

## PLANS DE INNOVACIÓN – CONVOCATORIA INNOVAPEME 2024, IN848D

### INSTRUCCIÓN BÁSICAS PARA CUMPRIR AS OBRIGAS DE INFORMACIÓN E COMUNICACIÓN

As responsabilidades que os beneficiarios da axuda deben cumprir en materia de información e comunicación no referente ao apoio (cofinanciamento) procedente dos fondos propios da Comunidade Autónoma están identificadas nos artigos 27 ix e x da convocatoria.

Neste documento se detallan unhas breves indicacións de como cumprir parte destas obrigas que se inclúen na normativa.

#### 1. PUBLICIDADE NAS DEPENDENCIAS DA EMPRESA.

Durante a execución do Plan de innovación, no que se refire a xustificación da realización das actividades, e fases de verificación e auditoría e compromisos adquiridos, deberá figurar nun lugar ben visible ao público, por exemplo á entrada das dependencias da empresa, un cartel informativo de tamaño mínimo A3, que mencione o Plan de innovación e o cofinanciamento polo Instituto Galego de Promoción Económica.

Para demostrar o cumprimento desta obriga é necesario gardar como proba documental da súa colocación (por exemplo, fotografía do emprazamento físico onde se coloque e na que haxa constancia da data na que foi realizada).

#### 2. PUBLICIDADE NA PÁXINA WEB DA EMPRESA.

No caso de que a empresa beneficiaria dispoña de web deberán publicar a concesión da axuda e mantela actualizada. Na páxina de portada e acceso á web da entidade debe figurar unha lapela AXUDAS.

Ao acceder a esta lapela como mínimo visualizárase a imaxe do cartel de publicidade (detallado no apartado anterior), sen descartar calquera información sobre a axuda e alcance do Plan de innovación que o beneficiario considere oportuno.

#### 3. OUTROS MATERIAIS

Na documentación para difusión que teña relación co Plan de innovación, carteis, propaganda, publicacións, vídeos, ... deberá facer mención expresa ao cofinanciamento polo Instituto Galego de Promoción Económica e a axuda da que se é beneficiario.