

Re-acciona

reacciona.igape.es

Adáptate ao novo
contorno económico

Programa Re-acciona

#Átúamedida
#Práctico
#Resultados
#Aprendizaxe
#Cofinanciado

Servizos de deseño e lanzamento de
produtos e servizos innovadores

Entidade colaboradora:



Adáptate ao novo
contorno económico

Re-acciona

Servizos para a adaptación das
empresas ao novo contorno económico

En que consiste o servizo?

Apoio profesional e individualizado para **promover a implantación de metodoloxías de deseño e desenvolver novos produtos, servizos ou modelos de negocio innovadores.**



Incorporar metodoloxías e ferramenta de deseño nas boas prácticas da peme



Identificar produtos ou servizos innovadores de alto valor que levar ao mercado



Deseñar e prototipar os aspectos chave dos produtos ou servizos identificados

Combina **a consultoría presencial e a formación** seguindo unha filosofía de *learning by doing*.

A quen vai dirixido?

Empresas sen metodoloxía na creación de novos conceptos, que **queiran deseñar produtos ou servizos innovadores de alto valor**.

Empresas con experiencia innovadora pero que **precisan redeseñar os seus produtos ou servizos para adaptarse con mais éxito ao mercado actual**.

Que actuacións contempla?

- Analizar o **estado actual da organización** no seu contexto interno e externo, identificando claramente os clientes/usuarios.
- **Identificar solucións innovadoras** máis relevantes para proceder ao seu deseño, desenvolvemento e lanzamento ao mercado.
- **Deseñar, prototipar, probar e comunicar os aspectos chave** dos produtos ou servizos desenvolvidos a potenciais clientes e usuarios.
- **Formar** aos técnicos da peme nas **metodoloxías e ferramentas creativas** aplicables ao deseño de novos conceptos.

Adáptate ao novo
contorno económico

Re-acciona

Servizos para a adaptación das
empresas ao novo contorno económico

Como se desenvolve?

Servizo **modular e flexible** adaptado ás **necesidades da peme**



FASE 1

FORMACIÓN E SENSIBILIZACIÓN

Formación inicial na
metodoloxía do servizo.

Sensibilización en deseño
estratéxico como motor do
cambio na peme.



FASE 2

ANÁLISE DA EMPRESA

Coñecer o contexto interno e
externo e o modelo de negocio.

Xerar solucións innovadoras que
levar ao mercado.

Formar ao equipo en metodoloxías
e ferramentas de deseño.

Propoñer recomendacións e un
plan de acción.



FASE 3

EXECUCIÓN DO PLAN DE TRABAJO

Traballar o deseño funcional e características
UX/UI dos novos produtos/servizos.

Acadar un PMV e realizar probas de usuario.

Revisar os deseños cara a versión beta.

Construír o novo modelo de negocio.

Preparar a comunicación do novo
produto/servizo.

Resultados e beneficios

- Formación nas **metodoloxías e ferramentas creativas aplicables ao deseño** de novos produtos, servizos e negocios innovadores.
- **Diagnóstico da situación actual da peme**, incluíndo o contexto interno e externo, modelo de negocio e proposta de valor.
- Lista de **potenciais solucións innovadoras** que ofertar ao mercado, identificadas e priorizadas.
- Informe de **recomendacións e plan de acción** para o deseño dos produtos/servizos innovadores.
- **Deseño funcional e características UX e UI** dos novos produtos/servizos a desenvolver.
- **Produto mínimo viable** (landing page, presentación, vídeo, maqueta..) dos prototipos creados.
- **Probas de usuario** dos PMV e lista de hipóteses validadas con potenciais clientes.
- **Revisión dos deseños** preliminares para crear unha versión beta dos produtos/servizos innovadores buscados, que ofertar ao mercado.
- **Modelo de negocio** redefinido con todos os elementos chave do novo produto/servizo.
- **Material para a comunicación:** elevator pitch, vídeo de presentación...

Preparar para o mercado produtos ou servizos innovadores cun claro enfoque aos usuarios.

Re-acciona

Servizos para a adaptación das empresas ao novo
contorno económico

reacciona.igape.es



Proxecto financiado pola Unión Europea