm_source=chatgpt.com

https://www.reuters.com/sports/soccer/moroccos-largest-world-cup-stadium-be-ready-by-2027-official-says-2025-01-22/?utm_source=chatgpt.com

<https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/ineco-adjudica-mayor-contrato-marruecos/20241003090000205866.html>

https://www.atalayar.com/articulo/reportajes/consecuencias-beneficios-macroeconomicos-financieros-marruecos-organizacion-copa-mundo-2030/20231018103000192354.html?utm_source=chatgpt.com

<https://www.grupoacs.com/sala-de-prensa/noticias/notas-de-prensa/acs-se-adjudica-contratos-industriales-en-marruecos-por-255-millones-de-euros/>

https://www.elespanol.com/invertia/empresas/energia/20240529/abengoa-vuelve-operar-marruecos-sectores-agua-energia-coxabengoa/858414160_0.html

<https://www.grupocopisa.com/actualidad-grupo-copisa/casablanca/>

<https://www.grupocopisa.com/actualidad-grupo-copisa/adjudicada-copisa-la-ampliacion-la-autovia-rabat-casablanca-marruecos/>

<https://www.eleconomista.es/catalunya/noticias/5323899/11/13/Copisa-se-adjudica-el-desdoblamiento-de-una-autovia-en-Marruecos-por-22-millones-de-euros.html>

<https://es.rue20.com/2025/01/07/marruecos-en-camino-a-los-2-000-km-de-autopista/>

<https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/marruecos-espera-atraer-26-millones-turistas-2030/20240614122105201561.html>