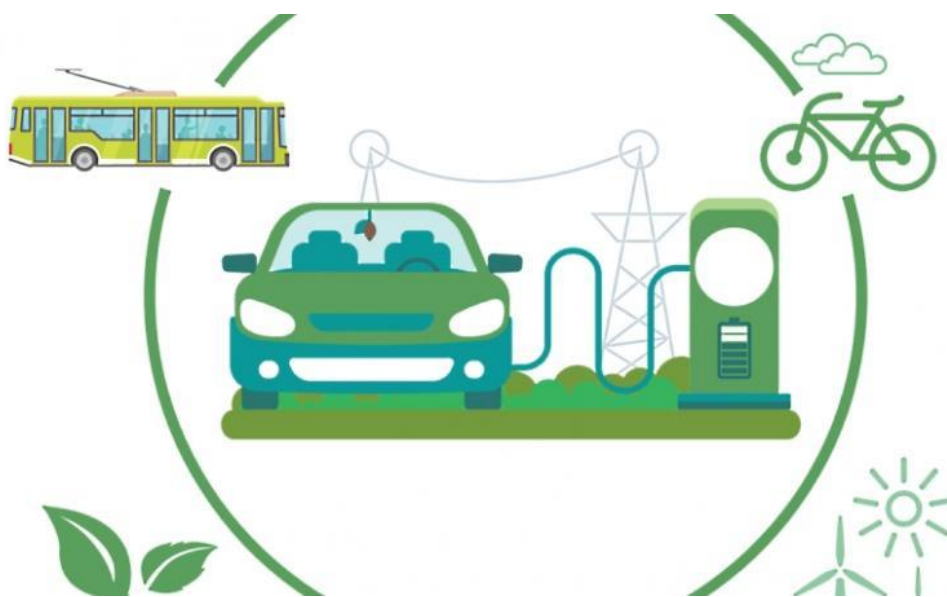


Electromovilidad en México

Nota Sectorial



Esta nota sectorial ha sido elaborada por:

Alexandre Otero Pérez

Bajo la supervisión de la Antena Igape México



EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD: La información y los contenidos incluidos en este documento no tienen carácter vinculante, pues se trata de un servicio ofrecido con un carácter informativo y divulgativo. Tampoco representan la opinión de la Antena Igape México, que no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de ellos.

Índice general

1. Electromovilidad en México.....	3
2. Características del mercado.....	3
2.1. Definición del sector	3
2.2. Tamaño del mercado.....	4
2.3. Principales Actores del Sector.....	5
3. La Oferta Gallega.....	7
4. Oportunidades del mercado.....	8
5. Entrada al Sector.....	9
6. Información adicional.....	10
6.1. Ferias comerciales	10

1. Electromovilidad en México

La industria automotriz es uno de los pilares económicos en México, representa casi un 4% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional y un 20,5 % del PIB manufacturero, más que ningún otro sector. Este peso económico se traduce en empleos, exportaciones y desarrollo tecnológico. Sin embargo, con el crecimiento acelerado de las ciudades y la población, la preocupación por una movilidad eficiente y de bajo impacto ambiental ha cobrado fuerza, impulsando la transición hacia la electromovilidad en el país.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), la producción de vehículos eléctricos e híbridos fue de 57,601 unidades de enero a marzo del 2025, lo que representó crecimiento de 179% respecto al mismo periodo del 2024. En cuanto a ventas crecieron un 289,6% en el primer trimestre del 2025 alcanzando las 20.560 unidades. Este crecimiento evidencia la rápida adopción de tecnologías limpias en el sector automotriz mexicano

Aunque este crecimiento todavía representa una parte pequeña del parque vehicular nacional, supone un punto de inflexión clave en la transformación del modelo de movilidad del país.

2. Características de mercado

2.1. Definición del sector

La electromovilidad o e-mobility es un término que se utiliza para todo tipo de transportes que utilizan tecnologías de propulsión eléctrica de manera total o parcial como pueden ser bicicletas, motocicletas, trenes, aviones.

En el contexto mexicano, la electromovilidad comprende principalmente tres tipos de vehículos

- Vehículos eléctricos (EV): Funcionan exclusivamente con energía almacenada en baterías
- Vehículos híbridos conectables (PHEV): Combinan un motor eléctrico recargable mediante conexión externa y un motor de combustión interna.
- Vehículos híbridos (HEV): Utilizan tanto un motor eléctrico como uno de combustión, pero no requiere carga externa.

La electromovilidad no solo implica la fabricación y comercialización de estos vehículos, sino también el desarrollo de infraestructura de recarga, la integración de energías limpias, la gestión de baterías y el impulso de políticas públicas para fomentar su adopción.

En los últimos años se han desarrollado diversas tecnologías en la industria automotriz, que buscan aumentar la eficiencia energética en los vehículos y, además, ha comenzado una transición energética hacia la electromovilidad, introduciendo nuevas tecnologías, que permitan mitigar el cambio climático y reducir los riesgos a la salud.

En el contexto de las inversiones crecientes en electromovilidad, destaca el “Plan México” como una estrategia nacional clave para impulsar el desarrollo del sector. Esta estrategia contempla incrementar un 10% la producción de vehículos eléctricos y elevar la producción total de los vehículos al 15% para 2030, además de fomentar la colaboración entre empresas, universidades y gobierno en proyectos estratégicos como el desarrollo de vehículos eléctricos nacionales y la expansión de infraestructura de recarga.

2.2. Tamaño del mercado

El sector de la electromovilidad en México ha mostrado un crecimiento acelerado en los últimos años, impulsado por factores como la demanda internacional, la inversión extranjera y políticas públicas orientadas a la reducción de emisiones.

Durante 2024, las ventas de vehículos eléctricos (VE) y vehículos híbridos enchufables (PHEV) continuaron en ascenso. Entre enero y septiembre de 2024, las principales marcas comercializaron 39,095 vehículos eléctricos y 25,042 híbridos enchufables en el país.

En 2024, el sector de la electromovilidad en México alcanzó cifras récord en ventas y crecimiento. Durante todo el año se comercializaron 69,713 vehículos electrificados (incluyendo autos eléctricos puros y vehículos híbridos enchufables), lo que representó un incremento del 83.8% respecto a 2023.

- Autos totalmente eléctricos (BEV): 31,293 unidades vendidas, con un crecimiento anual del 37%
- Híbridos enchufables (PHEV): 38,420 unidades

El crecimiento del parque vehicular eléctrico estuvo acompañado por una expansión de la infraestructura de recarga. Al cierre de 2024, México contaba con 45,055 cargadores un 23% más que el año anterior.

Sin embargo, la participación de los vehículos 100% eléctricos en el parque vehicular nacional aún es baja, rondando el 1%, aunque la tendencia es claramente al alza, con crecimientos interanuales superiores al 20%.

La adopción de vehículos electrificados se concentra principalmente en la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Jalisco, que en conjunto representan cerca del 47% de las ventas de este tipo de unidades.

2.3. Principales Actores del Sector

La electromovilidad en México está impulsada por una combinación de fabricantes automotrices, empresas de infraestructura, asociaciones y nuevos proyectos de inversión. A continuación, los veremos con más detalle:

Fabricantes automotrices:

JAC México

JAC se ha consolidado como la marca líder en ventas de vehículos eléctricos en México, con más de 10,000 unidades eléctricas en circulación y una participación de mercado superior al 35% en 2024. Su enfoque está centrado en la democratización de la movilidad eléctrica, con modelos accesibles tanto para usuarios particulares como para flotillas corporativas. Destaca por ofrecer soluciones específicas como patrullas eléctricas y vehículos comerciales, lo que le ha permitido posicionarse como un referente nacional en innovación y adaptabilidad dentro del sector.

Tesla

Tesla es el líder global en tecnología de vehículos eléctricos y ha expandido su presencia en México con la oferta de modelos como el Model 3, Model S, Model X y Model Y. Además de sus vehículos de alta gama y gran autonomía, Tesla ha jugado un papel importante en el desarrollo de la infraestructura de carga en el país, mediante la instalación de supercargadores y estaciones de carga en ubicaciones estratégicas. Su presencia refuerza la competitividad tecnológica en el mercado mexicano.

Zacua

Zacua es la primera marca mexicana 100% eléctrica, con producción nacional en Puebla. Sus modelos están diseñados para entornos urbanos y representan un esfuerzo destacado por desarrollar tecnología local con identidad nacional. Aunque su escala de producción es limitada, su impacto simbólico y su orientación hacia la sustentabilidad y la innovación la hacen un actor único en el ecosistema nacional.

Toyota

Toyota es el líder absoluto en el segmento de vehículos híbridos eléctricos (HEV) en México. Con modelos como Prius, Corolla Hybrid, RAV4 Hybrid y Sienna Hybrid, ha logrado una gran penetración en el mercado. En el primer trimestre de 2025, el 37% de sus ventas en el país correspondieron a híbridos eléctricos, con 11,214 unidades vendidas de un total de 30,102. La fuerte preferencia del consumidor mexicano por este tipo de tecnología, más accesible y práctica para el día a día, ha sido clave en su posicionamiento.

General Motors (GM)

GM es actualmente el mayor productor automotriz en México, con más de 830,000 unidades fabricadas en 2024, y mantiene una posición destacada como el principal empleador del sector. Ha convertido al país en un centro estratégico para la manufactura de vehículos eléctricos, especialmente en su planta de Ramos Arizpe, Coahuila, donde ensambla modelos como el Chevrolet Blazer EV, Equinox EV y,

próximamente, el Cadillac Optiq. Estas unidades están destinadas tanto al mercado nacional como a la exportación, principalmente hacia Estados Unidos y Canadá, consolidando a México como un hub regional de electromovilidad.

Nissan

Nissan fue pionera en el mercado mexicano de vehículos eléctricos con la introducción del Nissan Leaf, uno de los primeros modelos cero emisiones en el país. Aunque no lidera actualmente en ventas, ha mantenido una presencia constante, apostando por la fiabilidad, accesibilidad y posicionamiento temprano en la electromovilidad.

Diversas instancias gubernamentales han comenzado a impulsar políticas, normativas y apoyos relacionados con la electromovilidad:

Secretaría de Energía (SENER): Lidera la estrategia nacional de transición energética e impulsa programas de eficiencia y electrificación del transporte. Ha promovido estudios sobre el impacto de la electromovilidad en la red eléctrica nacional y colabora con otras dependencias en el diseño de políticas públicas.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT): Integra la electromovilidad dentro de los planes nacionales de mitigación del cambio climático y establece regulaciones para la reducción de emisiones vehiculares.

Comisión Federal de Electricidad (CFE): Participa en la instalación de infraestructura de carga pública en distintas regiones del país. También ha impulsado alianzas con gobiernos locales y empresas para ampliar la red de estaciones eléctricas.

AMIA (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz): Representa a las principales armadoras automotrices del país. Es un actor clave en las negociaciones regulatorias y en la recopilación de datos del sector. Promueve la electrificación como parte de la modernización del parque vehicular.

EMA (Electromovilidad Asociación México): Organización especializada en movilidad eléctrica que reúne a empresas privadas, instituciones académicas y actores gubernamentales. Su misión es acelerar la adopción de la electromovilidad en México, promoviendo políticas públicas, normativas técnicas, programas de capacitación y cooperación intersectorial.

AMIVE (Asociación Mexicana de Impulso a los Vehículos Eléctricos): Es una organización dedicada a fomentar el desarrollo del ecosistema de vehículos eléctricos ligeros en México, como motocicletas, bicicletas eléctricas, scooters y microvehículos urbanos. Su labor se centra en impulsar una movilidad eléctrica más accesible, especialmente en entornos urbanos y de reparto de última milla.

Clústeres automotrices estatales: Estados como Guanajuato, Nuevo León, San Luis Potosí y Estado de México cuentan con clústeres industriales que, aunque tradicionalmente centrados en vehículos de combustión, han empezado a incorporar iniciativas de movilidad eléctrica y proveeduría para la electrificación de la cadena de valor.

3. La Oferta Gallega

La región de Galicia está desarrollando una serie de iniciativas destacadas en materia de electromovilidad que la posicionan como un referente en la transición energética y la transformación del sector automotriz. La apuesta por el vehículo eléctrico y la descarbonización del transporte se traduce en planes de inversión, apoyo a la innovación industrial y proyectos de infraestructura de recarga, algunos de estos son:

- Plan Director de Automoción 2025-2027: La Xunta de Galicia ha aprobado una inversión de más de 230 millones de euros para impulsar el sector automotriz, con un enfoque claro en la transición hacia el vehículo eléctrico. Este plan incluye 67 medidas que buscan adaptar la industria local a los nuevos retos tecnológicos y de sostenibilidad, apoyando tanto a grandes empresas como a pymes en la innovación, la digitalización y la descarbonización de sus procesos.
- La Estratexia Galega de Mobilidade integra la electromovilidad como eje central de la transición hacia una movilidad más sostenible y eficiente en Galicia. La estrategia promueve el despliegue de infraestructuras de recarga rápida para vehículos eléctricos, incentiva la renovación de flotas públicas y privadas hacia modelos de cero emisiones y fomenta la innovación tecnológica y la digitalización de los servicios de movilidad. Estas acciones buscan reducir la dependencia de combustibles fósiles, disminuir las emisiones contaminantes y mejorar la calidad del aire, al tiempo que impulsan la colaboración entre empresas, administraciones y centros de investigación para el desarrollo de soluciones avanzadas de electromovilidad. La estrategia gallega sirve como modelo inspirador para la integración de la movilidad eléctrica en mercados como el mexicano, donde la transición hacia la sostenibilidad es cada vez más relevante.

Estas iniciativas impulsadas por la Xunta de Galicia son importantes, pero también hay que tener en cuenta el peso que tienen las empresas e instituciones gallegas del sector automotriz, con gran importancia para Galicia. A continuación, se exponen algunas de las empresas más importantes en este sector que se están enfocando en electromovilidad y con potencial para el mercado mexicano:

- Stellantis Vigo: Es la fábrica de automóviles más productiva de España y un referente en la industria europea. Su experiencia en la fabricación de vehículos y componentes, así como su capacidad de adaptación a nuevos modelos eléctricos, la convierten en un socio estratégico para empresas mexicanas interesadas en la producción local o la transferencia de tecnología
- El Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG) es un referente internacional en investigación y desarrollo tecnológico para la automoción y la movilidad del futuro, con especialización en electromovilidad, conectividad y conducción autónoma. Cuenta con más de 1.200 profesionales y más de 15 laboratorios avanzados, incluido el EV LAB, dedicado a la validación de vehículos eléctricos e híbridos, baterías y sistemas de almacenamiento de energía. CTAG impulsa la innovación industrial, apoya a más de 250 empresas

y participa en proyectos europeos clave para la sostenibilidad y la digitalización, facilitando la transición de la industria hacia nuevas tecnologías limpias y eficientes.

Las instituciones gallegas, con su experiencia en la transformación industrial, la innovación tecnológica y la colaboración público-privada, pueden aportar soluciones adaptadas a las necesidades del mercado mexicano. Su conocimiento en la integración de la cadena de valor, la instalación de infraestructura de recarga y el desarrollo de vehículos eléctricos es especialmente relevante en un contexto donde México busca fortalecer la producción nacional, diversificar su oferta y acelerar la transición hacia la movilidad sostenible.

4. Oportunidades del mercado

Las oportunidades de mercado para la electromovilidad en México se caracterizan por un crecimiento acelerado y sostenido, impulsado en buena medida por el fenómeno del nearshoring y la reconfiguración de las cadenas globales de suministro. El país se ha posicionado como un destino estratégico para la inversión extranjera, gracias a su cercanía con Estados Unidos, el tratado T-MEC y su infraestructura logística, lo que ha atraído a multinacionales y proveedores de tecnología automotriz, especialmente en el segmento de vehículos eléctricos y sus componentes.

La demanda de vehículos eléctricos e híbridos ha crecido notablemente en los últimos años, con ventas que se han duplicado en ciertos periodos. Este auge abre oportunidades para la comercialización de autos eléctricos, pero también para el desarrollo de infraestructura de recarga, soluciones digitales y servicios de postventa especializados. Sin embargo, la falta de una red de carga pública amplia y estandarizada sigue siendo una barrera importante, lo que representa a su vez una oportunidad de negocio para empresas que puedan ofrecer soluciones innovadoras y escalables en este ámbito.

Adicionalmente, la transición hacia la electromovilidad está impulsando la generación de empleos especializados y la adopción de tecnologías avanzadas, como la digitalización y la inteligencia artificial, en la fabricación y venta de vehículos eléctricos. El sector de logística y transporte de mercancías también presenta oportunidades relevantes, ya que muchas empresas están incorporando flotas eléctricas para cumplir con compromisos de sostenibilidad y regulaciones futuras.

En resumen, México ofrece un mercado dinámico y en expansión para la electromovilidad, con oportunidades en producción, infraestructura, servicios tecnológicos y logística, aunque requiere de políticas públicas más robustas y una mayor inversión en infraestructura para consolidar su liderazgo regional.

5. Entrada al Sector

Las claves de acceso al mercado de la electromovilidad en México están marcadas por la convergencia de factores regulatorios, tecnológicos y de infraestructura. El país ha avanzado recientemente en la creación de un marco normativo más robusto, fundamental para atraer inversiones y garantizar la seguridad y eficiencia del sector. La Comisión Reguladora de Energía (CRE) publicó en septiembre de 2024 la primera regulación específica en materia de electromovilidad, que establece los requisitos técnicos y administrativos para la integración de infraestructura de carga de vehículos eléctricos e híbridos conectables al Sistema Eléctrico Nacional, así como la obligación de desarrollar una plataforma digital para el registro y monitoreo de la red de recarga.

Para acceder al mercado de infraestructura de carga para vehículos eléctricos, es fundamental cumplir con una serie de requisitos clave. Entre ellos se encuentra el apego a normativas técnicas y administrativas para la instalación y operación de electrolineras, incluyendo la presentación de información detallada sobre los tipos de cargadores, costos y estándares de seguridad. Asimismo, es obligatorio registrar y monitorear la infraestructura de carga en la plataforma digital de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), lo que permitirá dar visibilidad a los usuarios y autoridades sobre la evolución y disponibilidad de puntos de recarga a nivel nacional. Otro aspecto esencial es garantizar una conexión segura y ordenada al Sistema Eléctrico Nacional, en consonancia con el desarrollo de una Red Eléctrica Inteligente. En cuanto a los incentivos, se promueven medidas fiscales como la exención del ISAN (Impuesto sobre automóviles nuevos), la deducción del ISR (Impuesto sobre la renta) por depreciación de vehículos eléctricos y la instalación gratuita de medidores en hogares, facilitando así su adopción tanto por consumidores como por empresas. Finalmente, aunque se avanza en la estandarización y claridad regulatoria, persisten retos en la armonización de normas e incentivos, lo que representa tanto una barrera como una oportunidad estratégica para quienes logren adaptarse y anticiparse a estos cambios.

En resumen, acceder al mercado mexicano de electromovilidad requiere cumplir con la normativa vigente, invertir en infraestructura de carga, aprovechar los incentivos fiscales y adaptarse a un entorno regulatorio en evolución, donde la coordinación entre autoridades, empresas y consumidores será clave para consolidar el crecimiento sostenible del sector.

6. Información adicional

6.1. Ferias comerciales

America's mobility of the future

Próxima edición: del 11 al 13 de noviembre de 2025

Lugar: Centro Citibanamex, Ciudad de México

Tipo de evento: Evento que reúne innovación, tecnología y sustentabilidad, mostrando avances en electromovilidad, ciudades inteligentes y movilidad del futuro.

E-Experience

Próxima edición: del 24 al 25 de noviembre de 2025

Lugar: Centro Expositor Puebla

Tipo de evento: Feria clave en México sobre electromovilidad y tecnología.