



## NOTA SECTORIAL

# **El sector de la piedra natural en Japón**

### **Antena del IGAPE en Japón**

Autor: Masahiro Masuda y Jon Ander Musatadi, Antena del IGAPE en Japón.  
Fecha: 20/10/2025

# 1. Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. LA PIEDRA NATURAL EN JAPÓN.....	3
2.1 Usos históricos y culturales .....	3
2.2 Piedra natural en la vida cotidiana japonesa .....	3
2.3 Variedades de piedra natural en Japón .....	4
2.4 Casos emblemáticos de uso de piedra gallega en Japón .....	4
3. IMPORTACIÓN DE GRANITO Y PIZARRA A JAPÓN .....	7
3.1 Importación de granito y pizarra españolas a Japón .....	8
3.2 Exportación de piedras naturales desde Galicia a Japón.....	9
4. ESTRATEGIAS DE ENTRADA AL MERCADO JAPONÉS. ....	11
4.1 Importadores .....	11
4.2 Estudios de arquitectura .....	16
4.3 Constructoras .....	17
4.4. Ferias .....	18
4.5 Asociaciones .....	19

# 1.INTRODUCCIÓN

Este estudio tiene como objetivo analizar la situación actual de la piedra natural en Japón, para las empresas exportadoras gallegas. El estudio se centra en **el granito y la pizarra**, analizando sus usos históricos, situación actual del mercado, datos comerciales, tendencias sectoriales y canales de entrada en el mercado.

La piedra natural ocupa un lugar especial en la cultura japonesa. Más allá de su valor como material de construcción, ha sido históricamente un elemento cargado de simbolismo, usado en templos, jardines, esculturas y viviendas. En Japón, la piedra no es solo una materia prima: representa la fuerza de la naturaleza, la permanencia del tiempo y la armonía con el entorno.

En este contexto, Galicia, con su reconocida tradición en la extracción y transformación de **granito y pizarra**, se posiciona como un proveedor estratégico para Japón.

La calidad de los recursos gallegos y su prestigio internacional ofrecen una base sólida para seguir ampliando la colaboración en proyectos arquitectónicos, de restauración patrimonial y de construcción moderna en el mercado japonés.

## 2.LA PIEDRA NATURAL EN JAPÓN

### 2.1 Usos históricos y culturales

#### **Templos y santuarios**

En los templos budistas y santuarios sintoístas, la piedra se utiliza en escaleras, muros y caminos. Los *torii* de piedra, aunque menos comunes que los de madera, transmiten una sensación de solemnidad y eternidad.

#### **Jardines japoneses**

La piedra es esencial en el diseño de jardines secos (*karesansui*), como los famosos de Kioto.

En los jardines de té (*roji*), los caminos de losas de piedra (*tobi-ishi*) guían a los visitantes hacia la casa de té, creando un recorrido meditativo.

#### **Castillos y muros**

Los castillos japoneses, como el de Himeji o el de Osaka, se erigen sobre bases monumentales de piedra tallada. Estas murallas, construidas con técnicas avanzadas de encaje, resistieron siglos de guerras y terremotos.

#### **Escultura y elementos decorativos**

Las linternas de piedra (*ishidōrō*) se encuentran en jardines, templos y caminos, evocando luz espiritual y conexión con la naturaleza.

#### **Pizarra en cubiertas tradicionales**

En algunas regiones de Japón, la pizarra se empleó históricamente como material de cubierta para templos, viviendas y almacenes (*kura*). Su durabilidad y resistencia la convirtieron en una alternativa a las tejas cerámicas, especialmente en zonas donde la piedra era más accesible que la arcilla. Además, las cubiertas de pizarra aportaban un aspecto sobrio y elegante, en armonía con la estética arquitectónica tradicional.

### 2.2 Piedra natural en la vida cotidiana japonesa

Aunque la modernización trajo cemento y acero, la piedra sigue siendo muy valorada en la arquitectura contemporánea japonesa, especialmente en revestimientos y acabados de lujo.

En la vida diaria, la piedra se manifiesta en objetos utilitarios como morteros de granito (suribachi), piedras de afilar (toishi), en baños termales (onsen), o en tumbas donde el granito es la piedra por excelencia.

La **pizarra natural**, por su parte, se ha consolidado como un material premium para cubiertas y revestimientos, empleado tanto en viviendas privadas como en proyectos emblemáticos: desde estaciones y aeropuertos hasta complejos turísticos; aportando sobriedad y elegancia.

En la arquitectura moderna, arquitectos como **Tadao Ando** han recuperado el diálogo entre piedra y hormigón, integrando materiales naturales en diseños minimalistas.

### **2.3 Variedades de piedra natural en Japón**

- **Granito (kakōgan)**: es la piedra más utilizada en Japón. Algunas variedades son consideradas de prestigio mundial:
  - **Aji-ishi** (Kagawa, Shikoku): granito gris fino, de los más valorados internacionalmente.
  - **Inada-ishi** (Ibaraki): granito claro, resistente y fácil de tallar.
  - **Okazaki-ishi** (Aichi): muy empleado en castillos y templos históricos.
- **Pizarra japonesa (Ogatsu-ishi, Miyagi)**: utilizada históricamente en cubiertas, aunque tras el terremoto de 2011 muchas obras comenzaron a recurrir a pizarra importada por su mayor durabilidad y calidad.

Además del granito y la pizarra, otras piedras como la andesita, el basalto o la toba han tenido usos relevantes en jardines, muros y pavimentación.

### **2.4 Casos emblemáticos de uso de piedra gallega en Japón**

Los proyectos de mayor prestigio en Japón han contado con piedra gallega, confirmando su reconocimiento internacional.

**Granito gallego:** el **Ayuntamiento Metropolitano de Tokio**, obra del arquitecto Kenzo Tange (1991), utilizó más de 100.000 m<sup>2</sup> de piedra natural, de los cuales un 80% corresponde a **granito Blanco Perla de Galicia**. Este caso es un hito en la proyección internacional del granito gallego.



*Fotografía del Ayuntamiento Metropolitano de Tokio. La fachada se realizó en granito Blanco Perla de Galicia.*

**Pizarra gallega:** en la última restauración de la **Estación de Tokio**, se empleó **pizarra natural gallega** en las cubiertas, elegida por su durabilidad y estética sobria. Este ejemplo refuerza la posición de Galicia como proveedor estratégico para proyectos de restauración y nueva construcción.



*Fotografía de la Estación de Tokio. La cubierta se realizó en pizarra natural de Galicia.*

*Video de la colocación del tejado de la estación de Tokio:*  
<https://www.youtube.com/watch?v=FEu3siUEGxI>

### 3. IMPORTACIÓN DE GRANITO Y PIZARRA A JAPÓN

Durante la última década, las importaciones japonesas de piedra natural han estado dominadas por China, que representa más del **90 % del volumen total**. Esta concentración responde a la ventaja competitiva que ofrece dicho país en términos de costes de producción, escala industrial y proximidad geográfica, lo que reduce significativamente los costes logísticos.

En contraste, las importaciones procedentes de Europa -entre ellas España y Galicia- se orientan principalmente a proyectos de **gama alta**, destinados a segmentos más exclusivos del mercado japonés, como el diseño arquitectónico singular, el paisajismo de lujo o el arte funerario de prestigio.

Una muestra clara de esta dependencia de China es el sector funerario: varias fuentes periodísticas estiman que **más del 70 % de las lápidas utilizadas en Japón (en su gran mayoría de Granito) son de origen chino**, algunas fuentes llegan a apuntar hasta el 80%.

En muchos casos, incluso las piedras extraídas en Japón se exportan primero a China para su **procesado y tallado industrial**, antes de ser reimportadas al mercado japonés. De este modo, China no solo controla la extracción, sino también la fase de transformación, reforzando su posición como principal proveedor del país.

Los gráficos que se presentan a continuación reflejan una **tendencia decreciente tanto en el volumen como en el valor monetario de las importaciones** de piedra natural a Japón desde 2015. Esta contracción se explica por varios factores: el estancamiento demográfico japonés, la digitalización de ciertos procesos constructivos, la creciente presión sobre los costes logísticos globales y la fuerte devaluación de la divisa japonesa -que en los últimos 5 años ha llegado a perder un 44% de valor frente al dólar y un 35% frente al yuan (*Fechas del cálculo: 16-oct-2020 vs 10-oct-2025*).

No obstante, los segmentos de alta gama mantienen su dinamismo, ofreciendo oportunidades específicas para proveedores europeos con productos diferenciados en términos de diseño, exclusividad y sostenibilidad.



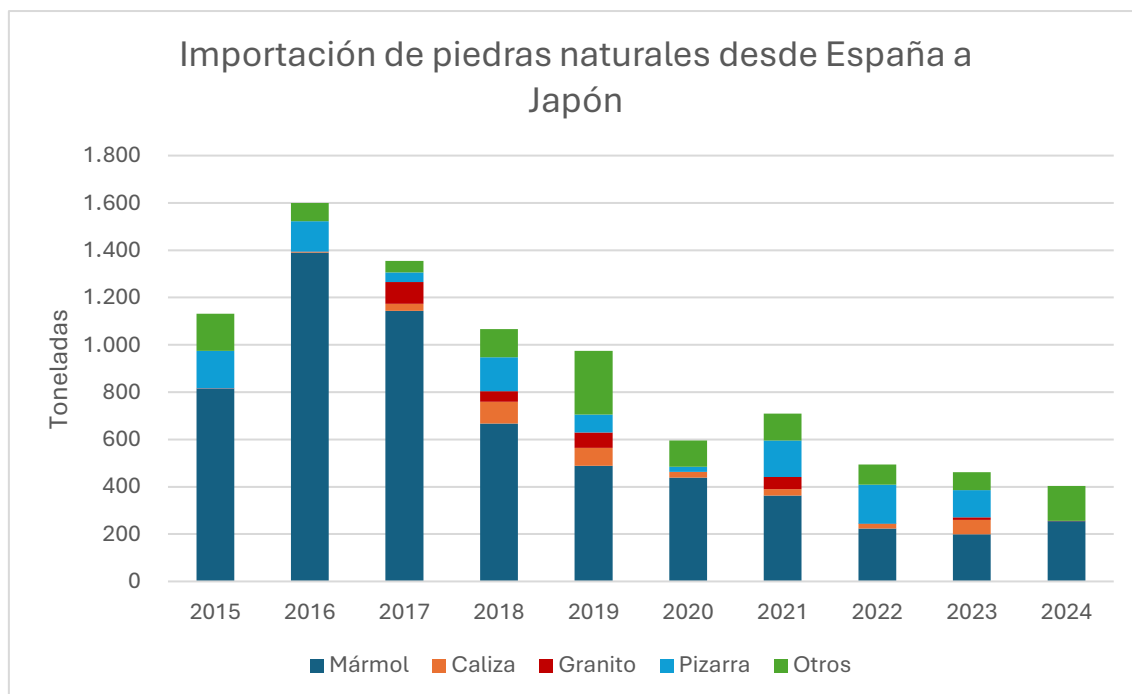
### **3.1 Importación de granito y pizarra españolas a Japón**

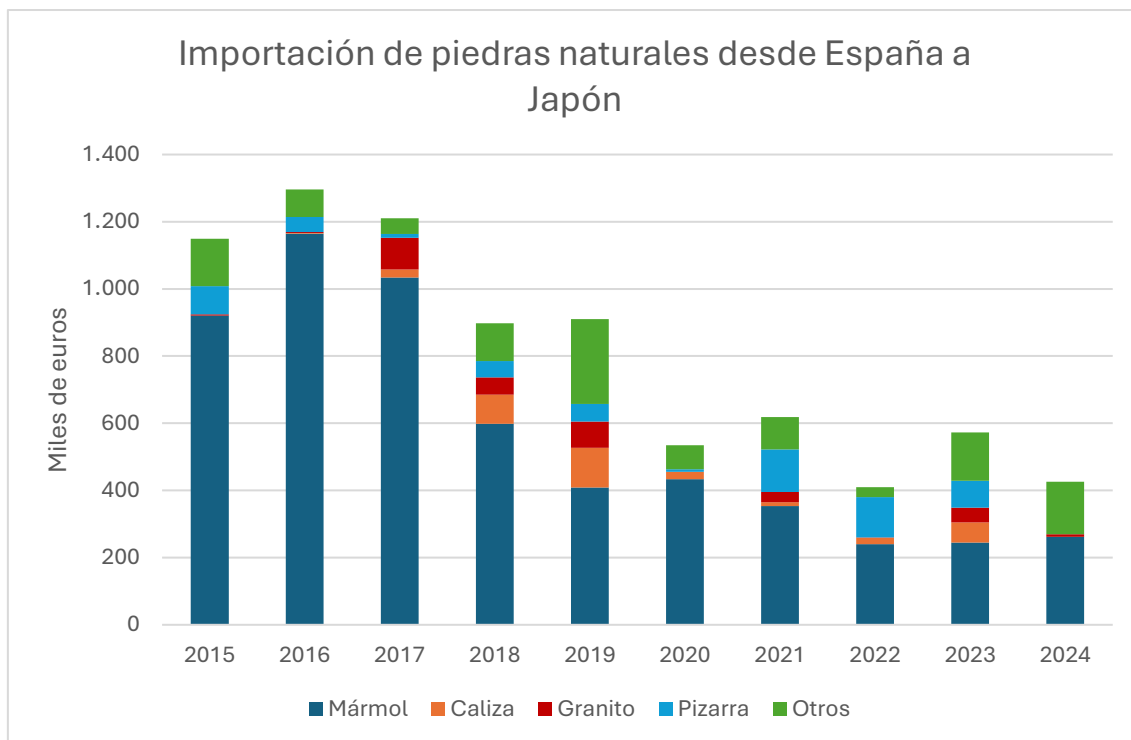
En cuanto a la piedra natural procedentes de España en la última década revela una dinámica marcada por la decantación por productos de alta calidad, con una presencia destacada del mármol y la pizarra.

La pizarra -especialmente la gallega- mantiene una presencia constante, consolidándose como un producto especializado en cubiertas y fachadas, donde su durabilidad y estética son altamente valoradas.

Las importaciones de granito muestran una evolución más irregular, posiblemente vinculada a proyectos específicos o a cambios en la demanda de materiales alternativos. En conjunto, se observa una tendencia general a la baja en el volumen total de importaciones desde 2020, coincidiendo con factores como el aumento de los costes logísticos, la pandemia de COVID-19, la devaluación del yen y la creciente preferencia por materiales más económicos y de menor riesgo sanitario.

Esta evolución sugiere que las oportunidades para España en el mercado japonés se concentran en nichos de alta gama, donde la calidad, el diseño y la sostenibilidad son factores diferenciadores.





*Fuente: elaboración propia a partir de los datos extraídos de DataComex.*

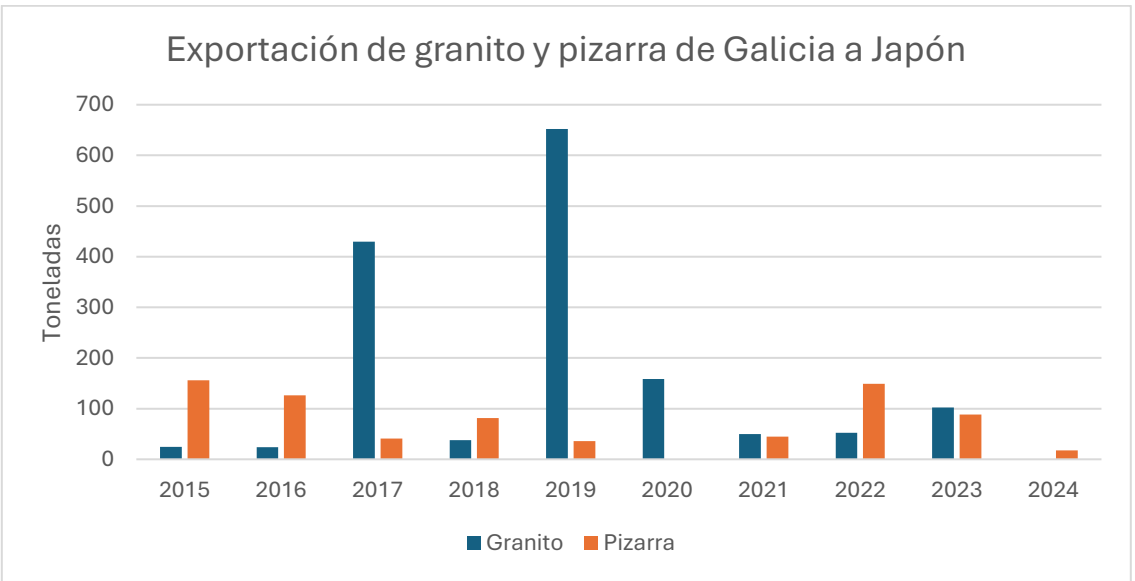
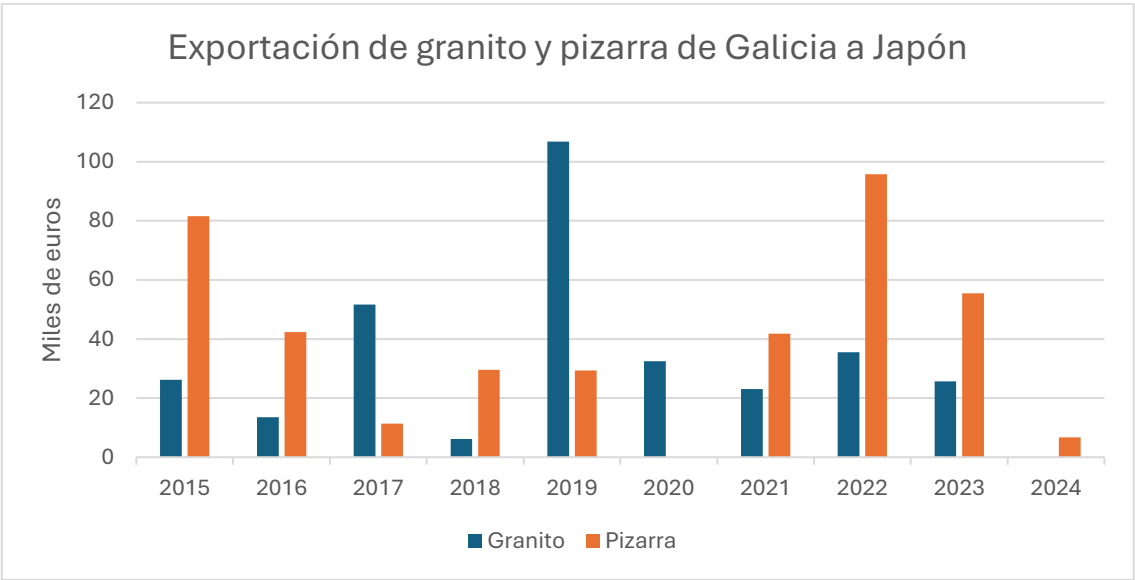
### **3.2 Exportación de piedras naturales desde Galicia a Japón**

La evolución de las importaciones de piedra natural y pizarra desde Galicia a Japón en la última década revela una clara consolidación de la pizarra como el principal producto demandado por el mercado japonés. A lo largo de la década, se observa un crecimiento sostenido en el volumen de importación de este material, con un repunte especialmente significativo a partir de 2020. Esta tendencia sugiere que la pizarra gallega ha logrado posicionarse como un recurso altamente valorado en sectores como la construcción, la arquitectura paisajística y el diseño exterior en Japón, donde sus propiedades técnicas y estéticas parecen responder bien a las exigencias locales.

En contraste, el granito mantiene una presencia estable, pero sin una evolución destacable. Aunque no muestra un crecimiento comparable al de la pizarra, su constancia indica que sigue siendo un material apreciado en aplicaciones específicas, lo que podría representar una oportunidad para reforzar su posicionamiento mediante estrategias de diferenciación o especialización.

Por otro lado, materiales como el mármol, la caliza y otras piedras naturales presentan volúmenes de importación muy bajos y sin variaciones relevantes a lo largo del tiempo. Esto sugiere una limitada penetración en el mercado japonés, posiblemente debido a factores como la competencia internacional y al incremento de los costes de transporte.

En conjunto, el análisis apunta a una oportunidad estratégica clara para los exportadores gallegos, especialmente en el segmento de la pizarra. Además, aunque el resto de los materiales no muestran una tendencia ascendente, existe margen para explorar nichos de mercado o nuevas aplicaciones que permitan diversificar la oferta gallega en Japón.



**Fuente:** elaboración propia a partir de los datos extraídos de DataComex<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Para la elaboración de los gráficos de las exportaciones de granito y pizarra desde Galicia a Japón se tuvieron en cuenta los siguientes códigos TARIC: 251611 Granito en bruto o desbastado; 251612 Granito simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares; 680223 Granito trabajado, simplemente tallado o aserrado, con superficie plana o lisa; 680293 Granito, trabajado más allá del simple corte o aserrado; 2514 Pizarra, incluso desbastada o simplemente troceada, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas cuadradas o rectangulares; 68030010 Pizarra trabajada para tejados; y 68030090 Pizarra natural trabajada:

## 4. ESTRATEGIAS DE ENTRADA AL MERCADO JAPONÉS.


### 4.1 Importadores

La introducción en el mercado japonés **debe realizarse a través de importadores especializados**. El cliente final suele preferir adquirir los productos directamente de estos intermediarios, ya que ello les garantiza seguridad y ausencia de problemas en el proceso.

Por su parte, los importadores son quienes negocian y compran directamente a los proveedores. En Japón, todos los sectores vinculados con materias primas cuentan con este tipo de actores especializados.

En consecuencia, **cualquier empresa de piedra natural que desee acceder al mercado japonés deberá hacerlo necesariamente mediante esta vía**. Además, establecer relaciones comerciales con compañías japonesas consolidadas en la importación y transformación de piedra natural constituye una estrategia clave para facilitar la entrada y ganar posicionamiento.

A continuación, se presentan los principales importadores estratégicos de piedra natural en Japón:


	
Sekigahara Stone Co., Ltd.	
Sitio web	<a href="https://www.sekistone.com/">https://www.sekistone.com/</a>
Año fundación	1951
Perfil de empresa	Sekistone es una empresa japonesa especializada en el sector de la piedra natural, con una trayectoria desde 1951. Se dedica a la Importación, procesamiento y comercialización de piedras naturales.
Piedras naturales disponibles	Cuentan con una gama de más de 600 tipos de piedras importadas de más de 50 países de todo el mundo y nacionales.
Formato de importación	Las piedras se importan principalmente en bloques o tablas.
Usos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Revestimientos exteriores e interiores</li><li>- Encimeras de cocina y baño</li><li>- Pavimentos y escaleras</li><li>- Elementos decorativos personalizados</li></ul>

	- Proyectos arquitectónicos de lujo y diseño contemporáneo
--	--

<p style="text-align: center;">SINCE 1901</p> <h1 style="text-align: center;">YABASHI</h1> <p style="text-align: center;">矢橋大理石株式会社</p>	
Yabashi Marble Co., Ltd.	
Sitio web	<a href="https://www.yabashi-marble.co.jp/">https://www.yabashi-marble.co.jp/</a>
Año fundación	1901
Perfil de empresa	<p>El Departamento de Piedra Arquitectónica se especializa en brindar soluciones completas en piedra natural para proyectos de construcción, diseño y decoración. Su actividad abarca el procesamiento, comercialización e instalación de materiales como mármol, granito y otras piedras arquitectónicas de alta calidad.</p> <p>Además, fabrica y distribuye una amplia gama de productos decorativos, incluyendo baldosas de piedra, mosaicos de mármol y artesanías en piedra, adaptados a las necesidades específicas de cada cliente y proyecto.</p>
Piedras naturales disponibles	Dispone de 423 variedades de piedras naturales, tanto importadas como nacionales, entre las que destaca el mármol, el granito y otras piedras naturales de calidad.
Formato de importación	Las piedras se importan principalmente en bloques y tablas.
Usos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revestimientos exteriores e interiores (muros, fachadas, suelos)</li> <li>- Diseño de interiores: encimeras, mobiliario, escaleras</li> <li>- Obras públicas y privadas: hoteles, oficinas, centros comerciales</li> <li>- Paisajismo y monumentos</li> <li>- Restauración de patrimonio histórico</li> <li>- Proyectos arquitectónicos modernos: edificios de gran altura, espacios urbanos contemporáneos.</li> </ul>



Ando Marble Co., Ltd.	
Sitio web	<a href="https://ando-m-t.co.jp/">https://ando-m-t.co.jp/</a>
Año fundación	1984
Perfil de empresa	<p>Ando Marble Co., Ltd. se especializa en el procesamiento, comercialización e instalación de piedra natural para uso arquitectónico.</p> <p>La empresa ofrece servicios de ingeniería integral que abarcan desde el diseño hasta la instalación.</p> <p>Además, proporciona supervisión técnica en obras, incluyendo dirección de obra y asesoramiento especializado. También realiza trabajos de renovación y mantenimiento de estructuras en piedra.</p> <p>Con una filosofía centrada en expresar la sabiduría y la cultura de cada época a través de la arquitectura en piedra, Ando Marble colabora estrechamente con arquitectos para ampliar sus horizontes creativos y dar forma a espacios únicos y duraderos.</p>
Piedras naturales disponibles	Granito, mármol, caliza, arenisca, pizarra, andesita, pórfido y otros materiales pétreos, tanto de origen nacional como internacional.
Formato de importación	Las piedras se importan principalmente en bloques, planchas, productos elaborados y prefabricados como baldosas de piedra.
Usos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revestimientos de fachadas y paredes interiores</li> <li>- Suelos y escaleras</li> <li>- Encimeras de cocina y baño</li> <li>- Diseño de interiores y mobiliario</li> <li>- Paisajismo y monumentos</li> <li>- Restauración de edificios históricos</li> <li>- Renovaciones arquitectónicas</li> <li>- Obras públicas y comerciales</li> </ul>

 天然資源を大切に…… <b>フジ大理石株式会社</b>	
Fuji Marble Co., Ltd.	
Sitio web	<a href="https://www.fujidairiseki.co.jp/">https://www.fujidairiseki.co.jp/</a>
Año fundación	1955
Perfil de empresa	<p>Fujidairiseki Co., Ltd. es una empresa japonesa especializada en la importación, procesamiento y comercialización de piedras naturales para aplicaciones arquitectónicas de alto nivel. Fundada en la prefectura de Gifu, Japón, la compañía se ha consolidado como un referente en el suministro de materiales pétreos de alta calidad, utilizados principalmente en proyectos de diseño interior y construcción de espacios de lujo.</p> <p>La filosofía empresarial de Fujidairiseki se basa en el compromiso con la excelencia, la confianza con sus clientes y la selección meticulosa de materiales provenientes de diversas partes del mundo. Su enfoque integral abarca desde la adquisición de bloques de piedra en el extranjero hasta su procesamiento local y posterior instalación en obras emblemáticas.</p>
Piedras naturales disponibles	Fujidairiseki ofrece una amplia gama de piedras naturales, las importa directamente desde canteras internacionales, garantizando la autenticidad y calidad de cada pieza.
Formato de importación	Las piedras se importan principalmente en bloques y planchas.
Usos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoteles de lujo</li> <li>- Salones de bodas y eventos</li> <li>- Edificios comerciales y corporativos</li> <li>- Diseño de interiores de alto nivel</li> <li>- Revestimientos de paredes, pisos y fachadas</li> </ul>



石のことなら

三國産業株式会社

Mikuni Sangyo Co., Ltd.	
Sitio web	<a href="http://www.mikunisangyo.co.jp/">http://www.mikunisangyo.co.jp/</a>
Año fundación	1965
Perfil de empresa	Mikuni Sangyo Co., Ltd. es una empresa japonesa fundada en 1965, con sede en Sakai-ku, Sakai-shi, Osaka, Japón. Se especializa en la comercialización de materiales de construcción, destacando por su experiencia en el suministro de piedras naturales, materiales para jardinería, productos de albañilería y servicios de ingeniería y contratación de obras. La compañía fue adquirida por World Holdings en 2014, lo que fortaleció su posición en el sector industrial y de materias primas no maderables. Su enfoque empresarial se centra en ofrecer soluciones integrales a empresas del sector inmobiliario y de la construcción, proporcionando materiales de alta calidad a precios competitivos.
Piedras naturales disponibles	Mikuni Sangyo Co., Ltd dispone de piedras naturales tanto nacionales como internacionales, destacando el granito y el mármol.
Formato de importación	Las piedras se importan principalmente en bloques y planchas.
Usos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción residencial y comercial</li> <li>- Proyectos de urbanismo y paisajismo</li> <li>- Infraestructura pública</li> <li>- Decoración arquitectónica con piedra natural</li> <li>- Revestimientos exteriores e interiores</li> </ul>



## **4.2 Estudios de arquitectura**

Es esencial establecer relaciones con actores estratégicos del ecosistema de construcción y diseño en Japón, especialmente estudios de arquitectura y constructoras, ya que **deciden qué materiales se utilizan en proyectos**. Muchos de estos estudios **valoran materiales naturales como la piedra**, apreciando su estética, sostenibilidad y armonía con el entorno, en línea con las características de la piedra gallega.

### **Estudios destacados y su relación con la piedra**

- **SANAA (Sejima and Nishizawa and Associates)**

<http://www.sanaa.co.jp/>

- Fundado en 1995 (Tokio), Premio Pritzker 2010.
- Obras icónicas: Glass Pavilion (EE.UU.), New Museum (NY), Rolex Learning Center (Suiza), Museo Louvre-Lens (Francia).
- Uso de piedra: Louvre-Lens (caliza en exteriores), Rolex Learning Center (paisajismo), New Museum (pavimento urbano).

- **Kengo Kuma & Associates**

<https://kkaa.co.jp/en/>

- Fundado en 1990, con proyectos en 50+ países.
- Enfoque: relación entre naturaleza, tecnología y personas.
- Uso de piedra: Haus Balma (Suiza, cuarcita), Museo de la Piedra de Nasu (Japón, mármol translúcido), Lotte Jeju Resort (Corea, roca volcánica).

- **Tadao Ando Architect & Associates**

[https://www.tadao-ando.com/youth\\_2025/](https://www.tadao-ando.com/youth_2025/)

- Fundado en 1969 (Osaka), Premio Pritzker 1995.
- Estilo: minimalismo, interacción espacio–luz–materia.
- Uso de piedra: Punta della Dogana (Venecia, restauración con piedra), Casa Wabi (México, piedra local en muros y paisajismo).

- **Toyo Ito & Associates**

<http://www.toyo-ito.co.jp/>

- Fundado en 1979 (Tokio), Premio Pritzker 2013.
- Estilo innovador, fluido, sensible a cambios sociales.

- Uso de piedra: Museo Internacional del Barroco (México), Museo de Arquitectura Toyo Ito (Japón), proyectos comunitarios *Casa para Todos* (piedra local).
- **Maki & Associates**  
<https://www.maki-and-associates.co.jp/>
  - Fundado en 1965 por Fumihiko Maki (Tokio).
  - Filosofía: diseño funcional, calidad técnica, proyectos internacionales.
  - Uso de piedra: Museo Aga Khan (Canadá, caliza blanca), Museo de Bihar (India, piedra local), Centro Cultural Sea World (China, paisajismo).
- **Mayekawa Associates, Architects & Engineers**  
<https://www.maekawa-assoc.co.jp/>
  - Origen en 1935 (Kunio Maekawa, discípulo de Le Corbusier).
  - Estilo: racionalidad estructural + sensibilidad cultural.
  - Uso de piedra: Museo de Arte Asiático de Colonia (Alemania, patio con piedra), Museo Metropolitano de Arte de Tokio (accesos en piedra).

### **4.3 Constructoras**

Las grandes constructoras japonesas (**Obayashi, Kajima, Shimizu, Taisei y Takenaka**) lideran proyectos de infraestructura y edificación a gran escala en Japón y en el extranjero. Establecer vínculos con ellas puede ser clave para incorporar **piedra gallega** en proyectos de prestigio, tanto públicos como privados.

#### **Empresas destacadas y uso de piedra**

- **Obayashi Corporation** (fund. 1892)  
<https://www.obayashi.co.jp/en/>
  - Líder global en planificación, diseño y construcción.
  - Uso de piedra: restauración del **Castillo de Kumamoto** (muros históricos) y **The Hiramatsu Kyoto** (fachadas y jardines con piedra).

- **Kajima Corporation** (fund. 1840)

<https://www.kajima.co.jp/english/>

- Empresa pionera, presente en 22 países.
- Uso de piedra: **Toranomon Hills Station Tower** (accesos en piedra), **Kanda Myoujin Edo Culture Complex** (paisajismo y fachada), **Boulevard 88 – Singapore Edition** (interiores de lujo en piedra).

- **Shimizu Corporation** (fund. 1804)

<https://www.shimz.co.jp/en/>

- Innovación tecnológica (BIM, robótica, sostenibilidad).
- Uso de piedra: **Torre Shimizu** (3,500 m<sup>2</sup> de piedra natural en interiores), proyectos industriales en México (elementos pétreos), proyecto conceptual **Megapirámide TRY 2004** (consideraba piedra en cimientos).

- **Taisei Corporation** (fund. 1873)

<https://www.aisei.co.jp/english/>

- Estrategia “Vision 2030” centrada en sostenibilidad.
- Uso de piedra: **Teatro Takasaki de Artes Escénicas** (revestimientos en piedra de alta gama) y **Museo Kobe Port** (piedras locales integradas en hormigón con textura geológica).

- **Takenaka Corporation** (origen s. XVII)

[https://www.takenaka.co.jp/takenaka\\_e/](https://www.takenaka.co.jp/takenaka_e/)

- Filosofía Design & Build, fuerte enfoque en sostenibilidad.
- Uso de piedra: **Park Hyatt Kyoto** (granito y piedra natural en muros y jardines, armonizando con Higashiyama) y **Toyota Corolla Shinosaka** (granito y mármol en interiores).

#### **4.4. Ferias**

Una de las mejores formas de conocer a los importadores es mediante la participación en ferias sectoriales constituye una estrategia clave para los exportadores gallegos de piedra natural que buscan consolidar su presencia en Japón. Eventos como [Japan Home & Building Show](#) y [Japan Build Osaka](#) se posicionan como plataformas de referencia en el ámbito de la construcción, el

diseño arquitectónico y los materiales de edificación, reuniendo a profesionales del sector, importadores, distribuidores, arquitectos, promotores y responsables de compras tanto del ámbito público como privado.

## **4.5 Asociaciones**

Finalmente, es conveniente estar en contacto con **organizaciones o asociaciones** relativas a este sector.

- [The Japan Stone Industry Association](#). Es la principal organización del sector de la piedra natural en Japón compuesta por las siguientes organizaciones: Japan Stone Association, National Association of Excellent Stone Dealers, National Stone Technician Association, All Japan Stone Promotion Association, Japan Stone Importers Association, National Stone Industry Research Association, National Youth Stone Liaison Council, JC Stone Division.
- [National Stone Products Cooperative Association](#). Esta asociación reúne a empresas dedicadas a la piedra y sus empresas afiliadas de las 47 prefecturas de Japón y, gracias a sus sólidos esfuerzos organizativos y de colaboración, desempeña un papel destacado en la industria de la piedra, respondiendo con precisión a las necesidades de los consumidores y aspirando al desarrollo saludable de la industria de la piedra.
- [JETRO - Japan External Trade Organization](#). Esta organización ofrece directorios y herramientas para facilitar el contacto con empresas japonesas interesadas en establecer relaciones comerciales con proveedores internacionales. Este tipo de apoyo institucional puede ser clave para identificar socios adecuados y estructurar acuerdos comerciales.

# BIBLIOGRAFÍA

1. **Cámara de Comercio de España – Portal de Aduanas**  
<http://aduanas.camaras.org/>
2. **Cámara Oficial Minera de Galicia (COMG)**  
<https://camaraminera.org/>
3. **Clúster de la Pizarra de Galicia**  
<https://clusterdapizarra.com/>
4. **DataComex – Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (España)**  
[https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/principal\\_comex\\_es.aspx](https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/principal_comex_es.aspx)
5. **Gobierno Metropolitano de Tokio**  
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/>
6. **Japan Customs – Portal principal**  
<https://www.customs.go.jp/english/>
7. **Minería de Galicia – Dirección Xeral de Enerxía e Minas**  
[https://economia.xunta.gal/mineria-de-galicia?langId=es\\_ES](https://economia.xunta.gal/mineria-de-galicia?langId=es_ES)
8. **Nihon Sekizai Kogyo Shinbun**  
<https://nskonline.jp/>
9. **Recursos Mineiros – Xunta de Galicia**  
<https://economia.xunta.gal/tema/c/Recursos-mineiros>
10. **Subdirección General de Minas – Estadística Minera 2023 (Gobierno de España)**  
<https://www.miteco.gob.es/content/dam/mitesco/es/energia/files-1/mineria/Estadistica/DatosBibliotecaConsumer/Estadistica%20Minera%202023.pdf>
11. **Trade Statistics of Japan – Japan Customs**  
[https://www.customs.go.jp/toukei/info/index\\_e.htm](https://www.customs.go.jp/toukei/info/index_e.htm)