

Nota sectorial de la industria auxiliar de la agricultura en Perú.

Antena de Perú

26/05/2022

Elaborado por:

Emilio Guardia Sepúlveda

Diego Álvarez Zapata

Índice

1. Introducción y alcance	4
2. Caracterización general de Perú	4
3. Caracterización general del sector	8
3.1. Regiones geográficas	9
3.2. Tipos de agricultura	11
3.3. Producción.....	12
3.4. Exportaciones peruanas	14
3.5. Importaciones peruanas.....	14
3.6. Problemática del sector.....	15
3.7. Estrategias de política agraria	18
4. Principales instituciones y organismos de interés	18
4.1. Sector público.....	19
4.1.1. Ámbito nacional	19
4.1.2. Ámbito regional.....	23
4.2. Sector privado	24
5. Oportunidades de negocio en Perú	25
5.1. Oportunidades en maquinaria	25
5.2. Oportunidades en invernaderos	26
5.3. Oportunidades en sanidad y calidad alimentaria.....	27
5.4. Oportunidades en riego	27
5.5. Oportunidades en agroquímicos y nutrición vegetal	30
5.6. Oportunidades en tecnología aplicada al sector.....	32
5.7. Sector del procesado	32
6. Relación comercial	32
6.1. España-Perú.....	32

6.2. Galicia-Perú	34
7. Medios de información	35
8. Ferias sectoriales	36

1. Introducción y alcance

El presente estudio tiene como objetivo dar a conocer de manera actualizada, la situación del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Perú.

Parte de una caracterización general del Perú a modo de contextualización, y se adentrará a continuación en el sector a estudiar abordando instituciones y organismos ligados al sector, oportunidades de negocio, relación comercial con España, medios de información y ferias del sector.

2. Caracterización general de Perú

En el siguiente estudio se va a realizar un análisis del sector de la alimentación y bebida en Perú. De forma previa, sería conveniente dar una visión general de la situación económica, empresarial y social que está atravesando el país en estos momentos.

Desde el punto de vista económico y empresarial:

- **Crecimiento continuado:** Perú posee una economía que ha experimentado un crecimiento continuado en los últimos años. Este ascenso se debe a las siguientes variables:
- Políticas de carácter macroeconómico que han provocado la estabilidad de las finanzas públicas.
- Escaso endeudamiento de su gobierno.
- Promoción del crédito interno.
- Reducción de la inflación.

El comercio mundial sufrió una caída en el año 2009, el mundo entero se vio afectado por este hecho. Se produjo un descenso brutal del valor de las materias primas y la demanda interna se redujo a niveles históricos. Perú supo salir de esta tesitura en un período muy corto de tiempo. En 2010, los principales indicadores económicos del país reflejaron un crecimiento del 8,8%. Este ascenso sigue produciéndose años después ya que, en 2011, el país presentó tasas de un 6% y en 2012 y 2013, de un 5,8%.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE PERÚ

Indicadores de crecimiento	2018	2019	2020	2021tr1	2021tr2	2021tr3
PIB (Miles de millones de USD)	225.430	230.966	205.054	53.824	56.167	55.299
PIB (Crecimiento anual % precio constante)	4,0	2,2	-11,0	4,5	41,9	11,4
PIB per cápita (USD)	7.003,52	6.957,86	5.844,69	6.229,42*	-	-
Saldo de la hacienda pública (% del PIB)	-2,00	-1,366	-9,408	-0.2	-0.4	-
Endeudamiento del Estado (% del PIB)	25,8	26,8	34,7	36,3	33,9	34,6
Inflación últimos 12 meses (%)	2,2	1,90	1,97	2,60	3,25	5,23

Indicadores de crecimiento	2018	2019	2020	2021tr1	2021tr2	2021tr3
Tasa de paro (% población activa)	6,7	6,6	13,0	14,5	10,3	9,1
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones USD)	-3.594	-2.154	1.583	-1.712	-1.562	-1.019
Balanza de transacciones corrientes (% del PIB)	-1,6	-0,9	0,8	-3,2	-2,8	-1,8

Fuente: FMI, Banco Mundial, BCRP (*Provisional; tr1=trimestre1; tr2=trimestre2).

El sistema económico del Perú ha desarrollado un enorme cambio, transformándose en una de las economías más potentes de América Latina. Antes de la crisis continental vivida en Sudamérica en 2015, la economía peruana reflejaba tasas de crecimiento de alrededor del 3,45% y pese a la fuerte caída del 2020, año en que se paralizó la economía por el inicio de la pandemia y las restricciones sanitarias, y en el cual el PIB cae al -11,0%, tras los efectos de la pandemia, al cierre del 2021, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Perú registró el mayor crecimiento de América Latina, con un aumento del PIB del 13.5%, siendo uno de los países con el mayor crecimiento de la región, y que el cual se espera que tenga un crecimiento económico continuo cercano al 3,5% para el 2022, sujeto siempre a la recuperación económica mundial postpandemia. Los factores que han hecho viable este crecimiento han sido:

- Seguimiento por parte del gobierno de la implantación de políticas macroeconómicas que estabilicen las finanzas del estado.
- Escasa deuda pública.
- Promoción del crédito interno y un descenso de la inflación a niveles de países avanzados.

Esta serie de factores han provocado que Perú continúe siendo una de las potencias económicas de América Latina. Esta situación, se ha visto complementada por el incremento de inversión pública, promovida a su vez por su carácter dinámico en el ámbito privado, pieza clave en el crecimiento del país.

- **Economía interna y externa favorable y situación política estable:** según la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), Perú mantiene una economía interna marcada por la incertidumbre, aunque esta se ve revertida por el carácter positivo y abierto de la misma. En general, Perú cuenta con uno de los entornos y escenarios más fiables y seguros de todo el continente americano.

MAPA DE RIESGO PAÍS



Fuente: Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE).

- Mejores indicadores que otros países de la región

El país tiene un mercado muy atractivo para toda empresa de Galicia que quiera emprender acciones comerciales en el mismo. Posee unos indicadores macroeconómicos muy estables, con una tendencia positiva y muy por encima de los reflejados por el resto de los países que se ubican en América Latina.

Con un tipo de cambio estable, la situación política arancelaria no posee una gran cantidad de restricciones en comparación con los países que le rodean. El riesgo país de Perú es muy bajo si se compara con la media que tienen los países de América Latina. Perú es un país muy bien valorado por todas las agencias de calificación de riesgos.

Desde el punto de vista de oportunidades de negocios en el país:

- Sectores de interés:

Los sectores con más interés y oportunidades de negocio dentro de Perú para cualquier compañía gallega son los siguientes:

- Construcción e ingeniería (infraestructura vial, agua y saneamiento, educación, sanidad, sector energético)
- Servicios, especialmente tecnologías de información, turismo, logística o fortalecimiento institucional.
- Productos y servicios pertenecientes a las Industrias auxiliares a sectores primarios como la agricultura y la minería.
- Oportunidades en el sector agroalimentario (por el incremento de la clase media peruana con nuevas pautas de consumo).

- **Apertura al exterior:**

Alrededor de los años 90, Perú comenzó con su estrategia de apertura al exterior. Este proceso ha ido tomando forma a lo largo de los años, ya que es parte de las políticas de estado. En la actualidad, Perú cuenta con muchos acuerdos comerciales alrededor del mundo. Esto favorece la entrada al país de toda empresa que quiera comercializar sus productos o servicios en el mismo.

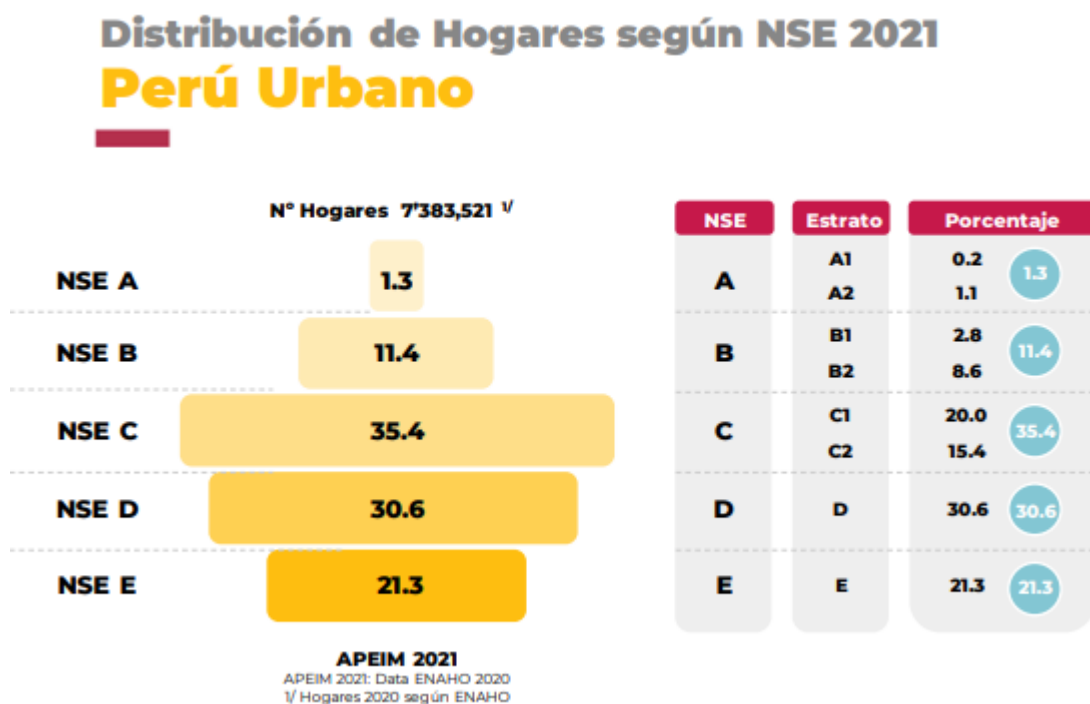
- **Hub Logístico:**

El potencial logístico de Perú hace que sea uno de los países objetivos para convertirse en un gran Hub Logístico. Sus infraestructuras son óptimas para hacer de ello una realidad. Simplemente serían necesarias algunas modificaciones en materia de acceso. De parte del gobierno peruano, es una de las labores que se están trabajando. Estos cambios, junto con la apertura al exterior del país, pueden suponer una ventaja competitiva y un atractivo para todas las empresas que quieran comercializar sus productos o servicios en el país.

Desde el punto de vista social

La situación de pobreza del país se ha reducido a niveles históricos. El ascenso del consumo interno ha sido directamente proporcional al crecimiento de la clase media dentro del país.

NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE PERÚ



Fuente: APEIM, 2021.

La modernización se encuentra muy presente en las políticas del gobierno, esta tendencia se seguirá extendiendo a lo largo de los próximos años. Este año, El presidente Pedro Castillo designó al año 2022 como el **“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**, el cual busca poder seguir los diez ejes de la política General del Gobierno para el período 2021 - 2026, referidos a la generación de bienestar y protección social con seguridad alimentaria; reactivación económica y de actividades productivas con desarrollo agrario y rural. Además, el impulso de la ciencia, tecnología e innovación; fortalecimiento del sistema educativo y recuperación de los aprendizajes; descentralización, fortalecimiento institucional y del servicio civil; fortalecimiento del sistema democrático, seguridad ciudadana y lucha contra la corrupción, narcotráfico y terrorismo, entre otros.

3. Caracterización general del sector

El país se ve favorecido por sus condiciones climáticas y su variada biodiversidad. Cuenta con:

- 84 zonas de vida de un total de 104.
- 28 tipos de clima de un total de 32.
- 25.000 especies de plantas (10% del total mundial). Un 30% solo se encuentran en Perú.
- 4.400 especies vegetales
- 2.000 especies de peces, 1.820 especies de aves, 3.300 mariposas, 430 especies de anfibios, 460 especies de mamíferos
- Altísima variedad de diversidad de recursos genéticos:
- Primer país en variedad de papas (2321 especies) 3 eco-tipos de maíz...
- 623 especies de frutas.

La agricultura en el Perú ha sufrido importantes cambios en los últimos 50 años, pasando de ser una agricultura concentrada en grandes haciendas en la década de los cincuenta y sesenta, a un proceso de reforma agraria que se inició en 1969 y culminó en 1976 y que desembocó en un proceso de parcelación que atomizó a la agricultura nacional (en la década de los ochenta).

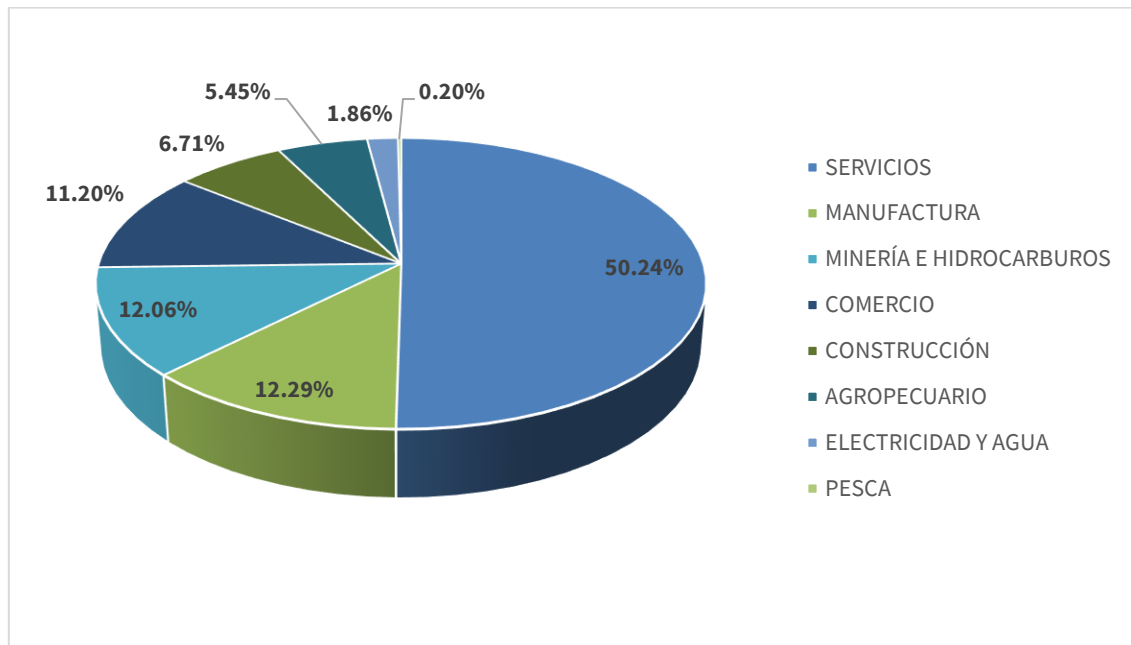
A inicios de los noventa se produjo un cambio estructural en la economía que retiró la protección que tenía la pequeña agricultura y liberalizó los mercados, incluyendo el mercado de tierras. En este nuevo contexto, la agricultura logró desarrollarse, pero principalmente, por el “boom agroexportador” promovido por la explotación de grandes extensiones de tierra en manos de grandes grupos económicos.

Perú cuenta con 7,6 millones de hectáreas con potencial agrícola directo, aunque en la realidad se utilizan menos de 3,6 millones. Del total de la superficie agrícola, la mayor proporción se ubica en la Región de la Sierra que absorbe el 46,3%, seguida por la Región Selva que abarca el 30,1%; en la Región de la Costa se tiene el 23,7% de la superficie agrícola (datos de CENAGRO).

Como se observa en el siguiente gráfico, la estructura productiva del Perú se ha mantenido en las últimas décadas de manera que **la agricultura y minería representan aproximadamente el 18% del**

PIB, las manufacturas el 12,29% y los servicios el 50,24%, según datos del Banco Central de la Reserva del Perú.

PIB DE PERÚ POR SECTORES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú, datos actualizados – III TRIMESTRE 2021

3.1. Regiones geográficas

Perú tiene tres regiones geográficas claramente diferenciadas, con condiciones para el desarrollo de la agricultura muy diversas: costa, sierra y selva.

COSTA

La Costa está compuesta por tierras áridas llanas y valles transversales, donde la infraestructura de regadío permite un grado relativamente elevado de intensificación productiva.

Con poco más del 16% de las tierras aptas para la agricultura, la Costa aporta el **60% del PIB agropecuario**.

- **11% del territorio.**
- **52% de la población.**
- Reúne las mejores condiciones para el desarrollo de cultivos para exportación.
- 53 valles que en conjunto constituyen aproximadamente 260 mil hectáreas.

- Temperatura templada: Norte (sol todo el año), Central y sur (temperatura templada, alta nubosidad, sin precipitaciones)

Productos: las producciones principales son arroz, algodón, caña de azúcar, frutas y hortalizas. Algodón, café de azúcar, mangos, limón, espárragos, uvas, fresas, aguacates, páprika, mandarinas, naranjas, aceitunas, frijoles entre otros.

SIERRA

La Sierra –la parte de los Andes que supera los 2000 metros de altitud– es una región agroecológicamente muy compleja. En la Sierra sólo el 29% de las tierras aptas para la agricultura disponen de sistemas de riego. El norte presenta una serie de cadenas montañosas entrelazadas, cortadas por valles longitudinales. Más al sur, los Andes se dividen en dos cadenas principales que encierran el altiplano del Perú y Bolivia y el norte de Chile y Argentina. Pueden distinguirse varios subsistemas agropecuarios, según la altura:

- Entre 2000 y 3200 metros, valles bajos con buenos suelos aluviales, clima templado subtropical y bastante disponibilidad de riego. Se produce allí maíz blanco, quinua, papas, ganado y, con riego, algunas frutas y verduras.
- Entre 3200 y 4000 metros, colinas y valles altos, muy expuestos a las heladas, donde se produce trigo, cebada, granos nativos y tubérculos.

La mayor parte de la agricultura es de subsistencia y para el mercado interno. También comporta riesgos elevados y bajos rendimientos (la productividad del trabajo es la mitad de la del conjunto del país).

La migración estacional es elevada y alrededor de una cuarta parte de los ingresos de los campesinos provienen de actividades no agrícolas. Se estima que **la Sierra contribuye con una cuarta parte del PIB sectorial.**

- **30% del territorio.**
- **36% de la población.**
- Su altura varía desde los 800 hasta los 4 800 m.s.n.m.
- 70% de la superficie cultivada es bajo régimen de secano y el resto bajo riego.
- Los Andes presentan diversos ecosistemas con una variedad de climas y temperaturas con valles interandinos, bajos e intermedios.
- Clima seco y templado, con grandes variaciones de temperatura en un mismo día.

Productos: cereales, menestras, legumbres, hortalizas, tubérculos, colorantes naturales, tara y otros.

SELVA

La Selva constituye un sistema basado en recursos forestales, todavía poco explotados comercialmente, con pequeñas áreas de agricultura de subsistencia poco tecnificadas, básicamente indígenas, y algunas grandes explotaciones ganaderas extensivas. Sólo el 4% de la tierra agrícola dispone de sistemas de riego.

La Selva genera el 15% del producto sectorial.

- **59% del territorio.**
- **12% de la población.**
- Cuenta con una superficie de 76 millones de hectáreas.
- Está cubierta por bosques tropicales.
- Temperaturas de 25 Grados C. Clima húmedo y tropical. Altas precipitaciones.
- Alturas fluctúan entre 100 m.s.n.m. y 500 m.s.n.m.

Productos: café, cacao, palma aceitera, frutas, especies maderables como el cedro, la caoba, nogal, cumala, ishpingo, capirona, congona y otras especies.

3.2. Tipos de agricultura

En el Perú la actividad agraria se caracteriza por una profunda heterogeneidad de tipos de agricultura, cuya diferenciación está basada según el nivel tecnológico, la capacidad de acceso a la financiación y la articulación al mercado. En función de estas características, se plantean cuatro segmentos en la agricultura peruana:



Los distintos tipos de producción requieren diferentes tipos de intervención para su mejora.

TIPOS	INTERVENCIÓN
Producción de subsistencia	- Mejorar condiciones alimentarias - Incrementar la asociatividad - Articulación a mercados locales
Pequeños negocios rurales	- Promoción de asociatividad - Articulación a mercados regionales - Acceso a servicios de innovación
Producción comercial	- Promoción de asociatividad - Articulación a mercados nacionales y de exportación - Acceso a servicios de innovación
Agroexportación	- Sanidad agraria e inocuidad de alimentos, necesario para nuevos mercados - Articulación a nuevos mercados internacionales

3.3. Producción

Para atender la demanda de las agroexportaciones es necesario desarrollar sistemas y tecnologías que renueven la producción agrícola. Ante la demanda de productos alimenticios con mayor valor agregado, el sector agroindustrial peruano necesita contar con sistemas y tecnología de primer nivel que mejoren su producción.

Los productos principalmente exportados por Perú son: paltas frescas, café sin tostar y sin descafeinar; arándanos frescos, uvas frescas, espárragos frescos y otros.

EXPORTACIONES AGRARIAS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES POR SUBPARTIDA NACIONAL, 2019 – 2020.

Subpartidas Nacional	Descripción	Peso Neto (Miles de t)		Valor FOB (Millones de USD)	
		2020	2021	2020	2021
0804400000	Aguacates (paltas), frescas o secas	411	542	759	1.048
0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar	212	194	637	765
0810400000	Arándanos frescos	162	207	1.002	1.191
0806100000	Uvas Frescas	438	514	1.045	1.257
0709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	125	137	377	403
2309909000	Preparaciones para alimentación animal	137	192	133	188
0804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	239	260	280	324

Subpartidas Nacional	Descripción	Peso Neto (Miles de t)	Valor FOB (Millones de USD)	Subpartidas Nacional	Descripción
		2020	2021	2020	2021
0803901100	Banana o plátanos tipo “Cavendish Valery” frescos	211	209	147	146
1801001900	Cacao crudo en grano, entero o partido	47	57	127	151
0805299000	Los demás cítricos	146	144	180	161

FUENTE: MINAGRI

ZONAS DE PRODUCCIÓN.

Las zonas con mayor peso en la producción agrícola son Macro Región Norte y Sur:

- **Macro región norte:**

La Libertad (donde se encuentra Trujillo), Piura, San Martín y Lambayeque (donde destaca Chiclayo).

Los principales cultivos en la zona norte son de uva, palta, cacao, arroz cáscara, maíz, alfalfa, papa, trigo, arveja grano seco, cebada, limón, caña de azúcar y plátano.

- **Zona sur occidental:**

Arequipa, donde los principales cultivos son alcachofa, ajos y cebollas, páprika, hierbas aromáticas, granos andinos y aguacates.

Por su parte, Ica exporta 46 tipos de productos distintos, principalmente espárrago, uva de mesa, tangelo, mandarinas, cebolla, alcachofa, aguacate y algodón entre otros. También producen tomates. Es una región con condiciones favorables para el cultivo debido las características del suelo, el clima y horas de sol al día.

PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS.

El fuerte crecimiento de la producción agrícola en el año 2021 viene impulsado a su vez por el crecimiento aún mayor de la producción de frutas. La producción de hortalizas, aunque incrementó en menor medida, aportó un gran volumen de producción al sector.

Este incremento obedece a la mejora productiva de ciertos productos como son: **El arándano** (162 mil t), con un crecimiento del 30.6% debido a mayores áreas instaladas para exportación en La Libertad y Lambayeque; **las uvas** (438 mil t), con un crecimiento respecto al año anterior del 16,8% justificado en el incremento de inversión en mejorar la calidad del producto y analizar las preferencias de los consumidores, sumado al aumento en número de variedades; y **el mango** (239 mil t), que incrementó

un 18,9% por la mayor superficie sembrada principalmente en Piura, Lambayeque y Áncash y por la mejora de los rendimientos en las principales zonas productoras.

3.4. Exportaciones peruanas

Las exportaciones agrarias peruanas más importantes son de productos agrícolas.

Con un crecimiento continuo de las agroexportaciones no tradicionales, en gran medida gracias a la aportación de la exportación de frutas, teniendo un papel destacado los cuatro frutos mencionados anteriormente (palta, arándano, mango y uva).

Las regiones con mayor relevancia para las agroexportaciones peruanas son Norteamérica y la Unión Europea, siendo esta última junto con Asia las regiones con mayor crecimiento en regiones receptoras de exportaciones peruanas.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES POR AÑO (VALORES FOB EN MILLONES DE US\$)

2017	2018	2019	2020	2021	
5.146	5.913	6.292	6.817	7.955	AGRICULTURE AND LIVESTOCK
1.130	1.114	1.153	1.195	1.284	Vegetables
2.527	3.208	3.544	4.080	4.889	Fruits
519	572	510	436	632	Other vegetables
303	313	362	361	313	Cereal and its preparations
371	398	434	490	521	Tea, coffee, cacao and
295	309	290	254	316	Other

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Entre los factores que han permitido que Perú consolide su posicionamiento internacional en la exportación de productos agrícolas no tradicionales destacan:

- Diversidad climática.
- Producción contra-estacional con el hemisferio norte.
- Temporadas largas de cosechas.

3.5. Importaciones peruanas

A diferencia de las exportaciones, **las importaciones agrarias en Perú son principalmente de productos agroindustriales**. El alto potencial del sector agrícola para la agro-exportación hace que las importaciones se mantengan estables en los últimos años.

**IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (VALORES FOB EN MILLONES DE US\$)
ANUALES 2017/2018/2019/2020/2021**

	2017	2018	2019	2020	2021	
1. BIENES DE CONSUMO	9.339	9.591	9.576	8.723	10.182	1. CONSUMER GOODS
No duraderos	5.156	5.305	5.409	5.438	5.869	<i>Non-durable</i>
Duraderos	4.183	4.286	4.167	3.285	4.313	<i>Durable</i>
2. INSUMOS	17.902	20.516	19.101	15.405	23.966	2. RAW MATERIALS AND INTERMEDIATE GOODS
Combustibles, lubricantes y conexos	5.390	6.593	5.648	2.970	6.064	<i>Fuels</i>
Materias primas para la agricultura	1.469	1.459	1.449	1.525	1.901	<i>For agriculture</i>
Materias primas para la industria	11.044	12.463	12.004	10.910	16.001	<i>For industry</i>
3. BIENES DE CAPITAL	11.316	11.641	12.295	10.445	14.167	3. CAPITAL GOODS
Materiales de construcción	1.061	1.193	1.304	1.081	1.537	<i>Building materials</i>
Para la agricultura	143	150	152	153	185	<i>For agriculture</i>
Para la industria	7.399	7.373	7.803	7.108	9.011	<i>For industry</i>
Equipos de transporte	2.714	2.926	3.037	2.013	3.301	<i>Transportation equipment</i>
4. OTROS BIENES 2/	164	123	102	90	133	4. OTHER GOODS 2/
5. TOTAL IMPORTACIONES	38.652	41.870	41.074	34.663	48.448	5. TOTAL IMPORTS

FUENTE: Banco Central de Reserva del Perú

3.6. Problemática del sector

Desde el 2005, la agricultura ha tenido un crecimiento positivo debido al dinamismo de la economía interna y la apertura comercial, a pesar de la desaceleración en el 2009, producto de la crisis financiera internacional. El sector en términos absolutos sigue aumentando, siendo este un crecimiento sólido en comparación con el del resto de países latinoamericanos. Sin embargo, el agro nacional registra aún un bajo nivel de desarrollo agrario y rural, que debe superarse para aprovechar mejor las oportunidades que se están generando.

El agro nacional presenta una serie de problemas de corte estructural, los cuales pueden ordenarse en 4 dimensiones:



Con respecto al valor agregado agrícola peruano, no solo es limitado, sino que también presenta una distribución geográfica desigual, en el cual la costa y la sierra aportan mucho más valor (40% cada una) que el que aporta la selva (13%). Además, más de la mitad de este valor es aportado por 6 de 24 departamentos que tiene el país (Lima, La Libertad, Arequipa, Puno, Ica y Piura).

Esta supremacía de la zona de costa frente a las otras regiones se debe, entre otros, a una carencia de accesibilidad de los productores de la sierra y al enorme potencial infrautilizado de la selva, con grandes superficies cultivables, abundantes recursos hídricos y clima favorable, pero con bajos niveles de productividad.

Por otra parte, el crecimiento del sector en los últimos años se ha basado en las agroexportaciones, lo que conlleva un incremento de la productividad para poder seguir compitiendo en el mercado global y mantener esta tendencia del sector. Hasta ahora, este aumento de la productividad se había dado mediante la ampliación de territorios agrícolas (zona de costa), pero para mantener ese crecimiento, también es necesario un aumento productivo de esa tierra ya cultivada a través de la innovación y la modernización.

Además, el uso limitado de insumos (maquinaria y fertilizantes) está frenando considerablemente el desarrollo del sector. El uso de fertilizantes es menor que en el resto de los países de la región, dándose una variabilidad regional dentro del país, con mayor aplicación de uso en la costa. Solo el 44% de los agricultores peruanos lo utilizan, pero la mayoría no lo hacen de forma óptima. Asimismo, la utilización

de maquinarias también presenta desigualdad territorial, siendo su uso mayoritariamente a través de servicios de contratación.

Esto, sumado a la vulnerabilidad al cambio climático, a la ineficiente gestión de los recursos hidráulicos y a la falta de un sistema logístico adecuado, refleja la necesidad de una mejora del nivel tecnológico del agro en el Perú para poder desarrollar todo su potencial.

Exponemos a continuación un resumen de la caracterización general del sector, cuyas debilidades suponen oportunidades para empresas que puedan transferir su conocimiento y experiencia o tengan productos / servicios que cubran las necesidades del agro peruano:

FORTALEZAS PERÚ (VENTAJAS PARA LA INVERSIÓN)

Crecimiento del mercado peruano debido al marco legal y al atractivo clima de inversiones en el Perú.

Características del sector:

- Ventajas en biodiversidad y producción en contrastación.
- Nuevas extensiones de superficie para la agricultura.
- Crecimiento de las áreas de cultivo de alto valor.
- Avance agroexportador.
- Inversiones en infraestructura.
- Potencial para incrementar la oferta alimentaria.
- Apoyo del estado a nivel nacional, regional y local. Crecimiento del mercado peruano.

DEBILIDADES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS GALLEGAS)

- Fragmentación de la propiedad.
- Bajo desarrollo empresarial.
- Escasa asociatividad.
- Déficit de infraestructuras productivas.
- Restricciones en cobertura de los servicios de sanidad agraria e inocuidad de alimentos.
- Insuficiente servicio de información agrario.
- Limitado avance en investigación, innovación y transferencia tecnológicas.
- Vulnerabilidad al cambio climático.
- Inadecuada gestión del agua y limitado avance en gestión del riesgo (alta dependencia).
- Débil infraestructura de los servicios productivos.
- Uso limitado e ineficiente de insumos.
- Limitado valor agregado y distribuido geográficamente desigual.

3.7. Estrategias de política agraria

Si queremos conocer el mercado, es conveniente conocer cuáles son los lineamientos generales de la política agraria en Perú.

Este lineamiento se recoge en el **Plan Estratégico Sectorial Multianual PESEM 2015-2021**. <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/pcm/2020/evaluacion2019-pesem-2015-2024.pdf> aprobado en septiembre de 2015, que define los objetivos estratégicos que orientarán las intervenciones del sector agrario con proyección al año 2021 y que ha sido **ampliado hasta el año 2024**.

Se articula de esta manera, el **marco referencial para la toma de decisiones público-privadas en los 3 niveles de gobierno (nacional-regional-local)** en relación con esta temática, marcado de manera clara una serie de objetivos y variables estratégicas de consecución para el horizonte 2021, basándose en las tendencias de mercado actuales y la situación del sector.

La política agraria peruana toma **2 objetivos fundamentales**:

Objetivo 1: Gestionar los recursos naturales y la diversidad biológica de competencia del sector agrario en forma sostenible.

Entidades involucradas: INIA, SERFOR, SENASA, DGAA, Universidades Públicas y Privadas, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.

Objetivo 2: Incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados.

Entidades involucradas: PCC-AGROIDEAS, AGRORURAL, Sierra Exportadora, INIA y SERFOR, en coordinación con los Gobiernos Regionales, Locales, entidades públicas y privadas.

4. Principales instituciones y organismos de interés

SECTOR PUBLICO	
Ámbito nacional	
MIDAGRI	6 direcciones
	Programas: AGRORURAL PSI PCC-AGROIDEAS
	Organismos adscritos SENASA INIA ANA SERFOR SIERRA EXPORTADORA
	Proyectos especiales
PRODUCE	ITP

	Cite agroindustrial
Ámbito regional	
	DRA. Direcciones regionales agrarias.
SECTOR PRIVADO	
	AGAP
	ANPE

4.1. Sector público

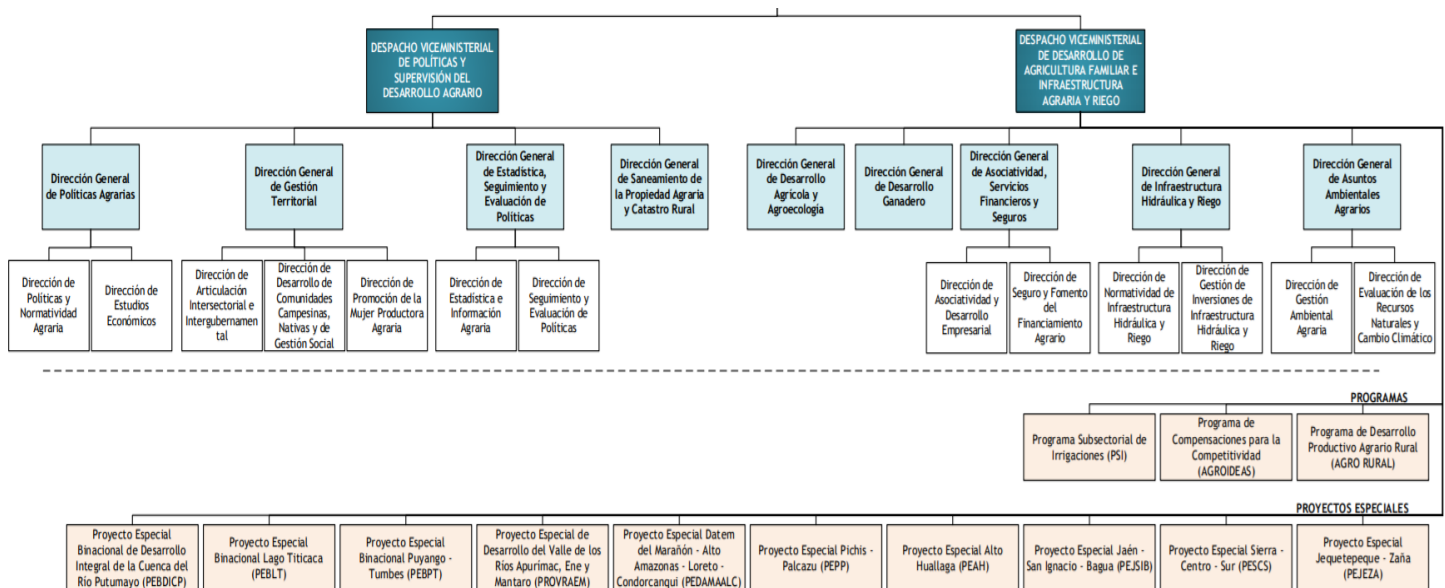
4.1.1. Ámbito nacional

MIDAGRI:

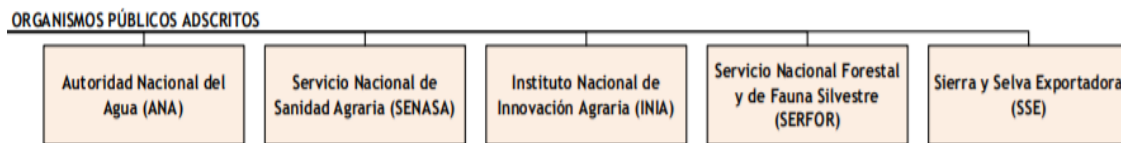
El Ministerio de Agricultura (MIDAGRI) es el órgano rector de la agricultura en el Perú y el que concentra una mayor cantidad de programas dedicados al desarrollo rural (no solamente agrícola).

Maneja, además de su estructura orgánica administrativa, seis programas en distintos ámbitos de la realidad agropecuaria y rural del Perú: apoyo financiero, asistencia técnica, fomento del emprendimiento y la innovación, desarrollo de mercados, servicios de sanidad agraria, riego tecnificado y manejo del agua, entre otros.

Viceministerios y Direcciones:



Organismos públicos adscritos:



Fuente: Organigrama MIDAGRI (19 de marzo 2021, último disponible)

PROGRAMAS:

▪ **AGRORURAL:**

<http://www.agrorural.gob.pe>

Unidad ejecutora adscrita al Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego, que tiene por finalidad promover el desarrollo agrario rural, a través del financiamiento de proyectos de inversión pública en zonas rurales de menor grado de desarrollo económico.

▪ **PSI:**

<http://www.psi.gob.pe/>

Organismo descentralizado del sector agricultura. Su Objetivo principal promover el desarrollo sostenible de los sistemas de riego en la costa y sierra, el fortalecimiento de las organizaciones de usuarios, el desarrollo de capacidades de gestión, así como la difusión del uso de tecnologías modernas de riego, para contribuir con el incremento de la producción y productividad agrícola, que permitirá mejorar la rentabilidad del agro y elevar los estándares de vida de los agricultores

▪ **PCC- AGROIDEAS:**

Su objetivo es elevar la competitividad de la producción de los medianos y pequeños productores agrarios de todo el país que se dedican a la actividad agraria o pecuaria en unidades productivas sostenibles, a través del fomento de la asociatividad y la adopción de tecnologías ambientalmente adecuadas. El programa busca desarrollar una nueva visión del negocio agrario donde los productores conozcan los mercados y sus procesos internos, respeten las normas, cumplan con sus obligaciones y estén dispuestos a pagar por servicios agrarios que les sean útiles.

ORGANISMOS ADSCRITOS:

▪ **INIA**

<http://www.inia.gob.pe/>

Objetivo: Propiciar la innovación tecnológica agraria nacional para:

- incrementar la productividad

- mejorar los niveles de competitividad, la puesta en valor de los recursos genéticos, así como la sostenibilidad de la producción agraria del Perú

PNIA: Programas nacionales de innovación agraria. Desarrollan Proyectos de Innovación Agraria

▪ **SENASA.**

<http://www.senasa.gob.pe/>

Organismo Público Técnico Especializado. Autoridad Oficial en materia de Sanidad Agraria, Calidad de Insumos, Producción Orgánica e Inocuidad agroalimentaria...

Servicios de:

- inspección, verificación y certificación fitosanitaria y zoosanitaria.
- diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos.
- registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados.
- emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

▪ **Autoridad nacional del agua (ANA).**

<http://www.ana.gob.pe/>

La Autoridad Nacional del Agua es el organismo encargado de realizar las acciones necesarias para el aprovechamiento multisectorial y sostenible de los recursos hídricos por cuencas hidrográficas, en el marco de la gestión integrada de los recursos naturales y de la gestión de la calidad ambiental nacional estableciendo alianzas estratégicas con los gobiernos regionales.

▪ **SERFOR. Servicio nacional forestal y de fauna silvestre.**

<http://www.serfor.gob.pe/>

Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR). Considerados como un organismo técnico especializado, responsable de articular con otros actores e instancias del Estado peruano y la sociedad civil para cumplir la Política Nacional y la Ley Forestal y de Fauna Silvestre.

▪ **SIERRA EXPORTADORA.**

<http://www.sierraexportadora.gob.pe/>

Sierra Exportadora es el organismo público ejecutor que busca promover y desarrollar una oferta exportable de calidad para articular la Sierra Peruana a los mercados nacionales e internacionales. Fomenta los emprendimientos locales y la innovación de los procesos productivos para convertir a la zona andina en una región competitiva.

PROYECTOS ESPECIALES: A través de los cuales promoverá y ejecutará diversos e indistintos planes, programas y proyectos de desarrollo integral relacionados a la actividad agropecuaria y/o forestal.

Estos proyectos se desarrollarán especialmente en zonas de pobreza alto andinas y de frontera, con el objetivo de contribuir a mejorar la economía de las poblaciones, su calidad de vida, el acceso a la innovación y tecnologías, infraestructura agraria, sanidad agraria, entre otros servicios públicos.

- **UEGPS: Unidad Ejecutora de Proyectos Sectoriales.**

<https://www.uegps.gob.pe/>

UEGPS; adscrita al Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego – MINAGRI, tiene por encargo la gestión y ejecución de los programas y proyectos cofinanciados total o parcialmente con recursos externos desarrollados en el ámbito del Ministerio de Agricultura. El objetivo de la UEGPS es desarrollar las economías regionales en el ámbito agrario, contribuyendo al desarrollo social en las zonas rurales a nivel nacional. Actualmente se viene ejecutando dos proyectos de alcance nacional; como son el Proyecto: “Catastro, Titulación, y Registro de Tierras Rurales en el Perú, Tercera Etapa – PTRT3”, y el Proyecto: “Mejoramiento del Sistema de Información Estadística Agraria y del Servicio de Información Agraria para el Desarrollo Rural del Perú”, ambos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN (PRODUCE).

El Ministerio de la Producción al ser el responsable de formular y ejecutar las políticas aplicables a las actividades productivas en los sectores industriales le compete promover su competitividad y el incremento de la producción.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN.

<http://www.itp.gob.pe/>

Finalidad: contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas a través de la provisión de servicios de investigación, desarrollo, innovación, adaptación, transformación y transferencia tecnológica.

La Plataforma de servicios de extensión tecnológica, adaptación tecnológica, investigación, desarrollo y transferencia tecnológica se ha fortalecido con la adscripción de los **Centros de Innovación Tecnológica- CITE del sector productivo** (los cuales actúan de manera directa con las empresas industriales, siguiente eslabón en las cadenas Agro Productivas).

CITES AGROINDUSTRIALES.

<https://www.itp.gob.pe/nuestros-cite/>

Objetivo: Apoyar al fortalecimiento de las cadenas agroindustriales del Perú, promoviendo la innovación, a través de la investigación, la transferencia tecnológica, la capacitación, la

asistencia técnica, el desarrollo de productos y la optimización de procesos que impulsen la actividad industrial en el Perú y contribuya a la seguridad alimentaria y nutricional.

Otra herramienta del Ministerio de la producción es el fortalecimiento de las Mesas Técnicas en conjunto con otros Ministerios.

4.1.2. Ámbito regional

Direcciones regionales agrarias.

En las regiones, la autoridad responsable de la ejecución de la política agraria son las Direcciones Regionales Agrarias, que tienen (en su mayoría) como direcciones de línea a:

- (i) La Dirección de Información Agraria, encargada de la producción, análisis y difusión de la información agraria, y de proporcionar asistencia técnica informática; y
- (ii) La Dirección de Promoción Agraria, encargada de facilitar a los productores organizados a nivel regional la convocatoria y concertación de servicios de organismos públicos, organismos no gubernamentales y empresas privadas.

Las **DRA** tienen a su cargo más de **190 Agencias Agrarias** distribuidas en todo el país, que mantienen básicamente la misma estructura de las DRA. Estas oficinas son las que tienen relación directa con los productores agrarios.

Las direcciones regionales agrarias son:

Amazonas:

http://www.regionamazonas.gob.pe/sisadport//portal/index.html?depe_id=29#/home

Ancash: <http://www.agroancash.gob.pe/>

Apurímac: <http://www.regionapurimac.gob.pe/inicio/>

Arequipa: <http://www.agroarequipa.gob.pe/>

Ayacucho: <http://www.agroayacucho.gob.pe/>

Cajamarca: <http://www.agriculturacajamarca.gob.pe/>

Cusco: <http://www.dracusco.gob.pe/>

Huancavelica: <http://www.drahuancavelica.gob.pe/>

Huanuco: <http://www.huanucoagrario.gob.pe/>

Ica: <http://www.agroica.gob.pe/>

Junín: <http://www.agrojunin.gob.pe/>

La Libertad: <http://www.agrolalibertad.gob.pe/>

Lambayeque: <https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/?pass=NTY2>

Lima: <http://www.dral.gob.pe/>

Loreto: <http://www.agroloreto.gob.pe/>

Madre De Dios: <http://www.dramdd.gob.pe/>

Moquegua: <http://www.agromoquegua.gob.pe/>

Pasco: <http://www.agropasco.gob.pe/>

Piura: <http://agricultura.regionpiura.gob.pe/>

Puno: <http://www.agropuno.gob.pe/>

San Martín: <http://www.drasam.gob.pe/>

Tacna: <http://www.agritacna.gob.pe/>

Tumbes: <http://www.regiontumbes.gob.pe/>

Ucayali: <http://www.draucayali.gob.pe/>

4.2. Sector privado

ASOCIACION DE GREMIOS PRODUCTORES AGAP.

<http://www.agapperu.org/>

La Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), es una asociación civil sin fines de lucro, constituida en diciembre del año 2003. Surge frente a la necesidad de una institución que represente al sector Agroexportador ante el Gobierno Peruano y entidades extranjeras. Participa en múltiples ferias y eventos internacionales, promoviendo la comercialización de la oferta agroexportable de las empresas productoras. Brinda asesoría y facilita información y conocimiento sobre productos, mercados, tendencias, legislación, buenas prácticas y certificaciones asociadas con el sector de la agroexportación.

Integrado por:

- INSTITUTO PERUANO DEL ESPÁRRAGO Y HORTALIZAS – IPEH.
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CÍTRICOS DEL PERÚ – PROCITRUS.
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA HASS DEL PERÚ – PROHASS.
- ASOCIACIÓN PERUANA PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE MANGO- APEM.
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE UVA DEL PERÚ – PROVID.
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE GRANADA DEL PERÚ – PROGRANADA.
- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ARANDANOS DEL PERÚ – PROARANDANOS.

PROOLIVO:

<http://www.proolivo.com/>

Los principales productores de aceite del país son miembros de la asociación Proolivo (Asociación de Procesadores, Exportadores de Aceitunas, Aceite de Oliva y Derivados del Perú) que se encarga de velar por los intereses de sus asociados en el mercado nacional e internacional.

Pro Olivo es una organización privada sin fines de lucro representativa del sector olivícola peruano, creada en el año 2009 y conformada por empresas peruanas procesadoras y/o exportadoras de aceituna de mesa, aceite de oliva y derivados, comprometidas con el desarrollo del sector, la agroindustria y el país. Pro Olivo facilita y promueve el desarrollo gremial y aumento de la competitividad del sector olivícola peruano, fortaleciendo la cultura empresarial de sus asociados y fortaleciendo la cadena productiva del olivo. Para ello trabaja en tres líneas estratégicas: gestión e incidencia ante entidades públicas y privadas, asesoría técnica en I+D (producción y transformación) y promoción comercial.

5. Oportunidades de negocio en Perú

Con relación a la problemática vista anteriormente, las oportunidades para las empresas españolas (dado su conocimiento y avances tecnológicos) se pueden encontrar en asistencia técnica, capacitación, comercialización de servicios – productos.

A continuación, exponemos brevemente las diferentes oportunidades de negocio en Perú relacionadas con el sector.

5.1. Oportunidades en maquinaria

El consumo está muy ligado al desarrollo del sector. Las Características de la Producción local son:

- Limitada producción peruana.
- La maquinaria es mayormente importada.

Los tipos de maquinaria importados comprenden un amplio espectro, debido a la extensa gama de productos hortofrutícolas a los que se aplican: alcachofas, espárragos, arándanos, pimientos, uvas, cítricos, entre otros.

La demanda de maquinaria alimentaria en Perú está muy ligada a la expansión de la gran industria agroalimentaria local, prioritariamente orientada a los mercados exteriores.

En general, existe una gran segmentación entre:

- Maquinaria orientada a la exportación: Énfasis en maquinaria de gama media-alta con buena relación calidad-precio, multiplicando esas oportunidades para la maquinaria española.

- Maquinaria dirigida al mercado nacional, que suele funcionar con estándares menos exigentes y con necesidades de bienes de equipo mucho más reducidas (en cantidad y calidad).

Existen oportunidades en **maquinaria para la preparación de hortalizas**, frutas y legumbres, **maquinaria para la elaboración de aceites**, como pueden ser prensas y aparatos mecánicos para su extracción y preparación, **maquinaria de selección clasificación de frutas, cribadoras de semillas, granos o legumbres, entre otras**. Los segmentos que ofrecen mayor oportunidad de negocio son aquellos relacionados con el **procesado, manipulado y envasado** de: frutas y verduras, pescado y cereales, que constituyen los principales sectores agroalimentarios del país.

El canal de distribución más común dentro del sector es la venta directa del fabricante de la maquinaria al productor. (Los principales importadores de maquinaria agroalimentaria son los productores líderes del sector agroalimentario). En el segmento de calidad media-baja, donde el producto suele ser más estandarizado, la distribución adquiere un papel más importante.

El contacto entre fabricante y productor local se suele producir en las ferias, a través de servicios de identificación de socios comerciales (en este caso, de clientes finales), o en misiones comerciales.

- La cadena de distribución se caracteriza por la ausencia de intermediarios para la maquinaria de cierto importe, donde funciona la venta directa.
- Para maquinaria de menor importe o con menor grado de diferenciación sí es más frecuente la figura del distribuidor.

5.2. Oportunidades en invernaderos

Las características de Perú son una fuente natural de ventajas comparativas para el cultivo en invernadero.

En el Perú, donde el área agrícola es reducida, solamente un pequeño % de la superficie total del país tiene aptitud agrícola, su utilización adecuada supone el manejo integral de un conjunto de variables entre las cuales están la disponibilidad de recursos como: el agua, el clima y el suelo, entre otros.

El cultivo bajo invernadero en el Perú está tomando gran importancia. Así tenemos la región costera árida y con déficit de agua y la región de la sierra especialmente las zonas altoandinas con drásticas variaciones climáticas.

Existen oportunidades para las empresas españolas en:

- **Planeación de la ingeniería y el diseño de invernadero.**
- **Casas mallas e invernaderos.**

- **Equipamiento de invernaderos: sistemas control climático, sistemas de riego, accesorios.**
- **Agro textiles, film agrícola, etc.**
- **Soluciones Llave en mano** que van desde la planeación y diseño de invernaderos hasta la realización y equipamiento final del proyecto.

5.3. Oportunidades en sanidad y calidad alimentaria

En relación con las agroexportaciones, la demanda mundial de alimentos muestra una importante tendencia de crecimiento de productos con mayor valor agregado que tengan como atributo básico una mayor calidad y la garantía de su inocuidad alimentaria. **La demanda por estos servicios aumentará para atender la mayor diversificación de los productos exportables.** La fuerte ampliación en las áreas de cultivo implica también mayores riesgos en sanidad agraria. Existen oportunidades en:

- **Asesoramiento / soluciones integrales:** Ensayos de laboratorio, Asesoría agronómica (Información analítica, Procedimientos de monitoreo y control del medio, Asesoría agronómica para optimizar producción), Asesoría alimentaria, Detección y solución de problemas sanitarios, Mejora de calidad en productos y procesos, Revisión de procesos de control analíticos internos, Control de proveedores de frescos.
- **Capacitación organismos/instituciones-productores**
- **Productos:** Sustancias fitosanitarias, Semillas de calidad.

Ejemplo del interés existente en la seguridad alimentaria es que es uno de los dos grandes campos a los que se orientan las actividades del Instituto Nacional de Innovación Agraria, por ello se viene trabajando con la mediana y pequeña empresa, fomentando su participación y capacitación.

5.4. Oportunidades en riego

El gobierno a través del Ministerio de Economía y Finanzas está apostando por grandes proyectos de irrigación para consolidar la agroexportación peruana. La modalidad de ejecución de estos proyectos de infraestructura es a través de procesos de promoción de la inversión privada bajo la modalidad de asociaciones público-privadas.

Uno de los factores que explican el crecimiento y la evolución tan rápida que ha tenido el sector agro-peruano, en concreto la agroexportación, en apenas más de una década, ha sido la rapidez en adoptar sistemas de riego. Por tanto, existen oportunidades para empresas españolas relacionadas con proyectos de irrigación y de aplicación de tecnología en sistemas de riego buscando hacer más eficiente el uso del agua y lograr cada vez mayor productividad con la misma área trabajada.

A finales del pasado año 2021, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) informó que el proyecto de ley de Presupuesto Público para el año fiscal 2022, contempla una asignación de S/ 305 millones para ser destinados a la ejecución de proyectos de riego a nivel nacional y obras de siembra y cosecha de agua en zonas altoandinas. Además, el Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI)-MIDAGRI prevé en 2022 la ejecución de 14 obras de infraestructura de riego en las cinco regiones del país, con una inversión superior a los S/ 145 millones y que beneficiará a 5,438 familias para 31,997 hectáreas de cultivos.

A las publicaciones de todos estos proyectos se pueden acceder desde la web del [Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado \(OSCE\)](#), que es un organismo técnico especializado adscrito al MEF. Es el órgano encargado del cumplimiento de las disposiciones de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento. Administra el Registro Nacional de Proveedores (RNP) y el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE), resuelve consultas y aplica sanciones, además de designar árbitros en caso de controversias.

Métodos de contratación.

Existen diferentes métodos de contratación contempladas en el reglamento, las principales son:

- **Licitación pública:** para la contratación de bienes y obras.
- **Concurso público:** para la contratación de servicios.
- **Adjudicación simplificada:** para la contratación de bienes y servicios.
- **Consultores individuales:** contratación de servicios de consultoría en los que no se necesita equipos de personal ni apoyo profesional adicional.
- **Contratación directa:** de forma excepcional.

Asimismo, anualmente, en [Ley de Presupuesto del Sector Público 2022](#), se señalarán los montos según los que se definirán los distintos procesos de selección indicados. Estas cantidades diferirán dependiendo del tipo de contratación que se lleve a cabo.

MONTOS PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN

Procedimiento	Obras	Bienes	Servicios
Licitación pública	V. ref. $\geq$ 2.800.000	V.ref $\geq$ 400.000	-
Adjudicación simplificada	V.ref. $\leq$ 2.800.000	V. ref $\leq$ 400.000	V.ref $\leq$ 400.000
Concurso público	-	-	V.ref $\geq$ 400.000
Contratación consultores individuales	-	-	V. ref $\leq$ 60.000

Fuente: MEF

Registro Nacional de Proveedores (RNP)

Según la Ley, para ser participante, postor, contratista y/o subcontratista del Estado se requiere estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores (RNP). Dicho registro es el sistema de información oficial único de la Administración Pública que tiene por objeto registrar y mantener actualizada durante su permanencia en el registro, la información general y relevante de los proveedores

interesados en participar en las contrataciones que realiza el Estado, así como implementar herramientas que permitan medir el desempeño de los proveedores que contratan con el Estado.

- La inscripción en el RNP tiene vigencia indeterminada sujeta a la actualización de la información y en ningún caso estar registrado en el RNP constituye una barrera para contratar con el Estado.
- Las empresas extranjeras reciben el mismo trato que las empresas peruanas reciben en su país de origen en materia de contrataciones del Estado.

Puede consultar el procedimiento para la inscripción como RNP descrita en la Resolución [N° 013- 2018- OSCE/PRE](#) que regula el Registro Nacional del Estado (RNP).

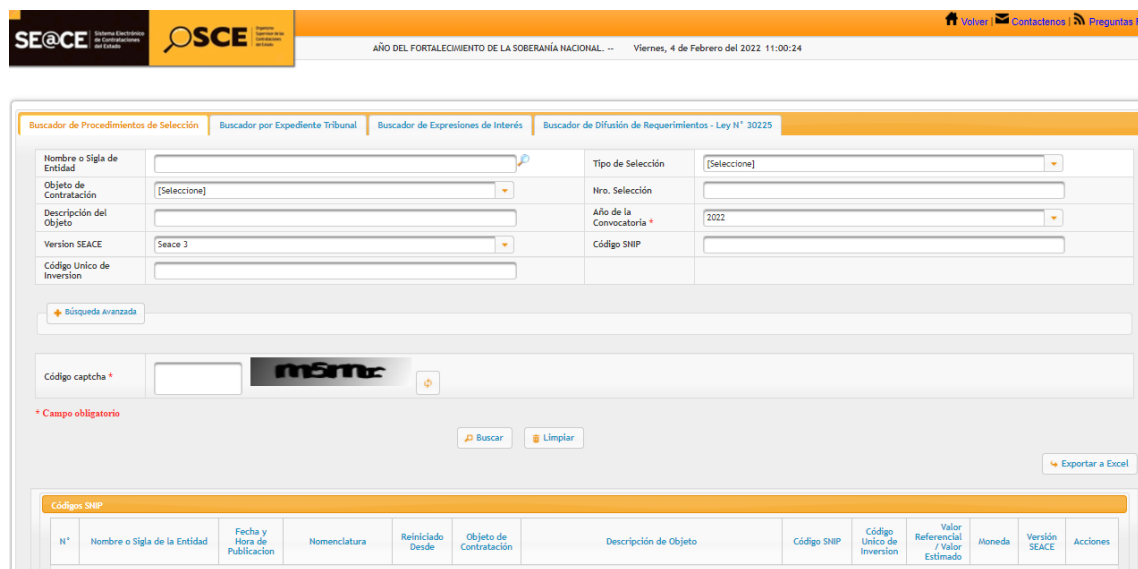
Búsqueda de oportunidades.

SEACE es el sistema electrónico desarrollado y administrado por el OSCE que permite el intercambio de información y difusión sobre las contrataciones del Estado, así como la realización de transacciones electrónicas.

Enlace a buscador:

<https://prodapp2.seace.gob.pe/seacebus-uiwdpub/buscadorPublico/buscadorPublico.xhtml>

BUSCADOR DEL SEACE



The screenshot shows the SEACE search interface. At the top, there's a header with the SEACE logo, OSCE logo, and navigation links like 'Volver', 'Contactenos', and 'Preguntas Frecuentes'. Below the header, there's a section for 'Buscador de Procedimientos de Selección' with various filters: 'Nombre o Sigla de Entidad', 'Objeto de Contratación', 'Descripción del Objeto', 'Version SEACE', 'Código Único de Inversión', 'Tipo de Selección', 'Nro. Selección', 'Año de la Convocatoria', and 'Código SNIP'. There's also a 'Búsqueda Avanzada' button and a 'Código captcha' field. Below the search filters, there's a table titled 'Códigos SNIP' with columns: 'N°', 'Nombre o Sigla de la Entidad', 'Fecha y Hora de Publicación', 'Nomenclatura', 'Reiniciado Desde', 'Objeto de Contratación', 'Descripción de Objeto', 'Código SNIP', 'Código Único de Inversión', 'Valor Referencial / Valor Estimado', 'Moneda', 'Versión SEACE', and 'Acciones'.

Fuente: SEACE

Asimismo, se facilita los estándares técnicos para proyectos de riego en el Perú, actualizados a mayo de 2022: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/disponen-la-publicacion-del-proyecto-de-los-estandares-tecn-resolucion-ministerial-n-0184-2022-midagri-2068808-2/>

Finalmente, comentar que algunos de los equipos que más se comercializan en el país son **equipos de riego mecanizado con pivote, contadores mecánico, electromagnético, hidrómetro automatizados con sistema prepago, equipos hidroneumáticos, electrobombas, soluciones en riego por goteo, válvulas, etc.**

Partidas arancelarias de productos para riego.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
SECCIÓN XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
8424	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, incluso cargados; pistolas aerográficas y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparato
842482	Para agricultura u horticultura
8424821000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg
8424822100	Por goteo o aspersión
8424822900	Los demás
8424829000	Los demás

Atendiendo al cuadro de datos suministrados por la Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú, se pone de manifiesto la importancia del subsector del riego dentro del sistema agrario nacional.

Importaciones de productos para riego por Volumen (CIF)/ Miles de dólares

CÓDIGO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8424821000	4.353,83	4.124,53	11.167,68	5.824,989	19.646,04
8424822100	6.206,50	6.258,03	6.054,13	9.139,626	18.518,66
8424822900	640,11	458,22	326,91	487,858	1.425,24
8424829000	2.261,06	2.102,10	2.259,45	1.600,483	6.622,61
TOTAL	13.461,50	12.942,88	19.808,04	17.052,96	46.212,42

FUENTE: SUNAT.

5.5. Oportunidades en agroquímicos y nutrición vegetal

Perú es un país con un gran potencial en el campo de los agro-nutrientes o bio-estimulantes agrícolas. Actualmente, Perú no es un gran productor de fertilizantes, por lo que ha de proveerse del exterior.

Asimismo, como hemos visto, actualmente existe una clara voluntad del gobierno por desarrollar el sector agrícola y en la medida en que las distintas reformas supongan un impulso efectivo del agro, el sector de fertilizantes se verá beneficiado ya que aumentará aún más la demanda de estos.

Las últimas modificaciones arancelarias, realizadas a fines del 2006, redujeron a 0% el pago de aranceles para los fertilizantes.

Las principales importaciones de **fertilizantes, según datos del MIDAGRI, son de cloruro de potasio, fosfato di amónico, nitrato de amonio, sulfato de amonio, sulfato de magnesio y potasio, sulfato de potasio, superfosfato de calcio triple y urea agrícola.**

Las necesidades de un uso óptimo de los fertilizantes y de la mejora productiva de las tierras de cultivo, unido a la apuesta por una agricultura de calidad por parte del gobierno peruano y a la dependencia exterior de insumos presentan una gran oportunidad para las empresas importadoras de fertilizantes, siendo estas las que impulsen la modernización del agro del Perú.

Partidas arancelarias de productos agroquímicos

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
SECCIÓN VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
31	Abonos
3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos; productos de este Capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg
3105200000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio
310590	Los demás
3105901000	Nitrato sódico potásico (salitre)
3105902000	Los demás abonos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: nitrógeno y potasio
3105909000	Los demás

FUENTE: SUNAT.

Atendiendo al cuadro de datos suministrados por la Superintendencia Nacional de Aduanas del Perú, se expone a continuación los datos de importación de los productos agroquímicos.

Importaciones de productos agroquímicos por Volumen (CIF)/ Miles de dólares

CÓDIGO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
310520 0000	13.276	12.594	17.495	30.251	43.365
310590 1000	-	1,2	38,5		40
310590 2000	394	264	540	741	1.198
310590 9000	12.720	14.356	19.263	19.507	46.339
TOTAL	26.390	27.215	37.337	50.499	90.942

FUENTE: SUNAT.

5.6. Oportunidades en tecnología aplicada al sector

Entre los productos de mayor exportación están los espárragos, paltos, arándanos, entre otros, los mismos que se han visto beneficiados con las prácticas de innovación tecnológica impuestas en la agricultura. Entre otros, se requiere:

- **Agricultura de precisión:** Maquinaria, robótica, sensores, automatización, drones, teledetección y análisis espacial de datos, imágenes aéreas.
- ERP de Gestión y manejo de cultivos, modelización, toma de decisión, sistemas de gestión de calidad, etc.
- **Soluciones que brinden mayor acceso a telecomunicaciones** en zonas rurales.
- **Desarrollo de estrategias** de marketing, comerciales.
- **Desarrollo de sistemas de gestión** empresas.
- **Soluciones que mejoren la eficacia y transparencia** de la gestión pública (MINAGRI, SENASA, INIA, AGRORURAL, etc.)

Hay, por tanto, una necesidad de incremento en el uso de TICs que lleguen a usuarios finales y profesionales del sector público agrario. Las oportunidades tecnológicas y en soluciones TIC en agroalimentario tienen como finalidad principal el tratamiento de información para su procesamiento y uso para la toma de decisiones.

5.7. Sector del procesado

Se pueden identificar también oportunidades relacionadas con la trazabilidad alimentaria principalmente certificaciones, sellos de calidad, procesamiento y envasado.

En los últimos 25 años la industria de alimentos en el país se ha transformado sustancialmente. Así, se pasó de comercializar principalmente productos a granel a productos envasados, de ofrecer una oferta limitada de marcas a una amplia variedad, de tener un cliente de consumo básico a uno cada vez más exigente.

Sin embargo, hay mucho por hacer. La industria de alimentos procesados en el Perú registra un consumo per cápita aún bajo comparado con otros países de la región.

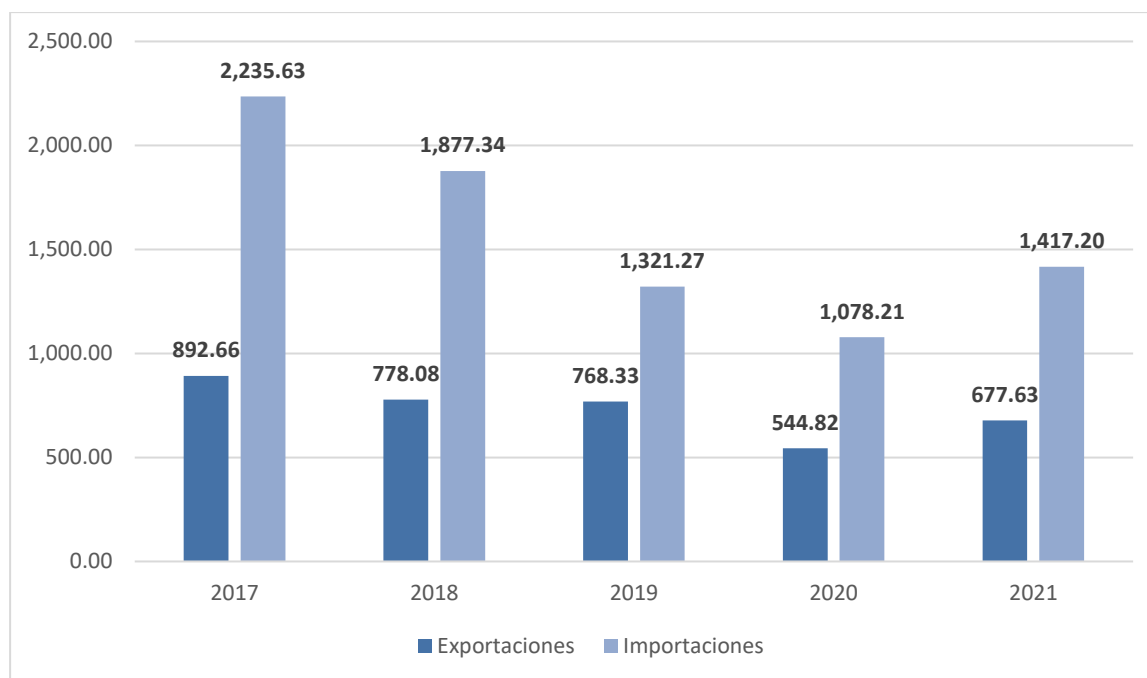
6. Relación comercial

6.1. España-Perú

La intensificación de las relaciones comerciales entre ambos países se está dando de forma bidireccional, con tasas de crecimientos anuales, tanto en exportaciones como en importaciones.

España presenta tradicionalmente déficit en la balanza comercial con Perú. En 2021, se mantiene la tendencia deficitaria para España de los intercambios comerciales: 677 millones de euros de exportaciones, por 1.417 millones de euros de importaciones.

Importaciones, exportaciones y saldo en millones de euros. Intercambio España-Perú (2017-2021)



Fuente: Datacomex, 2022.

En las importaciones españolas al Perú, cabe destacar el papel del sector alimenticio, el cual ha mantenido un crecimiento progresivo.

Siguiendo con las estadísticas facilitadas por ICEX España Exportación e Inversiones, cabe tener en cuenta el valor de las exportaciones de los productos semi-manufacturados y de los bienes de equipo, con un crecimiento de 67,25 y 35.25 millones de euros respectivamente.

Importaciones y exportaciones por sector en millones de euros. Intercambio España-Perú (2017-2021)

Elemento	2017		2018		2019		2020		2021	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
Total seleccionado	892.66	2,235.63	778.08	1,877.34	768.33	1,321.27	544.82	1,078.21	677.63	1,417.20
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	42.96	570.85	43.62	661.43	50.23	685.59	54.02	656.04	61.19	708.40
PRODUCTOS ENERGÉTICOS	11.00	616.81	15.43	388.83	10.17	76.95	4.10	25.38	6.98	31.08
MATERIAS PRIMAS	8.64	966.73	14.89	757.63	7.09	499.66	7.69	331.88	13.36	579.18
SEMIMANUFACTURAS	206.62	59.50	235.16	50.45	264.11	45.06	193.40	50.50	260.65	84.70
BIENES DE EQUIPO	516.92	6.74	377.05	7.89	335.39	4.16	212.98	8.37	248.23	6.45
SECTOR AUTOMOVIL	12.14	0.04	13.02	0.27	9.20	0.18	6.48	0.11	6.45	0.27
BIENES DE CONSUMO DURADERO	9.35	0.05	8.39	0.03	7.85	0.03	5.70	0.06	7.81	0.14
MANUFACTURAS DE CONSUMO	74.37	12.48	65.65	10.22	75.68	9.06	51.10	5.23	63.25	6.46
OTRAS MERCANCIAS	10.67	2.44	4.86	0.58	8.60	0.56	9.35	0.64	9.72	0.52

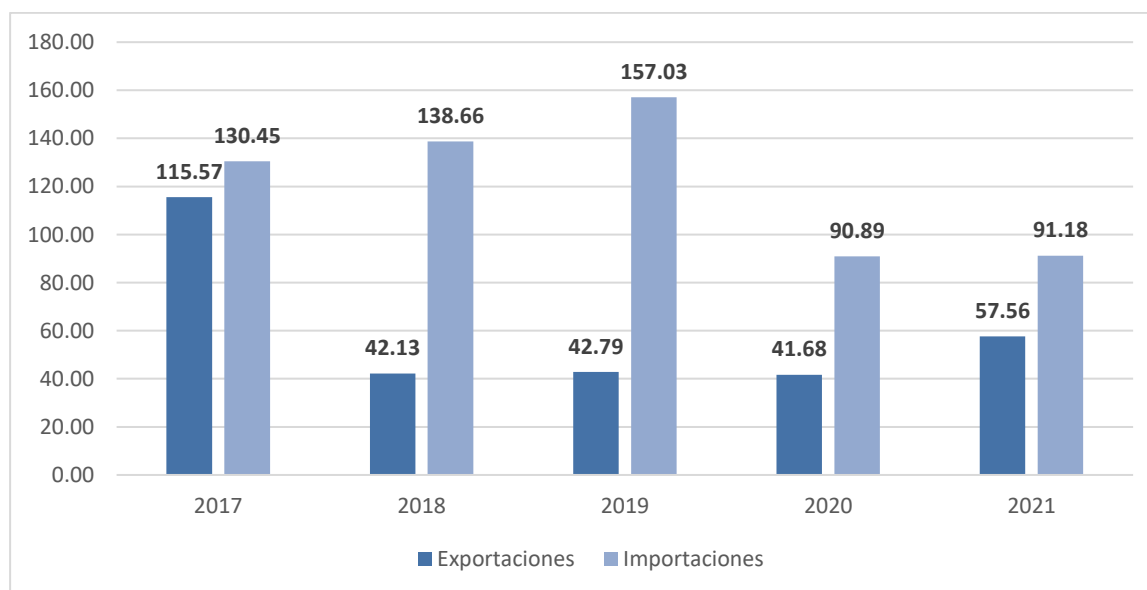
Fuente: Datacomex, 2022.

La relevancia de las importaciones/exportaciones españolas, junto al papel destacado en inversión directa en el Perú, reflejan el papel destacado de España en la economía peruana.

6.2. Galicia-Perú

A lo largo de los últimos años, la balanza comercial entre Galicia y Perú ha sido siempre positiva a favor de Perú, habiendo en el último año analizado una diferencia de 33.62 millones de euros.

Importaciones, exportaciones y saldo en millones de euros. Intercambio Galicia-Perú (2017-2021)



Fuente: Datacomex, 2022.

Por sectores económicos, destacan las exportaciones gallegas de semimanufacturas y bienes de equipo, coincidiendo estos con los sectores económicos de mayor exportación española a Perú en los últimos años.

Importaciones y exportaciones por sector en millones de euros. Intercambio Galicia-Perú (2017-2021)

Elemento	2017		2018		2019		2020		2021	
	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT	EXPORT	IMPORT
Total seleccionado	115.57	130.45	42.13	138.66	42.79	157.03	41.68	90.89	57.56	91.18
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	0.68	82.36	4.20	114.75	1.73	132.42	3.68	88.56	3.26	85.99
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	0.04	46.88		22.33		21.94	0.00		0.00	
3 MATERIAS PRIMAS	1.78	0.07	1.78	0.22	1.79	0.29	2.18	0.12	3.67	0.68
4 SEMIMANUFACTURAS	13.36	0.13	15.65	0.24	18.90	1.88	22.22	1.87	33.85	4.15
5 BIENES DE EQUIPO	87.03	0.25	10.22	0.60	11.08	0.15	9.12	0.16	7.04	0.26
6 SECTOR AUTOMOVIL	3.23	0.01	3.89	0.01	1.18	0.00	1.13	0.00	3.21	0.02
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	0.93	0.00	0.12		0.68	0.01	0.12		0.23	
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.24	0.75	5.70	0.50	6.27	0.33	2.57	0.17	5.63	0.07
9 OTRAS MERCANCIAS	6.28	0.01	0.57	0.01	1.15	0.01	0.68	0.02	0.67	0.01

Fuente: Datacomex, 2022.

7. Medios de información

Para mantenerse informados del sector agroalimentario en Perú hay diferentes fuentes y medios especializados. Entre los medios encontramos:

AGRONEGOCIOS PERÚ: <http://www.agronegociosperu.org/>

Boletín digital de noticias. Noticias / entrevistas / temas técnicos / agenda / ferias / tablón de oportunidades

AGRONOTICIAS PERÚ: <http://www.agronoticiasperu.com/>

Revista peruana especializada en agro, alimentación y desarrollo rural.

AGRONETWORKS: <http://www.agronetworks.com.pe/>

Red peruana de comunicación y participación agropecuaria.

Sistema integrado de estadísticas agrarias: <http://siea.minagri.gob.pe/siea/>

Estadísticas agrarias, datos de precios, estadísticas de comercio exterior, análisis sectoriales.

Otras fuentes de información son:

Ministerio de Producción (www.produce.gob.pe)

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT: www.sunat.gob.pe)

Asociación de Exportadores (ADEX: www.adexperu.org.pe).

8. Ferias sectoriales

FERIA AGRITECH PERÚ:

<https://worldagritechusa.com/>

Encuentro anual de empresarios agroexportadores y agricultores de Latinoamérica interesados en incorporar nuevas tecnologías, conseguir nuevos clientes y propiciar nuevas oportunidades de negocio en la región.

FERIA TECNOAGRO PERÚ:

<https://www.tecno-agro.com/> (Página en mantenimiento)

<https://www.neventum.com/tradeshows/tecnoagro-peru> (Página alternativa a la original)

Feria Internacional anual de Tecnologías para la Agricultura, Agroindustria y Agroexportación; reconocida como La mayor feria tecnológica del agro peruano. Se desarrolla anualmente de forma descentralizada en las principales zonas agrícolas del país incluyendo la ciudad de Lima.

EXPOALIMENTARIA PERU:

<http://www.expoalimentariaperu.com/en/>

La feria EXPOALIMENTARIA cuenta con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. La organización corre a cargo de la Asociación de Exportadores (ADEX).

A este evento acuden los principales productores de productos agrícolas y pesqueros, así como con las empresas especializadas en la producción de alimentos y bebidas de Perú para conocer su oferta exportable.

AGRIEXPO PERU:

<https://agriexpoperu.com.pe/>

AGRIEXPO PERÚ 2022, es la única exhibición internacional más grande y líder de agrotecnología para la agricultura, agroindustria y agroexportación, somos la principal plataforma de agronegocios que se realiza en el Perú y desarrollada en las principales zonas agrícolas del país.

Desde el año 2010, se ha consolidado y posicionado a lo largo de sus exitosas ediciones como la exposición especializada más relevante del sector, convirtiéndose así, en un referente de negocios agrícolas en todo el mundo.

Informe realizado por



Mayo 2022.

IGAPE

Instituto Gallego de Promoción Económica

Complejo administrativo de San Lázaro, s/n, 15703/ Santiago de Compostela/ A Coruña (España)

Tel. 0034 900 815 151 / 981 541 147/ Fax 0034 881 995 500

www.igape.es