



XUNTA
DE GALICIA

Inteligencia Artificial en México

Nota Sectorial



Febrero - 2025

Esta nota sectorial ha sido elaborada por:

Laura Louzao Balsa

Bajo la supervisión de la Antena Igape México

Índice general

1.	Resumen ejecutivo	5
2.	Cifras clave.....	5
3.	Definición general de la IA.....	7
3.1.	Antecedentes históricos y evolución.....	7
3.2.	Aplicaciones de la IA en diversos sectores.....	8
4.	Análisis de las tendencias en Inteligencia Artificial.....	10
5.	Características del mercado gallego.....	10
6.	Características del mercado mexicano.....	11
6.1.	Definición del sector de la Inteligencia Artificial.....	12
6.2.	Tamaño del mercado de la IA en México.....	14
6.3.	Oportunidades para la IA en México.....	15
6.3.1.	Nearshoring	16
6.3.2.	Transformación digital.....	16
6.3.3.	Mercado interno	16
6.4.	Desafíos para la IA en México.....	17
6.4.1.	Intensificación de la competencia	17
6.4.2.	Desconfianza en los pagos electrónicos.....	17
6.4.3.	Brecha Digital.....	17
6.4.4.	Desafíos éticos.....	18
6.4.5.	Desafíos regulatorios.....	18
7.	Marco legislativo de la Inteligencia Artificial en México	18
8.	Principales actores del ecosistema de IA en México.....	19
8.1.	Instituciones gubernamentales y organismos públicos.....	19
8.1.1.	Secretaría de Comunicación y Transporte (SCT).....	19
8.1.2.	Secretaría de Economía	19
8.1.3.	Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT)	20
0		
8.1.4.	Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) de Ciudad de México	20
8.1.5.	Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México.	20
8.1.6.	Agencia de Transformación Digital de la Ciudad de México	20
8.1.7.	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).....	20

8.1.8.	Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología (REDNACECYT)	21
8.2.	Instituciones gubernamentales y organismos públicos	21
8.2.1.	Grupo Bimbo	21
8.2.2.	Telcel	21
8.2.3.	Grupo Financiero Banorte	21
8.2.4.	Liverpool	22
8.2.5.	Coca - Cola Femsa	22
8.2.6.	Walmart México	22
8.2.7.	Cemex	22
8.2.8.	Nissan México	22
8.3.	Grandes empresas tecnológicas	22
8.3.1.	Google México	22
8.3.2.	Microsoft México	23
8.3.3.	IBM México	23
8.3.4.	Amazon México	23
8.3.5.	Open IA	23
8.4.	Empresas de IA en México	23
8.4.1.	KIO Networks	23
8.4.2.	Nearsoft	24
8.4.3.	Degreed	24
8.4.4.	Bquate	24
8.4.5.	Brita Inteligencia Artificial	24
8.4.6.	Empresa XYZ	24
8.4.7.	Innovatech AI	24
8.4.8.	VivaWell	24
8.4.9.	Synthia	24
8.4.10.	H2H	25
8.4.11.	Xira.ai	25
8.5.	Startups de IA	25
8.5.1.	AILIA	25
8.5.2.	Roomie IT	25
8.5.3.	Synapbox	25
8.5.4.	Clara	25

8.6.	Otras	25
8.6.1.	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	25
8.6.2.	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	25
9.	Empresas españolas en México	26
10.	Eventos.....	26
11.	Características del mercado gallego	¡Error! Marcador no definido.

1. Resumen ejecutivo

El mercado de la Inteligencia Artificial (IA) en México está en pleno auge, impulsado por la inversión en I+D y la creciente adopción de la IA en diversos sectores. En 2024 este mercado alcanzó los 3.700 millones de dólares, se prevé que su crecimiento se acelere a partir de 2025. México se consolida como un actor clave en el desarrollo y la adopción de la IA en Latinoamérica, con más de 300 empresas dedicadas a esta actividad.

Este crecimiento ofrece oportunidades significativas para las empresas gallegas. La relocalización de empresas, especialmente de Asia a México (nearshoring), impulsa la demanda de soluciones de IA en el sector manufacturero. La acelerada transformación digital de la economía mexicana crea un entorno favorable para la adopción de la IA en diversas áreas. Además, el gran mercado interno de México, con más de 130 millones de habitantes, ofrece amplias oportunidades para las empresas de IA.

Sin embargo, el mercado mexicano también presenta desafíos. La intensificación de la competencia exige a las empresas locales invertir en innovación. La desconfianza en las transacciones digitales puede afectar el crecimiento del comercio electrónico y la integración de la IA. La brecha digital, especialmente entre zonas urbanas y rurales, limita las oportunidades para el desarrollo y la adopción de la IA. También existen desafíos éticos y regulatorios que deben abordarse para asegurar un desarrollo responsable de la IA.

A pesar de estos desafíos, el mercado de la IA en México ofrece un gran potencial para las empresas gallegas. Con una estrategia adecuada y un enfoque en la innovación, las empresas gallegas pueden aprovechar las oportunidades que ofrece este mercado en crecimiento.

2. Cifras clave

El mercado de la Inteligencia Artificial en México, en paralelo con el resto del mundo, está experimentando un crecimiento explosivo, potenciado en gran medida por las diversas áreas en las que tiene presencia y las fuertes inversiones en I+D. A nivel global, se observa una tendencia en el mercado que se refleja en un crecimiento entre 2020 y 2030 equivalente a un valor de 826.700 millones de dólares. Se prevé, asimismo, que su máximo crecimiento se produzca a partir de 2025, con aumentos anuales mucho mayores.

Dentro de Latinoamérica, México se consolida como un actor clave en el desarrollo y la adopción de la Inteligencia Artificial (IA). En línea con lo anterior, México encabeza el crecimiento de las empresas relacionadas con la IA en la región, con más de 300 empresas dedicadas a esta actividad. Según los últimos datos registrados, existen 362 compañías que emplean a un total de 11.000 personas en la industria. Este crecimiento concuerda con la inversión realizada para su desarrollo, que representa

más de 500 millones de dólares en los últimos años estudiados. A modo de contexto, Brasil, cuya economía es mayor, solo cuenta con 258 empresas, seguido de Colombia con 112.

De acuerdo con Statista Market Insights, el valor del mercado de IA en México para el año 2024 alcanzó los 3.700 millones de dólares. Para poner en perspectiva este crecimiento, lo compararemos con años anteriores. En 2023, el valor del mercado fue de 2.820 millones de dólares, un 30% inferior. En 2022, el mercado se valoró en 2.170 millones de dólares, lo que representa un crecimiento interanual entre 2022 y 2024 de más del 70%. Estos datos son fascinantes, considerando que en 2017 Statista valoró el mercado en tan solo 690 millones de dólares. Esta tendencia se alinea con el crecimiento global de la IA. Según Statista, México está bien posicionado para afrontar y capitalizar este crecimiento, con el potencial de convertirse en líder en el uso de esta tecnología.

Sin embargo, este sector se encuentra en un contexto cambiante y rodeado de desafíos. Uno de los mayores retos para el mercado mexicano se refleja en diferentes índices de preparación para la IA. El Global AI Ethics and Governance Observatory (UNESCO) destaca la creciente preocupación en México por el desarrollo ético de la IA, especialmente en materia de privacidad, transparencia y equidad. El Cisco 2024 AI Readiness Index muestra que México aún tiene camino por recorrer, principalmente en cuanto a regulaciones. Este índice evalúa cuatro pilares, y México obtiene una puntuación baja en gobernanza, lo que evidencia la necesidad de un marco regulatorio sólido.

En cuanto a las oportunidades, cabe mencionar la integración de organizaciones como la Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA), que busca solucionar los desafíos que conlleva la IA en diversos ámbitos. También destaca la Propuesta de Agenda Nacional de IA 2024-2030 en el Senado, que busca fortalecer la presencia de la IA mediante un marco legislativo adecuado.

Tabla 1: Factores económicos a modo de contexto sobre el mercado mexicano.

Indicador	2022	2023	2024	2025
Población millones de habitantes	131	130	132	133
Previsión crecimiento de PIB	3.2%	3.9 %	2.2 %	2.5 %
PIB per cápita estimado (USD)	\$13,640	\$11,260	\$15,248	\$15,630
Inflación (%)	5.5 %	7.9 %	5.57 %	4.8 %
Riesgo país (clima para hacer negocios)	B / A4	B / A4	B / A4	B / A4
Tamaño del mercado de IA en México (en Millones de USD)	\$1,840	\$2,820	\$3,700	\$4,810
Puesto en el ranking de preparación de Los gobiernos a la IA	∅	∅	68/198	60/198
Inversión en IA por empresas medianas Y grandes (en Millones de USD)	\$80	\$90	\$98	\$110

Número de empresas dedicadas a la IA	320	362	400	450
Profesionales empleados en el sector IA	9,500	11,000	12,500	14,000
Índice de penetración de la IA en las empresas (%)	38	42	46	50

Fuente: FMI, COFACE, El Economista, Oxford Insights, Statista y Endeavor México, Santander, ANIA, CIDAC y PwC México.

3. Definición general de la IA

La inteligencia artificial o IA consiste en la creación de diversos tipos de máquinas que son capaces de imitar, de alguna manera, inteligencia humana. El concepto mencionado va relacionado directamente con el desarrollo de algoritmo y sistemas que poseen la capacidad de realizar diversas tareas, que, de lo contrario, requieren inteligencia humana, tales como el aprendizaje, la resolución de problemas o incluso, la toma de decisiones.

Son Abeliuk y Gutiérrez (2021) quienes definen esta como un ámbito donde el fin último es el de replicar o simular la inteligencia humana y aplicar esta misma en máquinas de carácter digital. McCarthy, precursor en esta ciencia, la describe como "la ciencia y la ingeniería de hacer máquinas inteligentes" (Abeliuk & Gutiérrez, 2021).

Fue en el año 2024 cuando La Comisión Europea ofrece una descripción o definición similar, con un enfoque más centrado en el software, útil para obtener resultados como contenidos, predicciones o decisiones relevantes e influyentes en el entorno.

3.1. Antecedentes históricos y evolución

La inteligencia artificial tiene sus raíces en el siglo XIX, como resultado de un conjunto de lógica, matemáticas e incluso filosofía. Fue durante este periodo cuando George Boole y Augustos De Morgan consolidaron el álgebra booleana, un concepto clave para el posterior desarrollo de la IA simbólica y, así mismo, la programación. Fue en este mismo periodo cuando Charles Babbage diseño la Máquina Analítica, el antecesor clave de los ordenadores. Ada Lovelace, al configurar y programar el algoritmo anticipó el posible potencial de máquinas para desarrollar otras actividades e ir más allá.

Durante el siglo XX se vivió el nacimiento y por lo tanto comienzo del estudio de la IA como un campo de estudio formal. Podemos definir el año 1956, como un año clave debido a que la Conferencia de Dartmouth toma lugar. Es en este hito cuando científicos y expertos tales como: John McCarthy, Marvin Minsky, Claude Shannon y Nathaniel Rochester definen el, ahora, utilizado término IA. Definiendo así las bases para posibles estudios e investigaciones.

Un par de años más tarde, llegado el año 1958 Frank Rosenblatt propuso el perceptrón. Esto consiste en una red de neurona de índole artificial, esto se convirtió clave no solo para la Inteligencia Artificial, si no para la IA conexionista. Años después entre los años 1960 y 1970 cuando se desarrolló la IA simbólica.

La década de 1980 aportó grandes redescubrimientos sobre lo hasta ahora estudiado, el redescubrimiento de métodos hasta ahora estudiados, lo que impulsó y colaboró en gran medida al aprendizaje profundo. Esto se convirtió en un factor clave para lo que hoy conocemos como redes neuronales artificiales, las cuales son capaces de aprender y gestionar de grandes cantidades de datos, abriendo un gran mundo de posibilidades en cuanto a IA.

Durante finales del siglo XX, concretamente en la década de 1990 el ordenador Deep Blue de la reconocida empresa IBM, venció a Garry Kasparov una privilegiada mente humana y con reconocimiento mundial en cuánto a Ajedrez, convirtiéndose en una demostración clave para la sociedad del poder y capacidad de esta tecnología. Tras esto, durante las décadas de 2010 se afianzó lo que hoy en día conocemos como aprendizaje profundo, la tecnología sufrió de la democratización, utilizando para esto la tecnología de software de código abierto.

En la actualidad y durante todo el siglo XXI, la IA continua y es víctima de una feroz evolución en diversas áreas, desde robótica hasta visión por computadora. Es en la actualidad y como consecuencia de esta democratización cuando desafíos éticos se plantean, sobre todo por su impacto en diferentes ámbitos como son la economía y la sociedad.

3.2. Aplicaciones de la IA en diversos sectores.

Las economías, así como los principales sectores económicos están experimentando una gran transformación gracias a la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA). A continuación, se profundiza en los ejemplos de usos más habituales de la IA en cada sector:

Tabla 2: Principales aplicaciones de la Inteligencia Artificial en los principales sectores de la Economía.

Principales sectores	Principales aplicaciones	Cómo
Salud	Diagnóstico médico	Analizar imágenes médicas, como radiografías y resonancias magnéticas, para detectar enfermedades como el cáncer y enfermedades cardíacas con mayor precisión.
	Descubrimiento de fármacos	Colabora en la aceleración del descubrimiento y desarrollo de nuevos medicamentos y fármacos mediante el análisis de datos en gran medida y la predicción de los mismos.

	Medicina personalizada	Motiva la personalización de tratamiento médicos utilizando para ello las características individuales de los pacientes.
Finanzas	Detección de fraudes	Detección de operaciones de carácter fraudulento en tiempo real, mejorando la protección de los consumidores y de las instituciones financieras.
	Asesoramiento financiero	Los "robo-advisors" utilizan algoritmos de IA para ofrecer asesoramiento financiero personalizado a inversores.
	Gestión de riesgos	Instituciones financieras evalúan y miden los riesgos utilizando este tipo de inteligencia más efectiva.
Comercio Minorista	Recomendaciones de productos	Amplia los sistemas para la recomendación de productos en línea, enfocándose hacia los clientes por filtros personalizados y de relevancia.
	Análisis de clientes	La IA ayuda a los minoristas a comprender mejor el comportamiento de los clientes y personalizar sus ofertas para ellos.
	Gestión de inventario	Optimización en la gestión de inventario, prediciendo la demanda y evitando la escasez o el exceso de existencias.
Manufactura	Mantenimiento predictivo	Anticipación a las fallas en los equipos y maquinaria, permitiendo un mantenimiento preventivo y evitando costosas interrupciones.
	Control de Calidad	Como recursos para inspeccionar productos y detectar defectos con mayor precisión que los métodos tradicionales.
	Optimización de la producción	La IA optimiza los procesos de producción, mejorando la eficiencia y reduciendo los costos.
Transporte	Vehículos autónomos	Elemento primordial para la creación y desarrollo de vehículos autónomos, como coches, camiones y drones.
	Gestión de tráfico	La IA optimiza el flujo del tráfico, reduciendo la congestión y mejorando la seguridad vial.
	Logística	Administración en los procesos logísticos y la cadena de suministro, optimizando las rutas de transporte y la gestión de flotas
Educación	Aprendizaje personalizado	Experiencias de aprendizaje personalizadas, adaptando el contenido y el ritmo a sus necesidades individuales.

	Evaluación automatizada	La IA se utiliza para calificar exámenes y trabajos de forma automatizada, liberando tiempo a los profesores.
	Chatbots educativos	Los chatbots impulsados por IA brindan apoyo a los estudiantes, respondiendo preguntas y ofreciendo asistencia
Agricultura	Monitores de cultivos	La IA analiza imágenes de drones y satélites para monitorear el estado de los cultivos y detectar problemas como plagas o enfermedades, pudiendo así intervenir con la mayor brevedad posible.
	Monitores de precisión	Administración en el uso de recursos como agua y fertilizantes, mejorando la eficiencia y la sostenibilidad.
	Robótica agrícola	Los robots impulsados por IA se utilizan para tareas como la siembra, la cosecha y el control de malezas.
Sector público	Seguridad ciudadana	Análisis de videovigilancia, la detección de anomalías y la predicción de delitos.
	Gestión de desastres	La IA ayuda a predecir con mayor brevedad desastres naturales, como inundaciones, terremotos e incendios forestales.
	Servicios públicos	Mejora en la eficiencia de los servicios públicos, como la gestión de residuos, el suministro de agua y la energía.

Fuente: Esteva et al. (2017), Acemoglu & Restrepo (2018), Silver et al. (2016), Voulodimos et al. (2018).

4. Análisis de las tendencias en Inteligencia Artificial

La presencia de la IA ha venido marcando y desarrollando un campo lleno de cambios. Uno de los cambios más representativos que ha marcado un antes y un después en la historia de la IA es su uso como inspiración para desarrollos científicos, como ocurre con AlphaFold, que ha sido capaz de entender la estructura tridimensional de prácticamente todas las proteínas conocidas, cerca de 200 millones.

5. Características del mercado gallego

La economía gallega ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, aunque con tasas inferiores a la media española. En 2023, el PIB de Galicia alcanzó los 68.774 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4,1% (Instituto Galego de Estadística, 2024). El sector servicios es el motor principal de la economía gallega,

representando el 63,8% del PIB. Le siguen el sector industrial con un 22,6%, la construcción con un 10% y el sector primario con un 3,6%.

A pesar del crecimiento positivo, el PIB per cápita en 2023 fue de 25.518 euros, inferior a la media española de 28.134 euros. Esto indica que la riqueza por habitante en Galicia es menor que en el conjunto de España.

Los sectores tecnológicos y de la Inteligencia Artificial (IA) han experimentado un crecimiento notable. El Clúster TIC Galicia está compuesto por más de 170 empresas del sector TIC, que generan más de 16.000 puestos de trabajo y facturan 2.000 millones de euros al año. Estas empresas se especializan en áreas como desarrollo de software, ciberseguridad, analítica de datos, realidad virtual e IA.

El sector de la Inteligencia Artificial (IA) en Galicia está experimentando un notable crecimiento, con empresas que desarrollan soluciones innovadoras en áreas como la salud, la industria 4.0 y el sector agroalimentario. Las universidades gallegas y centros tecnológicos como Gradiant y CITIC juegan un papel crucial en la investigación e innovación en IA, impulsando el potencial de crecimiento del sector.

Galicia se destaca por ser pionera en la regulación de la IA, con la Ley para el Desarrollo e Impulso de la Inteligencia Artificial en Galicia. Esta ley, alineada con la Estrategia España Digital 2026 y el marco europeo de la Ley de Inteligencia Artificial, busca establecer un contexto legal favorable para el desarrollo del sector. La normativa se basa en la Estrategia Gallega de Inteligencia Artificial 2030 (EGIA2030) y responde al creciente uso de la IA en diversos ámbitos, tanto públicos como privados. Además, atiende a la petición del Parlamento de Galicia de adaptar la normativa al próximo Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial.

6. Características del mercado mexicano

El producto interior bruto (PIB) de México ha experimentado un crecimiento en las últimas décadas de una manera sostenible, lo cual es un claro indicador del crecimiento económico del país en las últimas décadas. Por otro lado, cabe mencionar que este crecimiento no está estandarizado en todas las regiones, existen claras desigualdades en la distribución de la riqueza.

En conclusión, la economía mexicana en 2024 mostró una tendencia de crecimiento moderado, en línea con la trayectoria observada en años anteriores. El crecimiento del PIB alcanzó un 1.6% en el tercer trimestre, lo que indica una recuperación económica gradual.

Según Datosmacro (2024), el PIB ha experimentado un crecimiento promedio anual del 2.3% en los últimos años. En 2023, el PIB per cápita alcanzó los \$14,380 dólares, un incremento notable desde los \$9,400 dólares registrados en 2020. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) reportó un crecimiento del 1,3% durante el año 2024. Este crecimiento moderado es resultado de diversos factores, entre los

que destacan la apertura comercial, la inversión extranjera directa y las reformas estructurales implementadas en el país.

México se consolida como una de las economías más fuertes de América Latina, con una tendencia de crecimiento para el año 2025. El Fondo Monetario Internacional (FMI) mantiene una perspectiva a largo plazo para este año positiva, estimando así un crecimiento del 2,2%. Esto frente a la perspectiva más pesimista del Banco Mundial donde se ajusta a una estimación de crecimiento de 1.5% teniendo en cuenta la continua inflación y desaceleración económica que sufre Estados Unidos.

Existen una serie de factores clave que influirán en la economía de México para el año 2025, entre los cuales encontramos la inflación, el control y evolución de esta será clave para poder mantener el crecimiento y estabilidad económica del país. Tanto actividades como la inversión extranjero directa, la inversión nacional y el desempeño del comercio exterior serán claves en los resultados económicos de este año 2025. La estabilidad macroeconómica y el aumento de oportunidades de negocio en nichos de mercado como la manufactura y las nuevas tecnologías poseen gran potencial para la atracción de nuevas empresas y, por lo tanto, de inversiones.

6.1. Definición del sector de la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial es una parte de la informática que se especializa en la elaboración de maquinaria capaz de realizar tareas, que previamente, necesitaban de inteligencia humana. Cuando definimos el mercado de la IA hablamos de una gran variedad de aplicaciones, tales como los vehículos autónomos. Cuando hablamos del sector de la Inteligencia Artificial no debemos olvidar mencionar que este incluye software, hardware y servicios que permiten a las organizaciones desarrollar e implementar aplicaciones de IA.

Tabla 3: Estructuración del mercado de la Inteligencia Artificial

Estructura del mercado		
Robótica con IA	Robótica de servicios de inteligencia artificial	"Robots inteligentes diseñados para ayudar a los humanos. Utilizan la IA para comprender las necesidades de los usuarios y realizar tareas de forma autónoma"
	Robótica de servicios de inteligencia artificial	"Integración de tecnologías y capacidades de inteligencia artificial en robots industriales para mejorar la automatización y la toma de decisiones inteligente en los procesos industriales y de fabricación"
Tecnología autónoma y de sensores	"La tecnología autónoma y de sensores se refiere a la combinación de sistemas y dispositivos avanzados que permiten que las máquinas y los vehículos operen y tomen decisiones de manera independiente y sin intervención humana. La tecnología autónoma abarca las áreas de percepción, toma de decisiones y	

	sistemas de control que permiten que las máquinas naveguen, interactúen y respondan de manera autónoma a su entorno”	
Visión por computadora	Reconocimiento de voz	”Se centra en convertir el lenguaje hablado en texto escrito o comandos. Implica el uso de algoritmos y modelos de aprendizaje automático para analizar e interpretar señales de audio, reconocer y transcribir las palabras habladas en forma de texto”
	Reconocimiento de imágenes	”El reconocimiento de imágenes, como parte de la visión artificial, se refiere a la tecnología que permite a las máquinas analizar y comprender datos visuales, como imágenes o fotogramas de vídeo”
	Reconocimiento facial	”El reconocimiento facial, como parte de la visión artificial, es una tecnología que implica la identificación y verificación de individuos mediante el análisis y la comparación de rasgos faciales únicos”
IA generativa	”La inteligencia artificial generativa (IA) es un campo de la inteligencia artificial que se centra en la creación de modelos y sistemas capaces de generar nuevos contenidos, como imágenes, vídeos, música o texto”	
Aprendizaje Automático	”El aprendizaje automático es una rama de la inteligencia artificial que implica el uso de algoritmos y modelos estadísticos para permitir que los sistemas informáticos aprendan de los datos y mejoren su rendimiento en una tarea”	
Procesamiento del lenguaje natural	PNL basada en texto	”El mercado de procesamiento del lenguaje natural (PLN) basado en texto abarca herramientas que procesan y analizan el lenguaje humano en forma de texto, que incluyen herramientas de clasificación de texto, análisis de sentimientos y traducción de idiomas”
	PNL basada en el habla	”El mercado de procesamiento del lenguaje natural (PLN) basado en el habla abarca aplicaciones que interpretan y comprenden el lenguaje hablado e incluye sistemas que pueden transcribir, traducir y analizar palabras y frases habladas con el objetivo de mejorar la comunicación entre humanos y máquinas”
	Traducción de idiomas PNL	”El mercado del procesamiento del lenguaje natural (PLN) para la traducción de idiomas abarca las aplicaciones que transmiten el significado o el contenido de un texto de un idioma a otro e incluye sistemas que pueden comprender los matices de diferentes idiomas y traducirlos con precisión a otros idiomas”

Fuente: Statista. (2024). Artificial Intelligence (AI) in Mexico - Statistics & Facts. Statista.

6.1. Tamaño del mercado de la IA en México

Tabla 4: Datos económicos sobre la evolución de la IA en México

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Producto interno bruto en precios corrientes (billion us dollars)	1.463,32	1.788,82	1.788,82	1.817,82	1.905,28	1.994,12	1.994,12	2.176,05
Datos totales cambio en el tamaño del mercado (%)	-39,68	10,08	35,82	32,70	31,53	29,92	27,39	26,19
Robótica con IA	14,84	79,61	39,66	35,77	31,39	26,73	22,02	19,82
Tecnología autónoma y de sensores	-45,25	17,36	26,16	19,61	15,55	12,80	10,82	11,52
Visión por computadora	16,62	13,48	11,27	9,63	8,38	9,53	10,77	28,90
Aprendizaje automático	-46,95	-20,61	55,92	42,65	41,27	38,73	34,74	31,91
Procesamiento del lenguaje natural	-15,27	76,72	21,15	32,65	31,14	28,91	25,86	24,52
Total tamaño del mercado (billion USD)	1,86	2,04	2,78	3,68	4,85	6,30	8,02	10,12
Robótica con IA	0,08	0,15	0,21	0,29	0,38	0,48	0,59	0,70
Tecnología autónoma y de sensores	0,26	0,31	0,39	0,47	0,54	0,61	0,68	0,75
Visión por computadora	0,26	0,34	0,40	0,45	0,50	0,55	0,59	0,65
Aprendizaje automático	1,85	0,98	0,78	1,22	1,74	2,45	3,40	4,58
Procesamiento del lenguaje natural	0,26	0,46	0,56	0,74	0,97	1,25	1,58	1,96

Para hablar de la relación del PIB y su relación con la IA nos apoyaremos en los datos observados en la tabla superior. El PIB en precios corrientes muestra un crecimiento constante, lo cual es sinónimo de una economía en expansión. Este es un factor clave para la adopción de la IA, ya que tanto las empresas como el gobierno tienen más recursos que poder destinar e invertir a nuevas tecnologías. Esto suele ir de la mano también de una inversión en hardware, software y servicios relacionados con la IA. El hecho de que el impacto de la IA en México muestre una tendencia creciente, pasando desde un 0.75% en 2022 a un 6.32% estimado para 2029, nos da a entender y confirma el progresivo aumento en la relevancia de la IA y en el desarrollo económico de México.

El crecimiento también es claramente observable en el tamaño del mercado valorado en billones de dólares estadounidenses, donde el crecimiento es exponencial. La inversión es valorada en el año 2022 en 1.86 mil millones de dólares, pasando a ser estimada con un valor de prácticamente el doble en el año 2026 y hasta llegar a alcanzar potencialmente un valor de 10.12 mil millones de dólares en el año 2029. En estos datos observamos el potencial de la industria, así como en la enorme diversidad de aplicaciones de la misma.

Dentro de las diferentes áreas dentro de la Inteligencia Artificial destaca el "Aprendizaje automático" seguido de los datos del "procesamiento del lenguaje natural". Sugiriéndonos así que la inversión mayoritaria por parte de las empresas mexicanas se centran en automatización de tareas, análisis de datos y la mejora en la interacción con los clientes.

Según los datos observados podemos percibir una serie de tendencias. La Robótica con IA muestra un crecimiento constante y consistente, lo que nos permite intuir la adopción de robots en la industria mexicana. En cuanto a la tecnología autónoma y de sensores, se observó una caída en el año 2022, pero ha sido capaz de recuperarse y mantener un crecimiento constante, el uso de esta destaca sobre todo en vehículos autónomos y dispositivos IoT (Internet de las Cosas) entre otros.

El crecimiento que se proyecta en la economía mexicana de la mano de la IA tiene un conjunto de implicaciones significativas como la creación de empleo en diferentes áreas de desarrollo, mejora en la productividad gracias a la automatización de tarea, optimización de procesos, así como apoyo en la toma de decisiones; en conclusión, una mejora de la competitividad de las empresas tanto a nivel nacional como internacional.

6.2. Oportunidades para la IA en México

México se encuentra en una posición privilegiada para rentabilizar las nuevas oportunidades que llegan de la mano de la Inteligencia Artificial (IA) en 2025. Esto gracias a varios factores que convergen para establecer un terreno fructífero para el desarrollo y adopción de este tipo de inteligencia en el país. Dividiremos las actividades claves en tres:

6.2.1. Nearshoring

La relocalización de empresas, especialmente de Asia a México se intensificó en el año 2024, fomentado por tensiones geopolíticas, las diversas interrupciones en las cadenas de suministros que producen mala eficiencia y la búsqueda y mejora de esta. Han sido sectores tales como la electrónica, el sector automotriz y la manufacturas quienes se han visto impactados favorablemente por esta tendencia.

Para el año 2024 la IED (Inversión Extranjera Directa) en México llegó a alcanzar los 35.000 millones de dólares, lo que representa un 12% con respecto al año anterior según la Secretaría de Economía. Una gran parte de esta inversión ha sido dirigida en sectores que se benefician del nearshoring.

Se prevé que este movimiento siga impulsando las Inversiones Extranjeras Directas y por lo tanto, el crecimiento económico de México en el año 2025. La proyección y alcance de estas es de los \$40,000 millones de dólares en 2025 (Banco de México, 2024).

El nearshoring no solo impulsa a la economía, sino que existen factores que tienen una mayor demanda, como, por ejemplo, la demanda de soluciones de IA en sector manufacturero. En estos casos es utilizada con la finalidad de optimizar los procesos productivos, haciéndolos más eficaces y permitiendo incorporar la automatización de tareas, lo que la convierte en una herramienta clave para las empresas que buscan establecerse en México.

6.2.2. Transformación digital

La economía mexicana está siendo víctima de una transformación digital acelerada, de la mano del creciente acceso a Internet, la adopción en diferentes tareas de nuevas tecnologías y, desde luego, el aumento en la demanda de servicios digitales. Vemos estos cambios especialmente reflejados en algunos sectores como son la banca digital y ciertos servicios de telecomunicaciones.

El valor del mercado del comercio electrónico alcanzó el valor de \$45,000 millones de dólares en el año 2024, lo que representa un significativo crecimiento del 20% frente al año anterior (Statista, 2024). Para este año 2025, las predicciones indican la continuación de este ritmo acelerado, llegando incluso a alcanzar un valor de \$55,000 millones de dólares (AMVO, 2024).

Esta transformación digital de la que hablamos beneficia al entorno para la adopción de la IA en diversas eras, como pueden ser la mejor experiencia del cliente, personalización de productos y servicios o la automatización de procesos.

6.2.3. Mercado interno

México cuenta con un gran mercado interno, concretamente de más de 130 millones de habitantes, con la clase media en crecimiento y de la mano de esto, una creciente

demanda de diversos productos y servicios, lo que a su vez representa una oportunidad para empresas tanto mexicanas como extranjeras que desarrollan IA.

Como causante de la recuperación económica y la confianza del consumidor, el consumo privado creció un 3.5% en el pasado año 2024 (INEGI, 2024). El Banco de México es optimista frente al crecimiento de este consumo privado en el año 2025, pero con unos valores un poco menores que los anteriores, hablando así de un 2.8%.

Este desarrollo en positivo del mercado interno abre la oportunidad a empresa de IA para desarrollar soluciones en un mercado de gran tamaño y variedad. Sectores como la salud, la educación, las finanzas y el comercio minorista presentan potencial para la aplicación de la IA.

6.3. Desafíos para la IA en México

A pesar de encontrarse en una buena situación en el contexto de la Inteligencia Artificial, con una potencial proyección muy positiva para el país y con más de trescientas empresas dedicadas a esta actividad económica, México debe enfrentar una serie de desafíos que pueden afectar el desarrollo positivo del sector. El Global AI Ethics and Governance Observatory de la UNESCO ha alertado sobre la necesidad de plantear un enfoque ético en el desarrollo de estas actividades en México, así como el Cisco 2024 AI Readiness Index revela la necesidad de mejora y el camino por recorrer en términos de regulaciones.

6.3.1. Intensificación de la competencia

La entrada de grandes empresas internacionales sobre el mercado chino en el comercio electrónico mexicano puede afectar en gran medida a las empresas locales, las cuales deben invertir en innovaciones para poder competir con la mencionadas anteriormente. Eventualmente será las empresas con las capacidad administrativas y económicas de invertir en IA las que puedan ofrecer una mayor personalización, optimización logística, rentabilización de acciones de marketing, etc. las que puedan luchar frente a estas potentes empresas.

6.3.2. Desconfianza en los pagos electrónicos

La desconfianza en el país generalizada hacia el fraude en transacciones digitales puede afectar en gran medida al crecimiento del comercio electrónico y en relación a la integración de nuevas tecnologías, en las cuales incluimos la IA.

6.3.3. Brecha Digital

La brecha digital en México, evidenciada por la Encuesta Nacional sobre la Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), impacta directamente en el desarrollo y la adopción de la Inteligencia Artificial (IA) en el país. Si bien el 81.2% de la población mexicana de 6 años o más utiliza internet,

persiste una desigualdad significativa en el acceso, especialmente entre las zonas urbanas y rurales.

Mientras que en las zonas urbanas más del 74% de los hogares cuentan con acceso a internet, esta cifra se reduce a poco más del 40% en las zonas rurales. Esta disparidad limita las oportunidades para el desarrollo y la adopción de la IA en las comunidades rurales, creando una brecha que afecta tanto al conocimiento como a la innovación.

6.3.4. Desafíos éticos

El Global AI Ethics and Governance Observatory de la UNESCO ha hecho hincapié en las necesidades de un enfoque más ético en el desarrollo de la IA. Esto viene de la mano de implicaciones tales como los derechos humanos, la democracia y el desarrollo social, así mismo como abordar estos temas en diversos ámbitos.

6.3.5. Desafíos regulatorios

El Cisco 2024 AI Readiness Index revela la necesidad de mejorar el marco regulatorio para la Inteligencia Artificial. Este implica varios conceptos tales como los siguientes:

- Desarrollar un marco legal sólido que regule el desarrollo, la implementación y el uso de la IA, abordando cuestiones como la responsabilidad, la privacidad y la seguridad.
- Establecer mecanismos de gobernanza para supervisar el desarrollo de la IA y asegurar que se utilice de forma responsable.
- Formar a profesionales en ética y derecho de la IA para que puedan contribuir al desarrollo de políticas y regulaciones adecuadas.
- Fomentar la colaboración entre el gobierno, la industria, la academia y la sociedad civil para crear un ecosistema de IA responsable e inclusivo.

7. Marco legislativo de la Inteligencia Artificial en México

La Inteligencia Artificial se ha convertido en una de las herramientas más transformadoras en diversos sectores, impulsando la innovación y la eficiencia. Sin embargo, este rápido avance conlleva desafíos legales y éticos. En México, la ausencia de una legislación específica para la IA ha generado preocupación entre expertos y actores del mercado (Centro de Competencia, 2024).

A pesar de la falta de una legislación específica, México ha mostrado un enfoque proactivo en la regulación de la IA. Actualmente, existen diversas iniciativas en el Senado que buscan abordar este sector. Si bien estas potenciales legislaciones se centran principalmente en la identificación y erradicación de los delitos relacionados con la IA, también se están explorando propuestas más amplias.

Una de las iniciativas más relevantes es la presentada el 2 de abril de 2024 ante la Cámara de Senadores, que busca expedir la Ley Federal que Regula la Inteligencia

Artificial, su Uso y Comercialización (Centro de Competencia, 2024). Esta propuesta representa un avance significativo hacia la creación de una legislación integral que abarque los diversos aspectos de la IA.

Si bien no podemos hablar de leyes específicas para la IA, México se apoya en otros marcos legales y normativos que, aunque no fueron diseñados específicamente para esta tecnología, pueden ser utilizados como contexto y punto de partida a nivel legal. Algunos de estos son:

- Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares: Esta ley es fundamental para regular el tratamiento de datos personales por parte de entidades públicas y privadas que utilizan IA.
- Ley de Propiedad Industrial: Protege la propiedad intelectual de desarrollos de IA, como algoritmos y software.
- Código Penal Federal: Tipifica delitos informáticos que podrían estar relacionados con el uso de la IA, como el acceso no autorizado a sistemas o la manipulación de datos.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: Los derechos humanos reconocidos en la Constitución son un límite para el desarrollo y uso de la IA.

8. Principales actores del ecosistema de IA en México

8.1. Instituciones gubernamentales y organismos públicos

8.1.1. Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT)

Institución responsable de diseñar, planificar y llevar a cabo aquellas políticas enfocadas en materia de comunicaciones y transportes, esta tiene una relación directa con la actividad de la IA en México ya que promueve la investigación e incorporación de estas tecnologías en distintos ámbitos como pueden ser los vehículos autónomos, gestión de la actividad vial y la logística inteligente.

8.1.2. Secretaría de Economía

En términos generales, la Secretaría de Economía tiene como objetivo promover el desarrollo positivo económico de México. En particular, su actividad con la IA se centra en diferentes actividades tales como favorecer e impulsar la innovación y por lo tanto la incorporación e inversión en este sector, a la vez que apoyar al talento mediante políticas como programas de formación o capacitación.

8.1.3. Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT)

En relación con la Inteligencia Artificial esta institución se centra en otorgar financiación en forma de becas para investigadores y estudiantes que trabajan en proyectos relacionados con estos. Por otro lado, también colabora con la creación de programas de especialización con universidades mexicanas. Todo esto, sin dejar de lado el contacto con investigadores, así como la combinación del lado científico y las aplicaciones en el sector privado.

8.1.4. Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) de Ciudad de México

La ADIP colabora y motiva la adopción de la IA, especialmente en las funciones administrativas de la Ciudad de México, esto con la finalidad de mejorar la eficiencia de los servicios públicos y las necesidades de la ciudadanía. Un ejemplo de esto puede ser el uso de Chatbots para resolver dudas o tramites de una manera mucho más automatizada.

8.1.5. Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México

La SECITI se enfoca en impulsar problemas específicos y concretos en la Ciudad de México, algunos de los cuales son: Apoyo económicos en proyectos de desarrollo e innovación en IA que busquen soluciones para problemáticas soluciones en esta ciudad, promueve la innovación y la creación de ecosistemas más innovadores, también colabora en la formación de talento y la divulgación científica. De manera más concreta ha desarrollado una plataforma de análisis de datos para la seguridad ciudadana mediante el análisis de criminalidad y análisis de las tendencias de riesgo así mismo como un sistema de monitoreo ambiental para analizar la calidad del aire y otros elementos ambientales.

8.1.6. Agencia de Transformación Digital de la Ciudad de México

Organismo más reciente que lo mencionado anteriormente, dentro de las funciones de este incluimos la máxima digitalización posible de los trámites y servicios que ofrece el gobierno, de la mano de esto, busca la elaboración de una plataforma de datos centralizada que tenga la capacidad de recopilar diferentes fuentes de información con unos altos estándares de ciberseguridad y conectividad.

8.1.7. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Esta es la institución por excelencia cuando hablamos de la generación de información estadística y geográfica en México. El uso de la IA se centra en mejorar su capacidad para procesar una gran cantidad de datos, facilitando así también la mejora de la calidad de los mismos.

8.1.8. Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología (REDNACECYT)

Se trata de una plataforma de colaboración entre instituciones tanto de ciencia como de tecnología y entre los diferentes estados de México. Sus actividades giran alrededor del intercambio de mejores prácticas, conocimientos y experiencias sobre la IA, promoción de proyectos de IA en colaboración con diversos estados, así como busca la circulación constante entre instituciones de ciencia y tecnología y el sector privado.

8.2. Instituciones gubernamentales y organismos públicos

México se está convirtiendo en un hub de innovación en Inteligencia Artificial (IA) dentro de Latinoamérica. Existen una gran variedad de empresas de todos los tamaños e incluso startups que están aprovechando esta nueva tecnología para mejorar sus procesos y finalmente su productividad.

8.2.1. Grupo Bimbo

Utiliza la IA con la finalidad de mejorar su cadena de aprovisionamiento y ser capaz de predecir la demanda de productos, así como para optimizar sus rutas de entrega y gestionar el inventario de mejor manera y de forma más eficiente. Mediante la incorporación de la IA en estos procesos la empresa consigue reducir gastos o costos reduciendo el desperdicio y garantizando unos estándares a los clientes. (Santander y Endeavor, 2024)

8.2.2. Telcel

El uso en el que Telcel utiliza es mediante la implementación de chatbots y asistentes virtuales que permiten atender a sus clientes durante mayores periodos de tiempo, incluso hasta 24 horas al día, 7 días a la semana. Funciona como solución para dudas frecuentes y otras gestiones administrativas simples. También utiliza estas tecnologías para la detección de fraudes mediante la identificación de determinados patrones de uso. (El Economista, 2024)

8.2.3. Grupo Financiero Banorte

Banorte utiliza la IA, entre para otras funciones, para evaluar y analizar las historias de los clientes permitiendo identificar a esta empresa fraudes así mismo como para predecir la probabilidad de incumplimiento, reduciendo así el riesgo futuro. (Banorte, 2023)

8.2.4. Liverpool

En este caso la IA se utiliza para analizar y estudiar el historial de compras de los clientes dando así un servicio más personalizado en la oferta de recomendaciones y productos. (Liverpool, 2024)

8.2.5. Coca - Cola Femsa

Coca – Cola utiliza esta tecnología para mejorar al máximo sus rutas de entregar, así como analizar en profundidad los procesos internos y de producción en las empresas para optimizarlos y reducir el uso de recursos. (Coca-Cola Femsa, 2023).

8.2.6. Walmart México

Tal y como ellos especifican la funcionalidad de la IA para esta empresa es la de personalizar la experiencia de compra. Ofreciendo promociones relevantes para el perfil del consumidor y por lo tanto, mejorar la atención a este. (Walmart México, 2024).

8.2.7. Cemex

La empresa también usa IA para pronosticar la demanda de pedidos de cemento, rutas de entrega óptimas y administrar el inventario con mayor eficacia, lo que significa que una cadena de suministro mejor y más rentable. Finalmente, al recopilar y procesar datos sobre la producción de cemento utilizando la IA, Cemex asegura que el cemento cumpla con todas las especificaciones del cliente y ofrezca recomendaciones sobre servicios y productos auxiliares personalizados a los clientes.

8.2.8. Nissan México

Nissan Mexicana ha implementado el proyecto “Nissan Digital Acceleration”, el cual moderniza sus plantas con tecnologías avanzadas como es la inteligencia artificial. El objetivo de este enfoque es mejorar los procesos de manufactura, reduciendo errores y tiempos de producción, así como la eficiencia operativa.

8.3. Grandes empresas tecnológicas

8.3.1. Google México

En México, Google también impulsa la IA a través de Google Cloud, que ofrece servicios de procesamiento de lenguaje natural, visión artificial y aprendizaje automático para empresas de diferentes industrias. De la misma manera, su asistente virtual, Google Assistant, gana acceso a la vida cotidiana de los mexicanos, y realiza colaboraciones y programas de formación laboral en el país.

8.3.2. Microsoft México

La IA en México se ha promovido en colaboración con Desarrollo Digital de Microsoft México por medio de su plataforma Azure AI con servicios de Machine Learning, Cognitive Services y bots conversacionales. Además, se trabaja en el uso de la inteligencia artificial con otras empresas y organizaciones mexicanas para maximizar la rentabilidad y la optimización de procesos y la toma de decisiones con proyectos de transformación digital.

8.3.3. IBM México

De igual manera, IBM México provee Watson AI; una solución de IA utilizada en la salud, las finanzas y el comercio minorista para mejorar la toma de decisiones, la eficiencia y la atención al cliente. IBM realiza investigación y desarrollo en IA en México, colaborando con instituciones académicas.

8.3.4. Amazon México

Amazon México impulsa la IA a través de su plataforma de nube, Amazon Web Services (AWS), que ofrece servicios de análisis de datos, aprendizaje automático y visión artificial. La empresa también utiliza la IA para optimizar sus propias operaciones logísticas.

8.3.5. Open IA

Aunque no tiene presencia física en México, la tecnología de IA de OpenAI, como GPT-3, se está adoptando por empresas mexicanas para generar aplicaciones innovadoras en diferentes áreas, fomentando la creatividad y la eficiencia.

8.4. Empresas de IA en México

En el cambiante y dinámico sector de las Inteligencia Artificial (IA) hablaremos de algunas empresas que tienen gran presencia en el desarrollo y el uso de la IA en diversas áreas como el desarrollo software, análisis de datos, finanzas, la manufactura, salud e incluso el marketing digital. Las siguientes empresas utilizan innovadores empresas para ofrecer soluciones y enfoques diferentes con un gran poder transformador para el contexto económico del país.

8.4.1. KIO Networks

El líder en proveer servicios de nube e infraestructura tecnológica en el país de México, aportando soluciones para diversos sectores.

8.4.2. Nearsoft

Empresa encargada de desarrollar softwares con experiencia también en IA, esta empresa apoya con servicios de consultoría y diversas implementaciones de soluciones con IA.

8.4.3. Degreed

Plataforma de aprendizaje que utiliza la Inteligencia Artificial para personalizar experiencias y obtener una mayor satisfacción.

8.4.4. Bquate

Empresa de análisis de datos e Inteligencia Artificial, esta ofrece soluciones para tomar decisiones en una gran variedad de sectores.

8.4.5. Brita Inteligencia Artificial

Empresa que ofrece soluciones innovadoras utilizando para ello la Inteligencia Artificial, esta se enfoca en la inteligencia artificial generativa, utilizando esta para optimizar procesos, mejorar la eficacia y encontrar oportunidades para sus clientes.

8.4.6. Empresa XYZ

Empresa centrada en el uso de la Inteligencia Artificial en el sector financiero, ha sido un factor determinante en el desarrollo de instituciones financieras para hacerse competitivas frente a un mercado en constante evolución.

8.4.7. Innovatech AI

Innovatech AI ha supuesto un antes y después en la industria manufactura en México, ya que mediante la implementación de la IA las empresas han sido capaces de optimizar procesos mejorar los resultados en tiempo, calidad y dinero para sus clientes.

8.4.8. VivaWell

Colaborador con hospitales y clínicas alrededor de México, su uso se ha centrado en la mejora de detección de enfermedades y personalizando tratamientos.

8.4.9. Synthia

Empresa mexicana con reconocimiento a nivel mundial debido a las soluciones que la Inteligencia Artificial aporta en términos de visión artificial y procesamiento del lenguaje natural.

8.4.10. H2H

Agencia de marketing digital en México que utiliza la IA como centros de sus actividades de marketing para mejorar los resultados de sus clientes en tareas como pueden ser aumentar conversiones y mejorar la experiencia de los clientes.

8.4.11. Xira.ai

Empresa mexicana especializada en la IA generativa, ofrece herramientas para la autogestión, así como para negociación y los cobros, siempre gestionando las ventas de la manera óptima.

8.5. Startups de IA

8.5.1. AILIA

Basada en aplicar la nueva tecnología para en el sector de salud, ayudando en los diagnósticos médicos y también, en el análisis de imágenes médicas.

8.5.2. Roomie IT

Crea robots utilizados en servicios de atención en el cliente, estos permiten interactuar con las personas y mejorar el servicio.

8.5.3. Synapbox

Desarrolla una plataforma de IA para el análisis de datos y la predicción de comportamientos en redes sociales.

8.5.4. Clara

Plataforma de gestión financiera que utiliza IA para automatizar tareas y brindar asesoría financiera personalizada.

8.6. Otras

8.6.1. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)

Cuenta con un centro de investigación en IA que realiza investigación de vanguardia y forma talento en IA.

8.6.2. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Tiene diversos grupos de investigación en IA que trabajan en áreas como la robótica, el procesamiento de lenguaje natural y la visión artificial.

9. Empresas españolas en México

México se ha convertido en un destino con gran potencial y atractivo para la inversión extranjera directa (IED), esto motivado por varios factores tales como la estabilidad macroeconómica, su posicionamiento geográfico estratégico y su crecimiento en su mercado interno. Tanto España como Galicia han sido un gran socio comercial clave, con una significativa presencia en el país.

España es el principal inversor europeo en México. Según datos de la Secretaría de Economía de México. Los sectores que concentran la mayor cantidad de inversión son la energía (Repsol, Iberdrola, Naturgy), infraestructuras (ACS, Ferrovial, OHL), turismo (Meliá, NH Hoteles, Barceló), finanzas (Santander, BBVA, Mapfre) y telecomunicaciones (Telefónica).

Existe un sólido marco de cooperación bilateral entre ambos países con herramientas como el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM) que permite la comercialización sin barreras arancelarias y favorece el intercambio comercial. Por otro lado, instituciones como la Cámara de Comercio de España en México (CAMESCOM) favorecen y colaboran en la internacionalización de empresas españolas en México.

10. Eventos

- **México Cumbre de Inteligencia Artificial:** Cumbre anual que tiene la finalidad de reunir expertos, líderes de la industria de la IA y empresas relacionadas.
- **Congreso Mexicano de Inteligencia Artificial (COMIA):** Este congreso organizado por la Sociedad Mexicana de Inteligencia Artificial (SMIA) tiene el honor de presentar lo último en investigación y avances de IA.
- **Talent Land:** Evento enfocado a desarrollos tecnológicos y relacionados con estos, suele incluir talleres, así como conferencias sobre la IA.
- **Jornadas de Inteligencia Artificial:** Tanto centros de investigación como universidades en México organizan talleres y jornadas centradas en la Inteligencia Artificial. Son habituales aquellas relacionadas con la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y la Academia Mexicana de Ciencias, entre otras.
- **Meetups y eventos de comunidades de IA:** Existen diversas comunidades de IA en México que organizan meetups, talleres y hackathons.

